

Hans J. Kleinsteuber

Radio

Hans J. Kleinsteuber

# Radio

Eine Einführung

Unter Mitarbeit von:

Ralph Eichmann, Uwe Hasebrink,  
Corinna Lüthje, Norman Müller  
und Frank Schätzlein



**VS VERLAG**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2012

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2012

Lektorat: Barbara Emig-Roller

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Umschlagbild: Hans J. Kleinsteuber, Hamburg.

Druck und buchbinderische Verarbeitung: STRAUSS GMBH, Mörlenbach

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 978-3-531-15326-1

# Inhalt

<b>Kapitel 1: Einführung</b> .....	<b>11</b>
<b>Kapitel 2: Radio – Versuch einer Begriffsbestimmung</b> .....	<b>15</b>
2.1    Entstehung des Begriffs Radio .....	16
2.2    Radio in Deutschland .....	17
2.3    Transkulturelle Bedeutung des Begriffs Radio .....	19
2.4    Der deutsche Sonderweg: Hörfunk .....	20
2.5    Radio als Marke .....	22
2.6    Radio als akustisches Medium .....	23
2.7    Radio als Audio-Medium .....	24
2.8    Radio und Hören .....	27
2.9    Radio als Programmmedium .....	29
2.10   Radio als unsichtbares Medium .....	31
2.11   Radio als Alltagsmedium .....	32
2.12   Bausteine zu einer Definition des Radios .....	33
2.13   Fragen zur Vertiefung .....	34
2.14   Definitionen und Erklärungen .....	35
<b>Kapitel 3: Theorien</b> ( <i>Frank Schätzlein</i> ) .....	<b>37</b>
3.1    Radiotheorien – die deutsche Perspektive .....	37
3.2    Theorie vs. Praxis – Individualtheorien – Radiotheorien .....	38
3.3    Kontexte und Fachbezüge .....	39
3.4    Reichweite und Gegenstände .....	39
3.5    Phasen und Typen .....	40
3.6    Entwicklungslinien der Radiotheorie .....	42
3.7    Einzelmedientheorien des Radios im Überblick (I): utopische, medien- und gesellschaftskritische Ansätze .....	43
3.8    Einzelmedientheorien des Radios im Überblick (II): wissenschaftlich-systematische Ansätze .....	47

3.9	Ausblick.....	52
3.10	Radiotheorien – der internationale Stand ( <i>Hans J. Kleinsteuber</i> )....	52
3.11	Fragen zur Vertiefung.....	60
3.12	Definitionen und Erklärungen .....	61
<b>Kapitel 4:</b>	<b>Geschichte</b> ( <i>Frank Schätzlein</i> ) .....	<b>63</b>
4.1	Entwicklung der Radiogeschichtsschreibung .....	63
4.2	Felder der Radiogeschichtsschreibung .....	64
4.3	Phasen der Radiogeschichte.....	65
4.4	Vorgeschichte des Radios.....	66
4.5	Etablierung des Radios in der Weimarer Republik.....	67
4.6	Radio als Massen- und Propagandamedium im Nationalsozialismus.....	68
4.7	Radio in der Nachkriegszeit und der Umbau des Rundfunksystems.....	70
4.8	Das „Radiojahrzehnt“ in den 50er Jahren .....	71
4.9	Konkurrenz zum Fernsehen: der Wandel des Radioprogramms in den 60er und 70er Jahren.....	73
4.10	Radio im dualen Rundfunksystem.....	75
4.11	Radio im wiedervereinigten Deutschland .....	76
4.12	Perspektiven der Radiogeschichtsschreibung .....	78
4.13	Fragen zur Vertiefung .....	79
4.14	Definitionen und Erklärungen .....	80
<b>Kapitel 5:</b>	<b>Technik</b> .....	<b>83</b>
5.1	Elektromagnetische Frequenzen .....	83
5.2	Sichtweisen von Technik .....	85
5.3	Grundlagen der Radiotechnik .....	86
5.4	Phase 1: Anfänge in den 1920er Jahren – Lang-, Mittel-, Kurzwellen.....	86
5.5	Phase 2: Neuanfang nach 1945 – Ultrakurzwellen .....	90
5.6	Phase 3: die schwierige Digitalisierung – DAB, Internetradio & Co. ....	92
5.7	Fazit .....	109
5.8	Fragen zur Vertiefung.....	110

---

5.9	Definitionen und Erklärungen .....	111
<b>Kapitel 6: Politik .....</b>	<b>113</b>	
6.1	Rechtliche Grundlagen .....	113
6.2	Grundbegriffe der Medienpolitik .....	117
6.3	Ebenen der Medienpolitik .....	119
6.4	Kurze Geschichte der Medienpolitik .....	121
6.5	Medienpolitik heute .....	123
6.6	Medien und politische Kommunikation .....	123
6.7	Medienpolitische Fallbeispiele .....	126
6.8	Fazit .....	134
6.9	Fragen zur Vertiefung .....	135
6.10	Definitionen und Erklärungen .....	136
<b>Kapitel 7: Ökonomie .....</b>	<b>137</b>	
7.1	Einige Grundlagen .....	137
7.2	Grenzen ökonomischer Sichtweisen .....	138
7.3	Ebenen der Analyse .....	139
7.4	Radio als Produkt .....	145
7.5	Radiostrategien .....	146
7.6	Radiomanagement .....	146
7.7	Kommerzielles Radio .....	148
7.8	Radiowerbung .....	151
7.9	Radiomarketing .....	153
7.10	Fazit .....	157
7.11	Fragen zur Vertiefung .....	158
7.12	Definitionen und Erklärungen .....	159
<b>Kapitel 8: Organisation .....</b>	<b>161</b>	
8.1	Einleitung .....	161
8.2	Das duale System .....	161
8.3	Das öffentliche Radio .....	163
8.4	Das privat-kommerzielle Radio .....	169
8.5	Radioorganisation in der Schweiz und Österreich .....	172

