

Peter Ludes

Elemente internationaler Medienwissenschaften

Peter Ludes

# Elemente internationaler Medienwissenschaften

Eine Einführung in innovative Konzepte



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011

Lektorat: Barbara Emig-Roller | Eva Brechtel-Wahl

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.  
Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.  
[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg  
Druck und buchbinderische Verarbeitung: Ten Brink, Meppel  
Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier  
Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-531-18247-6

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Dialogische Medienwissenschaften.....	9
1. Vernetzte Kommunikationssplitter .....	15
1.1 Beobachten.....	15
1.2 Symbolisieren.....	18
1.3 Vernetzen .....	20
1.4 Folgen.....	25
1.5 Alternativen.....	30
2. Schlüsselbild-Gewohnheiten .....	33
2.1 Schlüsselbilder .....	34
2.2 Visuelle Habitualisierungen .....	42
2.3 Ursprünge menschlicher Kommunikation.....	46
3. Informationsüberfluss? Wissensknappheit! .....	49
3.1 Informationsüberfluss?.....	49
3.2 Bildschirmmedien in den USA im Vergleich zur Volksrepublik China .....	52
3.3 Knappheiten an Wissen .....	60
4. Brasilianisierung Europas und indische Vielfalt.....	65
4.1 Ängste .....	65
4.2 Zivilisationsumbrüche.....	69
4.3 Vernetzte Wirklichkeitssplitter und Assoziationsspiele .....	76
4.4 Transnationale Mediennetze – Indische Volks- und Massenmedien .....	78
4.5 Kommunikationszukünfte .....	80
5. Multiple Symbolisierungen.....	83
5.1 Internationalisierung und Technisierung.....	83
5.2 Kämpfe um Symbole.....	87
5.3 Geld.....	91
5.4 Medienzivilisierung.....	93
5.5 Reflexive Medienzivilisierung .....	100
6. Vernetzte Medienöffentlichkeiten .....	111
6.1 Gemischte Meldungen im „kostenlosen“ Kaufhaus.....	111
6.2 Des-/Informations- und Ex-/Kommunikationsplattformen .....	113

6.3	Kollektive Gedächtnisse und Vernachlässigungen.....	115
6.4	Massen-Selbst-Kommunikation oder die Popularisierung von Schwatzbuden .....	118
7.	Informationsumbrüche.....	121
7.1	Symbolisch generalisierte Kommunikations- und Verbreitungsmedien .....	121
7.2	Konventionalisierung, Standardisierung und Des-/Orientierung.....	125
7.3	Key Invisibles: Zur Anästhesie der Bildschirmmedien .....	128
7.4	Infrastrukturen der Verschleierung.....	135
7.5	Infrastrukturen des Aufdeckens: Wikileaks und Online- Journalismus.....	137
8.	Internationale Medienwissenschaften - Eine europäische Perspektive ..	139
8.1	Die vier Hauptmedienarten .....	139
8.2	Elemente internationaler Medienwissenschaften: Ein Überblick. ....	141
8.3	Aufmerksamkeitsmärkte und Ko-Orientierung.....	149
9.	Vollsinnliche Erlebnisse .....	153
9.1	Audio-visuelle Erlebnisse.....	153
9.2	Audio-visuelle (Selbst-) Präsentationen: YouTube .....	160
9.3	Ungewissheiten .....	162
	Dank und Nachweise.....	168
	Basisliteratur, -DVDs und -Links.....	170
	Literaturverzeichnis.....	171
	Register .....	189

### **Abbildungsverzeichnis**

<i>Abbildung 1:</i> Staatsoberhäupter in Fernseh-Jahresrückblicken (Brasilien, Deutschland, USA), 2000-2010 .....	36
<i>Abbildung 2:</i> Einfache Leute in Fernseh-Jahresrückblicken (Deutschland, USA), 2000-2010 .....	38
<i>Abbildung 3:</i> Zusammenfassung des Kooperationsmodells menschlicher Kommunikation.....	48
<i>Abbildung 4:</i> Anhalten eines Panzers, 1989 – 2006.....	89

## **Tabellenverzeichnis**

<i>Tabelle 1: Schlüsselbilder und ähnliche Konzepte</i> .....	40
<i>Tabelle 2: Definitionsmerkmale für Schlüsselbilder</i> .....	41
<i>Tabelle 3: Länder und Regionen in Fernseh-Jahresrückblicken in CBS (1999 – 2010) und CCTV 4/CCTV 9 (2008 und 2009) sowie Jahrhundert-Rückblicken in den USA</i> .....	55
<i>Tabelle 4: Akteure in Fernseh-Jahresrückblicken in CBS (1999 – 2010) und CCTV 4/CCTV 9 (2008 und 2009) sowie Jahrhundert-Rückblicken in den USA</i> .....	56
<i>Tabelle 5: Repertoire von Handlungen im Spiel Peacemaker</i> .....	78
<i>Tabelle 6: Nationale Symbole – „CBS Evening News“, „Tagesschau“ und „Aktuelle Kamera“</i> .....	86
<i>Tabelle 7: Top 3: Akteure/Themenbereiche/Länder (Regionen) in CBS-Fernsehjahresrückblicken, 1999-2010</i> .....	128
<i>Tabelle 8: Least 3: Akteure/Themenbereiche/Länder (Regionen) in CBS Fernsehjahresrückblicken, 1999-2010</i> .....	129
<i>Tabelle 9: Top 3 und Least 3 Ereignisorte der Berichterstattung der CBS Evening News, der Tagesschau und der Aktuellen Kamera, 1949 bzw. 1952 bis 1998 bzw. 1990</i> .....	129
<i>Tabelle 10: Top 3 und Least 3 Sachgebiete der Berichterstattung der CBS Evening News, der Tagesschau und der Aktuellen Kamera, bis 1998 bzw. 1990</i> .....	129
<i>Tabelle 11: Top 3 und Least 3 Handelnde der Berichterstattung der CBS Evening News, der Tagesschau und der Aktuellen Kamera, bis 1998 bzw. 1990</i> .....	130
<i>Tabelle 12: Ungleichheiten und Konflikte 1999 (Human Development Report 1999)</i> .....	131
<i>Tabelle 13: Ungleichheiten und Konflikte 2007/2008 (Human Development Report 2007/08)</i> .....	131
<i>Tabelle 14: Ungleichheiten und Konflikte 2010 (Human Development Report 2010)</i> .....	132
<i>Tabelle 15: Menschliche Entwicklung: Rang und Massenmedien in Brasilien, China, Deutschland, Indien und USA (Human Development Report 2010: 206ff.)</i> .....	133
<i>Tabelle 16: Netzmedien in Brasilien, China, Deutschland, Indien und USA (Human Development Report 2010: 211ff.)</i> .....	133
<i>Tabelle 17: Telefon und Internet in Brasilien, China, Deutschland, Indien und USA (Human Development Report 2010: 211ff.)</i> .....	133

<i>Tabelle 18: Zeitungen, Radio und Fernsehen in Brasilien, China, Deutschland, Indien und USA (Nordicom 2010).</i> .....	134
<i>Tabelle 19: Medien und Gesellschaften.</i> .....	142
<i>Tabelle 20: Internationale Medienwissenschaften.</i> .....	148