

Literatur

Kapitel 1

- Frey, D., & Schmalzried, L. K. (2013). *Philosophie der Führung: Gute Führung lernen von Kant, Aristoteles*. Popper & Co.
- Haufe Online Redaktion (2019). *Innere Kündigung - Folgen für die Mitarbeiter und das Unternehmen*. https://www.haufe.de/arbeitschutz/gesundheit-umwelt/innere-kuendigung-folgen-fuer-die-mitarbeiter-und-das-unternehmen_94_383636.html. Zugegriffen: 18. Apr. 2021.
- Kohl-Boas, F., & Winkler, B. (2017). Good work, good culture. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, 4, 23–29.
- KPMG AG. (2009). Konfliktkostenstudie. Die Kosten von Reibungsverlusten in Industrieunternehmen. https://kpmg-law.de/content/uploads/2018/07/2009_Konfliktkosten_Reibungsverluste_in_Unternehmen.pdf. Zugegriffen: 22. Apr. 2021.
- Sadun, R., Bloom, N., & van Reenen, J. (2018). Die wichtigste Disziplin. *Harvard Business Manager*, 1(2018), 36–45.

Kapitel 3

- Ackerman, R., Bernstein, D. M., & Kumar, R. (2020). Metacognitive hindsight bias. *Memory & Cognition*, 2020(48), 731–744.
- Ackerschott, H., Gantner, N., & Schmitt, G. (2016). *Eignungsdiagnostik: Qualifizierte Personalentscheidungen nach DIN 33430*. Beuth Verlag GmbH.
- Ayan, S. (2019). Mein liebes Ego. *Gehirn & Geist*, 7, 12–18.
- Balling, R. (1989). Manipulation, Motipulation, Motivation. Oder: „Wie kriege ich Deine Arbeitskraft?“ *Transaktionsanalyse*, 2–3(89), 109–119.
- Bohne, M. (2013). *Bitte klopfen! Anleitung zur emotionalen Selbsthilfe*. Carl-Auer Verlag GmbH.
- Bohne, M. (Hrsg.). (2016). *Klopfen mit PEP: Prozess- und Embodimentfokussierte Psychologie in Therapie und Coaching*. Carl-Auer Verlag GmbH.
- Brinkbäumer, K., & Hacke, D. (2003). „Ein irres Freiheitsgefühl“. Die Segler Michael Illbruck und Jochen Schümann über die Leiden ihrer Crews, die Geheimnisse ihrer Boote und eine deutsche America's-Cup-Kampagne. <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-27442212.html>. Zugegriffen: 12. 3. 2021.
- Buckingham, M., & Goodall, A. (2019). Die Feedback-Falle. *Harvard Business Manager* Mai 2019, 20–30.
- Campbell, J. J., Dunnette, M. D., Lawler, E. E., & Weick, K. E. (1970). *Managerial behavior, performance, and effectiveness*. McGraw-Hill.
- Collins, J., & Haas, O. (2015). Worum geht es hier eigentlich? Ein Gespräch mit Oliver Haas über Organisationsprinzipien, Führung und Minibusse. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, 1(2015), 4–8.
- Colquitt, J. A., Scott, B. A., & LePine, J. A. (2007). Trust, trustworthiness, and trust propensity: A meta-analytic test of their unique relationships with risk taking and job performance. *Journal of Applied Psychology*, 92(4), 909–927.
- Crisand, E. (1998). *Prinzipien der Führungsorganisation*. I.H. Sauer-Verlag GmbH.
- Damásio, A. R. (1994). *Descartes' Irrtum. Fühlen, Denken und das menschliche Gehirn*. List.
- Damásio, A. R. (2001). *Ich fühle, also bin ich Die Entschlüsselung des Bewusstseins*. List.
- Damásio, A. R., & Damásio, H. (Hrsg.). (1996). *Neurobiology of decision-making*. Springer.

