

---

# Literatur

- Adidas Group. (2015). *Make a difference (Adidas group annual report 2014)*. Abgerufen am 9. März 2015 von [http://www.adidas-group.com/media/filer\\_public/2b/2f/2b2fd619-5444-4ee8-9c07-baa878d658c4/2014\\_gb\\_en.pdf](http://www.adidas-group.com/media/filer_public/2b/2f/2b2fd619-5444-4ee8-9c07-baa878d658c4/2014_gb_en.pdf)
- Amazon. (2019). *Amazon.de*. Abgerufen am 8. April 2019 von <http://www.amazon.com>
- Anderson, P. F. (1982). Marketing strategic planning and the theory of the firm. *Journal of Marketing*, 46(2), S. 15–26.
- Andrew, E. (2018). *Ifucking love science*. Abgerufen am 26. Oktober 2018 von <https://www.facebook.com/IFeakingLoveScience/>
- APA. (2010a). *Concise rules of APA style: Sixth edition* (6. Ausg.). Washington, DC: American Psychological Association.
- APA. (2010b). *Publication Manual of the American Psychological Association: Sixth edition* (6. Ausg.). Washington, DC: American Psychological Association.
- APA. (2019). *APA Online*. Abgerufen am 8. April 2019 von American Psychological Association: <http://www.apastyle.org/>
- APA. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association: Seventh edition* (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association. doi:<https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The craft of research* (3. Ausg.). Chicago: The University of Chicago Press.
- Buehler, R., Griffin, D., & Ross, M. (1994). Exploring the “Planning Fallacy”: Why people underestimate their task completion times. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(3), S. 366–381. Abgerufen am 26. April 2016 von [http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/biases/67\\_J\\_Personality\\_and\\_Social\\_Psychology\\_366,\\_1994.pdf](http://web.mit.edu/curhan/www/docs/Articles/biases/67_J_Personality_and_Social_Psychology_366,_1994.pdf)
- Dejure.Org. (2019). *Bundesrepublik Deutschland: Urheberrechtsgesetz*. Abgerufen am 8. April 2019 von <https://dejure.org/gesetze/UrhG>
- Dobelli, R. (2014). *The art of thinking clearly*. London: Sceptre.

