

III. Mediale Erfahrungswelten: Wahrnehmen, Erleben und Verarbeiten durch Kinder

Silvia Schneider

Wie Kinder Medien gebrauchen

Theoretische Erklärungsansätze zur Auseinandersetzung von Kindern mit Medienangeboten 157

Ben Bachmair

Handlungsleitende Themen: Schlüssel zur Bedeutung der bewegten Bilder für Kinder 171

Michael Schmidbauer/Paul Löhr

„Handlungsleitende Themen“ im Fernsehprogramm: das Beispiel „Alf“ 185

Sabine Jörg

Entwicklungspsychologische Voraussetzungen der Medienrezeption bei Kindern 188

Jo Groebel

Aufmerksamkeit und Informationsaufnahme beim Medienkonsum von Kindern 203

Karin Böhme-Dürr

Medien, Sprachentwicklung und Alltagskommunikation 210

Anette Curth

Medienvorlieben von Mädchen und Jungen im Prozeß der Geschlechtsfindung 218

<i>Christoph B. Melchers</i>	
Medienbilder und Angst aus psychoanalytischer Sicht	223
<i>Ingrid Paus-Haase</i>	
Die Helden der Kinder	
Zur Attraktivität und Verarbeitung fiktionaler Geschichten und Figuren	232
<i>Helga Theunert</i>	
Action, Gewalt und Angst: Wie Kinder Gewaltdarstellungen wahrnehmen	248
<i>Petra Best</i>	
„Mac Gyver wollte ich immer mal sein.“ Identifikationsfiguren und Identifikationsbedürfnisse von Kindern	257
<i>Verena Mayr-Kleffel</i>	
Medienheldinnen — Orientierungspunkte für die Geschlechtsidentität von Mädchen	264