- Dijksterhuis, A. (2010). *Das kluge Unbewusste: Denken mit Gefühl und Intuition*. Klett-Cotta.
- DIN e. V. (Hrsg.) (2016). DIN 33430:2016-07 Anforderungen an berufsbezogene Eignungsdiagnostik. Beuth.
- Dollinger, A. (2011). *Veränderungskompetenz ausbauen*. managerSeminare Verlags GmbH.
- Dollinger, A., Fehse, K., & Haasis, K. (2019). *Komplexitätstrainings für Führende erfolgreich leiten*. managerSeminare Verlags GmbH.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2019, 15. Aufl.). *Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten*. Campus.
- Drösser, C. (2000). Stimmt's / Stimmt's? Vertraute Prüfung. https://www.zeit.de/stimmts/2000/200012_stimmts_lenin. Zugegriffen: 20. Apr. 2020.
- Drucker, P. (1954). *The practice of management*. Harper.
- Erdfelder, E. (2003). Das Gedächtnis des Augenzeugen: Aktuelle Hypothesen und Befunde zur Genese fehlerhafter Aussagen. *Report Psychologie*, 28, 7/8/2003, 434–445.
- Farrell, J. N. (2017). A model of gainsharing: Culture, outcomes and employee reactions (14. März 2017). SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2931808> or <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.2139/ssrn.2931808>. Zugegriffen: 5. Jan. 2021.
- Faschingbauer, M. (2017). *Effectuation: Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln* (3. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Fischhoff, B. (1975). Hindsight ≠ foresight: the effect of outcome knowledge on judgment under uncertainty. *Journal of Experimental Psychology: Human Perception and Performance*, 1(3), 288–299.
- Gantner, N. (2017). *Jobfidence®-Verfahrenshinweise Kapitel 2.2: Die theoretische Fundierung der Jobfidence®-Messbereiche*. Unveröffentlichtes internes Dokument für das Jobfidence®-Partner Netzwerk. Teme GmbH.
- Gaschler, K. (2020). Was bringt das Homeoffice? Die 6 wichtigsten Erkenntnisse. *Gehirn & Geist*, 1(2020), 26–33.
- Gigerenzer, G. (2013). *Risiko: Wie man die richtigen Entscheidungen trifft* (5. Aufl.). C. Bertelsmann.
- Goldsmith, M. (2010). *Was Sie hierher gebracht hat, wird Sie nicht weiterbringen. Wie Erfolgreiche noch erfolgreicher werden*. Wilhelm Goldmann.
- Hegele-Rath, C. (2010). Risikomanagement ist selbst ein Risiko. *Harvard Business Manager*, November 2010, 108–115.
- Höfer, E., & Möhlenbeck, C. (2000). Astrologie – ein psychologisches Prognoseinstrument? In M. Möller, B. Strauß, & S. M. Jürgensen (Hrsg.),

- Psychologie und Zukunft. Prognosen, Prohezeiungen, Pläne* (S. 93–124). Hogrefe.
- Holman, P., & Devane, T. (Hrsg.). (2007). *Change handbook* (2. Aufl.). Carl-Auer-Systeme.
- von Hoyningen-Huene, G. (1997). *Der psychologische Test im Betrieb. Rechtsfragen für die Praxis*. I.H. Sauer-Verlag GmbH.
- Hüther, G. (2017). Wie Embodiment neurobiologisch erklärt werden kann. In M. Storch, B. Cantieni, G. Hüther, & W. Tschacher (Hrsg.), *Embodiment Die Wechselwirkung von Körper und Psyche verstehen und nutzen* (3. Aufl., S. 73–98). Verlag Hans Huber.
- Janis, I. L. (1982). *Groupthink* (2. Aufl.). Houghton Mifflin Company.
- Jenewein, W., & Heidbrink, M. (2008). *High Performance Teams. Die fünf Erfolgsprinzipien für Führung und Zusammenarbeit*. Schäffer-Poeschel.
- Kahnemann, D. (2012). *Schnelles Denken, langsames Denken*. Siedler.
- Kanitz, A., & Scharlau, C. (2015). *Gesprächstechniken*. Haufe-Lexware.
- Kast, B. (2013). *Wie der Bauch dem Kopf beim Denken hilft. Die Kraft der Intuition* (5. Aufl.). S. Fischer Verlag GmbH.
- Kohl-Boas, F., & Winkler, B. (2017). Good work, good culture. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, 4, 23–29.
- Kohlmann, S. (2020). Bewusstes und unbewusstes Denken von Experten und Novizen: Eine empirische Studie zur Qualität von Personalauswahlentscheidungen und Implikationen für die Beratung. *Organisationsberatung, Supervision, Coaching*, 27, 471–485. <https://doi.org/10.1007/s11613-020-00677-1>
- Korte, M. (2018). Warum wir vergessen. *Gehirn & Geist. Psychologie – Hirnforschung – Medizin*, 9, 42–48.
- Kruger, J., & Dunning, D. (1999). Unskilled and unaware of it: How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77(6), 1121–1134.
- Lagé, L. (2017). Meetings kosten die Wirtschaft Milliarden. *Wirtschaftswoche*, <https://www.wiwo.de/erfolg/endlich-effektive-konferenzen-meetings-kosten-die-wirtschaft-milliarden/19942348-all.html>. Zugegriffen: 19. Apr. 2021.
- Latham, G. P., & Kinne, S. B. (1971). *Goal setting as a means of increasing the performance of the pulpwood harvester*. American Pulpwood Association, Harvesting Research Project.
- Latham, G., & Kinne, S. (1974). Improving job performance through training in goal setting. *Journal of Applied Psychology*, 59, 187–191.

