
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Hinweise zu aktuellen Entwicklungen der Internen Kommunikation
- Tipps für digitale Krisenkommunikation
- Anmerkungen zur Evaluation Interner Kommunikation
- Praxisbeispiele von 24 namhaften Unternehmen: Austrian Airlines, Coca-Cola, Henkel, Magenta Telekom, ÖBB, Österreichische Post, REWE Group, Bosch-Gruppe, Siemens, voestalpine usw.
- Literaturhinweise zur vertiefenden Beschäftigung

Weiterführende Literatur

- Buchholz U, Knorre S (2018) *Interne Kommunikation in agilen Unternehmen*. Springer Gabler, Wiesbaden
- Einwiller S, Sackmann S, Zerfaß A (Hrsg) (2019) *Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen*. Springer Gabler, Wiesbaden
- Führmann U, Schmidbauer K (2016) *Wie kommt System in die interne Kommunikation? Ein Wegweiser für die Praxis*. 3. Aufl., Talpa Verlag, Potsdam
- Jecker C (Hrsg) (2018) *Interne Kommunikation: Theoretische, empirische und praktische Perspektiven*. Herbert von Halem Verlag, Köln
- Mast C (2020) *Interne Unternehmenskommunikation: Mitarbeiter und Führungskräfte informieren und motivieren*. In: Zerfaß A, Piwinger M, Röttger U (Hrsg) *Handbuch Unternehmenskommunikation*. 3. Aufl., Springer Gabler, Wiesbaden
- Montua A (2020) *Führungsaufgabe Interne Kommunikation: Erfolgreich in Unternehmen kommunizieren – im Alltag und in Veränderungsprozessen*. Springer Gabler, Wiesbaden
- Nowak R, Roither M (Hrsg) (2016) *Interne Organisationskommunikation: Theoretische Fundierungen und praktische Anwendungsfelder*. Springer, Berlin
- Schick S (2014) *Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern*. 5. Aufl., Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart
- SCM – School for Communication and Management (Hrsg) (2018) *Intranet: Marktübersicht und Trends 2019*. SCM – School for Communication and Management, Berlin
- SCM – School for Communication and Management (Hrsg) (2018) *Social Intranet 2018: Ratgeber mit Trends – Themen – Tipps*. SCM – School for Communication and Management, Berlin
- SCM School for Communication and Management (Hrsg) (2019) *Studie: Die Zukunft der Mitarbeiterzeitung 2019*. SCM – School for Communication and Management, Berlin
- SCM School for Communication and Management, Staffbase GmbH (Hrsg) (2019) *Trendmonitor Interne Kommunikation 2019: Wandel und Professionalisierung. Schwerpunkte zu den Themen Digitale Trends und Rolle im Unternehmen*. SCM – School for Communication and Management, Berlin
- SCM School for Communication and Management, Staffbase GmbH (Hrsg) (2019) *Trendmonitor Interne Kommunikation 2019: Umfassende Bestandsaufnahme*. SCM – School for Communication and Management, Berlin

- SCM – School for Communication and Management, Staffbase GmbH, Kammann Rossi GmbH (Hrsg) (2020) Internal Communications Monitor 2020. <https://interne-kommunikation.net/internal-communications-monitor-2020/> Zugegriffen: 29. Juni 2020
- Spachmann K, Huck-Sandhu S (2020) Von der Mitarbeiterinformation zu Orientierung und Enabling. Ergebnisse der Langzeitstudie interne Kommunikation 2008 bis 2018. PR Magazin 51(3):68-78
- Staffbase GmbH (Hrsg) (2020) Studie interne Krisenkommunikation. So verändert Covid-19 die Mitarbeiterkommunikation in Unternehmen. <https://insights.staffbase.com/de/whitepaper/studie-interne-krisenkommunikation> Zugegriffen: 13. Juli 2020

}essentials{

Kristin Engelhardt

Erfolgreiche Interne Kommunikation im Digital Workplace

Basics und Tools: Social Intranet,
Mitarbeiter-App, Mitarbeitermagazin

 Springer Gabler

Jetzt im Springer-Shop bestellen:
springer.com/978-3-658-27948-6



}essentials{

Kristin Engelhardt

Erfolgreiche Mitarbeiter- kommunikation für CEOs

Basics und Tools: CEO-Blog,
Dialogrunden, Events,
Mitarbeiterbeteiligung

 Springer Gabler

Jetzt im Springer-Shop bestellen:
springer.com/978-3-658-27974-5

