
Literatur

1. Abdulzaher, Mohamed. 2019. The 10 media companies that will lead Artes that will lead Artificial Intelligence Journalism in the next decade. *gulftoday.ae*, 30. September. <https://www.gulftoday.ae/opinion/2019/09/30/the-10-media-companies-that-will-lead-artificial-intelligence-journalism-in-the-next-decade>.
2. Ali-Vehmas, Aki. 2018. Promotions präziser prognostizieren mit dem Kausalmodell. *relexolutions.com*, 02. Juli. <https://www.relexolutions.com/de/fachbeitraege/promotions-praeziser-prognostizieren-mit-dem-kausalmodell/>.
3. APA-Medialab. 29. Mai 2020. <https://medialab.apa.at/>.
4. APA-Medialab. 2020. Egon, der Fußballroboter. *medialab.apa.at*, 29. Mai. <https://medialab.apa.at/egon-der-fussballroboter/>.
5. Axel-Springer-Akademie. 2020. Smartphone für das mobile Reporting im Journalismus. *axel-springer-akademie.de*, 06. November. <https://www.axel-springer-akademie.de/info/smartphone-fuer-das-mobile-reporting.html>.
6. AX Semantics. 14. Mai 2020. <https://de.ax-semantics.com/>.
7. Azure Bot Service, Microsoft. 07. Mai 2020. <https://azure.microsoft.com/de-de/services/bot-service/>.
8. Bartl, Marc. 2019. Wo Künstliche Intelligenz in den Medien eingesetzt wird. *kress.de*, 14. August. <https://kress.de/news/detail/beitrag/143345-wo-kuenstliche-intelligenz-in-den-medien-eingesetzt-wird.html>.
9. Bendel, Oliver. 2020. Definition: Was ist „Cyborg“? *wirtschaftslexikon.gabler.de*, 12. Juni. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/cyborg-54197>.
10. Benna, Steven. 2015. 25 quotes that take you inside Elon Musk's brilliant, eccentric mind. *Businessinsider.com*, 23. September. <https://www.businessinsider.com/brilliant-elon-musk-quotes-2015-9?r=DE&IR=T>.
11. Bertie. 2020. *Bertie.forbes.com*, 24. Juli. <https://bertie.forbes.com/#/login>.
12. Betschon, Stefan. 2017. Die Lust am Untergang. *Neue Zürcher Zeitung*, 27. Juni. <https://www.nzz.ch/meinung/kolumnen/kuenstliche-intelligenz-die-lust-am-untergang-ld.1302950>.
13. Biela, Simon. 2021. Text Mining – Definition und Anwendungsbeispiele. *taod.de*, 04. Januar. <https://www.taod.de/insights/text-mining-definition-und-anwendungsbeispiele/>.

14. Blöbaum, Bernd. 2020. Redaktionsorganisation, Journalistikon des Herbert von Halem Verlag. <http://journalistikon.de/category/redaktionsorganisation/>.
15. Börsenblatt. 2018. Sigmund Talks und SummarizeBot sind die Start-ups des Jahres. *boersenblatt.net*, 11. Oktober. <https://www.boersenblatt.net/archiv/1531033.html>.
16. Börsenblatt. 2018. „Was bringt Sigmund Talks der Buchbranche, Herr Süß?“ *boersenblatt.net*, 27. Oktober. <https://www.boersenblatt.net/archiv/1541147.html>.
17. Botometer. 04. Juni 2020. Botometer – An OSoMe project. <https://botometer.iuni.iu.edu/>.
18. Santiago Team. 2017. Multi-Channel-Publishing braucht eine „Content First“ Denke: Interview mit dem Publishing-Experten Haeme Ulrich. *blog.cantiago.de*, 18. Mai. <https://blog.cantiago.de/multi-channel-publishing-braucht-eine-content-first-denke/>.
19. Contentpepper. 2017. Innovation in der Redaktion: Wie Technologien den Journalismus verändern. *contentmanager.de*, 24. Oktober. <https://www.contentmanager.de/cms/contentpepper/innovation-in-der-redaktion-wie-technologien-den-journalismus-veraendern/>.
20. Contentshift. 2018. Sigmund Talks und SummarizeBot sind die Content-Start-ups des Jahres 2018. *contentshift.de*, 11. Oktober. <https://www.contentshift.de/contentshift/aktuelles/pressemitteilung-sigmund-talks-und-summarizebot-sind-die-content-start-ups-des-jahres-2018/>.
21. Contentshift. 2020. Sigmund Talks. *contentshift.de*, 20. August. <https://www.contentshift.de/startup-club/start-ups/sigmund-talks/>.
22. Czieslick, Marc. 2020. Multichannel-Content-Monetarisierung: Potenziale erkennen und ausschöpfen. *think-publishing.de*, 01. Januar. <https://www.think-publishing.de/news/multi-channel-content-monetarisierung-potenziale-erkennen-und-ausschoepfen>.