- Locke, E. A., & Latham, G. P. (1990). *A theory of goal setting & task performance*. Prentice Hall.
- Loftus, E. F. (2000). Remembering what never happened. In E. Tulving (Hrsg.), *Memory, consciousness, and the brain. The Tallinn Conference* (S. 106–118). Psychology Press.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20, 709–735.
- Meier, D. (2005). Wege zur erfolgreichen Teamentwicklung. Mit dem SolutionCircle Turbulenzen im Team als Chance nutzen. Basel: SolutionSurfers®.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (2012). *Strategy Safari. Der Wegweiser durch den Dschungel des strategischen Managements* (2. Aufl.). FinanzBuch.
- Moldzio, T. (2014). *Akzeptanz von Auswahlverfahren aus Bewerbersicht: Einflussfaktoren und Auswirkungen*. Masuhr.
- Möller, J., Strauß, B., & Jürgensen, S. M. (2000). *Psychologie und Zukunft: Prognosen, Prophezeiungen, Pläne*. Hogrefe.
- Nink, M. (2018). *Engagement Index: Die neuesten Daten und Erkenntnisse der Gallup-Studie*. Redline.
- Porges, S. W. (2016). *Connectedness as a Biological Imperative: Understanding Trauma Through the Lens of the Polyvagal Theory*. Konferenzbeitrag, Trenkle Organisation GbmH: Reden reicht nicht!?
- Raes, A. M. L. (2016). Die Teamness on Top Management Teams. Auswirkungen auf Menschen und Organisationen. *Organisationsentwicklung*, 1, 36–40.
- Roll, E. (23. Dezember 2017). War das wirklich so? *Süddeutsche Zeitung*. <https://www.sueddeutsche.de/leben/unzuverlaessiges-gedaechtnis-weisst-du-noch-1.3800589?reduced=true>. Zugegriffen: 5. Jan. 2021.
- Roth, G. (2013). Welchen Nutzen haben die Erkenntnisse der Hirnforschung für die Pädagogik? *Zeitschrift für Pädagogische Psychologie*, 27(3), 123–133.
- Roth, G. (2015). Bildung, Gehirn, Persönlichkeit – Wie Lernen gelingt. In G. Roth (Hrsg.), *Zukunft des Lernens. Neurobiologie und Neue Medien* (S. 93–100). Ferdinand Schöningh.
- Sadun, R., Bloom, N., & van Reenen, J. (2018). Die wichtigste Disziplin. *Harvard Business Manager*, 1(2018), 36–45.
- Sanchez, C., & Dunning, D. (2018). Overconfidence among beginners. Is a little learning a dangerous thing? *Journal of Personality and Social Psychology*, 114, 10–28.

