

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1 Herausforderungen für Mensch und Unternehmung.	57
Abb. 2 Ziele - Mittel - Zwecke	74
Abb. 3 Die Eckparameter des Identitätsorientierten Managements	90
Abb. 4 Die identifikatorischen Kompetenzfaktoren	98
Abb. 5 Handlungskompetenz	102
Abb. 6 Moralische Kompetenz	106
Abb. 7 Soziale Kompetenz	109
Abb. 8 Neotenische Kompetenz	112
Abb. 9 Selbstüberschreitungskompetenz	113
Abb. 10 Orientierungsdimensionen der Organisation	115
Abb. 11 Gesinnungsethik - Verantwortungsethik	166
Abb. 12 KIM: Das Konzept Identitätsorientiertes Management	232

Sachregister

- Affirmative Rationalisierung 181, 187
- Autonomie 20, 74, 83, 97 ff., 112, 122, 165, 193, 207 ff.
- Autopoiesis 48, 115, 119, 165
- Begrenzte Rationalität 25, 188
- Begrenztes Umfeld 32
- Behaviorismus 198, 209 f.
- Bewußtsein 10, 14, 21 f., 44, 63, 104, 108 ff., 118, 121, 124, 140, 149, 181, 188, 190, 196, 203, 208, 214, 218 f., 222, 225
- Bürokratische Herrschaft 152 ff.
- Calvinismus 134 ff.
- Chaos 173 ff., 225
- Charismatische Herrschaft 159 ff.
- Clique talk 49, 51
- Co-Entrepreneurship 39, 47 f.
- Corporate Identity 41, 50, 67, 81, 199, 206
- Delegation, Delegierte 19, 27, 35, 85 ff., 94, 121, 203, 220, 232
- Deregulierung 31, 58, 223
- Dialektik 40, 49, 57, 76, 108, 152, 208
- Diskurs → Interaktion, Kommunikation
- Dividuum 183
- Double talk 49 ff., 62, 94, 103, 200, 203
- Dynamisches Umfeld 38 f.
- Eckparameter 19, 90, 235
- Eigennutz, Eigeninteresse 13, 73, 182, 184 f.
- Eindimensionale Leitidee 36
- Emanzipation 52, 58, 195, 206
- Erosion 16, 106
- Ethik 102 f., 132 ff., 226
- Ethische Rationalität 143
- Evolution 16, 24, 114, 120, 122, 149, 160, 179 f., 187, 209
- Fixkostenblock 33, 42
- Fortschritt 122 f.
- Freiheit 13, 26, 65, 80, 85, 94, 112 f., 128, 139, 173 f., 185, 191 ff., 208, 218, 224
- Führen, Führung 32, 37, 39, 47, 52, 119, 219, 229
- Fusionen → auch Megafusionen 37, 43, 71, 76
- Ganzheitlichkeit 10, 14, 51, 129, 175, 216
- Geist 13, 29, 95, 98, 112, 138 f., 169, 210 f., 216, 226, 228
- Geldrechnung 30
- Geldumwandlungsprozeß 34, 178
- Gerechtigkeit 13, 94, 106
- Gesinnungsethik 163, 166, 190, 235
- Gewinnmaximierung 13, 75
- Gewinnstreben 30, 120, 135, 144, 164, 174
- Gleichheit 26 f., 83, 94, 104, 203, 219

Globalisierung 14, 31, 39 f., 42,
 53 f., 57, 109, 119, 151, 159
 Goldstandard 32

Haben - Sein 117 f.

Handeln 55, 127, 132 f., 140 ff.,
 162 ff., 181 ff., 207 ff.

Handlungsgefüge Unternehmung 16

Handlungskompetenz 20, 60, 84, 97,
 109 ff.

Harzburger Modell 35, 37, 154, 158

Herausforderungen 9, 16 ff., 53 ff.,
 223

Herrschaft 23, 151 ff., 167 ff.

Hetrarchie 85

Hierarchie 33, 35, 47, 52, 85

Homo educandus 96

Homo oeconomicus 11, 24, 138, 182,
 183, 204

Homo sociologicus 208

Homo systemicus 174

Humankapital 26

Humanpotential 46 f., 77 f., 88

Hypothetischer Imperativ 190

Identifikation → auch Selbst-
 identifikation

- als Leitidee 14 ff., 64 ff.
- Identifikatorische Allianzen 72
- Identifikatorische Kompetenz 71,
 74, 80, 88, 94 ff.
- Identifikationsfigur 48, 66, 87 f.,
 221 f.
- Identitätsprovokatoren → auch
 Herausforderungen 19, 68

Informationstechnologie → IT

Innovation 39, 78, 222 ff.

Institution 37, 55, 58, 61, 67 f., 94,
 168, 205 f.

