Weber · Lean Management – Wege aus der Krise

Hajo Weber (Hrsg.)

Lean Management – Wege aus der Krise

Organisatorische und
gesellschaftliche Strategien

GABLER

Prof. Dr. Hajo Weber ist Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie am Fachbereich Sozial- und Wirtschaftswissenschaften der Universität Kaiserslautern.

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Lean-Management: Wege aus der Krise; organisatorische und gesellschaftliche Strategien / Hajo Weber (Hrsg.) – Wiesbaden: Gabler, 1994

ISBN-13: 978-3-409-13760-7 e-ISBN-13: 978-3-322-85847-4

DOI: 10.1007/978-3-322-85847-4

NE: Weber, Hajo [Hrsg.]

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen der Verlagsgruppe Bertelsmann International.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1994

Lektorat: Silke Specht

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Verbreitung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

ISBN-13: 978-3-409-13760-7

Vorwort

Kaum eine Untersuchung hat in den 90er Jahren soviel Resonanz in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit erfahren, wie die von Womack, Jones und Roos publizierte MIT-Studie. Die Autoren kündigen nicht weniger als "die 2. Revolution in der Autoindustrie" an. Die Resonanz dieser Studie erklärt sich vor dem Hintergrund drastischer Wandlungsprozesse, die fast alle gesellschaftlichen Bereiche tangieren. Die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland macht die schwerste Krise seit 1945 durch, ein Teil dieser Krisenphänomene lassen sich erklären durch den Wandel der operationsprägenden Paradigmen in den Unternehmen: von der Massenproduktion zur "Lean Production".

Die Krisendynamik, aber auch die Möglichkeiten, Wege aus der Krise zu diskutieren, waren im Januar 1994 Gegenstand einer vom Lehrstuhl für Soziologie an der Universität Kaiserslautern veranstalteten Tagung zum Thema "Lean Management". Eine große Anzahl zum Teil aus dem Ausland kommender Teilnehmerinnen und Teilnehmer diskutierte mit Referenten aus den Bereichen Ökonomie, Arbeitswissenschaft, Politikwissenschaft und Soziologie die unterschiedlichen gesellschaftlichen und organisatorischen Implikationen des Wandels von Organisationsparadigmen.

Die für diesen Reader verfaßten Beiträge basieren auf den Ergebnissen der Tagung. Besonderer Dank gilt:

- Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern - also den "Kunden" dieser Veranstaltung -, die durch ihr Kommen die Veranstaltung ermöglicht und durch ihre engagierten Diskussionsbeiträge wesentlich zu dem von vielen als positiv erlebten Verlauf der Tagung beigetragen haben.
- Den Kollegen, die bei der Tagung die unterschiedlichen Themenblöcke eingeführt und die Diskussion moderiert haben: Prof. Dr. C. Deutschmann, Universität Tübingen, Dr. S. Kuhlmann, ISI Karlsruhe, Prof. Dr. G. Schmidt, Universität Erlangen-Nürnberg und Prof. Dr. G. Simonis, Fernuniversität Hagen.
- Den Autoren dieses Readers, von denen viele in der "Just-in-Time" Logik ihre Beiträge fertigstellten.
- Nicht zuletzt dem Kaiserslauterer Soziologenteam, das das Zustandekommen von Tagung und Reader erst ermöglicht hat: Dipl.-Soz. Uwe Borchers, Heide Hertel, Matthias Bever, Sabine Moser, Dipl.-Ing. Michael Pochert.

Inhalt

Vorwort	5
---------------	---

Autorenverzeichnis	9
--------------------------	---

Hajo Weber

Lean Management: Dimensionen und Wege aus der Krise - Einführung und Überblick	11
---	----

Lean Management: Die neue Unternehmensorganisation

Hajo Weber

Die Evolution von Produktionsparadigmen: Craft Production, Mass Production, Lean Production	21
--	----

Klaus J. Zink

Quality Management und neue Formen der Organisation	45
---	----

Gert Schmidt

Einige 'kritelnde' Anmerkungen zur Diskussion um 'Lean Production'	61
--	----

Lean Management: Management und Organisation im Wandel

Dieter Ganter

Lean Management - Wie das Management den Wandel angeht	67
--	----

Guido Tolksdorf

Das schlanke Management der Gruppenarbeit	83
---	----

Lean Management:
Neue Industrie- und Arbeitspolitik

Hans-Joachim Braczyk

Organisationswandel und Regulationsstruktur - Das Beispiel Baden-Württemberg ... 103

Josef Hilbert, Josef Schmid

Schlanke Produktion - neue Herausforderung an die Arbeits- und
Industriepolitik der Gewerkschaften 123

Lean Management:
Ingenieurarbeit und -qualifikation der Zukunft

Manfred Mai

Engpaß Ingenieurqualifikation - Anstöße zu einer notwendigen Reform 145

Hajo Weber, Rüdiger Seltz

Zwischen "Over-engineering" und "Lean Construction" -
Zum Wandel von Organisation und Qualifikation von Ingenieuren 157

Lean Management:
Alternativen zur japanischen Option?

Ulrich Jürgens

Was kommt nach "Lean Production"? Zur gegenwärtigen Debatte
über "Post-Lean-Production" in Japan 191

Uwe Borchers

Lean Management - Unternehmenswandel durch Organisationslernen 207

Autorenverzeichnis

Dipl.-Soz. Uwe Borchers, Lehrstuhl für Soziologie, Universität Kaiserslautern, Kaiserslautern

PD Dr. Hans-Jochim Braczyk, Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg, Stuttgart

Prof. Dr. Dieter Ganter, Fachhochschule Kehl, Kehl

Dr. Josef Hilbert, Institut für Arbeit und Technik, Gelsenkirchen

PD Dr. Ulrich Jürgens, Wissenschaftszentrum Berlin, Berlin

Dr. Josef Schmid, Ruhr-Universität Bochum, SFB 187, Bochum

Prof. Dr. Gert Schmidt, Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Soziologie, Erlangen

Dr. Rüdiger Seltz, Landesmuseum für Arbeit und Technik, Mannheim

Dr. Guido Tolksdorf, Werner & Pfleiderer GmbH, Stuttgart

Prof. Dr. Hajo Weber, Lehrstuhl für Soziologie, Universität Kaiserslautern, Kaiserslautern

Prof. Dr. Klaus Zink, Lehrstuhl für Industriebetriebslehre/Arbeitswissenschaft, Universität Kaiserslautern, Kaiserslautern