

A Grundlagen

- 2 Qualitätsanforderungen an einen psychologischen Test (Testgütekriterien) – 7**
- 3 Planung und Entwicklung von psychologischen Tests und Fragebogen – 27**
- 4 Deskriptivstatistische Evaluation von Items (Itemanalyse) und Testwertverteilungen – 73**
- 5 Klassische Testtheorie (KTT) – 99**
- 6 Methoden der Reliabilitätsbestimmung – 113**
- 7 Validität – 135**
- 8 Interpretation von Testresultaten und Testeichung – 165**
- 9 Standards für psychologisches Testen – 193**