Jens Tenscher · Christian Schicha (Hrsg.)

Talk auf allen Kanälen

Jens Tenscher · Christian Schicha (Hrsg.)

Talk auf allen Kanälen

*Angebote, Akteure und Nutzer von
Fernsehgesprächssendungen*

Westdeutscher Verlag

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme
Ein Titeldatensatz für diese Publikation ist bei
Der Deutschen Bibliothek erhältlich

1. Auflage Oktober 2002

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag GmbH, Wiesbaden 2002

Lektorat: Nadine Kinne

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der Fachverlagsgruppe BertelsmannSpringer.
www.westdeutscher-verlag.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt
Umschlagbild: Jens Tenscher, Hans-Peter Wolter, Landau

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN 978-3-531-13709-4

ISBN 978-3-322-87341-5 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-322-87341-5

Inhalt

Christian Schicha und Jens Tenscher

Talk auf allen Kanälen.

Eine Einführung 9

Theoretische Implikationen

Friedrich Krotz

Unterhaltung, die der Unterhaltung dient?

Talkshows zwischen Trash und Geschäft, Unterhaltung und Diskussionsangebot .. 39

Jens Tenscher

Talkshowisierung als Element moderner Politikvermittlung 55

Klaus Plake

Reden und Redlichkeit.

Talkshow-Rhetorik unter medienkritischem Aspekt 73

Lothar Mikos

Öffentlichkeit versus Privatheit.

Daily Talks als Ende der Intimität? 87

Udo Göttlich

Intime Bekenntnisse – konforme Kultur?

Individualität und Konformismus in der Talkshow-Unterhaltung..... 103

Wolfgang Wunden

Gesellschaftliche Integration per TV-Talk?

Medienethische Aspekte..... 115

Kurt-Henning Schober und Dagmar Schütte

Jugendschutz und Allgemeine Programmgrundsätze bei Talkshows

im Tagesprogramm..... 129

Formate und Inhalte

Udo Michael Krüger

Thementrends im Talkshowangebot der neunziger Jahre..... 141

Stefano Semeria

Die Daytime Talkshow.

Zur Erfindung eines Genres in den USA und dessen Adaption in Deutschland..... 161

Hans Jürgen Wulff

Phone-In-Shows und Therapie-Talks.

Kommunikationstheoretische Überlegungen..... 181

Michael Schaffrath

„5 Mark ins Phrasenschwein“.

Interviews, Gespräche und Talkrunden in der Sportberichterstattung..... 199

Christian Schicha

Die Inszenierung politischer Diskurse.

Beobachtungen zu Politikerauftritten in Fernsehtalkshows..... 213

Tanjev Schultz

Journalisten-Talk.

Politische Kommunikation als Punditocracy? 233

Akteure und Strategien

Hans Meiser

„Alltäglich, abgedroschen, selbstverständlich“?

Ein persönlicher Rückblick auf acht Jahre „Hans Meiser“ 253

Peter Imhof

„Die Quote im Kopf“.

Innenansichten eines Daily-Talk-Moderators..... 261

Bettina Fromm

Zu Gast im Fernsehen.

Gesammelte Forschungsergebnisse..... 271

Franz Machilek und Astrid Schütz

Politiker als Talkshowstars.

Talkshowgäste im Vergleich sowie Joschka Fischer als Beispiel eines
hoch variablen Selbstdarstellers 285

Nutzung und Wirkung

Maria Gerhards und Walter Klingler

Talkshownutzung und Talkshownutzer.

Ein Überblick 301

Ingrid Paus-Haase

Zur Bedeutung von Talkshows in der Identitätsgenese von Jugendlichen 323

Jana Hatzenbühler und Wolfgang Scheidt

Der Effekt liegt im Affekt.

Erwartungen, affektive Bewertungen und Nutzungsmotive von Daily-
Talkshowrezipienten..... 339

Werner Holly

Fernsehkommunikation und Anschlusskommunikation.

Fernsehbegleitendes Sprechen über Talkshows 353

Carsten Brosda

Emotionen und Expressivität in Polit-Talks.

Die emotionale Dimension von Politiker-Diskussionen im Fernsehen 371

Hajo Diekmannshenke

Unterhaltung contra Information?

Zur Nutzung politischer Fernsehdiskussionen..... 387

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 405