- Schacter, D. L. (1996). *Searching for memory The brain, the mind, and the past*. Basic Books.
- Scharmer, C. O. (2020). *Theorie U. Von der Zukunft her führen* (5. Aufl.). Carl-Auer.
- Scheffer, D., & Kuhl, J. (2006). *Erfolgreich motivieren – Mitarbeiterpersönlichkeit und Motivationstechniken*. Hogrefe.
- Scholz, C., & Schmitt, A. (2011). *Hochleistung braucht Dissonanz. Was Teams vom 5-Sekunden-Modell der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen lernen können*. Wiley-CH Verlag.
- Schulz von Thun, F. (2006). *Miteinander reden: 1. Störungen und Klärungen*. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Rowohlt Taschenbuch.
- Schulz von Thun, F., Ruppel, J., & Stratmann, R. (2006). *Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte* (6. Aufl.). Rowohlt Verlag GmbH.
- Schulz von Thun, F. (Hrsg.). (2012). *Verstehen – Verständnis – Einverständnis. Impulse für Kommunikation im Alltag. Kommunikationspsychologische Miniaturen 3* (2. Aufl.). Rowohlt Verlag GmbH.
- Spitzer, M. (2010). *Aufklärung 2.0: Gehirnforschung als Selbsterkenntnis (Wissen & Leben)*. Schattauer.
- Sprenger, R. K. (2012). *Radikal führen*. Campus Verlag.
- Sprenger, R. K. (2014). *Mythos Motivation: Wege aus einer Sackgasse*. Campus Verlag.
- Stone Zander, R., & Zander, B. (2006). *The Art of Possibility: Transforming professional and personal life*. Penguin Books.
- Storch, M. (2011). *Motto-Ziele, S.M.A.R.T.-Ziele und Motivation*. In Birgmeier, B. (Hrsg.), *Coachingwissen. Denn sie wissen nicht, was sie tun?* (2. Auflage, S. 185–208) Wiesbaden: VS Verlag/GWV Fachverlage GmbH.
- Storch, M. (2014). *Das Geheimnis kluger Entscheidungen* (7. Aufl.). Piper Verlag GmbH.
- Storch, M. (2014). *Das Zürcher Ressourcen-Modell ZRM: Ressourcen aktivieren mit Motto-Zielen*. In J. Schaller & H. Schemmel (Hrsg.), *Ressourcen ... Ein Hand- und Lesebuch* (2. Aufl., S. 247–259). dgvt Verlag.
- Storch, M., Cantieni, B., Hüther, G., & Tschacher, W. (2017). *Embodiment. Die Wechselwirkung von Körper und Psyche verstehen und nutzen* (3. Aufl.). Verlag Hans Huber.
- Storch, M., & Krause, F. (2017). *Selbstmanagement – ressourcenorientiert* (7. Aufl.). Verlag Hans Huber.

- Stroebe, R. W. (2001). *Kommunikation I. Grundlagen – Gerüchte – schriftliche Kommunikation* (6. Aufl.). I. H. Sauer-Verlag GmbH.
- Stroebe, R. W. (2002). *Kommunikation II – Besprechungen*. Sauer-Verlag.
- Stroebe, R. W., & Stroebe, A. (2020). *Arbeitsmethodik. Energie-, Zeit- und Stressmanagement*. Feldhaus Verlag GmbH & Co. KG.
- Sun, J., & Vazire, S. (2019). Do people know what they're like in the moment? <https://journals.sagepub.com/doi/https://doi.org/10.1177/0956797618818476>, Zugegriffen: 22. Apr. 2021.
- teme GmbH. (2020). <https://www.jobfidence.com/leistungsvoraussetzungen.html#a3055>. Zugegriffen: 22. März 2021.
- Tuckman, B. W. (1965). Developmental sequences in small groups. *Psychological Bulletin*, 63, 348–399.
- Ward, A. F., Duke, K., Gneezy, A., & Bos, M. W. (2017). Brain drain: The Mere presence of one's own smartphone reduces available cognitive capacity. *Journal of the Association for Consumer Research*, 2(2), 140–154.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (2017). *Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien* (13. Aufl.). Verlag Hans Huber.
- Welch, S. (2009). *10 Minuten, 10 Monate, 10 Jahre – Die neue Zauberformel für intelligente Lebensentscheidungen*. Arkana.
- Wilson, T. D., Reinhard, D. A., Westgate, E. C., Gilbert, D. T., Ellerbeck, B., Hahn, C., Brown, C. L., & Shaked, A. (2014). Just think: The challenges of the disengaged mind. *Science*, 345(6192), 75–77. <https://doi.org/10.1126/science.1250830>
- Wünsch, A. (2021). *Power-Tools für den direkten Draht ins Team*. managerSeminare Verlags GmbH.
- Zander, B. (2006). Work (How to give an A). <https://www.youtube.com/watch?v=qTKEBygQic0>. Zugegriffen: 15. Jan. 2021.