Instrumentale Vernunft 190

Integrative Vernunft 24 f., 181,
 190 f., 224

Interaktion → auch Kommunikation,
 Symbolischer Interaktionismus 39,
 49, 210, 213

Internet 37, 51, 108

Intuitive Rationalität 25, 177

Intuitive Coincidenz 49

IT 31 f., 37, 39 f., 49, 51 f., 56, 89,
 121 f., 129, 175 f., 185, 202

Kategorischer Imperativ 190

Kognitive Kompetenz 214

Kognitive Rationalität 98

Kognitive Vernunft 121

Kommunikation 19, 24, 26, 28, 51,
 85, 108, 121, 148, 170, 176,
 191 ff., 210, 224, 227, 231

Kompetenz →

- Handlungskompetenz
- Identifikatorische Kompetenz
- Kognitive Kompetenz
- Moralische Kompetenz
- Neotenische Kompetenz
- Selbstüberschreitungskompetenz
- Soziale Kompetenz

Komplementarität 26, 151, 202 f.,
 224

Komplexität 24, 46, 82, 95, 103, 164,
 175, 186

Konkreativität 38 f., 47, 53, 94, 204,
 231

Kooperation 47, 74, 82 f., 107,
 114 ff., 206

Kreative Impulse → auch Chaos 177
 Kreativität 13 f., 32, 38, 47, 112, 161, 223, 228
 Kybernetik 49, 83, 108, 115 f., 121, 175 f.

 Lean Management 108, 175
 Lebenswelt 14, 16, 60, 130, 138, 182, 204
 Legale Herrschaft 152 ff.
 Legitimation 11, 23, 67, 80, 105, 115, 134, 152, 168, 173
 Legitimationsbewußtsein 32, 34, 38, 44
 Legitimierung 46, 117, 132
 Leistungsorientierung, mehrdimensional 44 ff.
 Leistungsprozeß 34, 48, 80
 Leitimago der Organisation 115 f.
 Lernen → Neotenische Kompetenz
 Letztentscheidungen 221, 224
 Lineare Konfiguration 32, 36

 Machbarkeit 95, 99 ff.
 Macht 26, 150 ff., 191 ff.
 Manager 9, 26 f., 48, 68, 72, 115, 118, 156, 170, 220 ff.
 Marktwirtschaft 32 f., 38, 42 f., 55, 61, 67, 118 f., 183, 233
 Maschine 36, 115
 Mechanistisches Systemdenken 36
 Megafusionen 22, 40, 42, 75
 Mehrdimensionale Leitidee 44 f., 142, 145

 Membership-Führung 17 ff., 27, 53, 68, 82 ff., 123, 175, 195, 220 ff.
 Menschenbild 23, 65, 130 f.
 Mittel, im Konztext Zwecke - Ziele 19, 73 f., 93, 141 ff.
 Modell 1900 15 f., 32 ff.
 Modell 2000 16 f., 38 ff.
 Moralentwicklung 127, 149, 214 f.
 Moralische Kompetenz 20, 97 f., 102 ff., 127
 Motivation 29, 38, 77, 83, 202

 Nachhaltigkeit 44
 Neotenische Kompetenz 21, 97, 110 ff., 235
 Netzwerk 39, 43, 48
 New Economics 54, 57, 67, 75
 Nutzenmaximierung 25, 174, 179, 183, 186, 188, 191

 Offenheit
 - der Organisation 44
 - systemisch 38, 43, 54, 112, 173
 - der Zielfindung 21 f.
 Ökonomische Rationalität 24 f., 92, 144, 186 ff.
 Organisation 19, 21 f., 29, 48, 51, 83, 87, 89, 111, 114 ff., 150, 154 ff., 160, 178, 233, 235

 Personalentwicklung 87, 96, 100, 125
 Personale Identität 107, 218
 Phänomenologie 15, 68, 95, 126, 130, 133
 Präferenzskala 70, 185
 Praktische Rationalität 147

