

Birgit Haustedt · Die Kunst der Verführung

Birgit Haustedt

# Die Kunst der Verführung

Zur Reflexion der Kunst im Motiv  
der Verführung bei Jean Paul,  
E. T. A. Hoffmann, Kierkegaard  
und Brentano

**M & P**  
VERLAG FÜR WISSENSCHAFT  
UND FORSCHUNG

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

**Haustedt, Birgit:**

Die Kunst der Verführung : zur Reflexion der Kunst im Motiv der Verführung bei Jean Paul, E. T. A. Hoffmann, Kirkegaard und Brentano / Birgit Haustedt. – Stuttgart : M und P, Verl. für Wiss. und Forschung, 1992

Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 1991  
ISBN 978-3-476-45011-1

ISBN 978-3-476-45011-1

ISBN 978-3-476-04169-2 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-476-04169-2

Dieses Werk ist einschließlich aller seiner Teile geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar., Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und Einspeicherung in elektronischen Systemen.

**M & P** Verlag für Wissenschaft und Forschung  
ein Verlag der J. B. Metzlerschen Verlagsbuchhandlung und  
Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart

© 1992 Springer-Verlag GmbH Deutschland  
Ursprünglich erschienen bei J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung  
und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart 1992

## Inhaltsverzeichnis

I.	<u>Roquairol: Der Verführer als Künstler</u>	3
II.	<u>E.T.A. Hoffmanns "Don Juan"</u>	23
	Der Erzähler und die Figuren der Oper	27
	Hoffmanns Erzählverfahren: Verführung zur Kunst	36
	Hoffmanns Erzählung und die Tradition des Don-Juan-Stoffes	46
III.	<u>Kierkegaard: "Das Musikalisch-Erotische"</u>	53
	Geist versus Sinnlichkeit - Die historische Ableitung	56
	Sinnlichkeit in der Kunst	59
	Die Verführung	67
	Das Darstellungsverfahren	71
IV.	<u>Kierkegaard: "Das Tagebuch des Verführers"</u>	81
	Das Motto	81
	Das Thema	84
	1. Kunst als Metapher der Verführung	89
	Die Offenbarung des Schönen	89
	Genuß und Selbstbeherrschung	92
	Das Interessante	96
	Müßiggänger und Flaneur	100
	Der Blick	105
	Die Rolle der Schrift	110
	Das Hervorbringen von Bedeutungen	113
	Die Verführung als Theaterinszenierung	118
	Das Gewebe des Textes	124

2.	Verführung als Metapher der Kunst	126
	Verführung als Prozeß	128
	Verführung und Krieg	130
	Der Blick und das Schreiben	135
	Der künstlerische Prozeß	139
	Die Funktionen des Weiblichen	141
3.	Die Verführung des Lesers -	
	Zum Schreibverfahren Kierkegaards	158
	Herausgeber und Leser	158
	Tagebuchform und Briefroman	168
V.	<u>Ein erotischer Brief:</u>	
	<u>Clemens Brentano an Karoline von Günderrode</u>	179
	<u>Anhang</u>	215
	Forschungsbericht zu Kapitel II (Hoffmann)	216
	Forschungsbericht zu Kapitel IV (Kierkegaard)	225
	Forschungsbericht zu Kapitel V (Brentano)	237
	Anmerkungen zu Kapitel I	248
	Anmerkungen zu Kapitel II	251
	Anmerkungen zu Kapitel III	260
	Anmerkungen zu Kapitel IV	264
	Anmerkungen zu Kapitel V	275
	Literaturverzeichnis	283