Kapitel 4

- Arntz, M., Ben Yahmed, S., & Berlingieri, F. (2019). Working from Home: Heterogeneous Effects on Hours Worked and Wages. *ZEW Discussion Paper No. 19–015*.
- Jürgensen, S. M. (2021). Digitale Nähe aus der Ferne. <https://mathias-hess.com/captivate-podcast/digitale-nahe-aus-der-ferne-mit-silke-jurgensen/>. Zugegriffen: 18. Okt. 2021.

Stichwortverzeichnis

A

Abmahnung 151
Affektbilanz 113
Agilität 7
Akzeptanz 3, 68, 116, 203
Altlasten 58
Anerkennung 192
Anreizsystem 3, 4, 35, 38, 201, 203
Arbeitgeberimage 51
Arbeitsteilung 129
Arbeitszufriedenheit 28
Assessment 50
Attraktivität als Arbeitgeber 13
Aufbauorganisation 15
Augenhöhe 9, 164, 177, 189
Außenziel 28

B

Bauchgefühl 52, 109

Bereichsegoismus 69
Besprechung 81, 84, 100, 154
Bewerber 10, 47–49, 51, 52
Bewerbungsprozess 49
Bewertungseffekt, idiosynkratischer
160
Beziehungsebene 165
Bonus 203
Burn-out 19

C

Coaching 63, 67, 71, 137, 189

D

Delegation 138, 139, 145, 152
Delegationshindernis 145
Demotivation 144, 159, 200
Dickhäuter 166

Diener mehrerer Herren 16, 19, 22
Dienstleistungsfunktion 3, 6, 7, 150,
218
DIN 33430 51
Dunning-Kruger-Effekt 65, 162

E

Effectuation 72, 73, 108
Eigenverantwortung 81
Eignungsdiagnostik 50
Einarbeitung 60
Einzelentscheidung 98, 102
Email 87
Emotion 163
Entgeltsystem 38
Entscheiden, defensives 105
Entscheidung 91, 100
Entscheidungsgeschwindigkeit 94,
105, 213
Entwicklungspotenzial 64
Erfahrungsgedächtnis 111
Erfolg, wirtschaftlicher 37
Erfolgskennzahl 37
Ergebnisziel 31, 38
Eskalation 187
Exzellenz 12, 197

F

Fachwissen 54, 112, 156
Faustregel 108
Feedback 150, 156, 159, 163, 176,
194
Feedbackgespräch 60, 75
Fehlbesetzung 59

Fehlentscheidung 58, 121
Fehler 71, 74, 151, 174
Führen
 mit Zielen 32
 ohne Weisungsbefugnis 11
Führungskraft, autoritäre 58, 131,
164
Führungspotenzial 58
Führungsrolle 54
Führungsspanne 17
Führungsvakuum 13
Fürsorgepflicht 6, 149, 213

G

Gerücht 80
Geschäftserfolg 69
Gesprächsführung 67, 192
Gesprächstechnik 191
Gesundheitskosten 12
Gewinn 28
Goal-setting-Theory 32
Groupthink 112
Gruppenentscheidung 98

