Frühe deutsche Kinematographie

Corinna Müller

Frühe deutsche Kinematographie

Formale, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklungen
1907 – 1912

Verlag J.B. Metzler
Stuttgart · Weimar

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Müller, Corinna:

Frühe deutsche Kinematographie : formale, wirtschaftliche und
kulturelle Entwicklungen 1907–1912 / Corinna Müller. -

Stuttgart; Weimar : Metzler, 1994

ISBN 978-3-476-01256-2

ISBN 978-3-476-01256-2

ISBN 978-3-476-03560-8 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-476-03560-8

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des
Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikro-
verfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 1994 Springer-Verlag GmbH Deutschland

Ursprünglich erschienen bei J.B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel
Verlag GmbH in Stuttgart 1994

EIN VERLAG DER

SPEKTRUM FACHVERLAGE GMBH

Inhalt

Einleitung	1
------------------	---

Teil I: Kurzfilmzeit

1.	»... dieses zweidimensionale Variété, das der Kinema ist«	10
1.1.	Die Verwurzelung der deutschen Kinematographie im Variété	11
1.2.	Eintrittspreise kinematographischer Vorführungen	23
2.	Kinogründungskonjunktur und deren Auswirkungen	29
2.1.	Kinogewerbe	29
2.1.1.	Vom »Ladenkino« zum »Kino-Palast«	29
2.1.2.	Kinokettenbildung	39
2.1.3.	Programmgestaltung als Mittel des Wettbewerbs	43
2.2.	Zwischenhandel	47
2.2.1.	Grundsätzliches zum frühen Filmmarkt	48
2.2.2.	Kommerzielles Verleihwesen	49
2.2.2.1.	Zur Ausbildung und Struktur des Verleihs	50
2.2.2.2.	Konventionen im Verleihwesen	51
2.2.2.3.	Systemschwächen im kommerziellen Verleihwesen	53
2.2.2.4.	Rentabilität des Verleihs	56
2.2.2.5.	Sanierungsbemühungen: Pariser Kongresse 1909	62
2.2.3.	Nicht-kommerzielle Verteilermodelle	65
2.2.4.	Fabrikanten-Selbstverleih	68
2.3.	Filmfabrikanten	73
2.3.1.	Kinomarkt und deutsche Filmfabrikanten	76
2.3.1.1.	Eingangsvoraussetzungen deutscher Fabrikanten zur Filmherstellung	77
2.3.1.2.	Tonbild-Kinematographie als Schwerpunkt deutscher Fabrikation	79
2.3.1.3.	Vom Tonbild zum stummen Spielfilm: Umorientierung Messters auf den Kinomarkt	83
2.3.1.4.	Zu Produktions- und Absatzlage und Maßnahmen zur Absatzsteigerung	84
2.3.2.	»Terminfilm«	88
2.3.3.	Wettbewerbsziel in der frühen Filmherstellung	94
2.3.3.1.	Rationalisierung der Filmproduktion	96
2.3.4.	Möglichkeiten deutscher Filmhersteller zur Verbesserung ihrer wirtschaftlichen Lage	99
2.3.4.1.	Oskar Messters »Konzernbildung«	100
2.3.4.2.	»Längeschinden«	102

Teil II: »Durchbruch« und Etablierung des langen Spielfilms

3.	Strukturwandel im Verleihwesen: Verleih einzelner Filme	105
3.1.	Grundzüge bei der Herausbildung eines Verleihangebots einzelner Filme zwischen 1907 und 1909/10	105
3.1.1.	Das erste Beispiel eines separaten Leihangebots	105
3.1.2.	Nachfragesituation auf dem deutschen Filmmarkt	108

3.1.3.	Institutionalisierung des separaten Verleihs einzelner Filme	110
3.2.	Entwicklung auf dem deutschen Filmmarkt zwischen September 1910 und April 1911 ..	112
	Exkurs: Dänische Langfilm-Produktion	124
4.	»Monopolfilm«	126
4.1.	Das System des Monopolverleihs	126
4.1.1.	Grundstruktur und ihre Vorteile	126
4.1.2.	Marktstrukturierung mittels des Monopolverleihs	128
4.2.	Aufwertung des Monopolfilms	130
4.3.	Monopolfilm-Werbung	132
4.4.	Zur Art des Monopolfilms	136
4.5.	Front gegen den Monopolverleih	137
4.6.	Gefährdung des Monopolverleihs durch lange Terminfilme	140
4.7.	Etablierung des Monopolverleihs mit Hilfe des Stars	143
4.7.1.	Das erste Beispiel des Stareinsatzes durch den Monopolverleih 1911: »Asta Nielsen« ..	144
4.7.2.	Basis der Monopolfilm-Starserie: Der langfristige Monopolvertrag auf die Präsentation des Stars	153
4.7.3.	Leihkonditionen der ersten Monopol-Starfilme	156
4.7.4.	Begünstigende Faktoren für den Erfolg der Monopolfilm-Starserie	157
5.	Auswirkungen des langen Films für die Sparten der Filmwirtschaft	159
5.1.	Filmhersteller	160
5.1.1.	Filmlängenentwicklung	161
5.1.2.	Niedergang des Kurzfilms	163
5.1.3.	Erweiterung der Betriebsmittel	164
5.1.4.	Anstieg der Herstellungskosten	165
5.1.5.	Betriebliche Konzentration	166
5.1.6.	Preisentwicklung	167
5.1.7.	Vom Filmfabrikanten zum Filmindustriellen	168
	Exkurs: Filmstar im Terminfilm	170
5.1.8.	Langfilm und Pathé Frères	179
5.2.	Zwischenhandel	181
5.3.	Kino	182
5.3.1.	Veränderung der Kinoprogrammstruktur	186
6.	Kinokultur in Bewegung	191
6.1.	»Theater der kleinen Leute«	192
6.2.	»Theater des Volkes« - Kino und Bildungskultur	200
6.3.	Formkultur: Mit dem Dauerfilm aufs Niveau	209
6.3.1.	»Autorenfilme«	219
6.4.	Kino-Variété - Kino-Theater	226
6.5.	Das Kino und die Theaterreife	229
	Anmerkungen	243
	Literaturverzeichnis	355
	Abbildungsnachweis, Danksagungen	366