

Max Fuchs

Leitformeln und Slogans in der Kulturpolitik

Kunst- und Kulturmanagement

Herausgegeben von
Andrea Hausmann

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)

Max Fuchs

Leitformeln und Slogans in der Kulturpolitik



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2011

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2011

Lektorat: Frank Engelhardt

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Druck und buchbinderische Verarbeitung: Ten Brink, Meppel

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-531-17107-4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Zur Einleitung: Assoziationen und Zugänge	11
2 Die Macht der Sprache	17
3 Die Beeinflussung der Vielen	29
4 Die individuelle Seite: Bildung, Erziehung, Habitusentwicklung und Mentalitäten	47
5 Der systematische Ertrag:	53
6 Slogans und Leitformeln in der Praxis	63
6.1 Das „Bürgerrecht Kultur“ und „Kultur für alle“ – Rahmenbedingungen eines Diskurses	63
6.2 Didaktische Prinzipien als Leitformeln	71
6.3 Kulturelle Vielfalt: Zur Karriere einer kulturpolitischen Leitformel	76
6.4 Leitformel Kreativität in der Kulturpolitik	80
6.5 Der „aktivierende Kulturstaat“ – Zur Ambivalenz einer aktuellen Leitformel	86
6.6 Leitformeln im Koalitionsvertrag 2008	91
7 Slogans und Leitformeln und die Grundlagen von Kulturpolitik – eine explorative Fallstudie	97
Literaturverzeichnis	127