

Anhang: Fragebogen der Leitfadengespräche

Matthias Kempf

Fallstudie:
Struktureller Wandel im Kabelnetzsektor

_____ **LMU**
Ludwig _____
Maximilians _____
Universität _____
München _____

Matthias Kempf
Institut für Information, Organisation und Management
Prof. Dr. Dres h.c. Arnold Picot
Ludwig-Maximilians-Universität München
Ludwigstraße 28 VG II
D – 80539 München

Tel: +49 (0)89 / 2180 – 3767
Mobil: +49 (0)179 / 51 59 985
kempf@bwl.uni-muenchen.de

Gesprächsleitfaden

1. Persönliche Rolle

1.1 Was ist Ihre aktuelle Funktion im Unternehmen?

1.2 Seit wann sind Sie bei Ihrem aktuellen Unternehmen?

1.3 Was war Ihre vorherige berufliche Tätigkeit?

2. Entwicklung des deutschen Kabelsektors

2.1 Was waren bedeutende Ereignisse, die in der Vergangenheit den Wandel des deutschen Kabelsektors beeinflusst haben? Wer waren die wesentlichen Akteure in dieser Entwicklung?

2.2 Wie haben die Akteure den Wandel im deutschen Kabelsektor beeinflusst bzw. gehemmt? Wo- durch konnten diese Akteure Kontrolle über die Entwicklung der Industrie ausüben?

2.3 Welche Auswirkungen hatten die oben genannten Ereignisse auf die Aufgaben und Interessen der Akteure? Wann traten neue Akteure hinzu, wann verschwanden andere?

- 2.4 Wie haben im Speziellen die genannten regulatorischen und rechtlichen Neuerungen den Wandel im deutschen Kabelsektor aus Ihrer Sicht vorangetrieben bzw. gehemmt?

In Folge soll die Entwicklung des Unternehmens und seiner Beziehungen zur Außenwelt skizziert werden.

- 2.5 Seit wann existiert Ihr Unternehmen und wie hat es sich historisch entwickelt?

- 2.6 An welchen Anspruchsgruppen (z.B. Eigentümer, Regulierungsbehörden, Kunden,...) orientiert sich Ihr Unternehmen?

- 2.7 Was sind die Ziele der wichtigsten Anspruchsgruppen? Was ist das Unternehmensziel bzw. die Unternehmensziele (Wachstum / Profitabilität / Cash Flow /...)? In welcher Priorität stehen diese Ziele zueinander?

3. Ziele und Strategien des Unternehmens

In diesem Abschnitt geht es um die Beschreibung der aktuellen und vergangenen Strategien Ihres Unternehmens.

- 3.1 Welche Strategie verfolgt Ihr Unternehmen aktuell? Welche Teilziele sollen dafür erfüllt werden? Mit welcher Priorität?

- 3.2 Was ist das unternehmerische Kalkül hinter dieser Strategie? Wer definiert die Strategie?

- 3.3 Haben Sie ihre Strategie oder die Prioritäten in Ihren Zielsetzungen in den letzten Jahren oder Monaten verändert? Wenn ja, was wurde verändert und aus welchem Grund?

4. Abhängigkeiten bezüglich der aktuellen Strategie

Es ist anzunehmen, dass die Umsetzung Ihrer Strategie maßgeblich von anderen Unternehmen beeinflusst wird, ihr Unternehmen aber wiederum selbst Einfluss auf diese Unternehmen nehmen kann. Gleiches gilt für Regulierungseinrichtungen (Bundeskartellamt, Landesmedienanstalten o.ä.).

In diesem Abschnitt soll geklärt werden, welche konkreten Maßnahmen ihr Unternehmen verfolgt, um seine Strategie umzusetzen, welche Risiken dabei von den anderen Organisationen ausgehen und wie Sie diese Risiken managen.

- 4.1 Welche Maßnahmen müssen verwirklicht werden, um die Strategie des Unternehmens umzusetzen (z.B. bidirektionale Aufrüstung des Kabels / Erlangung eines direkten Kundenzugangs / Installation von STBs / ...)? Mit welcher Priorität?

- 4.2 Ist Ihr Unternehmen in irgendeiner Form auf andere Unternehmen zur Verwirklichung seiner Strategie angewiesen? Können diese Unternehmen auf andere Weise auf Ihr Unternehmen Einfluss nehmen? Wenn ja, inwiefern?

- 4.3 Inwiefern kann Ihr Unternehmen Einfluss auf das Verhalten und die Strategie dieser angesprochenen Unternehmen nehmen? Sind diese Unternehmen auf Ihres angewiesen?

- 4.4 Hat sich die Abhängigkeits- bzw. Machtbeziehung zu diesen Unternehmen in den letzten Jahren und Monaten verändert? Wenn ja, warum?

- 4.5 Welche Rolle spielen derzeitige und ggf. zukünftige Regulierungsbestimmungen im Rahmen Ihrer Strategie? In wie weit sind Sie auf diese angewiesen?

5. Umsetzung der aktuellen Strategie

- 5.1 Haben Sie im Rahmen der angesprochenen Maßnahmen Akquisitionen oder Merger mit anderen Unternehmen durchgeführt oder beabsichtigen Sie, dies zu tun? Wenn ja, warum?

- 5.2 Mit welchen Unternehmen oder anderen Organisationen stimmen sie sich im Rahmen der Maßnahmen kooperativ ab, um zu einer gemeinsamen Lösung zu kommen? Warum? Welche Formen der Zusammenarbeit gehen Sie dabei ein? Welche Schwierigkeiten bestehen dabei?

- 5.3 Welche einseitigen Initiativen verfolgen Sie zur Erreichung ihrer Ziele? Welche Maßnahmen ergreifen Sie, um ggf. Ihre Interessen gegenüber den Regulierungsbehörden zu vertreten?

6. Zusammenfassung der aktuellen Risiken und Abhängigkeiten

- 6.1 Was betrachten Sie als wesentliche Risiken bezüglich der Umsetzung ihrer Strategie?

- 6.2 Von welchen anderen Organisationen (Unternehmen und Regulierung) ist Ihr Unternehmen am meisten, von welchen weniger stark abhängig? Wie viel Einfluss können Sie wiederum auf diese Unternehmen ausüben? Ist die Abhängigkeit im Gleichgewicht oder im Ungleichgewicht?

7. Zukunft des Kabelnetzsektors

- 7.1 Wie beurteilen Sie die Strategien der anderen Kabelnetzbetreiber, Satellitenbetreiber und DSL-Anbieter?

- 7.2 Wie wird sich Ihrer Meinung nach der Kabelnetzsektor weiterentwickeln?

Literaturverzeichnis

- ABERNATHY, W. J. UTTERBACK, J. M. (1978): *Patterns of industrial innovation*, Technology Review (80:7), S. 40-47.
- ACHLEITNER, P. M. (1985): *Sozio-politische Strategien multinationale Unternehmungen: Ein Ansatz gezielten Umweltmanagements*, Bern u.a. (Haupt).
- ACHROL, R. S.; REVE, T.; STERN, L. W. (1983): *The Environment of Marketing Channel Dyads: A Framework for Comparative Analysis*, Journal of Marketing (47:4), S. 55-67.
- ADAM, D. (1996): *Planung und Entscheidung*, 4. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- ADLER, J. (2003): *Anbieter- und Vertragstypenwechsel. Eine nachfragerorientierte Analyse auf der Basis der Neuen Institutionenökonomik*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- AFUAH, A. (2001): *Dynamic Boundaries of the Firm: Are Firms better off being Vertically Integrated in the Face of Technological Change?*, Academy of Management Journal (44:6), S. 1211-1228.
- AKERLOF, G. A. (1970): *The Market for 'Lemons': Qualitative Uncertainty and the Market Mechanism*, Quarterly Journal of Economics (84:3), S. 488-500.
- ALBERS, S.; CLEMENT, M.; SCHNEIDER, H. (2004): *Digitales und interaktives Fernsehen*, Präsentation des Gemeinschaftsprojekts DigiFiSH des Forschungs- und Entwicklungszentrums Fachhochschule Kiel GmbH, des Instituts für Innovationsforschung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und des Lehrstuhls für Human-Centered Interfaces des Multimedia Campus Kiel am 25.11.2004, Kiel.
- ALBERS, S.; CLEMENT, M.; SCHNEIDER, H.; WEBER, G.; HAFFNER, C.; WEIMANN, K. (2005): *DigiFiSH: Digitales Fernsehen für Schleswig-Holstein*, Projektabschlussdokumentation des Gemeinschaftsprojekts DigiFiSH des Forschungs- und Entwicklungszentrums Fachhochschule Kiel GmbH, des Instituts für Innovationsforschung der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und des Lehrstuhls für Human-Centered Interfaces des Multimedia Campus Kiel, erstellt im Auftrag der Innovationsstiftung Schleswig-Holstein, Kiel.
- ALCHIAN, A. A.; DEMSETZ, H. (1972): *Production, Information Costs, and Economic Organization*, American Economic Review (62:5), S. 777-795.
- ALEXIADOU, N. (2001): *Researching policy implementation: interview data analysis in institutional contexts*, Social Research Methodology (4:1), S. 51-69.
- ALLAIRE, Y.; FIRSIROTU, M. (1985): *How to Implement Radical Strategies in Large Organizations*, Sloan Management Review (26:3), S. 19-35.
- ALM (2005): *ALM Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2005*, Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland, Berlin (Vistas).
- ANDERSON, P.; TUSHMAN, M. L. (2004): *Managing through Cycles of Technological Change*, in: TUSHMAN, M. L.; ANDERSON, P. (Hrsg.): *Managing Strategic Change. A Collection of Readings*, New York und Oxford (Oxford University Press), S. 35-41.
- ANDING, M. (2004): *Online Content Syndication*, Wiesbaden (Gabler).
- ANGA (2004a): *Struktur des Fernsehempfangs in Deutschland*, ANGA Verband Privater Kabelnetzbetreiber e.V., Stand September 2004.
- ANGA (2004b): *ANGA-Position zur Entwicklung des deutschen Breitbandkabelmarktes*, Positionspapier des ANGA Verband privater Kabelnetzbetreiber e.V., 11.2.2004.
- ANGA (2006): *Struktur des Fernsehempfangs in Deutschland*, ANGA Verband Privater Kabelnetzbetreiber e.V., Stand Mai 2006, verfügbar unter http://www.phillion.de/anga/upload/text_files/307/Struktur%20des%20Fernsehempfangs%202006.pdf.
- ANGA; ZVEI (1998): *TV-Kabelnetze: Zukunftssicherheit durch Ausbau zu interaktiven Breitbandnetzen. Teil II - Netzausbau*, Empfehlungen der Forums ANGA-ZVEI, Juni 1998.

