Öffentlichkeit – Geschichte eines kritischen Begriffs

Öffentlichkeit – Geschichte eines kritischen Begriffs

Unter Mitarbeit von Russell A. Berman, Karen Kenkel
und Arthur Strum

herausgegeben von Peter Uwe Hohendahl

Verlag J. B. Metzler
Stuttgart · Weimar

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Öffentlichkeit – Geschichte eines kritischen Begriffs / unter Mitarb.
von Russell A. Berman ...
hrsg. von Peter Uwe Hohenhdahl. – Stuttgart ; Weimar : Metzler, 2000
ISBN 978-3-476-01661-4

ISBN 978-3-476-01661-4
ISBN 978-3-476-01721-5 (eBook)
DOI 10.1007/978-3-476-01721-5

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2000 Springer-Verlag GmbH Deutschland
Ursprünglich erschienen bei J. B. Metzlersche Verlagsbuchhandlung
und Carl Ernst Poeschel Verlag GmbH in Stuttgart 2000

Die einzelnen Kapitel bzw. Abschnitte wurden verfaßt von:

I.–III.2.: Peter Uwe Hohendahl

III.3.–III.6.: Karen Kenkel
(übersetzt aus dem Englischen von Rahel Hahn)

IV.: Russell Berman

V.: Arthur Strum
(übersetzt aus dem Englischen von Tino Markworth)

Die Einleitung zur Bibliographie wurde übersetzt von Awino Kürth.

Die redaktionelle Betreuung übernahm Christiane Hitzemann.

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung.....	1
	1. Probleme des Begriffsfeldes.....	1
	2. Vorbemerkungen zur Wortgeschichte	5
II.	Die Entstehung der modernen Öffentlichkeit im Zusammenhang mit der Entstehung des modernen Publikums	8
	1. Zur Geschichte des Wortgebrauchs	8
	2. Entstehung und Geschichte des Publikums	12
	3. Kritischer Diskurs und öffentliche Meinung	17
	4. Die öffentliche Dimension der ästhetischen Debatte	25
	5. Die Radikalisierung der Öffentlichkeit	31
III.	Die klassische Öffentlichkeit im Liberalismus 1815–1880	38
	1. Politische Öffentlichkeit: ihre Theorie und ihre Verwirklichung	38
	2. Die Organisation des Publikums im kulturellen Bereich	50
	3. Marx' Kritik der bürgerlichen Öffentlichkeit; vormärzliche Radikalisierung der liberalen Öffentlichkeit; Problematisierung des Publikums im ästhetischen Diskurs	54
	4. Nachmärz	62
	5. Majorité und Masse als bedrohliche Phänomene	66
	6. Industrielle Kultur und die Kritik der kritischen Öffentlichkeit	72
IV.	Moderne, Modernismus und Öffentlichkeit 1880–1960	75
	1. Zerfall der klassischen Öffentlichkeit	75
	2. Ästhetische Moderne und Öffentlichkeit	77
	3. Strukturwandel der Literaturkritik	79
	4. ›Public Opinion‹ und ›Community‹	80
	5. Akklamatorische Öffentlichkeit	85
	6. Kritische Öffentlichkeit und Kulturindustrie	88

V. Öffentlichkeit von der Moderne zur Postmoderne: 1960–1999 ..	92
1. Demokratie und Öffentlichkeit in der Nachkriegszeit	92
2. Normativität und totalitarisierende Öffentlichkeit: Koselleck und Luhmann	99
3. Gegen-Öffentlichkeiten und die Kritik des liberalen Modells	105
4. Öffentlichkeit nach der Wende: Zivilgesellschaft und Gegenöffentlichkeiten in der Mediengesellschaft	114
Eine Bibliographie zum Begriff der Öffentlichkeit	124