23. Deininger, Olaf. 2020. Das macht sich von selbst. *Meedia*, 18. Mai, 21/20, S. 35–38.
24. Deininger, Olaf. 2020. Automated Journalism. *digital-publishing-report.de*, 23. Mai. <https://digital-publishing-report.de/2020/05/23/dossier-automated-journalism/>.
25. Deininger, Olaf. 2020. Webinar: Predictive Analytics für Medienunternehmen (November). *digital-publishing-report.de*, 19. August. <https://digital-publishing-report.de/2020/08/19/webinar-predictive-analytics-november/>.
26. Deutsche Wirtschaftsnachrichten. 2019. China setzt Roboter-Puppen als Nachrichtensprecher ein. *deutsche-wirtschafts-nachrichten.de*, 24. Februar. <https://deutsche-wirtschafts-nachrichten.de/286815/China-setzt-Roboter-Puppen-als-Nachrichtensprecher-ein?cookieime=1570395478>.
27. Deutscher Presserat. 2020. Pressekodex – ethische Standards für den Journalismus, Ziffer 15 – Vergünstigungen. *presserat.de*, 06. August. <https://www.presserat.de/pressekodex.html>.
28. Dickey, Megan Rose. 2014. How An LA Times Reporter Got An Algorithm To Write Articles For Him. *businessinsider.com*, 17. März. <https://www.businessinsider.com/quakebot-robot-la-times-2014-3?r=DE&IR=T>.
29. Dörner, Stephan. 2019. Wie das Bot-Business bei Instagram funktioniert – ein Hacker berichtet. *t3n.de*, 04. Oktober. <https://t3n.de/news/bot-business-instagram-hacker-1198726/>.
30. Eckert, Svea, Mannheim, Felix, Steinhäuser, Marc. 2020. Medienanstalten fordern mehr Regulierung. *tagesschau.de*, 09. Februar. <https://www.tagesschau.de/investigativ/ndr-wdr/eu-soziale-netzwerke-101.html>.
31. Erxleben, Christian. 2018. 95 Millionen Bots: Jeder zehnte Instagram-Account ist fake. *basic-thinking.de* 24. Juli. <https://www.basichinking.de/blog/2018/07/24/instagram-account-bots/>.
32. Fachinger, Veronika. 2019. Predictive Analytics – Mit Zukunftsprognosen den Umsatz steigern. *piwikpro.de*, 01. Januar. <https://piwikpro.de/blog/mit-predictive-analytics-den-umsatz-steigern/>.

33. Falkner, Stephanie. 2018. 7 Gründe, warum Du 2018 in Chatbots investieren solltest. *onlim.com*, 13. Februar. <https://onlim.com/7-gruende-warum-du-2018-in-chatbots-investieren-solltest/>.
34. Fehr, Gerhard. 2019. Paid Content bei digitalen Medien: 6 Ansätze, um die Zahlungsbereitschaft zu erhöhen. *fehradvice.com*, 12. August. <https://fehradvice.com/blog/2019/08/12/paid-content-zahlungsbereitschaft-erhoehen/>.
35. Fetzer, Marcus. 2019. KI in der Unternehmenskommunikation: Lösungen und Ansätze für die Zukunft. *mcschindler.com*, 03. September. <https://www.mcschindler.com/ki-in-der-unternehmenskommunikation-loesungen-und-ansaetze-fuer-die-zukunft/>.
36. Fischaleck, Felix. 2018. Künstliche Intelligenz: „Eine unglaubliche Zeitersparnis für Journalisten“. *fachjournalist.de*, 20. Juni. <https://www.fachjournalist.de/kuenstliche-intelligenz-eine-unglaubliche-zeitersparnis-fuer-journalisten/>.
37. Förderland – Business Magazin für Entscheider. 2009. Zukunft der Medien in 50 Zitaten: Journalismus ohne Zeitung. *foerderland.de*, 12. Februar. <https://www.foerderland.de/digitale-wirtschaft/netzwertig/news/zukunft-der-medien-journalismus-ohne-zeitung/>.
38. Fuchs, Jochen G. 2019. Forscher halten ihren KI-Textgenerator für zu gefährlich und veröffentlichen ihn nicht. *t3n.de*, 17. Februar. <https://t3n.de/news/forscher-halten-ihren-ki-textgenerator-fuer-zu-gefaehrlich-und-veroeffentlichen-ihn-nicht-1144246/>.
39. Futurezone. 2019. In China löst eine KI die Nachrichtensprecher ab. *futurezone.at*, 05. März. <https://futurezone.at/digital-life/in-china-ersetzen-roboter-nachrichtensprecher/400426244>.
40. Gracián y Morales, Baltasar. 1601–1658. Zitat zum Thema: Technik, Technologie. *aphorismen.de*, 05. März. <https://www.aphorismen.de/zitat/55226>.