- ANSOFF, H. I. (1975): *An Applied Managerial Theory of Strategic Behavior*, Working Paper Nr. 75-12 des European Institute for Advanced Studies in Management, Brüssel.
- ARAUJO, L.; HARRISON, D. (2002): *Path Dependence, Agency and Technological Evolution*, Technology Analysis & Strategic Management (14:1), S. 5-19.
- ARD UND ZDF (1981): *Stellungnahmen von ARD und ZDF zum KEF-Bericht*, Media Perspektiven (10/1981), S. 726-727.
- ARENZEN, U.; WINTER, E. (1997): *Gabler-Wirtschafts-Lexikon, Band 4*, 14. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- ARGYRES, N.; BIGELOW, L. (2004): *Do Transaction Costs Matter for Survival at All Stages of the Industry Lifecycle?*, Working Paper der Boston University School of Management und der Olin School of Business der Washington University.
- ARGYRIS, C.; SCHÖN, D. A. (1978): *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*, Reading (Addison-Wesley).
- ARNDT, H. (1974): *Wirtschaftliche Macht*, München (C.H. Beck).
- ARNOLD, F. (1987): *Die Entwicklung der Massenkommunikationstechnik*, in: RÖPER, B. (Hrsg.): *Wettbewerb im Medienbereich*, Berlin (Duncker & Humblot), S. 15-33.
- ARROW, K. J. (1971): *Essays in the Theory of Risk-Bearing*, Chicago (Markham).
- ARTHUR, W. B. (1989): *Competing technologies, increasing returns, and lock-in by historical events*, The Economic Journal (99:394), S. 116-131.
- ARTHUR, W. B. (1994): *Positive feedbacks in the economy*, McKinsey Quarterly (1:4), S. 81-95.
- ASTLEY, W. G.; SACHDEVA, P. S. (1984): *Structural Sources of Interorganizational Power: A Theoretical Synthesis*, Academy of Management Review (9:1), S. 104-113.
- ATTARÇA, M. (1999): *Une introduction à la nation de stratégie politique. Une étude du lobbying pratiqué par les entreprises en France*, Dissertationsschrift an der HEC Paris.
- ATTESLANDER, P. (2000): *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 9. Auflage, Berlin (Walter de Gruyter).
- AUGIER, M.; KREINER, K. (2000): *Rationality, Imagination and Intelligence: Some Boundaries in Human Decision Making*, Industrial and Corporate Change (9:4), S. 659-681.
- BACH, S.; BRETTEL, M.; GROTHE, M.; SCHÄFFER, U.; WEBER, J. (2001): *Grundmodell einer dynamischen Theorie ökonomischer Akteure*, in: SCHÄFFER, U.; WEBER, J. (Hrsg.): *Rationalitätssicherung der Führung. Beiträge zu einer Theorie des Controlling*, Wiesbaden (Gabler), S. 95-104.
- BACHARACH, S. B.; LAWLER, E. J. (1981): *Power and tactics in bargaining*, Industrial and Labor Relations Review (34:2), S. 219-233.
- BAE, J.; GARGIULO, M. (2004): *Partner Substitutability, Alliance Network Structure, and Firm Profitability in the Telecommunications Industry*, Academy of Management Journal (47:6), S. 843-859.
- BAKER, W. E. (1990): *Market Networks and Corporate Behavior*, The American Journal of Sociology (96:3), S. 589-625.
- BAKER, W. E.; FAULKNER, R. R.; FISHER, G. A. (1998): *Hazards of the Market: The Continuity and Dissolution of Interorganizational Market Relationships*, American Sociological Review (63:2), S. 147-177.
- BALDWIN, R.; CAVE, M. (1999): *Understanding regulation theory, strategy, and practice*, Oxford (Oxford University Press).
- BARNARD, C. I. (1938): *The Functions of the Executive*, Cambridge (Harvard University Press).
- BARNETT, M. L. (2006): *Waves of Collectivizing: A Dynamic Model of Competition and Cooperation Over the Life of an Industry*, Corporate Reputation Review (8:4), S. 272-292.
- BARNEY, J. B. (1991): *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*, Journal of Management (17:1), S. 99-120.
- BARNEY, J. B. (1996): *The Resource-Based Theory of the Firm*, Organization Science (7:5), S. 469.
- BARNEY, J. B. (2002): *Gaining and sustaining competitive advantage*, Upper Saddle River (Addison Wesley).

- BARNEY, J. B.; HANSEN, M. H. (1994): *Trustworthiness as a source of competitive advantage*, Strategic Management Journal (15, Winter Special Issue), S. 175-190.
- BARON, D. P. (1993): *The Economics and Politics of Regulation – Perspective, Agenda, and Approaches*, in: BANKS, J.; HANUSHEK, R. (Hrsg.): *Political Economy of Institutions and Decisions*, Cambridge (Cambridge University Press), S. 10-62.
- BARON, D. P. (1995): *Integrated Strategy: Market and Non-market Components*, California Management Review (37:2), S. 47-65.
- BARON, D. P. (2003): *Business and Its Environment*, Upper Saddle River (Prentice Hall).
- BATENBURG, R. S.; RAUB, W.; SNIJDERS, C. C. P. (2003): *Contacts and Contracts: Dyadic Embeddedness and the Contractual Behavior of Firms*, in: BUSKENS, V.; RAUB, W.; SNIJDERS, C. C. P. (Hrsg.): *The Governance of Relations in Markets and Organizations*, Oxford (JAI/Elsevier), S. 135-188.
- BAUM, J. A. C.; CALABRESE, T.; SILVERMAN, B. S. (2000): *Don't Go it Alone: Alliance Networks and Startup Performance in Canadian Biotechnology*, Strategic Management Journal (21:3), S. 267-294.
- BAUM, J. A. C.; SINGH, J. V. (1994): *Evolutionary Dynamics of Organizations*, New York (Oxford University Press).
- BAUMOL, W. J.; PANZAR, J. C.; WILLIG, R. D. (1988): *Contestable Markets and the Theory of Industry Structure*, San Diego (Harcourt Brace Jovanovich).
- BAUR, C. (1990): *Make- or Buy-Entscheidungen in einem Unternehmen der Automobilindustrie*, München (V. Florentz).
- BEA, F. X. (1988): *Diversifikation durch Kooperation*, Der Betrieb (41:50), S. 2521-2526.
- BEA, F. X.; HAAS, J. (2001): *Strategisches Management*, Stuttgart (Lucius & Lucius).
- BECHTOLDT, M. (2003): *Die Bedeutung sozialer Kompetenz für die Bewältigung interpersoneller Stress-Situationen am Arbeitsplatz*, Dissertationsschrift des Fachbereichs Psychologie und Sportwissenschaften der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt/Main, abrufbar unter <http://publikationen.ub.uni-frankfurt.de/volltexte/2004/382/pdf/BechtoldtMyriam.pdf>.
- BECK, H. (2002): *Medienökonomie. Print, Fernsehen und Multimedia*, Berlin (Springer).
- BECK, M. (1998): *Wettbewerb und Deregulierung im europäischen Telekommunikationsmarkt – Das Beispiel der Kabelfernsehnetze*, Sindelfingen (Libertas).
- BECKER, G. S. (1983): *A Theory of Competition Among Pressure Groups for Political Influence*, Quarterly Journal of Economics (98:3), S. 371-400.
- BECKER, H. (1984): *Effizienz und Macht in Organisationen – Grundlagen, Wechselbeziehungen und Veränderungsmöglichkeiten*, Management-Zeitschrift io (53:5), S. 233-240.
- BECKERT, B.; SCHULZ, W.; ZOCHER, P.; DREIER, H. (2005): *Die Zukunft des deutschen Kabelnetzes*, Heidelberg (Physica).
- BENDER, C. (2002): *Changing Firm Boundaries in a New Information and Communication Environment*, Frankfurt/Main u.a. (Peter Lang).
- BENSAOU, M.; ANDERSON, E. (1999): *Buyer-Supplier relations in industrial markets: when do buyers risk making idiosyncratic investments?*, Organization Science (10:4), S. 460-481.
- BENSON, J. K. (1975): *The Interorganizational Network as a Political Economy*, Administrative Science Quarterly (20:6), S. 229-249.
- BERGER, U.; BERNHARD-MEHLICH, I. (1993): *Die Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie*, in: KIESER, A. (Hrsg.): *Organisationstheorie*, Stuttgart u.a. (Kohlhammer), S. 127-160.
- BERKEL, K. (1987): *Zur Sozialpsychologie des Konflikts in Organisationen*, in: SCHULTZ-GAMBARD, J. (HRSG.): *Angewandte Sozialpsychologie. Konzepte, Ergebnisse, Perspektiven*, München (Psychologie Verlags Union), S. 153-167.
- BERKEL, K. (1992): *Interpersonelle Konflikte*, in: GAUGLER, E.; WEBER, W. (Hrsg.): *Handwörterbuch des Personalwesens*, Stuttgart (Poeschel), S. 1086-1094.