- Praktische Vernunft 121, 147 f.
- Prärationales Denken 181
- Prozesse 11, 17, 19 ff., 44, 50, 57, 64 ff., 91 ff., 105 f., 129, 132, 173, 176, 178 ff., 208, 211
- Prozeßlogik contra
Argumentationslogik 48
- Qualifikation 100 f., 153, 166
- Rationalität →
- Affirmative Rationalität
 - Begrenzte Rationalität
 - Intuitive Rationalität
 - Ökonomische Rationalität
 - Praktische Rationalität
 - Prärationales Denken
 - Wertrationalität
 - Zweckrationalität
- Raum-Zeit-Entgrenzung 37, 56 f.
- Reduktionismus 98, 176
- Reflexivität 35, 49 f., 75, 116, 176, 180
- Rekursivität 75 f., 124
- Remanenzproblem 89
- Rolle 18 ff., 127 ff., 232
- Sachkapital 26
- Satisfizieren 25, 46, 120
- Schöpferische Zerstörung 28, 41, 222
- Selbstähnlichkeit 47 f., 117
- Selbstidentifikation → auch
Identifikation 9 f., 14, 21 f., 52, 64 ff., 91 ff., 132, 173, 179
- Selbstidentifikatorische Kompe-
tenz → Identifikatorische
Kompetenz
- Selbstidentifikatorische Prozesse →
Prozesse
- Selbststeuerung 35, 47 f., 89
- Selbstüberschreitungskompetenz 21,
97, 112 ff.
- Shareholder Value 20, 45, 67, 199
- Sinn 16, 18, 21 ff., 53 ff., 103,
114 ff., 132 ff., 173, 178 f., 223
- Sinnkonflikte 217
- Situation 18, 99, 178, 181, 188
- Solo-Entrepreneurship 32, 35, 37
- Soziabilität 106 ff.
- Soziale Identität 66, 215, 218
- Soziale Kompetenz 21, 97, 106 ff.,
235
- Soziale Schere 57, 59
- Soziales Handeln 133 f.
- Sozialgenese, Soziogenese 19 f., 22,
53, 93
- Sozialökonomie 73, 131 f., 230
- Sprache 108, 176, 196 ff., 213 ff.
- St. Galler Modell 43, 47, 91, 173
- Stationäres Umfeld 32
- Symbolischer Interaktionismus
211 ff.
- System 14, 44, 54, 61 f., 112,
115 ff., 122, 125, 173 ff., 225
- Traditionale Herrschaft 156 ff.
- Transparenz
- Intratransparenz 32, 34 f.
 - Partiale Transparenz 38, 46 f.
- Unternehmensidentität 17, 19 f., 27,
37, 54, 68, 103, 205

Unternehmenskultur 15, 53 f., 62,
68, 70, 100, 111, 125 f., 128, 145,
159, 176, 194 f., 199

Unternehmer 28, 35, 47, 68, 71 f.,
82 ff., 117, 119, 135, 154 f., 165,
179, 194 f., 198, 219 ff.

Unternehmung als Aktionsszenario
16 f., 22, 28, 30 - 53, 55, 67 f., 84,
91, 105, 135, 176, 178 f.

Unternehmung 1900 → Modell 1900

Unternehmung 2000 → Modell 2000

Verantwortung 17 ff., 79 ff., 102 ff.,
121, 132 ff., 186, 200 f., 212

Verantwortungsethik 139, 162 ff.

Vernunft →

- Instrumentale Vernunft

- Integrative Vernunft

- Kognitive Vernunft

- Praktische Vernunft

Vertrauen 24, 46 f., 107 f., 203, 205,
215, 225

Virtualisierung, Virtualität 15, 22,
114, 179

Virtuelle Identität 37

Virtuelle Organisationsstruktur 84,
124

Wachstum 32 f., 38, 76, 78 f., 222

Werden 179 f.

Wertewandel 41f., 57 f.

Wertfreiheit 130, 167

Wertrationalität 141 ff., 150, 166 f.

W-Fragen 8, 69 ff., 231

Wir-Identität 27

Wirtschaftsordnung 138

Zeit-Raum-Entgrenzung 31, 58

Ziele 9 f., 19, 21, 47, 53, 69 f.,
83 f., 91 ff., 113 f., 142, 183, 190,
194, 231

Ziele, im Kontext Zwecke - Mittel
19 f., 73 f., 191

Zwecke, im Kontext Ziele - Mittel
19 f., 73 f., 92 f.

Zweckrationalität 141 - 150, 155

Literaturverzeichnis

- Albrow, M.: The Application of the Weberian Concept of Rationalization to Contemporary Conditions, in: Lash, S., Whimster, S. (Ed.): Max Weber, Rationality and Modernity, London/Boston 1987: 164 - 182.
- Bateson, G.: Ökologie des Geistes. 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1983.
- Baumeister, R. F.: Identity, Cultural Change and the Struggle for Self. Oxford 1986.
- Becker, G.S.: Der ökonomische Ansatz zur Erklärung menschlichen Verhaltens. Tübingen 1982.
- Binswanger, H.Ch.: Die Glaubensgemeinschaft der Ökonomen. Essays zur Kultur der Wirtschaft, München 1998.
- Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management. Frankfurt a.M./New York 1991.
- Boulding, K.: Political implications of general systems research. In: General Systems (6) 1961: 1 - 7.
- Brater, M., Büchele, U. et alii: Berufsausbildung und Persönlichkeitsentwicklung. Stuttgart 1988.
- Briggs, J., Peat, F.D.: Die Entdeckung des Chaos. München/Wien 1980.
- Brodbeck, K.-H.: Die fragwürdigen Grundlagen der Ökonomie. Eine philosophische Kritik der modernen Wirtschaftswissenschaften, Darmstadt 1998.
- Burckhardt, J. (Hrsg.): Ein Gespräch - Joseph Beuys, Jannis Kounellis, Anselm Kiefer, Enzo Cucchi, 4. Aufl., Zürich 1994.
- Burns, T., Stalker, G.M.: The Management of Innovation. London 1961.
- Casson, M.: The Entrepreneur. An Economic Theory, Oxford 1982.
- Checkland, P.: Systems Thinking, Systems Practics, Chichester/New York 1984.
- Chomsky, N.: Profit Over People, Neoliberalismus und Globale Weltordnung, 4. Aufl., Hamburg 2001.
- Corsten, M., Lempert, W.: Moralische Kompetenz in einfachen Berufen als "human capital" und als humanes Kapitel, in: Die Unternehmung (2) 1996: 75 - 88.