41. Graff, Bernd. 2018. Robo-Journalismus. *sueddeutsche.de*, 29. März. <https://www.sueddeutsche.de/kultur/kuenstliche-intelligenz- robo-journalismus-1.3921660>.
42. Gupta, Vijayanta. 2018. Warum KI kreative Freiräume schafft. *com-magazin.de*, 12. September. <https://www.com-magazin.de/praxis/kuenstliche-intelligenz-ki/ki-kreative-freiraeume-schafft-1581776.html>.
43. Haber, Matthias und Seegatz, Ben. 2020. Dat Tran: „Roboter-Journalismus wird überbewertet“. *looping.group/ping* 24. April <https://looping.group/ping/artikel/dat-tran-roboter-journalismus-wird-uberbewertet>.
44. Hawking, Stephen. 1988. Eine kurze Geschichte der Zeit. *rowohlt.de*, 25. Juli. <https://www.rowohlt.de/hardcover/stephen-hawking-eine-kurze-geschichte-der-zeit.html>.
45. Hebel, Stephan. 2017. Schreib-Maschinen. *Frankfurter Rundschau*, 12. Juni. <https://www.fr.de/fr-serien/schreib-maschinen-11073937.html>.
46. Heisler, Fabian. 2019. Predictive Analytics im Projektmanagement. *it-daily.net*, 21. Mai. <https://www.it-daily.net/it-management/projekt-personal/21461-predictive-analytics-im-projektmanagement>.
47. Hickman, Amanda und Hennigh-Palermo, Westley. 2016. Buzz Bot: What We Learned. *buzzfeed.com*, 20. September. <https://www.buzzfeed.com/amandahickman/buzz-bot-what-we-learned>.
48. Horn, Charlotte. 2019. Wenn Computerprogramme Zeitungsartikel schreiben. *NDR Info*, 01. August. <https://www.ndr.de/nachrichten/netzwelt/Kuenstliche-Intelligenz-im-Journalismus-,kuenstlicheintelligenz128.html>.
49. Hornik, Holger. 2020. So lernen Sprach- und Chatbots. *computerwoche.de*, 11. April. <https://www.computerwoche.de/a/so-lernen-sprach-und-chatbots,3547287>.
50. Huld, Sebastian. 2018. Die Wahrheit stirbt in den sozialen Medien zuerst. *djv.de*, 10. Dezember. https://www.djv.de/index.php?id=3431&L=0&tx_ttnews%5Btt_news%5D=12430&cHash=4b2f2204f7ad4bbbd118bf7a1585b0ed.

51. International Intelligent Robot. 2019. Tencent robots have written thousands of articles a day. *ii-robot.com*, 15. Januar. <http://en.ii-robot.com/news/show.php?itemid=611>.
52. Jacobi, Robert. 2018. Ersetzt der Algorithmus den Redakteur? *digitaleweltmagazin.de*, 27. September. <https://digitaleweltmagazin.de/2018/09/27/ersetzt-der-algorithmus-den-redakteur/>.
53. Janck, Marco. 2020. Eine Variante des Lokaljournalismus: Hyperlokalität – Verschmelzung von realer und digitaler Welt. *sumago.de*, 07. November. <https://www.sumago.de/wiki/hyper-lokalitaet/>.
54. Jepma, Linsey. 2020. Chatbots: Die 6 größten Vorteile für Ihr Unternehmen. *obi4wan.com*, 10. März. <https://www.obi4wan.com/de/chatbots-vorteile/>.
55. Juchem, Denise. 2013. Henry Ford – der Mobilisierer der Massen. *welt.de*, 30. Juli. <https://www.welt.de/motor/article118513807/Henry-Ford-der-Mobilisierer-der-Massen.html>.
56. Kadel, Ramón. 2019. Bello, der Chatbot von handwerk magazin. *handwerk-magazin.de*, 11. November. <https://www.handwerk-magazin.de/hm-whatsapp/150/381/364577>.
57. Kahl, Stephan. 2020. Helaba-Tochter zielt auf Mittelstand mit M&A-Berater-Anteil. *welt.de*, 07. Januar. <https://www.welt.de/newsticker/bloomberg/article204837712/Helaba-Tochter-zielt-auf-Mittelstand-mit-M-A-Berater-Anteil.html>.
58. Kalim, Faisal. 2019. Forbes doubles monthly visitors with Bertie, an AI-driven CMS. *whatsnewinpublishing.com*, 30. Juli. <https://whatsnewinpublishing.com/forbes-doubles-monthly-visitors-with-bertie-an-ai-driven-cms/>.
59. Kaufdex Sammelwerk. 2018. Lustige Zitate. *kaufdex.com*, 03. Mai. <https://www.kaufdex.com/also-die-bots-bei-twitter-sind-ja-auch-eher-so-wie-der-ernie/>.