- BERKEL, K. (2002): *Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen*, 7. Auflage, Heidelberg (Sauer).
- BERMAN, S. L.; PHILLIPS, R. A.; WICKS, A. C. (2005): *Resource Dependence, Managerial Discretion and Stakeholder Performance*, Academy of Management Best Conference Paper (2005), S. B1-B6.
- BERNER, W.; HIRSCHLE, T.; LANGHEINRICH, T. (2006): *Perspektiven des Breitbandkabels in Deutschland*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROßNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 29-36.
- BERNSTEIN, M. (1955): *Regulating Business by Independent Commission*, Princeton (Princeton University Press).
- BILGERI, A. (2001): *Das Phänomen Lobbyismus. Eine Betrachtung vor dem Hintergrund einer erweiterten Strategie-Struktur-Diskussion*, Lindau (PRO-motion).
- BISHOP, S.; WALKER, M. (1999): *Economics of E.C. Competition Law: Concepts, Application and Measurement*, London u.a. (Sweet & Maxwell).
- BLAKE, R. R.; MOUTON, J. S. (1964): *The managerial grid*, Houston (Gulf).
- BLAKE, R. R.; MOUTON, J. S. (1970): *The fifth achievement*, The Journal of Applied Behavioral Science (6:4), S. 413-426.
- BLAIKIE, N. W. H. (1991): *A critique of the use of triangulation in social research*, Quality and Quantity (25:2), S. 115-136.
- BLOIS, K. J. (1972): *Vertical Quasi-Integration*, Journal of Industrial Economics (20:3), S. 253-272.
- BLOMMEN, D. (1997): *Interorganisationale Macht und Abhängigkeit im Absatzkanal*, Aachen (Shaker).
- BLUM, U.; DUDLEY, L.; LEIBBRAND, F.; WEISKE, A. (2005): *Angewandte Institutionenökonomik. Theorien – Modelle – Evidenz*, Wiesbaden (Gabler).
- BMW A (2003): *Die Umstellung von analoger zu digitaler Rundfunkverbreitung in Deutschland*, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Stellungnahme der Bundesregierung zur von der EU geforderten Darstellung der Fortschritte bei der Digitalisierung bis Ende 2003.
- BMW i (2005): *Digitaler Hörfunk und digitales Fernsehen in Deutschland*, Sachstandsbericht des BMW i in Zusammenarbeit mit Beteiligten von Bund, Ländern, Inhalteanbietern, Netzbetreibern im Rahmen der Initiative Digitaler Rundfunk der Bundesregierung (Stand: September 2005), Berlin, online verfügbar unter <http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Wirtschaft/Telekommunikation-und-Post/forum-digitale-medien.did=8028.html>.
- BÖBEL, I. (1984): *Wettbewerb und Industriestruktur: Industrial-Organization-Forschung im Überblick*, Berlin u.a. (Springer).
- BODE, J. (1997): *Der Informationsbegriff in der Betriebswirtschaftslehre*, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (49:5), S. 449-468.
- BOLDT, K.; PREISSNER, A. (2006): *Arena: Nicht mit anzusehen*, Manager Magazin, zuletzt geändert am 16.6., aufgerufen am 1.7.2006 unter <http://www.manager-magazin.de/magazin/artikel/0,2828,druck-417646,00.html>.
- BOLTER, W. G.; MCCONNAUGHEY, J. W.; KELSEY, F. J. (1990): *Telecommunications Policy for the 1990s and beyond*, Armonk (M.E. Shape).
- BOMAS, W. (2005): *Der duale Rundfunk. Seine Bedeutung für die Entwicklung des Rundfunkmarktes*, Arbeitspapier 206 des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Köln.
- BOSCH, R. (2003): *Exposing the Concept of Power*, Konferenzbeitrag, präsentiert auf dem 15th Annual Meeting of the Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE), 26.-28.6.2003, Aix-en-Provence, Frankreich.
- BÖVENTER, E. v.; ILLING, G.; BAUER, A.; BERGER, H.; BEUTEL, J.; JOHN, J.; KOLL, R. (1995): *Einführung in die Mikroökonomie*, 8. Auflage, München und Wien (Oldenbourg).
- BOWLES, S.; GINTIS, H. (1988): *Contested Exchange: Political Economy and Modern Economic Theory*, American Economic Review, (78:2), S. 145-150.
- BOYD, B. (1990): *Corporate Linkages and Organizational Environment: A Test of the Resource Dependence Theory*, Strategic Management Journal (11:6), S. 419-430.

- BRASS, D. J.; BURKHARDT, M. E. (1993): *Potential Power and Power Use: An Investigation of Structure and Behavior*, Academy of Management Journal (36:3), S. 441-470.
- BRAUN, H.-J.; KAISER, W. (1992): *Energiewirtschaft, Automatisierung, Information seit 1914*, Berlin (Propyläen).
- BROCKNER, J. (1992): *The Escalation of Commitment to a Failing Course of Action: Toward Theoretical Progress*, Academy of Management Review (16:1), S. 39-61.
- BRODERSEN, B. (2006a): *DSL-Markt: Wird Triple Play überschätzt?*, xDial, zuletzt geändert am 13.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.xdial.de/arch/2006/kw11/s20873.html>.
- BRODERSEN, B. (2006b): *HanseNet verrät weitere Details zu Alice IP TV*, Teltarif.de, zuletzt geändert am 23.4., aufgerufen am 28.4.2006 unter <http://www.teltarif.de/arch/2006/kw16/s21355.html>.
- BÜLLINGEN, F.; GRIES, C.-I.; NEUMANN, K.-H.; SCHERER, J.; STAMM, P.; STUMPF, U. (2002): *Förderung der Marktperspektiven und der Wettbewerbsentwicklung der Breitbandkommunikationsnetze in Deutschland*, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, Bad Honnef.
- BÜLLINGEN, F.; STAMM, P. (2001): *Entwicklungstrends im Telekommunikationssektor bis 2010*, Studie des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste (WIK) im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, Bad Honnef.
- BÜLLINGEN, F.; STAMM, P.; VARY, P.; LÜDERS, H. E.; WERNER, M. (2006): *Potenziale alternativer Techniken zur bedarfsgerechten Versorgung mit Breitbandzugängen*, Endbericht des Projekts Nr. 22/05 für das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Bad Honnef.
- BUNDESNETZAGENTUR (2005): *Eckpunkte für die bedarfsgerechte Bereitstellung von Übertragungskapazitäten für Rundfunk und für multimediale Dienste auf Frequenzen, die dem Rundfunkdienst zugewiesen sind*, Eckpunkt Papier der Bundesnetzagentur, Berlin, abrufbar unter <http://www.bundesnetzagentur.de/media/archive/4621.pdf>.
- BURGELMAN, R. A. (1983): *A Model of the Interaction of Strategic Behavior, Corporate Context, and the Concept of Strategy*, Academy of Management Review (8:1), S. 61-70.
- BURGELMAN, R. A. (1991): *Intra-organizational ecology of strategy making and organizational adaptation: Theory and field research*, Organization Science (2:3), S. 239-262.
- BURGELMAN, R. A. (1994): *Fading Memories: A Process Theory of Strategic Business Exit in Dynamic Environments*, Administrative Science Quarterly (39:1), S. 24-56.
- BURKHARDT, M. E.; BRASS, D. J. (1990): *Changing Patterns or Patterns of Change: The Effects of a Change in Technology on Social Network Structure and Power*, Administrative Science Quarterly (35:1), S. 104-127.
- BURT, R. S. (1992): *Structural Holes. The Social Structure of Competition*, Cambridge, Mass. (Harvard University Press).
- BUSCH-JANSER, F. (2004): *Staat und Lobbyismus. Eine Untersuchung der Legitimation und der Instrumente unternehmerischer Einflussnahme*, Berlin und München (poli-c books).
- BUSCHMEIER, U. (1995): *Macht und Einfluss in Organisationen*, Göttingen (Cuvillier).
- BÜTHE, T. (2002): *Taking Temporality Seriously: Modelling History and the Use of Narratives as Evidence*, American Political Science Review (96:3), S. 481-493.
- BUYASSE, K.; VERBEKE, A. (2003): *Proactive Environmental Strategies: A Stakeholder Management Perspective*, Strategic Management Journal (24:5), S. 453-470.
- CACCIATORI, E.; JACOBIDES, M. G. (2005): *The Dynamic Limits of Specialization: Vertical Reintegration Reconsidered*, Organization Studies (26:12), S. 1851-1883.
- CAMERER, C. F.; HO, T.-H.; CHONG, J.-K. (2004): *A cognitive hierarchy model of games*, The Quarterly Journal of Economics (119:3), S. 861-898.
- CASCIARO, T. (2003): *Determinants of governance structure in alliances: the role of strategic, task and partner uncertainties*, Industrial and Corporate Change (12:6), S. 1223-1251.
- CASCIARO, T.; PISKORSKI, M. J. (2005): *Power Imbalance, Mutual Dependence, and Constraint Absorption: A Closer Look at Resource Dependence Theory*, Administrative Science Quarterly (50:2), S. 167-199.

