Karl-Werner Hansmann · Management des Wandels

Karl-Werner Hansmann (Hrsg.)

Management des Wandels

Schriften zur Unternehmensführung
Band 60

GABLER

Titel: Management des Wandels

Herausgeber: Prof. Dr. Karl-Werner Hansmann ist Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hamburg, insbesondere für Produktionsplanung und -steuerung, sowie für Prognoseverfahren.

Bezugsbedingungen: Abonnenten der Schriften zur Unternehmensführung (SzU) erhalten auf die Bände der Reihe 10% Rabatt.

Schriftenreihe: ISSN 0582-0545

Bestellnummer dieses Bandes: ISBN-13: 978-3-322-84649-5

Zitierweise: SzU, Band 60, Wiesbaden

Der Gabler Verlag ist ein Unternehmen der Bertelsmann Fachinformation.

© Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1997
Softcover reprint of the hardcover 1st edition 1997

Lektorat: Ralf Wettlaufer

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Höchste inhaltliche und technische Qualität unserer Produkte ist unser Ziel. Bei der Produktion und Auslieferung unserer Bücher wollen wir die Umwelt schonen: Dieses Buch ist auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

ISBN-13: 978-3-322-84649-5 e-ISBN-13: 978-3-322-84648-8
DOI: 10.1007/978-3-322-84648-8

Inhalt

Editorial	1
<i>Von Karl-Werner Hansmann</i>	
 Strategischer Umbau eines internationalen Unternehmens am Beispiel Philips	5
<i>Von Manfred Schmidt</i>	
 Reorganisation eines Unternehmens mit weltweit vernetztem Dienstleistungsprozeß.....	19
<i>Von Bernd Wrede</i>	
 Unternehmensführung im Wandel.....	29
<i>Von Klaus Mentzel</i>	
 Kulturbewußtes Management - Wandel von Unternehmensstrategie und Unternehmenskultur	55
<i>Von Kai-Ingo Voigt</i>	
 Wie sich im Kulturdschungel die Wahrnehmung für das eigene Unternehmen schärfen läßt - Ein Praxisbericht	79
<i>Von Willi Küpper und Anton Hahne</i>	
 SzU - Grundsätze und Ziele.....	101
 Herausgeber	102
 Autoren	103