60. Keil, Maximilian. 2020. Die 5 kreativsten deutschen Chatbots im Facebook Messenger. *hubspot.de*, 14. Mai. <https://blog.hubspot.de/marketing/chatbots-im-facebook-messenger>.
61. Kicker. 2019. Lohkemper kontert Terroddes Frühstart. *kicker.de*, 19. Mai. <https://www.kicker.de/4243867/analyse>.
62. Kiko-Bot. 2020. Compliance Management mit dem 1000°Bot. *kiko.bot*, 06. August. <https://www.kiko.bot/blog/bot/compliance-management-mit-dem-1000bot/>.
63. Kiko-Bot. 2020. Erfolgreiche Bots durch optimierte Chat-Dialoge von 1000°. *kiko.bot*, 06. August. <https://www.kiko.bot/blog/bot/erfolgreiche-bots-durch-optimierte-chat-dialoge-von-1000/>.
64. Kiko-Bot. 2020. Für Unternehmen – Ein digitaler Helfer, abgestimmt auf die Bedürfnisse von Mitarbeitern in Unternehmen. *kiko-bot*, 06. August. <https://www.kiko.bot/assistent-fuer-unternehmen/>.
65. Kiko-Bot. 2020. Kiko – Ihr digitaler Helfer und Chatbot speziell für Unternehmen und Behörden. *kiko.bot*, 06. August. <https://www.kiko.bot/>.
66. Klaas, Michael. 2018. Kennen Sie den? ... SummarizeBot. *binarymarketeer.com*, 19. Februar. <http://www.binarymarketeer.com/2018/02/19/kennen-sie-den-summarizebot/>.
67. Klauf, Nina. 2019. Artificial Storytelling – Der Einsatz Künstlicher Intelligenz im Journalismus. *nextmedia-hamburg.de*, 01. April. https://www.nextmedia-hamburg.de/wp-content/uploads/2019/04/NextMedia_WhitePaper_Artificial-Storytelling.pdf.
68. Klinger, Ulrike. 2019. Bürger oder Bots? Automatisierte Kommunikation im Bundestagswahlkampf 2017. *bpb.de*, 02. Mai. <https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/digitale-des-information/290557/buerger-oder-bots-automatisierte-kommunikation-im-bundestagswahlkampf-2017>.
69. Klingholz, Lukas. 2016. Autobauer und Versicherer Vorreiter beim Big Data Einsatz. *bitkom.org*, 17. Februar. <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Autobauer-und-Versicherer-Vorreiter-beim-Big-Data-Einsatz.html>.
70. Koller, Daniel. 2018. Wearables als Chance für den Online-Journalismus – wie Smartwatches und Datenbrillen den Online-Journalismus bereichern könnten. *fhstp.ac.at*, 14. Januar. <https://phaidra.fhstp.ac.at/open/o:2863>.

71. Kreye, Andrian. 2021. Innovative Unruhestifter. *Süddeutsche Zeitung*, 15. Februar, S. 20.
72. Krieghofer, Gerald. 2017. Zitatforschung. *Falschzitate*, 14. Dezember. <http://falschzitate.blogspot.com/2017/12/die-definition-von-wahnsinn-ist-immer.html>.
73. Krüger, Uwe. 2019. Strukturwandel der Öffentlichkeit: von der Mediendemokratie zur Internetdemokratie? *bpb.de*, 13. März. <https://www.bpb.de/politik/wirtschaft/lobbyismus/286817/strukturwandel-der-oeffentlichkeit-von-der-mediendemokratie-zur-internetdemokratie>.
74. Krzikalla, Laura. 2019. Künstliche Intelligenz im Journalismus: Mehr Zeit für gute Arbeit. *bjv.de*, 07. Juni. <https://www.bjv.de/news/kuenstliche-intelligenz-im-journalismus-mehr-zeit-fuer-gute-arbeit>.
75. Kuhlmann, Madleen. 2020. Mehr aus Social Media Content machen – mit Bewegtbildern. *konstruktiv.de*, 30. September. <https://www.konstruktiv.de/social-media/mehr-aus-social-media-content-machen-mit-bewegt Bildern/>.
76. Kunova, Marcela. 2019. The Times employs an AI-powered 'digital butler' JAMES to serve personalised news. *journalism.co.uk*, 24. Mai. <https://www.journalism.co.uk/news/the-times-employs-an-ai-powered-digital-butler-james-to-serve-personalised-news/s2/a739273/>.
77. Leix, Maria. 2018. Das Jahr des Videos: Fünf Gründe für mehr Bewegtbild im Marketing. *blog.sportbrain.de*, 28. Februar. <https://blog.sportbrain.de/2018/02/28/das-jahr-des-videos-fuenf-gruende-fuer-mehr-bewegt bild-im-marketing/>.
