Fauser · Das Gespräch im 18. Jahrhundert

Markus Fauser

Das Gespräch im 18. Jahrhundert

Rhetorik und Geselligkeit in Deutschland

CIP-Titelaufnahme der Deutschen Bibliothek

Fauser, Markus :

Das Gespräch im 18. Jahrhundert: Rhetorik und Geselligkeit
in Deutschland / Markus Fauser. –

Stuttgart: M und P Verl. für Wiss. und Forschung, 1991

(M&P) Schriftenreihe für Wissenschaft und Forschung)

Zugl.: Tübingen, Univ., Diss., 1990

ISBN 978-3-476-45000-5

ISBN 978-3-476-45000-5

ISBN 978-3-476-04158-6 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-476-04158-6

Dieses Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und Einspeicherung in elektronischen Systemen.

"M & P Verlag für Wissenschaft und Forschung

ein Verlag der J. B. Metzlerschen Verlagsbuchhandlung und

Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart"

© 1991 Springer-Verlag GmbH Deutschland

Ursprünglich erschienen bei J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung
und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart 1991

INHALT

Einleitung	9
Vernunft und Geselligkeit	21
Aufklärung und Gespräch	23
1) Zur Begriffsgeschichte	23
2) Bürgerlichkeit und Gespräch	29
3) Feinsinniges Denken	37
Naturrecht und Geselligkeit	41
1) Vernünftige Sozialität	41
2) Geselligkeit und Individualethik	49
3) Freundschaft als Gegenwelt	53
4) Geselligkeit als Selbstwert	59
5) Geselligkeit als Ideal	69
Anthropologie und Popularphilosophie	76
1) Philosophische Anthropologie	76
2) Die Kunst der Menschenkenntnis	86
3) Sokratismus und Philosophie des Lebens	91
Sprache und Konversation	101
1) Geselligkeit und Literatur	101
2) Mehrsprachigkeit	109
3) Hochsprache	115
4) Die Forderung einer Konversationssprache	118
Pietismus und Gespräch	123
1) Formen pietistischer Geselligkeit	123
2) Rhetorik und Gespräch im Pietismus	132
3) Unschuldige Vergnügungen	140
Rhetorik des Gesprächs	147
Rede und Gespräch in der rhetorischen Theorie	149
Das ideale Gespräch der Aufklärung	164
1) Widerstreit der rhetorischen Wirkungsfunktionen	164
2) Anthropologisierung des Gesprächs	167

3) Ironie und Schein	176
4) Gespräch als Agon	180
Philosophische Redekunst und Rhetorik des Gesprächs	188
1) Von der Disputation zur Diskussion	188
2) Rhetorik des Gesprächs	194
Der ehrliche Gesellschafter	222
1) Rede, damit ich dich sehe	222
2) Ideale Gesellschafter	225
3) Körperliche Beredsamkeit als Rhetorik der Sehkunst	231
Vom Kompliment zum Gespräch	241
1) Kritik der barocken Komplimentierkunst	241
2) Aufklärerische Komplimentierkunst	248
Topische Modelle	257
1) Das Problem der Gesprächigkeit	257
2) Gesprächsverlaufsmodelle	263
Tischgespräch und Hausgeselligkeit	280
1) Zur Tradition des Tischgesprächs	280
2) Hausgeselligkeit als Ort des Gesprächs	284
3) Ästhetik des Tischgesprächs	294
Subtilitäten und Extreme im Gespräch	301
Einsamkeit und Selbstgespräch	303
1) Melancholie	303
2) Langeweile	307
3) Einsamkeit	311
Nützliche Zeitvertreibe	319
1) Zeitvertreib und Tagesordnung	319
2) Luxus und Freizeit	328
3) Zerstreuung und Aufmerksamkeit	332

Schweigen und Schwatzhaftigkeit	339
1) Schweigen als negative Entsprechung der Rede	339
2) Freimütige Rede und Verschwiegenheit	345
3) Schwatzhaftigkeit als Extrem der Rede	350
Klatsch und Causerie	358
1) Neugier auf Kleinigkeiten	358
2) Ablehnung des Klatsches	366
3) Ansätze zu einer Soziologie des Klatsches	371
Zur Krise der Vernunft: das Lachen	382
1) Lachverbot und rhetorisches Affektproblem	382
2) Lachen über Lächerliches	387
3) Das Irrationale und der Humor	395
Witz im Gespräch: der Scherz	402
1) Zur Unterscheidung von Witz und Scherz	402
2) Rhetorik und Ästhetik des Scherzes	409
3) Originalität und Jovialität	414
Gemeinschaft und Individuum in freier Geselligk	419
Zusammenfassung	443
Literaturverzeichnis	451