

# Analyse

Zu Beginn der Konzeptionsarbeit steht die Analyse der vielfältigen Anforderungen, die am Ende des Projekts durch eine interaktive Anwendung erfüllt werden sollen. Je größer die Komplexität und der Umfang des Projekts, desto wichtiger ist es, dabei systematisch vorzugehen. Zunächst bietet es sich an, die Anforderungen in drei Gruppen zu unterteilen und sie getrennt voneinander zu erfassen:

- Businessanforderungen
- Nutzeranforderungen
- Marktanforderungen

Diesen Gruppen lassen sich alle Arten von Anforderungen unterordnen, so auch die technischen Anforderungen, die zu je einem Teil in jeder dieser drei Gruppen enthalten sind. Die Aufteilung der Analyse in drei Gruppen ist besonders wichtig, weil sich in der Regel eine große Anzahl der so analysierten Anforderungen aus den verschiedenen Gruppen gegenseitig widersprechen. Aus verschiedenen Businessanforderungen kann sich beispielsweise für

den Auftraggeber der Bedarf ergeben, mit möglichst geringem finanziellen Einsatz die hochwertigste Website einer bestimmten Branche zu betreiben und gleichzeitig möglichst umfangreiche Daten über die Nutzer zu sammeln. Die Nutzer einer Website haben aber in der Regel Anforderungen, nach denen sie eine Website vollständig nutzen wollen, möglichst ohne persönliche Daten weiterzugeben. Und eine Analyse des Marktes kann ergeben, dass die Websites der direkten Konkurrenten allesamt sehr aufwändig umgesetzt sind und dass die Erstellung einer führenden Website in dieser Branche daher mit erheblichem finanziellen Aufwand verbunden ist.

Aus diesem Grund ist zum Abschluss der Analyse eine sehr sorgfältige Bewertung der einzelnen Anforderungen unbedingt notwendig, bei der es gilt, eine Balance zwischen den drei Gruppen von Anforderungen herzustellen. Denn nur wenn die Anforderungen aller drei Gruppen ausreichend erfüllt werden, kann eine interaktive Anwendung erfolgreich sein.