78. Lenz, Johannes. 2018. So nutzen Medien, Verlage und andere Publisher bereits erfolgreich WhatsApp. *messengerpeople.com*, 25. Januar. <https://www.messengerpeople.com/de/so-nutzen-medien-verlage-und-andere-publisher-erfolgreich-whatsapp/>.
79. Lobe, Adrian. 2016. Wenn Roboter die Nachrichten ansagen. *faz.net*, 31. Juli. <https://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/medien-chatbots-roboter-die-nachrichten-ansagen-14363427.html>.
80. Lobe, Adrian. 2019. Zu schnell für die Kontrolle. *sueddeutsche.de*, 26. Juli. <https://www.sueddeutsche.de/medien/ki-journalismus-fehler-1.4539688>.
81. Lokshin, Pavel. 2014. Algorithmus macht Journalismus. *zeit.de*, 18. März. <https://www.zeit.de/digital/internet/2014-03/algorithmen-journalismus>.
82. Lossau, Norbert. 2018. Wie Künstliche Intelligenz die Medien verändert. *kas.de*, 01. September. <https://www.kas.de/documents/252038/3346186/Wie+k%C3%BCnstliche+Intelligenz+die+Medien+ver%C3%A4ndert.pdf/442f9873-a792-8e4d-cff3-3f2c5e59c9bb?version=1.0&t=1543223168579>.
83. Lünenborg, Magreth und Berghofer, Simon. 2010. Politikjournalistinnen und -Journalisten, Seite 8; Freie Universität Berlin, im Auftrag des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV) und der Gesellschaft für Fachjournalistik. *dfjv.de*, 01. Mai. https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationspolitik/mitarbeiterinnen/sberghofer1/DFJV_Studie_Politikjournalistinnen_und_Journalisten-1.pdf.
84. Martin, Nicole. 2019. Did A Robot Write This? How AI Is Impacting Journalism. *forbes.com*, 08. Februar. <https://www.forbes.com/sites/nicolemartin1/2019/02/08/did-a-robot-write-this-how-ai-is-impacting-journalism/#64ef8f237795>.
85. Mattke, Sascha. 2019. Probleme mit der Paywall lösen. *heise.de*, 01. Februar. <https://www.heise.de/news/Probleme-mit-der-Paywall-4287603.html>.
86. Mauerer, Jürgen. 2020. Was ist was bei Predictive Analytics? *computerwoche.de*, 22. September. <https://www.computerwoche.de/a/was-ist-was-bei-predictive-analytics,3098583>.
87. Mauerer, Jürgen. 2021. Was ist was bei Predictive Analytics? Wie unterscheiden sich Predictive und Prescriptive Analytics? *computerwoche.de*, 06. Januar. <https://www.computerwoche.de/a/was-ist-was-bei-predictive-analytics,3098583,4>.
88. Maycotte, Higinio. 2015. Big data triggers predictive journalism. *niemanlab.org*, 01. Dezember. <https://www.niemanlab.org/2015/12/big-data-triggers-predictive-journalism/>.

89. Meedia. 2014. Erdbebenberichte: LA Times lässt Roboter-Journalisten schreiben. *meedia.de*, 18. März. <https://meedia.de/2014/03/18/erdbebenberichte-la-times-laesst-roboter-journalisten-schreiben/>.
90. Micklethwait, John. 2018. The Future of News. *Bloomberg Businessweek*, 03. Mai. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-03/john-micklethwait-the-future-of-news>.
91. Mundmische. 2020. Kleines Helferlein. *mundmische.de*, 24. Juli. https://www.mundmische.de/bedeutung/15670-kleines_Helferlein.
92. Nermerich, Oliver. 2017. Wie künstliche Intelligenz den Journalismus verändert. *horizont.net*, 05. April. <https://www.horizont.net/tech/kommentare/Bots-statt-Reporter-Wie-kuenstliche-Intelligenz-den-Journalismus-veraendert-157043>.
93. nextMedia.Hamburg. 2019. Lineares Fernsehen lebt – nicht mehr lange? Hälfte der Deutschen ersetzt klassisches TV durch neue Bewegtbild-Technologien. *pressebox.de*, 07. Februar. <https://www.pressebox.de/inaktiv/nextmediahamburg/Lineares-Fernsehen-lebt-nicht-mehr-lange-Haelfte-der-Deutschen-ersetzt-klassisches-TV-durch-neue-Bewegtbild-Technologien/boxid/941690>.
94. nextMedia.Hamburg. 2019. Artificial Storytelling – Der Einsatz Künstlicher Intelligenz im Journalismus. *nextmedia-hamburg.de*, 01. April. https://www.nextmedia-hamburg.de/wp-content/uploads/2019/04/NextMedia_WhitePaper_Artificial-Storytelling.pdf.