- Dahrendorf, R.: Homo Sociologicus. Ein Versuch zur Geschichte, Bedeutung und Kritik der Kategorie der sozialen Rolle, 8. Aufl., Köln/Opladen 1969.
- Daniel, C.: Theorien der Subjektivität. Einführung in die Soziologie des Individuums, Frankfurt a.M./New York 1983.
- Dreyfuß, H.L., Rabinow, P.: Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik, 2. Aufl., Weinheim 1994.
- Elster, J.: Subversion der Rationalität. Frankfurt a.M./New York 1987.
- Famulla, G.-F., Gut, P. et alii: Persönlichkeit und Computer. Opladen 1992.
- Flik, H.: Das Amöben-Konzept. Die organisatorische Erschließung von unternehmerischen Chancen in der Gore-Kultur, in: H.-Ch. Riekhoff (Hrsg.). Strategien der Personalentwicklung, 4. Aufl., Wiesbaden 1997: 36 - 51.
- Forrester, V.: Der Terror der Ökonomie. Wien 1997.
- Forrester, V.: Die Diktatur des Profits. München 2001.
- Foucault, M.: Mikrophysik der Macht. Über Strafjustiz, Psychiatrie und Medizin, Berlin 1976.
- Foucault, M.: Überwachen und Strafen. Die Geburt der Gefängnisse, Frankfurt a.M. 1994.
- Foucault, M.: Botschaften der Macht. Der Foucault-Reader. Herausgegeben von J. Engelman, Stuttgart 1999.
- Frankl, V.E.: Der Wille zum Sinn. Ausgewählte Vorträge über Logotherapie, 2. Aufl. der erw. Neuaufl., München 1994.
- Freyer, H.: Die Bewertung der Wirtschaft im philosophischen Denken des 19. Jahrhunderts. Hildesheim 1966.
- Fromm, E.: Haben oder Sein. Die seelischen Grundlagen einer neuen Gesellschaft, Stuttgart 1976.
- Fukuyama, F.: Konfuzius und die Marktwirtschaft. München 1995.
- Gharajedaghi, J., Ackhoff, R.L.: Mechanistische, organismische und soziale Systeme. In: Probst, G.J.B., Siegwart, H. (Hrsg.): Integriertes Management. Bausteine des systemorientierten Managements. Festschrift zum 65. Geburtstag von Prof. Dr.Dr.h.c. H. Ulrich, Bern/Stuttgart 1985: 281 - 298.

- Giddens, A.: Politics and Sociology in the Thought of Max Weber. London 1972.
- Giddens, A.: Modernity and Self-Identity. Self and Society in the Late Modern Age, Stanford, Ca. 1991.
- Giddens, A.: Konsequenzen der Moderne. 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1997.
- Goffman, E.: Stigma. Über Techniken der Bewältigung beschädigter Identität, Frankfurt a.M. 1967.
- Goffman, E.: Wir alle spielen Theater. München 1969.
- Gomez, P., Zimmermann, T.: Unternehmensorganisation. Profile, Dynamik, Methodik, Frankfurt a.M./New York 1992.
- Große-Oetringhaus, W.F.: Strategische Identität - Orientierung im Wandel. Ganzheitliche Transformation zu Spitzenleistungen, Berlin 1996.
- Günther, G.: Das Bewußtsein der Maschinen, Eine Metaphysik der Kybernetik, Baden-Baden 1963.
- Günther, G.: Selbstdarstellung im Spiegel Amerikas, in: Pongratz, L. (Hrsg.): Philosophie in Selbstdarstellungen. Bd. II, Hamburg 1975: 1 - 76.
- Gutenberg, E.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Erster Band: Die Produktion, 10. neu bearbeitete Aufl. 1965.
- Habermas, J.: Erkenntnis und Interesse. Frankfurt a.M. 1969.
- Habermas, J.: Kultur und Kritik, Verstreute Aufsätze, 2. Aufl., Stuttgart 1977.
- Habermas, J.: Theorie des kommunikativen Handelns. 2 Bde., Frankfurt a.M. 1981.
- Habermas, J.: Moralbewußtsein und kommunikatives Handeln. Frankfurt a.M. 1983.
- Habermas, J.: Legitimationsproblem im Spätkapitalismus. Frankfurt a.M. 1993.
- Habermas, J.: Zur Rekonstruktion des Historischen Materialismus. 6. Aufl., Frankfurt a.M. 1995.
- Hammer, M.: Das prozeßorientierte Unternehmen. Die Arbeitswelt nach dem Reengineering, München 1999.
- Heidegger, M.: Die Zeit des Weltbildes. In: Heidegger, M.: Holzwege. 7. Aufl., Frankfurt a.M. 1994: 75 - 113.