- CAVE, M. (2000): *How far can deregulation of telecommunication go?*, in: MARSDEN, C. T. (Hrsg.): *Regulating the Global Information Society*, London (Routledge), S. 93-107.
- CAVE, M.; STERN, J. (1998): *Regulatory Institutions and Regulatory Policy for Economies in Transition*, in: BEESLEY, M. E. (Hrsg.): *Regulating Utilities: Understanding the Issues*, London (Institute of Economic Affairs), S. 1-26.
- CHALMERS, A. F. (2001): *Wege der Wissenschaft*, Berlin u.a. (Springer).
- CHAN-OLMSTED, S. M. (1996): *Market Competition for Cable Television: Reexamining Its Horizontal Mergers and Industry Concentration*, *The Journal of Media Economics* (9:2), S. 25-41.
- CHAN-OLMSTED, S. M. (1998): *Mergers, Acquisitions, and Convergence: The Strategic Alliances of Broadcasting, Cable Television and Telephone Services*, *The Journal of Media Economics* (11:3), S. 33-46.
- CHAN-OLMSTED, S. M.; KANG, J.-W. (2003): *Theorizing the Strategic Architecture of a Broadband Television Industry*, *The Journal of Media Economics* (16:1), S. 3-21.
- CHARISSÉ, P. (2003): *In der Kabelbranche tritt das schnelle Internet gegen digitale Fernsehprogramme an*, *Frankfurter Rundschau* (Gastbeitrag) vom 16.6.2003.
- CHESBROUGH, H.; TEECE, D. J. (1996): *When is virtual virtuous? Organizing for innovation*. *Harvard Business Review* (74:1), S. 65-72.
- CHILD, J. (1972): *Organizational structure, environment and performance: The role of strategic choice*, *Sociology* (6:1), S. 2-22.
- CHILES, T. H.; McMACKIN, J. F. (1996): *Integrating Variable Risk Preferences, Trust, and Transaction Cost Economics*, *Academy of Management Review* (21:1), S. 73-99.
- CHRISTENSEN, C.; BOWER, J. (1996): *Customer Power, Strategic Investment, and the Failure of Established Firms*, *Strategic Management Journal* (17:3), S. 197-199.
- CHRISTENSEN, C.; VERLINDEN, M.; WESTERMAN, G. (2002): *Disruption, Disintegration and the Dissipation of Differentiability*, *Industrial & Corporate Change* (11:5), S. 955-994.
- CHRISTIAANSE, E.; MARKUS, M. L. (2002): *B2B Electronic Marketplaces and the Structure of Channel Relationships*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der *ICIS 2002*, 15.-18.12.2002, Barcelona.
- CLARK, T. (2002): *Der Filmpate – Der Fall des Leo Kirch*, Hamburg (Hoffmann & Campe).
- CLARKSON, M. B. E. (1995): *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*, *Academy of Management Review* (20:1), S. 92-117.
- CLEGG, S. R. (1989): *Frameworks of Power*, London u.a. (Sage).
- COASE, R. H. (1988): *The Firm, the Market, and the Law*, Chicago (University of Chicago Press).
- COASE, R. H. (1992): *The institutional Structure of Production*, *American Economic Review* (82:4), S. 713-719.
- COENENBERG, A. G. (2001): *Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen*, 18. Auflage, Landsberg/Lech (Verlag Moderne Industrie).
- COFF, R. W. (1999): *When Competitive Advantage Doesn't Lead to Performance: The Resource-Based View and Stakeholder Bargaining Power*, *Organization Science* (10:2), S. 119-133.
- COLEMAN, J. S. (1990): *Foundations of Social Theory*, Cambridge (Harvard University Press).
- COLEMAN, J. S. (2006): *The Mathematics of Collective Action*, 2. Auflage, New Brunswick und London (Transaction Publishers).
- COLLINS, E. C. (1992): *Qualitative Research as Art: Toward a Holistic Process*, *Theory into Practice* (XXXI:2), S. 181-186.
- COLLIS, D. J.; MONTGOMERY, C. A. (2005): *Corporate Strategy. A Resource-based Approach*, 2. Auflage, Boston u.a. (McGraw-Hill).
- COMMONS, J. R. (1931): *Institutional Economics*, *American Economic Review* (21:4), S. 648-657.
- CONDY, J. (1989): *The psychology of television*, Hillsdale (Erlbaum).

- CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. (1988): *Why should Firms cooperate? The strategy and economics basis for cooperative ventures*, in: CONTRACTOR, F. J.; LORANGE, P. (HRSG.): *Cooperative Strategies in International Business*, Lexington (Lexington Books), S. 3-30.
- COOK, K. S. (1977): *Exchange and Power in Networks of Interorganizational Relations*, *Sociological Quarterly* (18:1), S. 62-82.
- CORRA, M.; WILLER, D. (2002): *The Gatekeeper*, *Sociological Theory* (20:2), S. 180-207.
- COUSINS, P. D. (2002): *A conceptual model for managing long-term inter-organizational relationships*, *European Journal of Purchasing & Supply Management* (8:2), S. 71-82.
- COX, A.; SANDERSON, J.; WATSON, G.; LONSDALE, C. (2001): *Power Regimes: A Strategic Perspective on the Management of Business-to-Business Relationships in Supply Networks*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 17th IMP Conference, 9.-11.9.2001, Oslo.
- CRESWELL, J. W. (1998): *Qualitative Inquiry and Research Design. Choosing Among Five Traditions*, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- CRESWELL, J. W. (2003): *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, 2. Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- CROTT, H.; KUTSCHKER, M.; LAMM, H. (1977): *Verhandlungen II: Organisationen und Nationen als Konfliktparteien*, Stuttgart (Schäffer-Poeschel).
- CROZIER, M.; THOENIG, J.-C. (1976): *The Regulation of Complex Organized Systems*, *Administrative Science Quarterly* (21:4), S. 547-570.
- CYERT, R. M.; MARCH, J. G. (1992): *A behavioural theory of the firm*, 2. Auflage, Oxford (Blackwell).
- DAHAN, N. (2005): *A Contribution to the Conceptualization of Political Resources Utilized in Corporate Political Action*, *Journal of Public Affairs* (5:1), S. 43-54.
- DAHAN, N. (2006): *Can There Be a Resource-Based View of Politics?*, *International Studies of Management and Organization* (35:2), S. 8-27.
- DAHL, R. A. (1957): *The concept of power*, *Behavioral Science* (2), S. 201-218.
- DAMBECK, H. (2005): *Super-DSL: EU-Kommission stoppt neues Telekom-Monopol*, zuletzt geändert am 23.12., aufgerufen am 1.3.2006 unter <http://www.spiegel.de/netzwelt/politik/0,1518,392174,00.html>.
- DAVID, P. A. (1985): *Clio and the Economics of QWERTY*, *Economic History* (75:2), S. 332-337.
- DAVIS, G. F.; POWELL, W. W. (1992): *Organization-Environment Relations*, in: DUNNETTE, M. D.; HOUGH, L. M. (Hrsg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, Palo Alto (Consulting Psychology Press), S. 315-375.
- DEEPPHOUSE, D. L.; BANSAL, P.; CARTER, S. M. (2000): *Acceptability versus favorability: Distinguishing between organizational legitimacy and organizational reputation*, Working Paper der Louisiana State University, Baton Rouge.
- DEMSETZ, H. (1982): *Barriers to Entry*, *The American Economic Review* (72:1), S. 47-57.
- DENZIN, N. K. (1989): *The Research Act. A theoretical Introduction to Sociological Methods*, 3. Auflage, Englewood Cliffs (Prentice-Hall).
- DETERING, D. (2001): *Die Ökonomie der Medieninhalte*, Münster (LIT).
- DEUTSCHLANDRADIO ONLINE (2006): *Wie es Euch gefällt. Inhalte sind der Schlüssel zum Internet-Markt*, zuletzt geändert am 11.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/computer/478444/>.
- DIE ZEIT (1981): *Monopol in Nöten*, *Die Zeit* vom 29.5.1981, S. 18-19.
- DIETL, H. (1993): *Institutionen und Zeit*, Tübingen (Mohr Siebeck).
- DIETL, H. (1995): *Institutionelle Koordination spezialisierungsbedingter wirtschaftlicher Anhängigkeit*, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft* (65:6), S. 569-585.
- DIGITALFERNSEHEN (2006a): *Anga Cable: Net Cologne tritt gegen Ish an*, [Digitalfernsehen.de](http://www.digitalfernsehen.de), zuletzt geändert am 31.5., aufgerufen am 1.6.2006 unter http://www.digitalfernsehen.de/news/news_91353.html.

- DIGITALFERNSEHEN (2006b): *EWT: Triple-Play-Angebot über Kabel*, zuletzt geändert am 12.4., aufgerufen am 15.4.2006 unter http://www.digitalfernsehen.de/news/news_84516.html.
- DIGITALMAGAZIN.INFO (2005): *Breitband: Einigung von TV-Sendern und Netzbetreibern bis Ende 2005?*, Digitalmagazin.info vom 28.10.2005, S. 2.
- DIGITALMAGAZIN.INFO (2006a): *Kabel BW legt Beschwerde bei EU-Kommission ein*, Digitalmagazin.info vom 21.4.2006, S. 5.
- DIGITALMAGAZIN.INFO (2006b): *Kabelverband FRK warnt vor Verbraucherabzocke*, Digitalmagazin.info vom 21.4.2006, S. 3.
- DI MAGGIO, P. J.; POWELL, W. W. (1983): *The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields*, American Sociological Review (48:2), S. 147-160.
- DISTELKAMP, M. (2000): *Wettbewerbspotenziale der Kabel-TV-Infrastruktur*, Diskussionsbeitrag Nr. 203 des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste (WIK), Bad Honnef.
- DIW (1988): *Strukturverschiebungen zwischen sekundärem und tertiärem Sektor*, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, DIW Beiträge zur Strukturforchung, Berlin.
- DIXIT, A. K. (1996): *The Making of Economic Policy: A Transaction-Cost Politics Perspective*, Cambridge (The MIT Press).
- DÖBLER, T. (2003): *Strukturierung – Neuer Fokus auf Medien?*, Arbeitspapier Nr. 1-03 der Forschungsstelle für Medienwirtschaft und Kommunikationsforschung der Universität Hohenheim.
- DONSBACH, W.; MATHES, R. (2000): *Rundfunk*, in: NOELLE-NEUMANN, E.; SCHULZ, W.; WILK, J. (Hrsg.): *Publizistik Massenkommunikation*, Frankfurt/Main (Fischer), S. 475-518.
- DÖRR, H.; JANIK, V.; ZORN, N. (2002): *Der Zugang zu den Kabelnetzen und die Regelungen des europäischen Rechts*, in: DÖRR, D.; GERSDORF, H. (Hrsg.): *Der Zugang zum digitalen Kabel. Zwei Rechtsgutachten im Auftrag der gemeinsamen Stelle digitaler Zugang der Landesmedienanstalten*, Berlin (Vistas), S. 11-243.
- DÖRR, M.; NIEDERMAIER, O.; SCHÜTZ, F. (1996): *Unternehmenspolitik: Auf der Suche nach dem Politischen im Unternehmen*, Arbeitspapier des Institut für Unternehmenspolitik und strategische Führung der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- DOWNY, H. K. (1975): *Uncertainty: measures, research and sources of variation*, Administrative Science Quarterly (18:3), S. 562-577.
- DRUCKMAN, D. (2005): *Doing Research. Methods of Inquiry for Conflict Analysis*, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- DUBOIS, A.; HULTHÉN, K.; PEDERSEN, A.-C. (2004): *Supply chains and interdependence: a theoretical analysis*, Journal of Purchasing and Supply Management (10:1), S. 3-9.
- DYLLICK, T. (1989): *Management der Umweltbeziehungen: Öffentliche Auseinandersetzung als Herausforderungen*, Wiesbaden (Gabler).
- EASTON, G.; ARAUJO, L. (1992): *Non-Economic Exchange in Industrial Networks*, in: AXELSSON, B.; EASTON, G. (Hrsg.): *Industrial Networks - A New View of Reality*, London (Routledge), S. 62-88.
- EBERENZ, M. (2006): *Fernsehen aus der Telefondose für Hamburg*, Hamburger Abendblatt, zuletzt geändert am 12.5., aufgerufen am 15.5.2006 unter <http://www.abendblatt.de/daten/2006/05/12/562033.html>.
- EBERHARDT, S. (1998): *Wertorientierte Unternehmensführung*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- EBERS, M.; GOTSCH, W. (2001): *Institutionenökonomische Theorien der Organisation*, in: KIESER, A. (Hrsg.): *Organisationstheorien*, Stuttgart (Schäffer-Poeschel), S. 199-252.
- EISENHARDT, K. M. (1989): *Building Theories from Case Study Research*, Academy of Management Review (14:4), S. 532-550.
- EISENHARDT, K. M.; SCHOONHOVEN, C. B. (1996): *Resource Based View of Strategic Alliance Formation: Strategic and Social Effects in Entrepreneurial Firms*, Organization Science (7:2), S. 136-150.