95. Nosthoff, Anna-Verena und Maschewski, Felix. 2020. Das Smartphone ist tot, es lebe das Wearable: kleiner, smarter, fieser. *nzz.ch*, 12. März. <https://www.nzz.ch/feuilleton/das-smartphone-ist-tot-es-lebe-das-wearable-kleiner-smarter-fieser-ld.1545371>.
96. Novi-Bot. 23. Mai 2020. <https://presse.funk.net/format/novi-bot/>.
97. Nowroth, Maximilian. 2018. Stephen Hawking ist tot. Diese 7 Zitate leben ewig. *orange.handelsblatt.com*, 14. März. <https://orange.handelsblatt.com/artikel/41405>.
98. Oberth, Matthias. 2019. „Roboter-Journalismus“: Automatisierte Meldungen nehmen zu. *Nürnberger Nachrichten*, 11. März. <https://www.nordbayern.de/politik/roboter-journalismus-automatisierte-meldungen-nehmen-zu-1.8686435>.
99. Opta Sports. 07. Mai 2020. <https://www.optasports.com/>.
100. Ortner, Julia. 2020. Abstand kann man nicht verordnen. *Vorarlberger Nachrichten*, 03. August. <https://www.vn.at/vorarlberg/2020/08/03/anstand-kann-man-nicht-verordnen-2.vn>.
101. Osswald, Viviane und Feurer, Sebastian. 2019. Samsung-Chef ist sicher: Die Zeit des Smartphones ist vorbei. *chip.de*, 28. Juli. https://www.chip.de/news/Samsung-Chef-ist-sicher-Die-Zeit-des-Smartphones-ist-vorbei_170608050.html.
102. Oswald, Bernd. 2016. Wann, wie, womit und wo – die vier Ws des Smartphone-Journalismus. *fachjournalist.de*, 18. Mai. <https://www.fachjournalist.de/wann-wie-womit-und-wo-die-vier-ws-des-smartphone-journalismus/>.
103. Patrick. 2018. Intelligente Chatbots – Funktionsweisen und Aufbau im Überblick. *assono.de*, 27. September. <https://www.assono.de/blog/chatbots-einblicke-in-die-funktionsweise>.
104. Pentzold, Christian, und Denise Fechner. 2019. Data journalism’s many futures: Diagrammatic displays and prospective probabilities in data-driven news predictions. *journals.sagepub.com*, 16. Oktober <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1354856519880790>.
105. Philipsen, Quirine. 2017. Die Rolle von Daten- und Textminingverfahren für die journalistische Arbeit, Seite 66, Studiengang Next Media am Department Informatik der Fakultät Technik und Informatik der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg. *haw-hamburg.de*, 06. März. <https://reposit.haw-hamburg.de/handle/20.500.12738/7984>.
106. Phillips, Mary-Katharine. 2019. 49% reduction in churn observed with JAMES, Your Digital Butler. *twipemobile.com*, 23. Mai. <https://www.twipemobile.com/driving-subscription-growth-ai-news-uk/>.

107. Ponsford, Dominic. 2017. News UK, Johnston Press and FT among publishers given millions by Google news innovation fund. *pressgazette.co.uk*, 13. Dezember. <https://www.pressgazette.co.uk/news-uk-johnston-press-and-ft-among-publishers-given-millions-by-google-news-innovation-fund/>.
108. Quakebot. 2020. Quakebot. *latimes.com*, 11. Juni. <https://www.latimes.com/people/quakebot>.
109. rbb24. 2020. Fußball-Bundesliga wird ab Dienstag unterbrochen. *rbb24.de*, 13. März. <https://www.rbb24.de/sport/thema/2020/coronavirus/beitrag/fussball-berlin-bundesliga-abgebrochen-coronavirus-dfl-reagiert-union-hertha-bsc.html>.
110. Retresco. 2020. Was ist Roboterjournalismus. *retresco.de*, 14. Mai. <https://www.retresco.de/lexikon/roboterjournalismus/>.
111. Ringli, Andreas. 2018. 8 Gründe, warum Sie einen Chatbot auf Ihrer Website haben sollten. *ringli.media*, 08. Januar. <https://www.ringli.media/2018/01/8-gruende-warum-sie-einen-chatbot-auf-ihrer-website-haben-sollten/>.
112. Romann, Holger. 2020. Kampf gegen Fake News: EU holt soziale Netzwerke ins Boot. *br.de*, 10. Juni. <https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/kampf-gegen-fake-news-eu-holt-soziale-netzwerke-ins-boot,S1WTxa4>.
113. Rouse, Margaret. 2015. Prescriptive Analytics. *computerweekly.de*, 01. Juli. <https://www.computerweekly.com/de/definition/Prescriptive-Analytics>.
