

Sylvia M. Wilz

Entscheidungsprozesse in Organisationen

# Studientexte zur Soziologie

Herausgeber:

Heinz Abels, Nina Baur, Werner Fuchs-Heinritz

Wieland Jäger, Uwe Schimank, Rainer Schützeichel

Die „Studientexte zur Soziologie“ wollen eine größere Öffentlichkeit für Themen, Theorien und Perspektiven der Soziologie interessieren. Die Reihe soll in klassische und aktuelle soziologische Diskussionen einführen und Perspektiven auf das soziale Handeln von Individuen und den Prozess der Gesellschaft eröffnen. In langjähriger Lehre erprobt, sind die Studientexte als Grundlagentexte in Universitätsseminaren, zum Selbststudium oder für eine wissenschaftliche Weiterbildung auch außerhalb einer Hochschule geeignet. Wichtige Merkmale sind eine verständliche Sprache und eine unaufdringliche, aber lenkenden Didaktik, die zum eigenständigen soziologischen Denken anregt.

Sylvia M. Wilz

# Entscheidungs- prozesse in Organisationen

Eine Einführung



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

1. Auflage 2010

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH 2010

Lektorat: Frank Engelhardt

VS Verlag für Sozialwissenschaften ist eine Marke von Springer Fachmedien.

Springer Fachmedien ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

[www.vs-verlag.de](http://www.vs-verlag.de)



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in the Netherlands

ISBN 978-3-531-16771-8

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Entscheidungsprozesse in Organisationen</b> .....	7
<b>2</b>	<b>Das Beispiel: Personalentscheidungen in einem Versicherungsunternehmen</b> .....	15
2.1	Die Entscheidung über die stellvertretende Gruppenleitung: Der Fall im Überblick.....	15
2.2	Material und Methode, Empirie und Theorie.....	18
2.3	Die Organisation.....	22
2.3.1	Das Versicherungsunternehmen.....	22
2.3.2	Der Umstrukturierungsprozess in der Zweigstelle.....	24
2.3.3	Arbeitsaufgaben und Arbeitspraxis.....	29
2.4	Struktur und Handlung, Deutung und Entscheidung.....	32
2.4.1	Die Arbeitsgruppen.....	34
2.4.2	Die Akteure.....	36
2.4.3	Die Interviews.....	37
<b>3</b>	<b>Perspektiven auf das Entscheiden</b> .....	63
3.1	Entscheidungen in Organisationen.....	63
3.1.1	Zum Verständnis von Entscheidungen.....	63
3.1.2	Elemente von Entscheidungsprozessen.....	72
3.1.3	Entscheidungen im Kontext.....	74
3.2	Entscheiden als rationale Wahl.....	80
3.2.1	Rationale Wahl.....	81
3.2.2	Herr Conrad als rationaler Akteur.....	86
3.2.3	Legitimationen und Rationalitätsfiktionen.....	92
3.3	Entscheiden als mikropolitische Prozess.....	97
3.3.1	Spiele und Aushandlungen.....	99
3.3.2	Herr Conrad und die anderen.....	102
3.3.3	Weiterführungen.....	110

3.4	Entscheiden als soziale Praxis .....	112
3.4.1	Struktur, Handlung, Praxis.....	114
3.4.2	Herr Conrad im Kontext: Kontrollierte Emotionalität .....	118
3.4.3	Zusammenfassung und offene Fragen .....	123
<b>4</b>	<b>Zusammenfassung: Entscheidung und Organisation .....</b>	<b>127</b>
<b>Literatur</b>	<b>.....</b>	<b>133</b>