- ELIXMANN, D.; NEUMANN, K.-H. (2006): *Der Aufbau von Breitbandinfrastrukturen im internationalen Vergleich*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROßNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 113-122.
- EMERSON, R. M. (1962): *Power-dependence relations*, *American Sociological Review* (27:1), S. 31-41.
- EMERSON, R. M. (1972): *Exchange theory, Part II: Exchange relations and networks*, in: BERGER, J.; ZELDITCH, M. J.; ANDERSON, B. (Hrsg.): *Sociological theories in progress*, Boston (Houghton-Mifflin), S. 58-87.
- EMERY, F. E.; TRIST, E. L. (1965): *The causal texture of organizational environments*, *Human Relations* (18:1), S. 21-32.
- ENGEL, C. (1996): *Kabelfernsehen*, Baden-Baden (Nomos).
- ENGEL, C. (1999): *Selbstregulierung im Bereich der Produktverantwortung*, *Staatswissenschaften und Staatspraxis* (9), S. 535-591.
- ESCHENBACH, S. (2003): *Langsam, aber stetig Marktanteile gewinnen. Highspeed-Internet via Kabel bisher wenig verbreitet*, *Tendenz* (04/2003), S. 23-25.
- ETZIONI, A. (1975): *Die aktive Gesellschaft – eine Theorie gesellschaftlicher und politischer Prozesse*, Opladen (Westdeutscher Verlag).
- EURICH, C. (1980): *Das verkabelte Leben: Wem schaden und wem nützen die neuen Medien?*, Reinbek (Rowohlt).
- EUROPÄISCHE KOMMISSION (1998): *Kabelfernsehnetze – Gesamtbewertung, Mitteilung der Kommission betreffend die Bereitstellung von Telekommunikations- und Kabelfernsehnetzen durch ein und denselben Betreiber sowie die Aufhebung der Beschränkungen bei der Nutzung von Telekommunikationsnetzen für die Bereitstellung von Kabelfernsehkapazität. Wettbewerbliche Gesamtbewertung*, Amtsblatt C71 der Europäischen Kommission vom 7.3.1998, verfügbar unter http://europa.eu.int/comm/dg04/lawliber/libera.htm#dgiv_pdf_com98c71, Brüssel.
- EUROPÄISCHE KOMMISSION (2006): *Green Paper: European Transparency Initiative*, Brüssel, online verfügbar unter http://ec.europa.eu/commission_barroso/kallas/doc/com2006_0194_4_de.pdf.
- EVAN, W. W. (1966): *The Organization Set: Toward a Theory of Interorganizational Relations*, in: THOMPSON, J. D. (Hrsg.): *Approaches to Organizational Design*, Pittsburgh (University of Pittsburgh Press), S. 173-191.
- EWT (2006): *EWT in Zahlen*, ewt multimedia GmbH & Co KG, zuletzt geändert am 1.1., aufgerufen am 19.6.2006 unter <http://www.ewt.de/ewt/de/Unternehmen/unternehmensinfos/zahlenW3DnavanchorW261210057.htm>.
- FARNEL, F. J. (1994): *Am richtigen Hebel. Strategie und Taktik des Lobbying*, Landsberg/Lech (Verlag Moderne Industrie).
- FAZ ONLINE (2005): *Netzinfrastruktur: Kabelbranche attackiert DSL-Anbieter*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, zuletzt geändert am 30.10., aufgerufen am 1.3.2006 unter <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~E80D1307C70DC4D81AA8D674B656A42C1~ATpl~Ecommon~Scontent.html>.
- FAZ ONLINE (2006a): *Blackstone verkauft Kabel BW an Investor EQT*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, zuletzt geändert am 25.4., aufgerufen am 28.4.2006 unter <http://www.faz.net/s/RubE2C6E0BCC2F04DD787CDC274993E94C1/Doc~EE41F25B164A243ED9CD48D2D32C2A491~ATpl~Ecommon~Scontent.html>.
- FAZ ONLINE (2006b): *Kabelnetzbetreiber fordern Grundverschlüsselung bei ARD und ZDF*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, zuletzt geändert am 29.5., aufgerufen am 31.5.2006 unter <http://www.faz.net/d/invest/meldung.aspx?id=26869092>.
- FAZ ONLINE (2006c): *Telekom-Anteile an „Heuschrecken“ verkauft*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, zuletzt geändert am 24.4., aufgerufen am 28.4.2006 unter <http://www.faz.net/s/Rub28FC768942F34C5B8297CC6E16FFC8B4/Doc~EEB58CC1B1631437C889EB4284E994AA8~ATpl~Ecommon~Scontent.html>.
- FAZ ONLINE (2006d): *„Triple Play“: Ein Kabel für alles*, Frankfurter Allgemeine Zeitung, zuletzt geändert am 8.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.faz.net/s/>

- RubDD681563C93F46A0B1F423E34DC58DAB/Doc~E53DBBCA3DFE94333A28F215D18258551~ATpl~Ecommon~Scontent.html.
- FEHR, A. (2005): *Deregulierung, Integration und Separation auf dem deutschen Kabelnetzmarkt*, Lohmar (Josef Eul).
- FELDMAN, M. L.; SPRATT, M. F. (2000): *Speedmanagement für Fusionen*, Wiesbaden (Gabler).
- FELDMANN, H. (1999): *Ordnungstheoretische Aspekte der Institutionenökonomik*, Berlin (Duncker & Humblot).
- FIELDING, N. G.; FIELDING, J. L. (1987): *Linking Data*, 2. Auflage, Beverly Hills u.a. (Sage).
- FILLEY, A. C. (1975): *Interpersonal Conflict Resolution*, Glenview (Scott & Foresman).
- FINANZNACHRICHTEN (2006): *Telekom-Chef Ricke fordert Lockerung der Regulierungspolitik*, zuletzt geändert am 2.2., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2006-02/artikel-5942182.asp>.
- FINKELSTEIN, S. (1997): *Interindustry merger patterns and resource dependence: A replication and extension of Pfeffer (1972)*, Strategic Management Journal (18:10), S. 787-810.
- FISCH, R.; BOOS, M. (Hrsg.) (1991): *Vom Umgang mit Komplexität in Organisationen. Konzepte – Fallbeispiele – Strategien*, Konstanz (Universitätsverlag Konstanz).
- FLEISCH, E. (2001): *Das Netzwerk-Unternehmen. Business-Strategien und -Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit*, Berlin u.a. (Springer).
- FLIGSTEIN, N. (1991): *The structural transformation of American Industry: An institutional account of the causes of diversification in the largest firms, 1919-1979*, in: POWELL, W. W.; DIMAGGIO, P. J. (Hrsg.): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, Chicago (The University of Chicago Press), S. 311-336.
- FLIGSTEIN, N. (1996): *Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions*, American Sociological Review (61:4), S. 656-673.
- FORSSTRÖM, B. (2004): *Value Co-Creation through Interdependence in the Context of Industrial Buyer-Seller Relationships – Findings from an Empirical Study*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 20th Annual IMP Conference, 1.-3.9.2004, Kopenhagen.
- FORSSTRÖM, B. (2005): *Value Co-Creation in Industrial Buyer-Seller Relationships – Creating and Exploiting Interdependencies*, Åbo (Åbo Akademi University Press).
- FRANK, B.; GERHARD, H. (1991): *Fernsehnutzung in den 80er Jahren*, in: JÄCKEL, M.; SCHENK, M. (Hrsg.): *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz: Ergebnisse und Perspektiven*, München (R. Fischer), S. 91-107.
- FRANK, B.; KLINGLER, W. (1987): *Die veränderte Fernsehlandschaft: zwei Jahre ARD/ZDF-Begleitforschung zu den Kabelpilotprojekten*, Frankfurt/Main (A. Metzner).
- FRANKFURTER ALLGEMEINE (1981): *Glasfaserkabel bald reif für den Markt*, Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 10.9.1981, S. 5.
- FRANZ, A. (2003): *Management von Business Webs. Das Beispiel von Technologieplattformen für mobile Dienste*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- FREEMAN, R. E. (1984): *Strategic Management. A Stakeholder Approach*, Boston (Pitman).
- FREILING, J. (1995): *Die Abhängigkeit der Zulieferer – ein strategisches Problem*, Wiesbaden (Gabler).
- FREILING, J. (2004): *Competence-based Theory of the Firm*, Management Revue (15:1), S. 27-52.
- FRENCH, J. R.; RAVEN, B. (1959): *The Bases of Social Power*, Ann Arbor (University of Michigan Press).
- FREYER, U.; BERNER, W. (2004): *Verschlüsselung und Adressierung in Kabelnetzen. Ein Beitrag zur Klarstellung der Begriffe*, Technische Kommission der Landesmedienanstalten (TKLM), TKLM-Dokument Nr. 2/2004, 26.4.
- FRIEN, S.; KARKOWSKI, B. (2004): *Aus der Traum: Warum dem Kabel die Phantasie fehlt*, Finanzieren und Strukturieren, (6/2004), S. 46-54.
- FRITSCH, M.; WEIN, T.; EWERS, H.-J. (2005): *Marktversagen und Wirtschaftspolitik*, 6. Auflage, München (Vahlen).