- Heinen, E.: Das Zielsystem der Unternehmung. Grundlagen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, Wiesbaden 1966.
- Hennis, W.: Max Webers Fragestellung. Tübingen 1987.
- Herzog, W.: Das moralische Subjekt. Pädagogische Intuition und psychologische Theorie, Bern/Göttingen 1991.
- Heymann, H.H. et alii: Mitbestimmungsmanagement, in: Harvard Manager (4) 1983.
- Höffe, O.: Sittlichkeit als Rationalität des Handelns, in: Schnädelbach, H. (Hrsg.): Rationalität. Philosophische Beiträge, Frankfurt a.M. 1984.
- Holleis, W.: Unternehmenskultur und moderne Psyche. Frankfurt a.M./New York 1987.
- Joas, H.: George H. Mead. In: Käsler, D. (Hrsg.): Klassiker des soziologischen Denkens. Bd. 2, München 1978.
- Joas, H.: Praktische Intersubjektivität. Die Entwicklung des Werkes von Mead, G.H., Neuaufl. Frankfurt a.M. 2000.
- Kant, I.: Werke in sechs Bänden, Weischedel-Ausgabe, Darmstadt 1998.
- Katzenbach, D, Steenbuck, O. (Hrsg.): Piaget und die Erziehungswissenschaften heute. Frankfurt a.M./Berlin 2000.
- Keupp, H.: Diskursarena Identität: Lernprozesse in der Identitätsforschung. In: Keupp/Höfer (1998: 11 - 39).
- Keupp, H., Höfer, R. (Hrsg.): Identitätsarbeit heute. Klassische und aktuelle Perspektiven der Identitätsforschung, 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1998.
- Keupp, H. u.a.: Identitätskonstruktionen. Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne, Reinbek 1999.
- Kirchgässner, G.: Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung auf die Sozialwissenschaften, Tübingen 1991.
- Kierkegaard, S.: Werksausgabe in zwei Bänden. Hirsch-Gerdes-Ausgabe, Düsseldorf/Köln 1971.
- Kieser, A., Kubicek, H.: Organisation. 2. Aufl., Berlin/New York 1983.
- Kirzner, I.: Wettbewerb und Unternehmertum. Tübingen 1978.
- Kohlberg, L.: Zur kognitiven Entwicklung des Kindes. Drei Aufsätze, Frankfurt a.M. 1974.

- Kohlberg, L.: *Essays on Moral Development. Vol. I: The Philosophy of Moral Development.* San Francisco 1981.
- Kohlberg, L.: *Die Psychologie der Lebensspanne.* Frankfurt a.M. 2000.
- Krappmann, L.: *Soziologische Dimensionen der Identität.* 3. Aufl., Stuttgart 1973.
- Krappmann, L.: *Neuere Rollenkonzepte als Erklärungsmöglichkeit für Sozialisationsprozesse.* In: Aufwärter, M. (Hrsg.): *Seminar: Kommunikation, Interaktion, Identität I,* Frankfurt a.M. 1976: 307 - 331.
- Krappmann, L.: *Die Identitätsproblematik nach Erikson aus einer interaktionistischen Perspektive.* In: Keupp/Höfer (1998: 66 - 92).
- Krüsselberg, U.: *Die Theorie der Unternehmung und Institutionenethik. Die Theorie der Unternehmung im Spannungsfeld zwischen Institutionalismus und Marktprozeßtheorie,* Heidelberg 1993.
- Latham, G.P., Locke, E.A.: *Zielsetzung als Führungsaufgabe,* im HWFü, 1995: 2222 - 2234.
- Lau, E.E.: *Interaktion und Institution. Zur Theorie der Institutionalisierung aus der Perspektive einer verstehend-interaktionistischen Soziologie,* Berlin 1978.
- Lefrancois, G.R.: *Psychologie des Lernens.* Berlin/Heidelberg 1976.
- Luckmann, Th.: *Persönliche Identität, soziale Rolle und Rollendistanz.* In: Marquard, O./Stierle, K. (Hrsg.): *Identität.* 2. Aufl., München 1996.
- Malik, F.: *Führen, Leisten, Leben,* Stuttgart 2000.
- Mander, J.: *The Case against the Global Economy,* in: Brand, J. et alii (Ed.): *The Academy of the 21st Century,* Bedum NL 1999: 135 - 143.
- March, J.G., Simon, H.A.: *Organisation und Individuum, menschliches Verhalten in Organisationen,* Wiesbaden 1976.
- Mead, G.H.: *Geist, Identität und Gesellschaft.* 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1975.
- Meyer-Faje, A.: *Versuch zur Strukturierung einer Anthropologie wirtschaftlicher Tätigkeit.* In: *Die Mitarbeit (2)* 1983: 83 - 95.
- Meyer-Faje, A.: *Das Menschenbild bei Adam Smith.* In: Holler, M.J. (Hrsg.): *Homo Oeconomicus III,* München 1984: 43 - 62.
- Meyer-Faje, A.: *Betriebliche Motivation: kein Mythos - aber auch kein social engineering.* In: *Die Mitarbeit (2)* 1985: 161 - 172.

