Sammlung Metzler
Band 315

Hans-Jürgen Lüsebrink

Einführung in die Landeskunde Frankreichs

Wirtschaft – Gesellschaft – Staat – Kultur –
Mentalitäten

Verlag J.B. Metzler Stuttgart · Weimar

Der Autor

Hans-Jürgen Lüsebrink, geb. 1952; Professor für Romanische Kulturwissenschaft und Interkulturelle Kommunikation an der Universität Saarbrücken; Gastprofessuren in Frankreich, Kanada, den USA, Dänemark, Österreich, Senegal und Burkina Faso.

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Lüsebrink, Hans-Jürgen:

Einführung in die Landeskunde Frankreichs /

Hans-Jürgen Lüsebrink.

– Stuttgart : Metzler, 2000

(Sammlung Metzler ; Bd. 315)

ISBN 978-3-476-10315-4

SM 315

ISBN 978-3-476-10315-4

ISBN 978-3-476-04027-5 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-476-04027-5

ISSN 0558 3667

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2000 Springer-Verlag GmbH Deutschland

Ursprünglich erschienen bei J.B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung

und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart 2000

www.metzlerverlag.de

Info@metzlerverlag.de

Inhalt

1. Einleitung	1
2. Raum und Bevölkerung	6
2.1 Vom kontinentalen zum außereuropäischen Frankreich	6
2.2 Heterogenitäten des französischen Raums	9
2.3 Bevölkerungsentwicklung – von der Groß- zur Mittelmacht	16
2.4 Einwanderungsland Frankreich	20
3. Wirtschaft	25
3.1 Vom Agrar- zum Industrieland	25
3.2 Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftspolitik seit 1945	31
3.3 Die französische Wirtschaft im Kontext der Globalisierung	41
4. Gesellschaft	49
4.1 Zäsurerfahrungen und historische Traumata	49
4.2 Modernisierungsprozesse	54
4.3 Soziabilitätsformen (Familie, Vereine, Gewerkschaften)	58
4.4 Soziale Problemfelder: Ungleichheiten, Arbeitslosigkeit, Marginalisierungsprozesse	66
5. Staat und Nation	75
5.1 Der französische Staat – Kontinuitäten und Transformationen	75
5.2 Bildung und Erziehung	88
5.3 Nationalstaat und Nationalismus	99
6. Politik	111
6.1 Das System der politischen Parteien: Entstehungskontexte, Struktur, Profile	111
6.2 Die Politische Kultur in Frankreich	126
6.3 Verfassungsentwicklung und Verfassungsstruktur	131
6.4 Außenpolitik	140

7. Kultur und Medien	153
7.1 Die <i>Civilisation Française</i> – Identitätsbewusstsein und universeller Geltungsanspruch	153
7.2 Intellektuelle Kultur: von den Avantgarden zur Figur des <i>Intellectuel</i>	155
7.3 Massenmedien in Frankreich – globale Entwicklungs- tendenzen und französische Spezifika	158
7.4 <i>Exceptions françaises</i> – Spezifika der französischen Kultur und Kulturpolitik	164
7.5 <i>Métissages</i> – Regionalismus und Multikulturalität in der französischen Gegenwartskultur	170
7.6 Deutsch-französische Kulturbeziehungen – Bilanz und Perspektiven	174
 8. Bibliographie	 180
Sachregister	194
Personenregister	200