

Beatrice Dernbach · Michael Meyer (Hrsg.)

Vertrauen und Glaubwürdigkeit

Beatrice Dernbach
Michael Meyer (Hrsg.)

Vertrauen und Glaubwürdigkeit

Interdisziplinäre Perspektiven



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN



VS Verlag für Sozialwissenschaften
Entstanden mit Beginn des Jahres 2004 aus den beiden Häusern
Leske+Budrich und Westdeutscher Verlag.
Die breite Basis für sozialwissenschaftliches Publizieren

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

1. Auflage März 2005

Alle Rechte vorbehalten

© VS Verlag für Sozialwissenschaften/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2005

Lektorat: Barbara Emig-Roller

Der VS Verlag für Sozialwissenschaften ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.vs-verlag.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: KünkelLopka Medienentwicklung, Heidelberg

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN-13:978-3-531-14116-9

e-ISBN-13:978-3-322-80505-8

DOI: 10.1007/978-3-322-80505-8

Inhalt

<i>Iris Pompesius</i> Das Lob.....	7
Einleitung.....	11
<i>Beatrice Dernbach</i> Der Glaube an den Fortschritt. Vom Vertrauen in Wissenschaft.....	27
<i>Martin K. W. Schweer, Barbara Thies</i> Vertrauen durch Glaubwürdigkeit – Möglichkeiten der (Wieder-)Gewinnung von Vertrauen aus psychologischer Perspektive.....	47
<i>Guido Möllering, Jörg Sydow</i> Kollektiv, kooperativ, reflexiv: Vertrauen und Glaubwürdigkeit in Unternehmungen und Unternehmungsnetzwerken.....	64
<i>Uwe Laucken</i> Explikation der umgangssprachlichen Bedeutung des Begriffs Vertrauen und ihre lebenspraktische Verwendung als semantisches Ordnungspotenzial.....	94
<i>Manfred Rühl</i> Vertrauen – kommunikationswissenschaftlich beobachtet.....	121
<i>Beatrice Dernbach</i> Was schwarz auf weiß gedruckt ist... Vertrauen in Journalismus, Medien und Journalisten.....	135

Michael Meyer

Credit und Diskreditierung: zur englischen Presse
und Literatur im frühen 18. Jahrhundert..... 155

Gaby Allrath, Ansgar Nünning

(Un-)Zuverlässigkeitsurteile aus literaturwissenschaftlicher Sicht:
Textuelle Signale, lebensweltliche Bezugsrahmen und Kriterien
für die Zuschreibung von (Un-)Glaubwürdigkeit in fiktionalen und
nichtfiktionalen Erzählungen..... 173

Marlene Odenbach

Glaubwürdigkeit in der PR: In Jahren erarbeitet, in Sekunden zerstört
Fünf Thesen aus der Sicht eines PR-Praktikers..... 194

Michael Meyer

Wissen und Macht: Der amerikanische Krieg um
Massenvernichtungs- und Massenverwirrungswaffen..... 214

Manfred Redelfs

Glaubwürdigkeit in der Politik:
Vertrauen in Nichtregierungsorganisationen am Beispiel
der Kommunikationsstrategie von Greenpeace..... 246

Uwe Apel

Vertrauen in Naturwissenschaft und Technik..... 269

Autorenverzeichnis..... 289