- Downes, S. (2007). Philosophie und Potenziale der Kompetenzentwicklung von Web-2.0-Instrumenten. In J. Erpenbeck, & W. Sauter, *Kompetenzentwicklung im Netz* (S. 135–144). Köln: Luchterhand.
- Duden. (2014). *Die deutsche Rechtschreibung: Das umfassende Standardwerk auf der Grundlage der amtlichen Regeln* (26. Ausg., Bd. 1). Berlin: Bibliographisches Institut.
- Google. (2019a). *Google Buchsuche*. Abgerufen am 8. April 2019 von <http://books.google.de/>
- Google. (2019b). *Google Scholar*. Abgerufen am 8. April 2019 von <http://scholar.google.de/>
- Gutsche, J. (2015). *Better and faster*. New York: Crown Business.
- Hartz, M., & Milatz, M. (03. März 2016). *Der Fall Guttenberg und die Lehren*. Abgerufen am 1. November 2018 von <http://www.faz.net/aktuell/beruf-chance/campus/plagiate-der-fall-guttenberg-und-die-lehren-14091209.html>
- Harvard. (2010). *The Bluebook: A Uniform System of Citation* (19. Ausg.). Cambridge, MA: Harvard Law Review Association.
- Heesen, B. (26. September 2003). Introducing innovation in Higher Education: Experiences from the platform-evaluation to the implementation of E-Learning. *10th European Conference on Information Technology Evaluation (ECITE)*. Madrid.
- Heesen, B. (2013). Strategische Überlegungen aus der Sicht eines Wirtschaftswissenschaftlers. In F. Studenski, R. Berton, & M. C. Birr (Hrsg.), *Neues Entgeltsystem in der Psychiatrie: Daten, Analysen und Ausblicke* (S. 3–7). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Heesen, B. (2014). *Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium* (3. Ausg.). Berlin: Springer Gabler.
- Hunter, J. (2019). *The importance of citation*. Abgerufen am 08. April 2019 von <http://web.grinnell.edu/Dean/Tutorial/EUS/IC.pdf>
- Institute of Electrical and Electronics Engineers. (2018). *Author Digital Tools*. Abgerufen am 26. Oktober 2018 von [https://www.ieee.org/publications\\_standards/publications/authors/authors\\_journals.html](https://www.ieee.org/publications_standards/publications/authors/authors_journals.html)
- IPA & WIPO. (2018). *The global publishing industry in 2016: A pilot survey by the IPO and WIPO*. Abgerufen am 22. October 2018 von World Intellectual Property Organization: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_ipa\\_pilotsurvey\\_2016.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_ipa_pilotsurvey_2016.pdf)
- iParadigms. (2019). *Types of plagiarism*. Abgerufen am 8. April 2019 von <https://www.plagiarism.org/article/plagiarism-facts-and-stats>
- ISO. (1987). *ISO 690:1987(E) Documentation – Bibliographic references – Content, form and structure* (2. Ausg.). Genf: International Organization for Standardization.
- ISO. (1997). *ISO 690-2:1997(E) Information and documentation – Bibliographic references – Part 2: Electronic documents or parts thereof*. Genf: International Organization for Standardization.
- Knüpfner, W. (2002). *Dynamisierung elektronischer Märkte durch Adaption*. Würzburg, Deutschland: Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät.
- Lauth, B., & Sareiter, J. (2005). *Wissenschaftliche Erkenntnis: Eine ideengeschichtliche Einführung in die Wissenschaftstheorie* (2. Ausg.). Paderborn: Mentis.
- Lipson, C. (2006). *Cite Right: A Quick Guide to Citation Styles – MLA, APA, Chicago, the Sciences, Professions, and More*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Microsoft. (2019). *Office 365 kostenlos nutzen*. Abgerufen am 06. April 2019 von <https://products.office.com/de-de/student/office-in-education#FAQS>

- Modern Language Association. (2018). *MLA Style*. Abgerufen am 26. Oktober 2018 von <https://www.mla.org/MLA-Style>
- Prescient. (2020). Abgerufen am 23. September 2020 von [www.prescient.pro](http://www.prescient.pro)
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5. Ausg.). New York: Free Press.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2012). *Research methods for business students* (6. Ausg.). Harlow/England: Pearson.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2015). *Research methods for business students* (7. Ausg.). Harlow/England: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7. Ausg.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- Sowell, T. (2008). *Economic facts and fallacies*. New York: Basic Books.
- Sreejesh, S., Mohapatra, S., & Anusree, M. R. (2014). *Business research methods: An applied orientation*. New York: Springer.
- The Columbia Law Review Association, Inc., The Harvard Law Review Association, the University of Pennsylvania Law Review & The Yale Law Journal Company, Inc. (2018). *The Bluebook*. Abgerufen am 26. Oktober 2018 von <https://www.legalbluebook.com/Public/TOC.aspx>
- Theisen, M. R. (2013). *Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit* (16. Ausg.). München: Vahlen.
- Töpfer, A. (2012). *Erfolgreich forschen: Ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden* (3. Ausg.). Berlin: Springer-Gabler.
- Wikipedia. (2019). Abgerufen am 8. April 2019 von <http://www.wikipedia.org>
- Zitate.at. (2018). *König Friedrich II. „Der Große“*. Abgerufen am 13. November 2018 von <https://www.zitate.eu/author/koenig-friedrich-ii-der-grosse>

---

# Stichwortverzeichnis

## A

Abbildung 69  
Abbildungsverzeichnis 76  
Aktualität 15  
APA 35, 37, 39, 41, 47, 79  
Arbeit  
    Bestandteile 14  
    Betreuung 101  
    englischsprachige 90  
    mehrsprachige 56  
Aufzählung 69  
Autor-Jahr-Seite-System 36

## B

Beschriftung 69, 71  
Bestandteile einer Arbeit 14  
Betreuung wissenschaftlicher Arbeiten 101  
Buchbeitrag als Quelle 43, 44, 81