- Meyer-Faje, A.: Adam Smith: Zuverlässiger Kompaß für die postindustrielle Ökonomie. In: Orientierungen (2) 1990: 60 - 66.
- Meyer-Faje, A.: Identitätsorientierte Menschenführung. Ein Beitrag zum Paradigmenwechsel in der Führungspraxis, Bern/Stuttgart 1990.
- Meyer-Faje, A.: Adam Smiths politökonomisches System - eine Antwort auf die Gefährdung der *Conditio Humana*, in: Meyer-Faje/Ulrich (1991: 303 - 340).
- Meyer-Faje, A.: Bausteine für eine identitätsfördernde Managementstrategie. In: Die Unternehmung (2) 1992: 89 - 100.
- Meyer-Faje, A.: Identitätsorientiertes Handeln als Chance der Rückgewinnung lebensweltlicher Bezüge für die Mitarbeiter der Unternehmung, in: Biesecker, A, Grenzdörffer, K. (Hrsg.): Ökonomie als Raum sozialen Handelns. Bremen 1994: 92 - 106.
- Meyer-Faje, A.: Mensch und Unternehmung als Sinneinheit. Was ist die identifikatorische Basis? St. Gallen 1996.
- Meyer-Faje, A.: Grundlagen des Identitätsorientierten Managements. München/Wien 1999.
- Meyer-Faje, A., Ulrich, P. (Hrsg.): Der andere Adam Smith. Beiträge zur Neubestimmung von Ökonomie als Politischer Ökonomie, Bern/Stuttgart 1991.
- Morgan, G.: Images of Organization. Newbury Park/London 1986.
- Mommsen, W.J.: Personality and Life Orders: Max Weber's Theme. In: Lash, S., Whimster, S. (Ed.): M. Weber, Rationality and Modernity, London/Boston 1987: 35 - 51.
- Müller, W.R.: Führung und Identität. Bern/Stuttgart 1981.
- Müri, P.: Chaos-Management. Die kreative Unternehmensphilosophie. München 1985.
- Neuberger, O.: Führen und geführt werden. 3., völlig neu bearbeitete Aufl. von "Führung", Stuttgart 1990.
- Nietzsche, F.: Werke in drei Bänden. Schlechta-Ausgabe, München 1994.
- Novak, M.: Die katholische Ethik und der Geist des Kapitalismus. 2. Aufl., Trier 1998.
- Offe, C.: Leistungsprinzip und industrielle Arbeit. Mechanismen der Statusverteilung in Arbeitsorganisationen der industriellen "Leistungsgesellschaft", 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1972.