- FRK (2005): *Der Breitbandkabelmarkt in Deutschland*, Fachverband für Rundfunkempfangs- und Kabelanlagen e.V., Stand Juli 2004.
- FROOMAN, J. (1999): *Stakeholder influence strategies*, *Academy of Management Review* (24:2), S. 191–205.
- FRÜHBRODT, L. (2002): *Ausbau des Kabelnetzes in Baden-Württemberg startet*, Die Welt, zuletzt geändert am 15.2., aufgerufen am 20.7.2006 unter <http://www.welt.de/data/2002/02/15/401781.html>.
- FTD ONLINE (2006): *Arena erhält TV-Zulassung für Fußball-Bundesliga*, *Financial Times Deutschland*, zuletzt geändert am 10.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.ftd.de/technik/medien/55453.html>.
- GADIESH, O.; GILBERT, J. L. (1998): *How to Map Your Industry's Profit Pool*, *Harvard Business Review* (76:3), S. 149-162.
- GALBRAITH, J. K. (1973): *Designing Complex Organizations*, Reading u.a. (Addison Wesley).
- GARCIA-PONT, C.; NOHRIA, N. (2002): *Local Versus Global Mimeticism: The Dynamics of Alliance Formation in the Automobile Industry*, *Strategic Management Journal* (23:4), S. 307-321.
- GARLING, J. (1997): *Interaktives Fernsehen in Deutschland*, Frankfurt/Main u.a. (Peter Lang).
- GASKI, J. F. (1994): *A three-dimensional conceptualization of interorganizational power*, *International Journal of Management* (11:3), S. 539-549.
- GEHRING, R. (2003): *Aufstieg und Fall der Kirch-Gruppe. Eine institutionenökonomische Erklärung*, Arbeitspapier 171 des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln, Köln.
- GEPPERT, K.; SEUFERT, W.; ZERDICK, A. (1992): *Werbemarkt Berlin und Brandenburg*, Studie im Auftrag der Anstalt für Kabelkommunikation Berlin, Berlin.
- GERSDORF, H. (2000): *Kabeleinspeisung von Programmbouquets. Zugang digitaler Programmbouquets des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zum breitbandigen Kommunikationsnetz*, Berlin (Vistas).
- GERSDORF, H. (2002): *Regulierung des Zugangs zu Kabelnetzen im Zeichen der Konvergenz von Netz und Nutzung*, in: DÖRR, D.; GERSDORF, H. (Hrsg.): *Der Zugang zum digitalen Kabel. Zwei Rechtsgutachten im Auftrag der gemeinsamen Stelle digitaler Zugang der Landesmedienanstalten*, Berlin (Vistas), S. 245-387.
- GIDDENS, A. (1984): *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley und Los Angeles (University of California Press).
- GILSING, V.; LEMMENS, C. (2005): *Strategic alliance networks and innovation: a deterministic and voluntaristic view combined*, Working Paper 05.02 des Eindhoven Centre for Innovation Studies, Department of Technology Management, Technische Universiteit Eindhoven, Eindhoven.
- GNYAWALI, D. R.; STEWART, A. C.; GRANT, J. H. (1997): *Creation and Utilization of Organizational Knowledge: An Empirical Study of the Roles of Organizational Learning on Strategic Decision Making*, *Academy of Management Proceedings '97*, S. 16-20.
- GOLDMEDIA (2004): *Internetbasiertes Fernsehen (IPTV) wird zur echten Konkurrenz für Satellit und Kabel*, Pressemeldung Goldmedia, verfügbar unter www.goldmedia.de.
- GOLDMEDIA (2005): *Neuer Schwung auf den europäischen Kabelmärkten*, Pressemeldung Goldmedia, verfügbar unter www.goldmedia.de.
- GOMES-CASSERES, B. (1994): *Group Versus Group: How Alliance Networks Compete*, *Harvard Business Review* (Juli-August), S. 62-74.
- GOMEZ, P. (1993): *Wertmanagement. Vernetzte Strategien für Unternehmen im Wandel*, Düsseldorf u.a. (Econ).
- GOODE, W. H.; HATT, H. P. (1952): *Methods in Social Research*, New York (McGraw-Hill).
- GOODWIN, J.; HOROWIRT, R. (2002): *Introduction: The Methodological Strengths and Dilemmas of Qualitative Sociology*, *Qualitative Sociology* (25:1), S. 33-47.
- GÖTTSCHE, C. (2000): *Business Strategy in the Online Industry*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- GRANOVETTER, M. (1985): *Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness*, *The American Journal of Sociology* (91:3), S. 481-510.

- GRANT, R. M. (1996): *Prospering in Dynamically-competitive Environments: Organizational Capability as Knowledge Integration*, *Organization Science* (7:4), S. 375-387.
- GRANT, R. M. (2003): *Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm*, *Strategic Management Journal* (17, Winter Special Issue), S. 109-122.
- GREENBERG, J.; BARON, R. A. (1997): *Behaviour in Organizations*, 6. Auflage, Singapore (Prentice Hall).
- GROCHLA, E. (Hrsg.) (1975): *Organisationstheorie. 1. Teilband*, Stuttgart (Poeschel).
- GROLL, M. (2005): *Koordination im Supply Chain Management. Die Rolle von Macht und Vertrauen*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- GRUNWALD, W.; REDEL, W. (1989): *Soziale Konflikte*, in: ROTH, E. (Hrsg.): *Enzyklopädie der Psychologie, Themenbereich D, Serie III, Band 3: Organisationspsychologie*, Göttingen (Hogrefe), S. 529-551.
- GSCHIEDLE, K. (1981): *Glasfasertechnologie und Trägerfrage. Die Poat bleibt bei ihrer Unternehmenspolitik*, *Media Perspektiven* (8/1981), S. 600.
- GULATI, R. (1995a): *Does familiarity breed trust? The implications of repeated ties for contractual choice in alliances*, *Academy of Management Journal* (38:1), S. 85-112.
- GULATI, R. (1995b): *Social structure and alliance formation patterns: a longitudinal analysis*, *Administrative Science Quarterly* (40:4), S. 619-652.
- GULATI, R. (1998): *Alliances and Networks*, *Strategic Management Journal* (19:4), S. 293-317.
- GULATI, R.; GARGIULO, M. (1999): *Where do interorganizational networks come from?*, *The American Journal of Sociology* (104:5), S. 1439-1493.
- GULATI, R.; KHANNA, T.; NOHRIA, N. (1994): *Unilateral commitments and the importance of process in alliances*, *Sloan Management Review* (35:3), S. 61-69.
- GULATI, R.; LAWRENCE, P. R.; PURANAM, P. (2005): *Adaptation in Vertical Relationships: Beyond Incentive Conflict*, *Strategic Management Journal* (26:5), S. 415-440.
- GULATI, R.; NOHRIA, N.; ZAHEER, A. (2000): *Strategic Networks*, *Strategic Management Journal* (21:3), S. 203-215.
- GULATI, R.; SINGH, H. (1998): *The architecture of cooperation: managing coordination costs and appropriation concerns in strategic alliances*, *Administrative Science Quarterly* (43:4), S. 781-814.
- HACKER, T. H. (2002): *Unternehmensnetzwerke in der Multimediabranche. Relevanz und Gestaltung*, Wiesbaden (Gabler).
- HAGBERG-ANDERSSON, Å. (2002): *Why do they adapt? – A discussion of motives, power, benefits and drawbacks of adaptation among suppliers in the metal industry*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 18th Annual IMP Conference, 5.-7.9.2002, Dijon.
- HAGEDOORN, J.; SADOWSKI, B. (1999): *The Transition From Strategic Technology Alliances to Mergers and Acquisitions: An Exploratory Study*, *Journal of Management Studies* (36:1), S. 87-107.
- HAINSWORTH, B. (1990): *The Distribution of Advantages and Disadvantages*, *Public Relations Review* (16:1), S. 33-39.
- HALL, R. H.; TOLBERT, P. S. (2005): *Organizations. Structures, Processes, Outcomes*, 9. Auflage, London u.a. (Pearson Prentice Hall).
- HAMEL, G.; DOZ, Y. L.; PRAHALAD, C. K. (1989): *Collaborate with Your Competitors – and Win*, *Harvard Business Review* (January-February), S. 133-139.
- HANDFIELD, R. B. (1993): *A Resource Dependence Perspective of Just-in-Time Purchasing*, *Journal of Operations Management* (11:3), S. 289-311.
- HANNAN, M. T.; CARROLL, G. R. (1992): *Dynamics of Organizational Populations. Density, Legitimation and Competition*, Oxford (Oxford University Press).
- HANNAN, M. T.; FREEMAN, J. (1977): *The Population Ecology of Organizations*, *The American Journal of Sociology* (82:5), S. 929-964.
- HANNAN, M. T.; FREEMAN, J. (1989): *Organizational Ecology*, Cambridge (Cambridge University Press).
- HANS-BREDOW-INSTITUT (2005): *DocuWatch Digitales Fernsehen. Eine Sichtung ausgewählter Dokumente und wissenschaftlicher Studien, Ausgabe 4/2005*, verfügbar unter <http://www.hans-bredow->

