
Literatur

- 2020 Podcast Stats & Facts. In: Podcasts Insights. <https://www.podcastinsights.com/podcast-statistics/>
- ARD 2021. Schon gehört? „Sonntag 20:15 Uhr – Der Podcast zu Tatort und Polizeiruf“ kommt ab 17. Oktober in der ARD Audiothek. <https://www.presseportal.de/pm/153004/5040401>
- Aristoteles 1982. Poetik. Griechisch/Deutsch. Bibliografisch ergänzte Ausgabe 1994. Stuttgart.
- Bal, Mieke 2009. Narratology. Introduction to the Theory of Narrative. 3. Auflage. Toronto.
- Bitcom 2021. Boom hält weiter an: 4 von 10 Menschen in Deutschland hören Podcasts. <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Boom-haelt-weiter-an-4-von-10-Menschen-in-Deutschland-hoeren-Podcasts>
- Brecht, Bertolt 1932. Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. In: derselbe. Gesammelte Werke in 20 Bänden. Band 18. Frankfurt am Main.
- Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz 2021. Impressumspflicht. https://www.bmju.de/DE/Verbraucherportal/DigitalesTelekommunikation/Impressumspflicht/Impressumspflicht_node.html
- Campbell, Joseph 1999. Der Heros in tausend Gestalten. Frankfurt am Main (engl. Originalausgabe NY 1949).
- Chignell, Hugh 2009. Key Concepts in Radio Studies. London.
- Chrisell, Andrew 1996. Understanding Radio. Second edition. London.
- Dann, Lance und Spinelli, Martin 2019. Podcasting. The Audio Media Revolution. New York.
- Deutschmann, Christian 2011. Treten Sie ein in das System der totalen Überwachung. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 26.05.2011.
- dpa kooperiert mit der OMS im Podcast-Bereich. 2021. <https://www.presseportal.de/pm/8218/4828826?newsletter=true>
- Dussel, Konrad 2010. Deutsche Rundfunkgeschichte. 3. Aufl. Konstanz.
- Ellefson, Lindsey 2020. NY Times’ ‚The Daily‘ Podcast Has Doubled Downloads Since Last Year to 4 Million. <https://www.thewrap.com/new-york-times-the-daily/>