- Ortmann, G.: Unternehmensziele als Ideologie. Zur Kritik betriebswirtschaftlicher und organisationstheoretischer Entwürfe einer Theorie der Unternehmensziele, Köln 1976.
- Ortmann, G.: Formen der Produktion. Organisation und Rekursivität, Opladen 1995.
- Peters, T.: Das Tom Peters Seminar. Management in chaotischen Zeiten, Frankfurt a.M./New York 1994.
- Peters, T., Waterman jun., R.H.: Auf der Suche nach Spitzenleistungen. Was man von den bestgeführten US-Unternehmen lernen kann, 8. Aufl., Landsberg a.L. 1984.
- Piaget, J.: Der Strukturalismus. Olten 1973.
- Piaget, J.: Biologie und Erkenntnis. Über die Beziehung zwischen organischen Regulationen und kognitiven Prozessen, Frankfurt a.M. 1974.
- Piaget, J.: Meine Theorie der geistigen Entwicklung. Frankfurt a.M. 1983.
- Plessner, H.: Die Stufen des Organischen und der Mensch. Einleitung in die philosophische Anthropologie, Gesammelte Schriften, Bd. 4, Frankfurt a.M. 1981.
- Pümpin, C., Gailinger, U.W.: Strategische Führung. Aufbau strategischer Erfolgspositionen in der Unternehmenspraxis, 2. Aufl., Bern 1988.
- Rieger, W.: Einführung in die Privatwirtschaftslehre. 3. Aufl., Erlangen 1964, 1. Aufl. Erlangen 1928.
- Rifkin, J.: Das Imperium der Rinder. Der Wahnsinn der Fleischindustrie, Frankfurt a.M./New York 2001.
- Roethlisberger, F.J.: The Foreman; master and victim of double talk. In: Harvard Business Review, 1945.
- Rolshausen, C.: Macht und Herrschaft. Münster 1997.
- Rombach, H.: Strukturanthropologie. "Der menschliche Mensch", 2. durchges. Aufl., Freiburg/München 1993.
- Rombach, H.: Phänomonologie des sozialen Lebens, Grundzüge einer phänomenologischen Soziologie, Freiburg/München 1994.
- Salin, E.: Geschichte der Volkswirtschaftslehre. 4. erw. Aufl., Bern 1951.
- Schein, E.H.: Unternehmenskultur, Ein Handbuch für Führungskräfte. Frankfurt a.M. 1995.
- Scheler, M.: Die Stellung des Menschen im Kosmos. 13. verb. Aufl., Bonn 1995.

- Scherf, H.: Marx und Keynes. Frankfurt a.M. 1986.
- Schluchter, W.: Die Entstehung des modernen Rationalismus. Eine Analyse von Max Webers Entwicklungsgeschichte des Okzidents, Frankfurt a.M. 1998.
- Schneider, E.: Joseph A. Schumpeter. Leben und Werk eines großen Sozialökonomen. Tübingen 1970.
- Schneider, M.: Kein Gramm zuviel. In: Manager-Magazin (8) 1993.
- Schoppe, S.G., Wass von Czege, A. et alii: Moderne Theorie der Unternehmung. München/Wien 1995.
- Schumpeter, J.: Stichwort "Unternehmer" im HdSW, Bd. VIII, 4. Aufl., Jena 1928: 476 - 487.
- Schumpeter, J.: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit, Zins und Konjunkturzyklus, 4. Aufl., München und Leipzig 1935.
- Schumpeter, A.: Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie. 2. erw. Aufl., Bern 1950.
- Schumpeter, J.: Essays on Economic Topics of J.A. Schumpeter. Ed. by R.V. Clemence, Port Washington, New York 1951.
- Searle, J.R.: Die Wiederentdeckung des Geistes, Frankfurt a.M. 1996.
- Searle, J.R.: Geist, Sprache und Gesellschaft, Philosophie in der wirklichen Welt. Frankfurt a.M. 2001.
- Senge, P.M.: The Fifth Discipline, The Art and Practice of the Learning Organization, New York 1990.
- Simon, H.A.: Entscheidungsverhalten in Organisationen. Landsberg a.L. 1981.
- Simon, H.A.: Homo rationalis. Die Vernunft im menschlichen Leben. Frankfurt a.M. 1993.
- Sloterdijk, P., Heinrichs, H.-J.: Die Sonne und der Tod, Dialogische Untersuchungen, Frankfurt a.M. 2001.
- Soros, G.: Die Krise des globalen Kapitalismus. Offene Gesellschaft in Gefahr, Berlin 1998.
- Speer, H.: Herrschaft und Legitimität. Zeitgebundene Aspekte in Max Webers Herrschaftssoziologie, Berlin 1978.
- Stachle, W.: Management. Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 6. Aufl., München 1991.

