Abfallwirtschaft

von Dipl.-Kfm. Klaus König

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Abfallwirtschaftliche Ziele	2
1.1 Bedeutung der abfallwirtschaftlichen Ziele für Umweltschutz und Volkswirtschaft	3
1.1.1 Senkung der Umweltbelastung	4
1.1.2 Schonung knapper Ressourcen	4
1.1.3 Schonende Nutzung des knappen Deponieraums	5
1.2 Begriffsbestimmungen	6
1.2.1 Rückstände	7
1.2.2 Unproblematische Stoffe und Problemstoffe	7
1.2.3 Entsorgung	8
1.2.4 Abfall oder Wirtschaftsgut	8
1.3 Abfallvermeidung als Mittel der Zielerreichung	9
1.4 Grenzen der Zielerreichung	11
1.4.1 Kosten	11
1.4.2 Wettbewerb	11
2. Abfallwirtschaftlicher Planungsprozeß	13
2.1 Erfassen des Ist-Zustandes	14
2.2 Analyse	15
2.3 Definition des Soll-Zustandes	15
2.4 Planung	15
2.5 Realisation	16
2.6 Kontrolle	16
3. Abfallwirtschaftliche Marktforschung	18
3.1 Marktforschung zum Zwecke der Vermeidung beziehungsweise Verringerung von Abfällen	20
3.2 Marktforschung zum Zwecke der Verwertung von Reststoffen	21
3.3 Marktforschung zum Zwecke der Entsorgung von Abfällen	21
4. Entsorgung als Teil der Materialwirtschaft	23
4.1 Anforderungsprofile der Mitarbeiter	25
4.2 Schnittstellen mit anderen Unternehmensbereichen	25
4.2.1 Konstruktion und Entwicklung	26
4.2.2 Produktion	26
4.2.3 Qualitätssicherung	27
4.2.4 Absatz	27
4.2.5 Finanz- und Rechnungswesen	28

4.3	Möglichkeiten der betrieblichen Entsorgung	28
4.3.1	Möglichkeiten der Verwertung	29
4.3.2	Möglichkeiten der Abfallentsorgung	33
5.	Gesetzliche Grundlagen	37
5.1	Abfallgesetz	38
5.2	Abfall-Bestimmungsverordnung	40
5.3	Abfall- und Reststoffüberwachungs-Verordnung	40
5.4	Gefahrgutverordnung Straße	41
	Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	44
	Literaturverzeichnis	45
	Lösungen der Aufgaben zur Selbstüberprüfung	47
	Stichwortverzeichnis	50

König, Klaus:

Abfallwirtschaft / Klaus König. – 2. Aufl. – Wiesbaden :
Gabler, 1993

(Gabler-Studientexte)

ISBN-13: 978-3-409-02618-5

e-ISBN-13: 978-3-322-89348-2

DOI: 10.1007/978-3-322-89348-2

1. Auflage 1990

2. Auflage 1993

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Bertelsmann International.

© Bundesverband für Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V., Frankfurt/M. 1993

Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden

Lektorat: Dipl.-Kfm. Bärbel Petry

Satz: SATZPUNKT Ursula Ewert, Braunschweig

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

ISBN-13: 978-3-409-02618-5