- institut.de/publikationen/dw/2005/docuwatch_4-2005.pdf (Hans-Bredow-Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg).
- HARPER, S. C. (1992): *The Challenges Facing CEOs: Past, Present, and Future*, Academy of Management Executive (6:3), S. 7-25.
- HARRIGAN, K. R. (1986): *Managing for joint venture success*, Lexington (Lexington Books).
- HARRIGAN, K. R. (1988): *Joint ventures and competitive strategy*, Strategic Management Journal, (9:2), S.141-158.
- HART, J. A. (1976): *Three approaches to the measurement of power in international relations*, International Organization (30:2), S. 289-305.
- HART, P.; SAUNDERS, C. (1997): *Power and Trust: critical factors in the adoption and use of electronic data interchange*, Organization Science (8:1), S. 23-42.
- HASS, B. (2002): *Geschäftsmodelle von Medienunternehmen. Ökonomische Grundlagen und Veränderungen durch neue Informations- und Kommunikationstechnik*, Wiesbaden (Gabler).
- HAZEWINDUS, N.; BURGELMAN, J.-C. (Hrsg.) (2000): *Impact of Convergence on the Competitiveness of the European Consumer Electronics Industry*, Institute for Prospective Technological Studies, Sevilla.
- HEDSTRÖM, P.; SWEDBERG, R. (1996): *Social Mechanisms*, Acta Sociologica (39:3), S. 281-308.
- HEGE, H. (2006): *Herausforderungen beim Übergang von analog zu digital*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROBNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 37-54.
- HEIN, W. J.; SCHMIDT, J. P. (2002): *Entgelte für die Übertragung von Rundfunksignalen über das Breitbandkabel*, K&R (5:8), S. 409-416.
- HEINEN, E. (1991): *Industriebetriebslehre – Entscheidungen im Industriebetrieb*, 9. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- HEINRICH, H. (1991): *Deutsche Medienpolitik*, Nauheim (Koch).
- HEINRICH, J. (1999): *Medienökonomie. Band 2: Hörfunk und Fernsehen*, Opladen (Westdeutscher Verlag).
- HEINZ, C. (2003): *Wo bleibt der Durchbruch? Nutzung der BK-Netze für die Telekommunikation in Deutschland*, Net (5/2003), S. 27-30.
- HEISE ONLINE (2004): *Kabel Deutschland sagt Kabelnetz-Fusion ab*, zuletzt geändert am 22.9., aufgerufen am 15.3.2006 unter <http://www.heise.de/newsticker/meldung/51337>.
- HEITZER, E. (2002): *Vision Breitbandkabel*, Media Perspektiven (3/2002), S. 140-143.
- HENDERSON, R. M.; CLARK, K. B. (1990): *Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms*, Administrative Science Quarterly (35:1), S. 9-30.
- HENISZ, W. J.; DELIOS, A. (2002): *Learning about the institutional environment*, in: INGRAM, P.; SILVERMAN, B. (Hrsg.): *The New Institutionalism in Strategic Management*, Amsterdam (Elsevier), S. 337-370.
- HERMESCH, M. (2000): *Die Gestaltung von Interorganisationsbeziehungen*, Lohmar und Köln (Josef Eul).
- HEUZEROTH, T. (2005): *Wettrennen um die Kabelmacht*, Welt am Sonntag, zuletzt geändert am 16.10., aufgerufen am 1.3.2006 unter <http://www.wams.de/data/2005/10/16/789603.html?prx=1>.
- HEYES, A. (2003): *Expert Advice and Regulatory Complexity*, Journal of Regulatory Economics (24:2), S. 119-133.
- HICKETHIER, K. (1998): *Geschichte des deutschen Fernsehens*, Stuttgart u.a. (J.B. Metzler).
- HICKETHIER, K. (2004): *Einführung in die Medienwissenschaft*, Stuttgart u.a. (J.B. Metzler).
- HILL, C. W.; JONES, T. M. (1992): *Stakeholder-agency Theory*, Journal of Management Studies (29:2), S. 131-154.
- HILLENBRAND, T.; HÜLSEN, I. (2006): *Hürden versperren Arenas TV-Plan*, Financial Times Deutschland, zuletzt geändert am 2.1., aufgerufen am 1.3.2006 unter <http://ftd.de/technik/medien/37102.html>.

- HINTERHUBER, H. H. (1996): *Strategische Unternehmensführung. Band I: Strategisches Denken*, 6. Auflage, Berlin u.a. (Springer).
- HOFFMANN-RIEM, W. (2000): *Regulierung der dualen Rundfunkordnung. Grundfragen*, Baden-Baden (Nomos).
- HOFMEIR, S. (1999): *Zukunftssichere Kabelnetze*, Funkschau (17/99), S. 54-57.
- HOFSTEDE, G. H. (2001): *Cultures Consequences: International Differences in Work-Related Values*, 3. und gekürzte Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- HOLLANDER, E. P. (1985): *Leadership and Power*, in: LINDZEY, G.; ARONSON, E. (Hrsg.): *Handbook of Social Psychology*, New York (USA) (Random House), S.
- HOLM, K. (1969): *Zum Begriff der Macht*, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie (21:2), S. 269-288.
- HOLMSTROM, B.; TIROLE, J. (1989): *The Theory of the Firm*, in SCHMALENSEE, R.; WILLIG, R. D. (Hrsg.): *Handbook of Industrial Organization*, Amsterdam (North-Holland), S. 61-128.
- HOLZER, H. (1980): *Medien in der BRD*, Köln (Pahl-Rugenstein).
- HOLZNAGEL, B. (2003): *EU-Rahmenrichtlinien und Diskussion um das TKG in Deutschland – Das Anforderungsspektrum an die Novellierung im Überblick*, in: PICOT, A. (Hrsg.): *Novellierung des Telekommunikationsgesetzes*, München (Münchner Kreis), S. 9-28.
- HOPFENBECK, W. (1998): *Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre: das Unternehmen im Spannungsfeld zwischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Interessen*, 12. Auflage, Landsberg/Lech (Verlag Moderne Industrie).
- HÜLSEN, I.; MEIER, L.; HILLENBRAND, T. (2005): *Telekom duelliert sich mit Kabelfirmen*, Financial Times Deutschland, zuletzt geändert am 31.10., aufgerufen am 1.3.2006 unter <http://www.ftd.de/technik/medien/36078.html>.
- HUNGENBERG, H. (2001): *Strategisches Management in Unternehmen*, 2. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- IBARRA, H. (1993): *Network Centrality, Power, and Innovation Involvement: Determinants of Technical and Administrative Roles*, Academy of Management Journal (36:3), S. 471-501.
- IESY (2004): *Jahresbericht 2004*, Annual Report to Bondholders for the Year ended December 31, 2004 by Iesy Hessen GmbH & Co. KG, Weiterstadt.
- JÄCKEL, M.; SCHENK, M. (Hrsg.) (1991): *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz: Ergebnisse und Perspektiven*, München (R. Fischer).
- JACOBIDES, M. G. (2005): *Industry Change through Vertical Disintegration: How and Why Markets Emerged in Mortgage Banking*, Academy of Management Journal, (48:3), S. 465-498.
- JACOBIDES, M. G.; WINTER, S. G. (2003): *Capabilities, Transaction Costs, and Evolution: Understanding the Institutional Structure of Production*, Arbeitspapier WP 2003-04 des Reginald H. Jones Center der Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- JACOBIDES, M. G.; WINTER, S. G. (2005): *The Co-Evolution of Capabilities and Transaction Cost: Explaining the Institutional Structure of Production*, Strategic Management Journal (26:5), S. 395-413.
- JACOMET, D. (2000): *Les stratégies d'entreprises face aux politiques publiques: le lobbying des producteurs occidentaux et la politique commerciale internationale dans le textile-habillement*, Dissertation an der Universität Paris-Dauphine, Paris.
- JAHNS, C. (1999): *Integriertes strategisches Management. Neue Perspektiven zur Theorie und Praxis des strategischen Managements*, Sternenfels und Berlin (Verlag Wissenschaft und Praxis).
- JÄKEL, C. (2006): *Lobbyismus. Bedeutung für Staat und Wirtschaft*, Saarbrücken (VDM Verlag Dr. Müller).
- JANISCH, M. (1993): *Das strategische Anspruchsgruppenmanagement Vom Shareholder Value zum Stakeholder Value*, Bern u.a. (Haupt).
- JANKE, K. (2006): *Wissenslücken bremsen Digital Home*, Horizont (7/2006), S. 21.
- JANSEN, D. (2003): *Einführung in die Netzwerkanalyse*, Opladen (Leske+Budrich).