- Swedborg, R.: Joseph A. Schumpeter. Eine Biographie. Stuttgart 1994.
- Tarnas, R.: The Passion of the Western Mind. Understanding the Ideas That Have Shaped Our World, New York 1993.
- Tenbruck, F.H.: Zur deutschen Rezeption der Rollentheorie. In: KZfSZ (1) 1961: 1 - 39.
- Turner, B.S.: Max Weber, From History to Modernity, London/New York 1992.
- Ulrich, H.: Die Unternehmung als produktives soziales System. 2. überarbeitete Aufl., Bern/Stuttgart 1970.
- Ulrich, H.: Plädoyer für ganzheitliches Denken, Aulavortrag der Hochschule St. Gallen, in: Dokumentation zum 15. Internationalen Management-Symposium 1985.
- Ulrich, H., Probst, G.J.B.: Anleitung zum ganzheitlichen Denken, 3. Aufl., Bern/Stuttgart 1991.
- Ulrich, P.: Wirtschaftsethik und Unternehmensverfassung: Das Prinzip des unternehmenspolitischen Dialogs, in: Ulrich, H. (Hrsg.): Management-Philosophie für die Zukunft, Bern/Stuttgart 1981: 57 - 75.
- Ulrich, P.: Transformation der ökonomischen Vernunft. Fortschrittsperspektiven der modernen Industriegesellschaft, Bern/Stuttgart 1986.
- Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern/Stuttgart 1997.
- Ulrich, P./Maak, Th. (Hrsg.): Die Wirtschaft in der Gesellschaft. Perspektiven an der Schwelle zum 3. Jahrtausend, Bern/Stuttgart 2001.
- Viner, J.: Religious Thought and Economic Society. Four Chapters of an Unfinished Work, Duke University Press 1978.
- Vogt, B.: Organizing Around Opportunity, in ISC (Ed.): Mobilizing Corporate Energies, St. Gallen 1993: 85 - 95.
- Wahren, K.-H.: Zwischenmenschliche Kommunikation und Interaktion in Unternehmen. Grundlagen, Probleme und Ansätze zur Lösung, Berlin/New York 1987.
- Warnecke, H.-J.: Die fraktale Fabrik. Revolution der Unternehmenskultur, Berlin/Heidelberg 1992.
- Watzlawick, P., Beavin, J.H., Jackson, D.D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien, Bern/Stuttgart 1969.

- Weber, M.: Gesammelte Politische Schriften. Herausgeg. von J. Winkelmann, Tübingen 1958.
- Weber, M.: Die protestantische Ethik. Eine Aufsatzsammlung, herausgeg. von J. Winkelmann, München/Hamburg 1965.
- Weber, M.: Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der verstehenden Soziologie, 5. rev. Aufl., herausgeg. von J. Winkelmann, Tübingen 1980.
- Weber, M.: Wissenschaft als Beruf, 1917/1919, Politik als Beruf, 1919. Studienausgabe, herausgeg. von W.J. Mommsen und W. Schluchter, Tübingen 1994.
- Weber, M.: Zur Psychophysik der industriellen Arbeit, Schriften und Reden 1908 - 1912, herausgeg. von W. Schluchter, in Zusammenarbeit mit S. Frommer, Tübingen 1998.
- Weiß, J. (Hrsg.): Max Weber heute. Erträge und Probleme der Forschung, Frankfurt a.M. 1989.
- Weizenbaum, J.: Die Macht der Computer und die Ohnmacht der Vernunft. 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1980.
- Weizenbaum, J.: Computermacht und Gesellschaft, Freie Reden, Frankfurt a.M. 2001.
- Whitehead, A.N.: Prozeß und Realität. Entwurf einer Kosmologie, 2. Aufl., Frankfurt a.M. 1984.
- Williamson, O.E.: Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus. Tübingen 1990.
- Wittgenstein, L.: Tractatus logico-philosophicus. Ausgewählt und vorgestellt von Th. Macho, München 2001.
- Wittgenstein, L.: Über Gewißheit. Frankfurt a.M. 2001.
- Woll, H.: Menschenbilder in der Ökonomie. Wien/München 1994.
- Wunderer, R., Mittmann, J.: Identitätspolitik. Einbindung des Mitarbeiters im unternehmerischen Wertschöpfungsprozeß, Stuttgart 1995.
- Zander, Knebel, Pillat: Führungssysteme in der Praxis. Heidelberg 1972.
- Ziegler, J.: Kommunikation als paradoxer Mythos. Analyse und Kritik der Kommunikationstheorie Watzlawicks und ihrer didaktischen Verwertung, Weinheim/Basel 1977.

Über den Verfasser

Prof. Arnold Meyer-Faje, geb. 1933, Dipl.-Kfm., Dr. phil., lehrte von 1972 -1982 Betriebspsychologie und Betriebspädagogik an der Hochschule für Sozialpädagogik und Sozialökonomie, Bremen, und von 1982 -1998 managementorientierte Betriebswirtschaftslehre, mit den Schwerpunkten Organisation und Führung an der Hochschule Bremerhaven.

Neben zahlreichen Beiträgen zur Organisations- und Führungsforschung hat er sich seit Jahrzehnten in der Wirtschaftsethik und in der Adam-Smith-Forschung engagiert und zu ordnungspolitischen Fragestellungen geäußert.

An Buchveröffentlichungen liegen vor: Der Betrieb im Wandel (1985). Identitätsorientierte Menschenführung (1990). Der andere Adam Smith (1991; Sammelband, gemeinsam herausgegeben mit Peter Ulrich, St. Gallen). Grundlagen des Identitätsorientierten Managements (1999).