## E

Endredaktion 88  
englischsprachige Arbeit 90  
Erstellungsprozess 2, 22

## F

Feedbacksystem 102  
    Kommentar 102  
    Registerkarte ThesisFeedback 102  
Formatvorlage 91, 95  
    Thesis 57  
Forschung 5, 28  
    Lernen 8  
    Problemlösung 27  
    Publikation 7  
    Wissen 5  
Forschungsdesign 28  
Fußnote 37

## G

Gestaltung 16  
Gliederung 15, 65

## H

Harvard 36, 38, 79  
Harvard-Style 36  
Hochschulschrift als Quelle  
    45, 83

**I**

IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers) 35, 40, 79  
 Inhaltsverzeichnis 76  
 Internetquelle 46, 84  
 ISO 36, 79

**K**

Kommentar 102, 103  
 Kompetenzentwicklungsprozess 9  
 Konferenzbeitrag als Quelle 45, 83  
 Kopfzeile 74  
 Korrektheit  
   formale 14

**L**

Lernen 8  
 Literaturrecherche 24  
 Logik 19

**M**

mehrsprachige Texte 56  
 Microsoft Word 49, 50  
   Vorlage Thesis 3  
 MLA (Modern Language Association) 36, 79  
 Modern Language Association 36, 79

**N**

Nachvollziehbarkeit 17  
 Nummerierung 69

**O**

Objektivität 13

**P**

Plagiarismus 19, 34  
 Planung 22  
 Prägnanz 14  
 Primärquelle 18

Problemlösungsprozess 6

Prozess

  Erstellung der Arbeit 2  
   Kompetenzentwicklung 9  
   Problemlösung 6

Publikation 7

**Q**

Qualitätskriterium 11, 12  
   Aktualität 15  
   formale Korrektheit 14  
   Gestaltung 16  
   Gliederung 15  
   Logik 19  
   Nachvollziehbarkeit 17  
   Objektivität 13  
   Plagiarismus 19, 34  
   Prägnanz 14  
   Relevanz 12  
   Sprache 17  
   Überprüfbarkeit 18  
   Übersichtlichkeit 15  
   Validität 19  
   Zuverlässigkeit 18  
 Quellenbeleg 17, 78  
   in Fußnote 82  
   im Text 41, 81  
   Zitat 18  
 Quellentyp  
   Buch 43, 44, 80, 81  
   Hochschulschrift 45, 83  
   Internetquelle 46, 84  
   Konferenzbeitrag 45, 83  
   Sammelwerk 44  
   Zeitschrift 44  
 Quellenverwaltung 79  
 Querverweis 71

**R**

Rechtschreibprüfung 51  
 Regelsystem 102  
 Registerkarte 61  
   Thesis 62  
 Relevanz 12

**S**

Sammelwerk als Quelle 44  
Seitenlayout 91  
Seitenzahl 74  
    Format 74  
Sekundärquelle 18, 42  
Sprache 17  
Standard  
    APA 39  
    Harvard 38  
    IEEE 40  
Symbolleiste  
    Thesis 62

**T**

Tabelle 69  
Tabellenverzeichnis 76  
Teilbelegmethode 36  
Themenwahl 27  
Thesis 3, 57, 62  
    Installation 57  
ThesisFeedback 102  
Titelblatt 64

**U**

Überprüfbarkeit 18  
Überschrift 65

Übersichtlichkeit 15

**V**

Validität 19  
Verzeichnis 76  
Vorlage 91, 95  
    Installation 57  
    Thesis 3, 57

**Z**

Zeitschriftenartikel als Quelle 44, 82  
Zitat 36, 47  
    bearbeiten 84  
    direktes 18, 36  
    indirektes 18, 37  
Zitierfähigkeit 18  
Zitierstandard 79  
Zitierweise 33  
    Autor-Jahr-Seite-System 36  
    Harvard-Style 36  
    Quellenbeleg im Text 81  
    Quellenbeleg in Fußnote 37, 82  
    Sekundärquelle 42  
    Teilbelegmethode 36  
    Vollbelegmethode 36  
Zitierwürdigkeit 18  
Zuverlässigkeit 18