Migrationsforschung in Deutschland

Débora Maehler • Ulrich Schmidt-Denter

Migrationsforschung in Deutschland

Leitfaden und Messinstrumente
zur Erfassung psychologischer
Konstrukte

Springer VS

Débora Maehler,
GESIS – Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften,
Mannheim, Deutschland

Ulrich Schmidt-Denter
Universität zu Köln,
Köln, Deutschland

ISBN 978-3-531-19244-4
DOI 10.1007/978-3-531-19245-1

ISBN 978-3-531-19245-1 (eBook)

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2013

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.springer-vs.de

Danksagung

Die Stichprobengewinnung sowie die gesamte Durchführung des Projekts, aus dem die hier präsentierten Skalen stammen, war nur mit Hilfe eines engagierten und motivierten Teams möglich. Ganz herzlichen Dank gebührt den hier in alphabetischer Reihenfolge aufgeführten ehemaligen Mitarbeitern: Anna-Linda Balkowski, Jana Bergmann, Marcella Birken, Eda Cetin, Nino Gogodze, Tea Kacharava, Maren Kloosterhuis, Christian Marin, Tatiana Radchenko, Nelly Schwab-Solaymani, Irene Skuballa, Anika Stuppy und Sandra Zerres.

Es ist uns ein Bedürfnis, die Leistung und den Einsatz zweier ehemaliger Mitarbeiterinnen besonders hervorzuheben: Dominika Julkowski und Katharina Pöhls; ihnen stehen großer Dank und Anerkennung zu.

Köln, im Januar 2012

Débora Maehler & Ulrich Schmidt-Denter

Inhalt

Danksagung	5
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1 Einleitung	13
2 Einführung: Kultur und Akkulturation	15
3 Operationalisierung von Kultur	21
3.1 Kulturelle Dimensionen nach Hofstede	21
3.2 Kulturelle Dimensionen nach Schwartz	23
3.3 Kulturelle Dimensionen nach Inglehart und Welzel	30
3.4 Schlussfolgerungen	33
4 Typologien in der Akkulturationsforschung	37
4.1 Akkulturationsmodelle und Messmethoden	37
4.2 Akkulturationsforschung in Deutschland	42
5 Äquivalenz interkultureller Messungen	47
5.1 Störfaktoren und Verzerrungen	47
5.2 Äquivalenzebenen	49
5.3 Statistische Analysemethoden	50
6 Auswahl der Erhebungsmethode	55
7 Erfassung des soziodemografischen Hintergrundes	59
7.1 Sprachkenntnisse	59
7.2 Bildung	59
7.3 Sozioökonomischer Status	60

8 Messverfahren	63
8.1 Individuelle Dispositionen	64
8.1.1 Selbstwert	64
8.1.2 Big Five	65
8.2 Akkulturation (Orientierung)	68
8.3 Identität	70
8.4 Kultureller Hintergrund (Wertdimension)	72
8.4.1 Wertvorstellungen: Ansatz von Schwartz	72
8.4.2 Kulturelle Distanz: Ansatz von Hofstede	74
8.5 Motive der Auswanderung	76
8.6 Motive der Einbürgerung	78
9 Zusammenfassung und Ausblick	83
 Literatur	 85
 Anhang A: Tabellen	 95
Anhang B: Abbildungen	125

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 3.1 Kreisstruktur der zehn individuellen Wertetypen 25

Abbildung 3.2 Einordnung von 76 nationalen Gruppen
 anhand der sieben Wertedimensionen 28

Abbildung 3.3 Cultural Map of the World 31

Abbildung 3.4 Einteilung der Länder nach den Ergebnissen
 der Clusteranalyse 34

Abbildung 4.1 Überblick über Modelle, Erhebungs-
 und Auswertungsmethoden 38

Abbildung B.1 Syntax für Targetrotation 125

Abbildung B.2 Dendrogramm der Wertedimensionen
 von Inglehart und Welzel 128

Tabellenverzeichnis

Tabelle 4.1	Auswertungsverfahren und Konzepte in der Akkulturationsforschung in Deutschland	43
Tabelle 8.1	Itemkennwerte: Selbstwert	65
Tabelle 8.2	Itemkennwerte: Big Five	66
Tabelle 8.3	Itemkennwerte: Akkulturationsorientierung deutsche Kultur	69
Tabelle 8.4	Itemkennwerte: Akkulturationsorientierung Herkunftskultur	69
Tabelle 8.5	Itemkennwerte: Identifikation mit der deutschen Kultur	71
Tabelle 8.6	Itemkennwerte: Identifikation mit der Herkunftskultur	71
Tabelle 8.7	Itemkennwerte: Wertvorstellungen	73
Tabelle 8.8	Itemkennwerte: Kulturelle Distanz	75
Tabelle 8.9	Itemkennwerte: Motive der Auswanderung	77
Tabelle 8.10	Itemkennwerte: Motive der Einbürgerung	80
Tabelle A.1	Kategorisierung der untersuchten Länder nach den Wertedimensionen von Inglehart	95
Tabelle A.2	Klassifizierungsergebnisse (Diskriminanzanalyse)	99
Tabelle A.3	Übersicht der Skalenkennwerte	100
Tabelle A.4	Faktorenanalyse, Items Selbstwert	101
Tabelle A.5	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Selbstwert	102
Tabelle A.6	Faktorenanalyse, Items Big Five	103
Tabelle A.7	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Big Five	106
Tabelle A.8	Faktorenanalyse, Items Akkulturationsorientierung deutsche Kultur	107
Tabelle A.9	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Akkulturationsorientierung deutsche Kultur	108
Tabelle A.10	Faktorenanalyse, Items Akkulturationsorientierung Herkunftskultur	109
Tabelle A.11	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Akkulturationsorientierung Herkunftskultur	110

Tabelle A.12	Faktorenanalyse, Items Skala Identifikation mit der deutschen Kultur	111
Tabelle A.13	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Identifikation mit der deutschen Kultur	112
Tabelle A.14	Faktorenanalyse, Items Identifikation mit der Herkunftskultur	113
Tabelle A.15	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Identifikation mit der Herkunftskultur	114
Tabelle A.16	Faktorenanalyse, Items Wertvorstellungen	115
Tabelle A.17	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Wertvorstellungen	117
Tabelle A.18	Faktorenanalyse, Items Kulturelle Distanz	118
Tabelle A.19	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Kulturelle Distanz	120
Tabelle A.20	Faktorenanalyse, Items Motive der Einbürgerung	121
Tabelle A.21	Koeffizienten nach Targetrotation, Skala Motive der Einbürgerung	123