Rudolf Richter

Die Lebensstilgesellschaft

Rudolf Richter

Die Lebensstil- gesellschaft

VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

VS Verlag für Sozialwissenschaften
Entstanden mit Beginn des Jahres 2004 aus den beiden Häusern
Leske+Budrich und Westdeutscher Verlag.
Die breite Basis für sozialwissenschaftliches Publizieren

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1. Auflage März 2005

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2005

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN-13: 978-3-8100-3953-8 e-ISBN-13: 978-3-322-80954-4

DOI: 10.1007/978-3-322-80954-4

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
Umbrüche zur Dienstleistungsgesellschaft	15
Wir arbeiten: immer und überall	23
Die Freizeitgesellschaft – eine Konsumgesellschaft	41
Die Wissensgesellschaft	55
Gesellschaft ohne Ort und Zeit	65
Der Verlust an Kirche und die Wiedergewinnung von Religion	77
Prozesse der Veränderung	91
Von Lebensführung zu Lebensstilen	103
Eurostyles: Lebensstile in Europa	119
Globale Stile und Regionalismen	137
Ausblick	145
Zitierte Literatur	159