8.6	Standards im Radio .....	175
8.7	Konvergenz .....	179
8.8	Fazit .....	180
8.9	Fragen zur Vertiefung .....	181
8.10	Definitionen und Erklärungen .....	182
<b>Kapitel 9:</b>	<b>Programm (Corinna Lüthje) .....</b>	<b>183</b>
9.1	Einleitung .....	183
9.2	Programmelemente .....	183
9.3	Zusammenfügung der Programmelemente zu einer Programmstruktur .....	191
9.4	Programmstruktur .....	193
9.5	Medienrechtlich relevante Programmtypen .....	194
9.6	Programme in internationaler Perspektive ( <i>Hans J. Kleinsteuber</i> ) .....	202
9.7	Fazit .....	205
9.8	Fragen zur Vertiefung .....	206
9.9	Definitionen und Erklärungen .....	207
<b>Kapitel 10:</b>	<b>Nutzung (Uwe Hasebrink/Norman Müller) .....</b>	<b>209</b>
10.1	Einleitung .....	209
10.2	Methoden der Radionutzungsforschung .....	210
10.3	Aktuelle Ergebnisse der Reichweitenforschung .....	216
10.4	Ausgewählte Einzelaspekte der Radionutzung .....	220
10.5	Radionutzung in sich verändernden Medienumgebungen .....	226
10.6	Das Radio als Bestandteil künftiger Medienrepertoires .....	231
10.7	Fragen zur Vertiefung .....	233
10.8	Definitionen und Erklärungen .....	234
<b>Kapitel 11:</b>	<b>Journalismus (Ralph Eichmann) .....</b>	<b>235</b>
11.1	Einleitung .....	235
11.2	Die zehn radiojournalistischen Darstellungsformen .....	236
11.3	Sprache und Sprechen im Radio .....	258
11.4	Technik .....	260
11.5	Sendungen .....	261
11.6	Fazit .....	266

---

11.7	Weitere Quellen für diesen Text.....	266
11.8	Fragen zur Vertiefung.....	266
11.9	Definitionen und Erklärungen .....	267
<b>Kapitel 12:</b>	<b>Community Radio.....</b>	<b>269</b>
12.1	Einleitung: Definition.....	269
12.2	Grundelemente.....	270
12.3	Theoretische Grundlagen.....	271
12.4	Anfänge .....	272
12.5	Community Radio in der Welt.....	275
12.6	Campus- und College-Radio.....	290
12.7	Fazit .....	291
12.8	Fragen zur Vertiefung.....	292
12.9	Definitionen und Erklärungen .....	293
<b>Kapitel 13:</b>	<b>Globale Dimension.....</b>	<b>295</b>
13.1	Einleitung.....	295
13.2	Radio als globales Medium.....	295
13.3	Modelle weltweit: kommerziell versus öffentlich .....	302
13.4	Fazit .....	310
13.5	Fragen zur Vertiefung.....	311
13.6	Definitionen und Erklärungen .....	312
<b>Kapitel 14:</b>	<b>Radio in aller Welt.....</b>	<b>313</b>
14.1	Einleitung.....	313
14.2	Ethnisches Radio .....	313
14.3	Kinder und Radio.....	316
14.4	Militär und Radio.....	321
14.5	Piratenradio.....	323
14.6	Religion und Radio .....	324
14.7	Sport und Radio .....	326
14.8	Talk und Radio .....	328
14.9	Krisen und Krieg im Radio.....	329
14.10	Katastrophen und Radio.....	332



---

14.11	Fazit .....	333
14.12	Fragen zur Vertiefung .....	333
14.13	Definitionen und Erklärungen .....	334
<b>Kapitel 15: Rund ums Radio.....</b>		<b>335</b>
15.1	Vereinigungen .....	335
15.2	Museen .....	335
15.3	Konferenzen.....	336
15.4	Wissenschaft.....	337
15.5	Studiengänge .....	337
15.6	Geschichten .....	338
15.7	Humor.....	340
<b>Kapitel 16: Fazit – Ein Medium der Zukunft?.....</b>		<b>342</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>		<b>345</b>
<b>Abbildungen und Tabellen.....</b>		<b>349</b>
Tabellen .....		349
Abbildungen.....		350
<b>Literatur .....</b>		<b>351</b>
Zeitschriften .....		367
Einige Websites .....		367
<b>Autorinnen und Autoren.....</b>		<b>369</b>