H

Haltungsziel 30, 39
Harmonie 162
Hierarchie 9
Hindsight-Bias 123
Homeoffice 209

I

Information 78

K

Knew-it-all-along-effect 123
Kommunikationsquadrat 165
Komplexität 6, 34
Konflikt 12, 88, 162, 167, 186, 213
Konfliktkultur 190
Konfliktmoderation 4, 21, 22
Konsens 100
Konsent 100
Kontrollieren 147, 148
Kritikgespräch 172, 182
Kunde 108, 129, 130, 163

L

Laisser-faire 6, 71
Langzeitgedächtnis 160
Leistungsfähigkeit 214
Leiter, informelle 17
Leitlinie 190
Lernen 65
Lob 193, 204
Lösungsgespräch 182, 188
Lösungsorientierung 76, 123, 147, 176

M

Macht 3, 8, 69, 162, 194
Management by Objectives 32
Managementkompetenz 13
Managementaufgabe 11
Mikromanagement 158
Mission 29
Misstrauen 148, 203
Missverständnis 88, 152, 157, 213
Mitarbeiter, schwieriger 8, 9, 56,
198, 201

Mobbing 29
Moderationstechnik 82
Motipulation 201
Motivation 147, 199
 intrinsicische 203
Motivationstipp 206
Mottoziel 31, 39
Multitasking 86

N

Nachwuchs-Führungskraft 10, 191
Neurobiologie 77, 115, 160, 214

O

Offsite 70, 154
Organisationsstruktur 15

P

Partizipation 100
Personalauswahl 47
Personalentscheidung 50
Personalentwicklung 47, 61
Persönlichkeitsentwicklung 64
Persönlichkeitstest 50
Planung 125
Polyvagaltheorie 188
Potenzialentfaltung 140, 162, 192
Priorisieren 127
Probezeit 60
Problemrance 76
Produktivität 1, 11, 13, 18, 22, 36,
37, 87, 133, 209, 210
Projektfeedback 75
Prozessverbesserung 138

Q

Qualitätssicherung 147, 213

R

Recruitment 47

Risikomanagement 73, 107

Rückschaufehler 123

S

Sachebene 165

Salamitaktik 184

Sandwichtechnik 193

Schubmotivation 117

Schulung 61, 71

Seismograph 167

Selbstmanagement 76, 136

Selbstorganisation 6, 7

Selbstschutz 68

Selbstvorwurf 122, 196

Selbstwertgefühl 68, 197

Selbstwirksamkeit 117

Seminar 61, 71

Sich-selbst-erfüllende-Prophezeiung
56, 143, 154, 201

Silodenken 69

Sinnggebung 133

SMART 32

Spitzenleistung 11, 15, 18, 26, 38,
47, 63, 76, 146, 153, 154,
160, 192, 206, 218

Spitzenteam 47, 65, 92, 162

Start-up 5, 18

Stellvertretung 22

Störkraft 6, 127

Stresshormon 154, 169

T

Team, virtuelles 209

Teamentwicklung 61, 69, 162, 212

Teamgröße 17

Teamprozesse 17

Top-Management-Team 69, 162

Top-Manager 2, 5, 13, 29, 69, 80,
96

Training 61, 71

U

Ungewissheit 107

Unsicherheit 107

Unternehmensstrategie 64, 114

V

Veränderungsmotivation 116

Veränderungsprozess 42

Verantwortungsbereich 140

Verhaltensänderung 85, 186

Verhaltensziel 31

Vertrauen 148, 153, 155, 190, 203,
214

dyadisches 156

Videokonferenz 211

Vision 29

Vorbildfunktion 65

W

Weiterbildungs 64

Werkzeug 9, 16, 110, 116, 127, 172,
191

Werte 190

Wettkampf 36

Widerstand 116, 121, 144

Work-Life-Balance 41

Workshop 61, 132, 154

WWW 178

Z

Zauberformel der Veränderungsmotivation 116, 120

Zeitmanagement 137

Ziel 30, 32, 41

betriebswirtschaftliches 171, 188, 191, 205

Zielfokus 105

Zielkonflikt 33, 44

Zielvereinbarung 34, 37

Zufriedenheit 48, 209

Zugmotivation 117

Zukunftsbild 29, 124

Zukunftsfokus 76

Zukunftsworkshop 80, 212

Zyniker 207