Martin Löffelholz · Thorsten Quandt (Hrsg.)

Die neue Kommunikationswissenschaft

Martin Löffelholz
Thorsten Quandt (Hrsg.)

Die neue Kommunikations- wissenschaft

*Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter.
Eine Einführung*

Westdeutscher Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

1. Auflage Juni 2003

Alle Rechte vorbehalten

© Westdeutscher Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2003

Der Westdeutsche Verlag ist ein Unternehmen der
Fachverlagsgruppe BertelsmannSpringer.

www.westdeutscher-verlag.de

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Horst Dieter Bürkle, Darmstadt

Umschlagbild: Kerstin Hoppe, Ilmenau

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

ISBN-13: 978-3-531-13705-6 e-ISBN-13: 978-3-322-80405-1

DOI: 10.1007/978-3-322-80405-1

Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

1 Einführung: Die Kommunikation und ihre Wissenschaft..... 11

1.1 <i>Martin Löffelholz/Thorsten Quandt</i> Kommunikationswissenschaft im Wandel. Orientierung in einer dynamischen, integrativen und unüberschaubaren Disziplin.....	13
1.2 <i>Hans-Bernd Brosius</i> Aufgeregtheiten durch Technikfaszination. Trotzdem und gerade deshalb: Die neue ist die alte Kommunikationswissenschaft.....	43
1.3 <i>Matthias Karmasin</i> Was ist neu an der neuen Kommunikationswissenschaft?	49
1.4 <i>Irene Neverla</i> Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexität und Kanonisierung. Überlegungen zu Bedingungsfaktoren und Aufgaben kommunikationswissenschaftlicher Selbstreflexion.....	59

2	Theorien und Methoden: Die Grundlagen des „Neuen“	69
2.1	<i>Klaus Beck</i> Neue Medien – neue Theorien? Klassische Kommunikations- und Medienkonzepte im Umbruch	71
2.2	<i>Martin Löffelholz/ Carsten Schlüter</i> Die Zukunft im Blick. Wie Evolution und Perspektiven medialer Kommunikation analysiert werden.....	89
2.3	<i>Siegfried J. Schmidt</i> Geschichten und Diskurse. Ein integratives Konzept für die Kommunikationswissenschaft	113
2.4	<i>Jens Wolling/ Christoph Kuhlmann</i> Das Internet als Gegenstand und Instrument der empirischen Kommunikationsforschung	131
3	Themen und Forschungsgebiete: Brennpunkte des Wandels	163
3.1	<i>Martin Emmer/ Gerhard Vowe</i> Weltagenda, Weltarena, Weltordnung. Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik.....	165
3.2	<i>Andreas Hepp</i> Globalisierung von Medienkommunikation als Herausforderung. Mediensoziologie und transkulturelle Perspektiven.....	191

3.3	<i>Klaus-Dieter Altmeyden</i>	
	Medienökonomie im Internet-Zeitalter.	
	Problemorientierung und Entwicklungspfade	215
3.4	<i>Nicola Döring</i>	
	Virtuelle Identitäten – Cyber-Beziehungen –	
	Online-Gemeinschaften?	
	Medienpsychologie im Internet-Zeitalter	235
4	Praxis und Berufsfelder:	
	Konvergenz oder Divergenz?	255
4.1	<i>Thorsten Quandt</i>	
	Vom Redakteur zum Content-Manager?	
	Wandel des Journalismus im Zeichen des Netzes.....	257
4.2	<i>Stefan Wehmeier</i>	
	PR als Integrationskommunikation?	
	Das Internet und seine Folgen für die Öffentlichkeitsarbeit.....	281
4.3	<i>Elisabeth Klaus</i>	
	Produzieren für die Spaßgesellschaft.	
	Unterhaltung als Beruf.....	303
4.4	<i>Paul Klimsa</i>	
	Digitale Medien.	
	Neue Qualifikationen für neue Berufe?	321
	Autorinnen und Autoren	335