114. Schickler Shorty. 2020. Schickler Shorty – Texte mit Künstlicher Intelligenz effizient kürzen. *schickler.de*, 22. Juni. <https://www.schickler.de/2020/06/schickler-shorty-texte-mit-kuenstlicher-intelligenz-effizient-kuerzen/>.
115. Schmitt, Michael. 2020. Sigmund Talks wird Storyliner: Warum ein Chat-Interface für uns nicht funktioniert hat. *storyliner.io*, 06. Januar. <https://www.storyliner.io/de/blog/sigmund-talks-wird-storyliner/>.
116. Schreiber, Linda. 2020. Wetter in NRW: Sonne satt an Pfingsten – danach erwartet uns DAS. *derwesten.de*, 29. Mai. <https://www.derwesten.de/region/wetter-in-nrw-sonne-satt-an-pfingsten-danach-folgt-der-hammer-im-westen-faellt-id229217886.html>.
117. Schwegler, Petra. 2020. Warum Podcasts so beliebt sind. *blog.medientage.de*, 26. Mai. <https://blog.medientage.de/warum-podcasts-so-beliebt-sind>.
118. Schwencke, Ken. 2014. Earthquake aftershock: 2.7 quake strikes near Westwood. *latimes.com*, 17. März. <https://www.latimes.com/local/lanow/earthquake-27-quake-strikes-near-westwood-california-rdivor-story.html#ixzz2wEWmfUmX>.
119. Scinexx. 2016. „Roboterjournalisten“ überzeugen Leser. *scinexx.de*, 04. Mai. <https://www.scinexx.de/news/technik/roboterjournalisten-ueberzeugen-leser/>.
120. Seward, Zach. 2017. *twitter.com*, 19. November. https://twitter.com/zseward/status/932269427919347713?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E932269427919347713&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.netzpiloten.de%2Fartificial-storytelling-ki%2F.
121. Shorty. 2020. Shorty – Texte effizient kürzen. *schickler-shorty.de*, 24. Juli. <https://www.schickler-shorty.de/>.
122. Siegmann, Marten. 2017. Twitter: Bis zu 48 Millionen Bot-Profilen. *heise.de*, 13. März. <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Twitter-Bis-zu-48-Millionen-Bot-Profilen-3650678.html>.
123. Sigmund Freud Museum. 2020. Vita Sigmund Freud. *freud-museum.at*, 20. August. <https://www.freud-museum.at/de/sigmund-und-anna-freud/vita-sigmund-freud.html>.
124. SMC Research. 07. Mai 2020. <https://www.smc-research.com/>
125. Social Media Knigge. 2017. Projekt: Eigener Chatbot – Wieso? Weshalb? Warum? *knigge.werbeboten.de*, 09. Mai. <https://knigge.werbeboten.de/2017/05/09/projekt-eigener-chatbot-wieso-weshalb-warum/>.

126. Sonnenberg, Frank. 2019. Der Kollege ist ein Roboter. *journal-nrw.de*, 17. Dezember. <https://journal-nrw.de/der-kollege-ist-ein-roboter/>.
127. Sogou. 2020. *sogou.com*, 30. September. <https://www.sogou.com/>.
128. Spritz. 2020. Reading Reimagined. The worlds best speed reading app. *spritz.com*, 06. November. <https://spritz.com/>.
129. Stieler, Wolfgang. 2018. Zahlen bitte! 3 Regeln für Roboter – Zum Geburtstag von Isaac Asimov. *heise.de*, 02. Januar. <https://www.heise.de/newsticker/meldung/Zahlen-bitte-3-Regeln-fuer-Roboter-Zum-Geburtstag-von-Isaac-Asimov-3924538.html>.
130. Storyliner. 2020. Überzeugende Inhalte wie ein Profi erstellen. *storyliner.io*, 20. August. <https://www.storyliner.io/de/>.
131. Stromberg. 2004–2012. Stromberg. *netflix.com*. <https://www.netflix.com/de/title/80005100>.
132. Süß, Marc. 2019. Sigmund Talks – ein Start-up verbindet künstliche Intelligenz mit Kreativität. *marcsuess.com*, 26. September. https://marcsuess.com/portfolio_page/sigmund-talks/.
133. Summarizebot. 2020. Summarizebot – Get to know more by reading less! *summarizebot.com*, 30. Juli. <https://www.summarizebot.com/>.
134. Svanidze, Davit. 2018. Was kostet ein Chatbot? Entwicklung und Kosten eines Chatbots. *App3null.com*, 22. März. <https://app3null.com/kostet-ein-chatbot-entwicklung-und-kosten-eines-chatbots/>.
135. SZ-Autorenverzeichnis. 2021. Andrian Kreye – Autor. *sueddeutsche.de*, 19. Februar. <https://www.sueddeutsche.de/autoren/andrian-kreye-1.1143143>.