- Engert, Marcus/Schroeder, Sandro 2020. Das Jahr, in dem Professor Drost den Podcast zum Popstar machte (und umgekehrt). <https://uebermedien.de/56114/das-jahr-in-dem-professor-drosten-das-medium-podcast-zum-popstar-machte-und-umgekehrt/>
- Fasel, Christoph 2008. Textsorten. Konstanz.
- Fernholz, Denise 2021. Matze Hielscher hat mir seine Podcasting-Tipps verraten. In: Mix-down vom 14. Mai 2021.
- Frühbrodt, Lutz/Auerbacher, Ronja 2021. Den richtigen Ton treffen. Der Podcast-Boom in Deutschland. <https://www.otto-brenner-stiftung.de/wissenschaftsportal/publikationen/titel/den-richtigen-ton-treffen/aktion/show/>
- G+J Mobile 360° Studie. <https://www.gujmedia.de/>
- Gálvez, Cristián 2009. 30 Minuten Storytelling. Offenbach.
- Hagedorn, Brigitte 2018. Podcasting. Konzept, Produktion, Vermarktung. Frechen.
- Hammerschmidt, Doris 2020. Das Podcast-Buch. Strategie, Technik, Tipps. Freiburg.
- Herrmann, Lena 2021. Ist der IAB-Standard die Mess-Lösung? https://www.wuv.de/podcast/ist_der_iab_standard_die_mess_loesung
- IHK Wiesbaden 2021. Rechtliche Pflichten für Websites – Impressum, Datenschutz etc. <https://www.ihk-wiesbaden.de/recht/rechtsberatung/internetrecht-und-werbung/internetaufrtritt-rechtliche-anforderungen-und-pflichten-1255572>
- Irights.info 2020. Musik in Podcasts nutzen. Die GEMA-Lizenz und ihre Alternativen. <https://irights.info/artikel/musik-in-podcasts-nutzen-die-gema-lizenz-und-ihre-alternativen/30163>
- Irights.info 2008. Podcasting: Offene Kanäle im Netz. <https://irights.info/artikel/podcasting-offene-kanale-im-netz/27995>
- Jacobs, Fred 2021. When Will The Celebrity Podcast Bubble Burst? <https://jacobsmedia.com/when-will-the-celebrity-podcast-bubble-burst/>
- Kiesel, Wolfgang 2015. „...und ein bisschen PR?“. <https://fuer-freie-gruender.de/und-dann-mache-ich-noch-ein-bisschen-pr/>
- Kleinsteuber, Hans J. 2012. Radio. Eine Einführung. Wiesbaden.
- Knilli, Friedrich 2009. Das Hörspiel in der Vorstellung der Hörer. Frankfurt am Main.
- Kolb, Ingrid 2019. Titel & Teaser. Die Kunst der Kleintexte. Eugendorf bei Salzburg.
- Kroeber-Riel, Werner/Esch, Franz-Rudolf 2004. Strategie und Technik der Werbung. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze. 6. Auflage. Stuttgart.
- Krug, Hans-Jürgen 2010. Radio. Konstanz.
- Lampert, Marie/Wespe, Rolf 2012. Storytelling für Journalisten. 2. Auflage. Konstanz/München.
- Lang, Susanne 2021. Der beste Weg, mit Podcasts Geld zu verdienen. In: Journalismus Lab. Landesanstalt für Medien NRW. <https://www.journalismuslab.de/2021/09/14/der-beste-weg-mit-podcasts-geld-zu-verdienen/>
- Lindner-Braun, Christa 2007. Mediennutzung. Berlin.
- Lührmann, Katharina 2019. Podcasts als Raum politisch-medialer Kommunikation. Baden-Baden.
- McLeish, Robert 1978. The Technique of Radio Production. Bristol.
- Meedia 2021. Podimo lizenziert die Podcast-Produktionen von ProSiebenSat.1. <https://meedia.de/2021/10/04/podimo-uebernimmt-die-podcast-produktionen-von-prosiebenat-1/>
- Meineck, Sebastian 2020. Das Google für gesprochene Worte. <https://podcastwelt.at/das-google-fuer-gesprochene-worte/>

- Online-Audio-Monitor 2020. <https://www.online-audio-monitor.de/>
- Overbeck, Peter 2009 (Hg.). Radiojournalismus. Konstanz.
- Statista 2021. Podcasts. <https://de.statista.com/statistik/studie/id/50128/dokument/podcasts/>
- Pompeo, Joe 2018. "We didn't expect to make money": How The Daily's Michael Barbaro unexpectedly became Ira Glass of the "New York Times". <https://www.vanityfair.com/news/2018/07/how-the-daily-michael-barbaro-became-the-ira-glass-of-new-york-times>
- Preger, Sven 2018. Geschichten erzählen. Storytelling für Radio und Podcast. Wiesbaden.
- Reichow, Dennis und Schröter, Christian 2020. Audioangebote und ihre Nutzungsrepertoires erweitern sich. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2020. In: Media Perspektiven 09/2020.
- Schätzlein, Frank 2012. Theorien. In: Radio. Eine Einführung. Hrsg. von Hans J. Kleinsteuer. Heidelberg.
- Schulz von Thun, Friedemann 2021. Miteinander reden: 1. Störungen und Klärungen. Rohwolt. Reinbeck bei Hamburg.
- Solleder, Léo 2021. Optimale Kennzeichnung von Werbung und Sponsoring in Podcast. <https://www.journalismuslab.de/2021/09/17/optimale-kennzeichnung-von-werbung-und-sponsoring-in-podcast/>
- Spitzer, Manfred 2007. Lernen. Gehirnforschung und die Schule des Lebens. Heidelberg.
- Van Aaken, Gerrit 2005. Ich bin der Sender! Mainz.
- Van Wyngaarden, Egbert 2018. Digitale Formatenwicklung. Nutzerorientierte Medien für die vernetzte Welt. Köln.
- Von Kleist, Heinrich 2016. Michael Kohlhaas (und andere Erzählungen). Altenmünster.
- Von La Roche, Walther/Buchholz, Axel (Hrsg.) 2017. Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. 11. Auflage. Wiesbaden.