

**Verlorene Illusionen –  
verlorene Erfahrung**

Heinz Nöding

# Verlorene Illusionen – verlorene Erfahrung

Verdinglichung als literarisches  
Thema im Jahrhundert Baudelaires

J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung  
Stuttgart

Jenny und Marcel gewidmet

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

**Nöding, Heinz:**

Verlorene Illusionen, verlorene Erfahrung :  
Verdinglichung als literar. Thema im Jh.

Baudelaires / Heinz Nöding. –

Stuttgart : Metzler, 1980.

(Romanistische Abhandlungen ; 1)

ISBN 978-3-476-00446-8

ISBN 978-3-476-03133-4 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-476-03133-4

© 1980 Springer-Verlag GmbH Deutschland  
Ursprünglich erschienen bei J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung  
und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart 1980

# Inhalt

Einleitung . . . . .	1
1. ›Verdinglichung‹ als ›kritisches Zauberwort‹ . . . . .	1
2. <i>Warenstruktur und Bewußtsein bei Marx</i> . . . . .	5
3. <i>Lukacs' Darstellung der Verdinglichung</i> . . . . .	7
4. <i>Ware als Universalkategorie</i> . . . . .	10
5. <i>Warenstruktur und Funktionen der literarischen Nachricht</i> . . . . .	12
I Strukturelle Veränderungen im Gesellschaftsgefüge und im Bewußtsein der Menschen nach 1789 . . . . .	16
1. <i>Beschreibungstereotyp ›Entfesselung der Produktivkräfte‹</i> . . . . .	16
2. ›Portionen des Erdballs‹ als Ware . . . . .	18
3. <i>Bäuerlicher Widerstand gegen die neue Eigentumsform</i> . . . . .	19
4. <i>Widerstand der Sansculotten gegen die Marktregulierung der Preise</i> . . . . .	22
5. <i>Resistente Kleinproduktion</i> . . . . .	23
6. ›Entfaltung‹ ökonomischer Kategorien . . . . .	26
7. <i>Code Civil und Verdinglichung</i> . . . . .	29
II Frühe Kritik der Warenbeziehungen . . . . .	41
1. <i>Frühsozialismus, ›Mal du siecle‹ und liberale Illusionen</i> . . . . .	42
2. <i>Geldbeziehung als Schatten (Picard, Stendhal)</i> . . . . .	48
3. <i>Die Phantasmagorien Chaberts und Gobsecks</i> . . . . .	54
a. <i>Le Colonel Chabert</i> . . . . .	57
b. <i>Gobseck 1830/1835</i> . . . . .	64
4. <i>Im Universum verstreute Angstpartikel (Musset)</i> . . . . .	73
5. <i>Tocquevilles Blick in die Zukunft Europas</i> . . . . .	75
6. <i>Frühe Darstellungen der entfremdeten Arbeit</i> . . . . .	78
III Literatur als Ware (Balzac, Baudelaire) . . . . .	82
1. <i>Aporien des Cenacle</i> . . . . .	82
2. <i>Lucien Chardon und die Entwicklung der Presse</i> . . . . .	88
3. <i>Einschränkungen zur ›Weite des Themas‹ der Illusions perdues</i> . . . . .	91
4. <i>Spiegelungen der Presseentwicklung bei Balzac und Baudelaire</i> . . . . .	94
5. <i>Innovation und Schablone</i> . . . . .	100
6. <i>Das Recht, sich zu widersprechen, und die Warenstruktur der Gedanken</i> . . . . .	103

IV	Ware und Warenbeziehungen in den Gedichten Baudelaires . . . . .	115
	1. <i>Die Vernunft des Systems</i> . . . . .	116
	2. <i>Erfahrungsverlust</i> . . . . .	121
	3. <i>Verdinglichte Zeit und Gedächtnis</i> . . . . .	126
	4. <i>Benjamins Thesen über die Zertrümmerung der Aura und Gegenthesen</i> . . . . .	131
	5. <i>Schmuck und Leiche</i> . . . . .	137
	6. <i>Waren als Rahmen und als Analogie der Frau</i> . . . . .	144
	7. <i>Thesen zu Baudelaires Ideal</i> . . . . .	149
	8. <i>Die Venus aus der Dekoration</i> . . . . .	153
	9. <i>Warenästhetisches Schönheitsideal und Reklamebild (Exkurs)</i> . . . . .	156
	Ausblick: Menschen und Dinge in Zolas Metaphorik . . . . .	159
	1. <i>Animalisierung und Verdinglichung der Menschen</i> . . . . .	159
	2. <i>Dinge als Dämonen, als Liebes- und Kultobjekte</i> . . . . .	164
	3. <i>Phantasmagorie und Perspektive</i> . . . . .	170
	Zusammenfassung . . . . .	179
	Zitierweise und Abkürzungen . . . . .	183
	Anmerkungen . . . . .	184
	Literaturverzeichnis . . . . .	207
	Autoren- und Werkregister . . . . .	212
	Sachregister . . . . .	216