136. Tagesschau im Messenger. 20. Mai 2020. <https://www.tagesschau.de/messenger/>.
137. Technikjournal. 2018. Schreib-Maschinen. Voll im Trend. *technikjournal.de*, 14. August. <https://technikjournal.de/2018/08/14/schreib-maschinen-voll-im-trend/>.
138. Tencent Dreamwriter. 2017. Zach Seward: Drei wichtige Trends bestimmen die zukünftigen digitalen Medien. *weixin.qq.com*, 16. November. https://qq.weixin.qq.com/cgi-bin/wap_get_newsmg?action=get&__biz=MzA3OTQ3NzE0OQ==&mixuin=MjI2Nzc3MD-M5NzE5ODM3MTc5NA==&mid=10001040&idx=1&sn=f4127d91ee449c58a61875759d89b777.
139. Textomatic. 2019. Spielberichte. *textomatic.ag*, 19. Mai. <https://www.textomatic.ag/de/Text-generierung/Spielberichte/index.html>.
140. Textomatic. 2020. Wetterberichte. *textomatic.ag*, 29. Mai. <https://www.textomatic.ag/de/Text-generierung/Wetterberichte/index.html>.
141. Tiedemann, Michaela. 2019. Text Mining – Grundlagen, Methoden und Anwendungsfälle. *alexanderthamm.com*, 19. Februar. <https://www.alexanderthamm.com/de/blog/text-mining-grundlagen-methoden-und-anwendungsfaelle/>.
142. Twipe Digital Publishing. 2020. Grow & Retain your subscribers. *twipemobile.com*, 13. August. <https://www.twipemobile.com/>.
143. Ürüik, Bülend. 2015. Durchbruch für Roboterjournalismus: Aexea gibt Programmiersprache ATML3 für Entwickler frei. *kress.de*, 17. April. <https://kress.de/news/detail/beitrag/131108-durchbruch-fuer-roboterjournalismus-aexea-gibt-programmiersprache-atml3-fuer-entwickler-frei.html>.
144. Walloch, Nina. 2018. Medienarbeit mit KI-getriebenen Redaktionen. *ubermetrics-technologies.com*, 19. Juni. <https://www.ubermetrics-technologies.com/de/blog/medienarbeit-mit-ki-getriebenen-redaktionen/>.
145. Washington Post. 2017. Wilson at Yorktown. *washingtonpost.com*, 31. August. <https://www.washingtonpost.com/allmetsports/2017-fall/games/football/87055/>.
146. Weber, Mathias. 2015. Big Data und Geschäftsmodell-Innovationen in der Praxis: 40+ Beispiele, S. 75. *bitkom.org*, 01. Januar. <https://www.bitkom.org/sites/default/files/file/>

- [import/151229-Big-Data-und-GM-Innovationen.pdf#151229_Big_Data_LF.indd%3A.79538%3A18378.](#)
147. Weber, Robert. 2020. Kosten für einen Chatbot: Ist ein Chatbot das Richtige für Ihr Unternehmen? *knowhere.to*, 07. Mai. <https://knowhere.to/chatbot-kosten/>.
 148. Willens, Max. 2019. Forbes is building more AI tools for its reporters. *digiday.com*, 03. Januar. <https://digiday.com/media/forbes-built-a-robot-to-pre-write-articles-for-its-contributors/>.
 149. Wilming, Martin. 2020. Artificial intelligence and intellectual property: WIPO launched public consultation. *ipforbusiness.org*, 23. Januar. <https://ipforbusiness.org/artificial-intelligence-and-intellectual-property-wipo-launched-public-consultation>.
 150. Xinhua. 2019. Xinhua enthüllt staatliches Schlüssellabor zur Medienkonvergenz. *xinhuanet.com*, 13. Dezember. http://german.xinhuanet.com/2019-12/13/c_138625576.htm.
 151. Xinhua. 2020. *xinhuanet.com*, 30. September. <http://www.xinhuanet.com/english/home.htm>.
 152. Xuequan, Mu. 2018. Xinhua to integrate AI into news production. *xinhuanet.com*, 09. Januar. http://www.xinhuanet.com/english/2018-01/09/c_129786724.htm.
 153. Zalatimo, Salah. 2018. Entering the next century with a new forbes experience. *forbes.com*, 11. Juli. <https://www.forbes.com/sites/forbesproductgroup/2018/07/11/entering-the-next-century-with-a-new-forbes-experience/#36a538883bf4>.
 154. Zehrt, Wolfgang. 2020. Roboterjournalisten haben Urheberrecht! *digitaldaily.de*, 27. Januar. <https://www.digitaldaily.de/2020/01/27/roboterjournalismus/?cookie-state-change=1592467430026>.
 155. Zörner, Hendrik. 2019. Keine Angst vor Algorithmen. *djv.de*, 14. September. <https://www.djv.de/en/startseite/service/news-kalender/detail/article/keine-angst-vor-algorithmen.html>.