- JANSEN, S. A.; KÖRNER, K. (2000): *Fusionsmanagement in Deutschland: Ausgesuchte Ergebnisse*, Gemeinsame Untersuchung des Institute for Mergers and Acquisitions der Universität Witten-Herdecke und der Mercuri International.
- JAP, S. D. (2001): *Pie Sharing in Complex Collaboration Contexts*, Journal of Marketing Research (38:1), S. 86-99.
- JARILLO, J. C. (1988): *On Strategic Networks*, Strategic Management Journal (9:1), S. 31-41.
- JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. (1976): *Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Cost and Ownership Structure*, Journal of Financial Economics (3:4), S. 305-360.
- JESSOP, B. (2001): *Institutional re(turns) and the strategic-relational approach*, Environment and Planning (33), S. 1213-1235.
- JICK, T. D. (1979): *Mixing Qualitative and Quantitative Methods: Triangulation in Action*, Administrative Science Quarterly (24:4), S. 602-611.
- JORDAN, W. A. (1972): *Producer Protection, Prior Market Structure and the Effects of Government Regulation*, Journal of Law & Economics (15:2), S. 151-176.
- JOST, P.-J. (2000): *Organisation und Koordination. Eine ökonomische Einführung*, Wiesbaden (Gabler).
- JOST, P.-J. (2005): *Strategisches Management*, in: BITZ, M.; DOMSCH, M.; EWERT, R.; WAGNER, F. W. (Hrsg.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2*, München (Vahlen), S. 187-246.
- JUNG, J.; CHAN-OLMSTED, S. M. (2005): *Impact of Media Conglomerates' Dual Diversification on Financial Performance*, The Journal of Media Economics (18:3), S. 183-202.
- JUNGBECK, K. (1998): *Digitales Fernsehen*, München (R. S. Schulz).
- KABEL BADEN-WÜRTTEMBERG (2006): *Kabel BW. Gestaltung der multimedialen Zukunft in Baden-Württemberg*, Unternehmenspräsentation der Kabel Baden Württemberg GmbH, 19.5.2006, Heidelberg.
- KABEL DEUTSCHLAND (2005): *Annual Report Kabel Deutschland GmbH 2005*, Fiscal Year End-ed March 31, 2005, Unterföhring.
- KABEL DEUTSCHLAND (2006): *Jahresbericht 2005/2006*, Annual Report Kabel Deutschland GmbH, Fiscal Year Ended March 31, 2006, Unterföhring.
- KAHNEMAN, D.; TVERSKY, A. (1979): *Prospect theory: An analysis of decision under risk*, Econometrica (47:4), S. 263-291.
- KAMPS, K. (2006): *Rundfunkaufsicht: Ordnungsstrukturen im digitalen Zeitalter*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROBNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 133-142.
- KEK (2005): *Markt für Übertragungswege in Deutschland*, Online-Dokumentation der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich, zuletzt geändert am 31.12., aufgerufen am 3.3.2006 unter http://www.kek-online.de/Inhalte/markt_fuer_uebertragungswege_in_deutschland.html.
- KELLNER, H. (1980): *Kabelfernsehen - Fortschritt oder Rückschritt*, Medium-Dokumentation der Evangelischen Publizistik.
- KEMP, R.; GHAURI, P. N. (1999): *Cooperation and conflict in international joint venture relationship*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 15th Annual IMP Conference, University College Dublin, 2.-4.1999, Dublin.
- KHANNA, T.; GULATI, R.; NOHRIA, N. (2000): *The Economic Modeling of Strategy Process: „Clean Models“ and „Dirty Hands“*, Strategic Management Journal (21:7), S. 781-790.
- KILMANN, R. H.; COVIN, T. J. (1989): *Corporate Transformation: Revitalizing Organizations for a Competitive World*, San Francisco (Jossey-Bass).
- KINCHELOE, J.; MCLAREN, P. (2000): *Rethinking critical theory and qualitative research*, in: Denzin, N. K.; Lincoln, Y. S. (Hrsg.), *The landscape of qualitative research: Theories and issues*, 2. Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage), S. 279-314.
- KINDLEBERGER, C. P. (1970): *Power and Money*, New York (Basic Books).

- KIRSCH, W. (1979): *Die verhaltenswissenschaftliche Fundierung der Betriebswirtschaftslehre*, in: RAF-FÉE, H.; ABEL, B. (Hrsg.): *Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Wirtschaftswissenschaft*, München (Vahlen), S. 105-120.
- KIRSCH, W. (1994): *Die Handhabung von Entscheidungsproblemen*, 4. Auflage, Herrsching (Barbara Kirsch).
- KIRSCH, W. (1997a): *Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung*, 4. Auflage, München (Barbara Kirsch).
- KIRSCH, W. (1997b): *Wegweiser zur Konstruktion einer evolutionären Theorie der strategischen Führung*, 2. Auflage, München (Barbara Kirsch).
- KIRSCHBAUM, V. (1995): *Unternehmenserfolg durch Zeitwettbewerb: Strategie, Implementation und Erfolgsfaktoren*, München (Rainer Hampp).
- KIRZNER, I. (1973): *Competition and Entrepreneurship*, Chicago (University of Chicago Press).
- KIRZNER, I. (1979): *Perception, Opportunity and Profit*, Chicago (University of Chicago Press).
- KIRZNER, I. (1992): *The Meaning of Market Process*, London und New York (Routledge).
- KLAS, G. (2005): *Brüssel: Mekka der Lobbyisten*, Telepolis, zuletzt geändert am 15.12., aufgerufen am 1.7.2006 unter <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/21/21577/1.html>.
- KLEIN, B.; CRAWFORD, R. G.; ALCHIAN, A. A. (1978): *Vertical Integration, Appropriable Rents, and the Competitive Contracting Process*, *Journal of Law & Economics* (21:2), S. 297-326.
- KLEIN, S. (1989): *A Transaction Cost Explanantion of Vertical Control in International Markets*, *Journal of the Academy of Marketing Science* (17:3), S. 253-260.
- KLEIST, T. (2006): *Die Richtlinie „Fernsehen ohne Grenzen“*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROßNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 143-155.
- KLEMPERER, P. (1995): *Competition when consumers have switching costs: an overview with applications to industrial organization, macroeconomics, and international trade*, *Review of Economic Studies* (62:4), S. 515-539.
- KLEPPER, S. (1997): *Industry life cycles*, *Industry and Corporate Change* (6:1), S. 145-181.
- KLOIBER, M. (2006): *Triple Play – das neue Spiel auf dem Telekom-Markt*, Deutschlandradio, zuletzt geändert am 8.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.dradio.de/dlf/sendungen/forschak/477410/>.
- KNIEPS, G. (2005): *Wettbewerbsökonomie*, 5. Auflage, Berlin u.a. (Springer).
- KNIGHT, F. H. (1948): *Risk, Uncertainty and Profit*, Boston und New York (Houghton-Mifflin).
- KNYPHAUSEN-AUFSEB, D. z. (1997): *Auf dem Weg zu einem ressourcenorientierten Paradigma? Resource-Dependence-Theorie der Organisation und Resource-based View des Strategischen Managements*, in: ORTMANN, G.; SYDOW, J.; TÜRK, K. (Hrsg.): *Theorien der Organisation. Rückkehr der Gesellschaft?*, Opladen (Westdeutscher Verlag), S. 452-486.
- KOCHAN, T. A.; SCHMIDT, S. M. (1972): *Conflict: Towards Conceptual Clarity*, *Administrative Science Quarterly* (17:3), S. 359-370.
- KOFLER, G. (2006): *Hauptversammlung Premiere AG 2006*, Rede von Dr. Jürgen Kofler auf der Hauptversammlung der Premiere AG am 17.5.2006, abgerufen am 17.5. unter http://info.premiere.de/inhalt/static/download/hv_2006_rede.pdf, München.
- KOGUT, B. (1988): *Joint ventures: Theoretical and empirical perspectives*, *Strategic Management Journal* (9:4), S. 319-332.
- KOOPMANS, T. (1957): *Three Essays on the State of Economic Science*, New York (McGraw-Hill).
- KOOTZ, E. (1996): *Structural Holes, Market Constraints, and Embedding Strategies. An Empirical Analysis of Mergers & Acquisitions in Germany*, Hallstadt (Bosch Buch).
- KÖPER, R. (2003): *Die Rolle des Rechts im Mediationsverfahren*, Berlin (Duncker & Humblot).
- KRACKHARDT, D. (1990): *Assessing the Political Landscape: Structure, Cognition, and Power in Organizations*, *Administrative Science Quarterly* (35:2), S. 342-369.

- KRICKX, G. A. (1991): *Vertical Integration: Why Transaction Cost and Resource Dependence can't be Easily Separated*, in: THÉPOT, J.; THIÉTART, R.-A. (Hrsg.): *Microeconomic Contributions to Strategic Management*, Amsterdam (Elsevier), S. 143-167.
- KRUEGER, A. O. (1974): *The Political Economy of the Rent-Seeking Society*, *American Economic Review* (LXIV), S. 291-303.
- KRÜGER, W. (1981): *Theorie unternehmensbezogener Konflikte*, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, (51:9), S. 910-951.
- KRÜGER, W. (1994): *Organisation der Unternehmung*, 3. Auflage, Stuttgart (Kohlhammer).
- KRUSE, J. (2004): *Publizistische Vielfalt und Effizienz durch den Markt oder durch staatliche Regulierung*, in: FRIEDRICHSEN, M.; SEUFERT, W. (Hrsg.): *Effiziente Medienregulierung – Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?*, Baden-Baden (Nomos), S. 111-138.
- KRYSTEK, U. (1987): *Unternehmenskrisen. Beschreibung, Vermeidung und Bewältigung*, Wiesbaden (Gabler).
- KUBICEK, H. (1998): *Von der Angebots- zur Nachfrageförderung. Die Medien- und Kommunikationspolitik in und nach der Ära Kohl*, *Blätter für deutsche und internationale Politik* (43:9), S. 1093-1104.
- KUBICEK, H.; BECKERT, B.; BREITER, B.; HAGEN, M. (2001): *Staatliche Initiativen auf dem Weg in die Informationsgesellschaft: Ein Vergleich von Multimedia-Pilotprojekten in ihrem politischen Kontext: Deutschland, EU und USA*, Wissenschaftlicher Ergebnisbericht der Universität Bremen, Forschungsgruppe Telekommunikation, Bremen.
- KURP, M. (2006): „Free-TV“ auf dem Weg zum „Fee-TV“. *SES Astra verschlüsselt digitale Satellitenprogramme*, [Medienmärkte.de](http://www.medienmaerkte.de), zuletzt geändert am 1.3., aufgerufen am 15.5.2006 unter http://www.medienmaerkte.de/artikel/digital/060103_astra_digital.html.
- LADÉUR, K.-H. (1999): *Rechtliche Regulierung von Informationstechnologien und Standardsetzung – Das Beispiel der Set-Top-Box im Digitalen Fernsehen*, *Computer & Recht*, (15:6), S. 395-404.
- LAFFONT, J.-J.; TIROLE, J. (1993): *A Theory of Incentives in Procurement and Regulation*, Cambridge (MIT Press).
- LAINE, A. (2002): *Sources of conflict in cooperation between competitors*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der *18th Annual IMP Conference*, 5.-7.9.2002, Dijon.
- LAKATOS, I. (1974): *Falsifikation und Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme*, in: LAKATOS, I.; MUSGRAVE, A. (Hrsg.): *Kritik und Erkenntnisfortschritt*, Braunschweig (Vieweg), S. 89-189.
- LANDGREBE, J. (2006): *Liberalisierung und Regulierungsmanagement*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- LANDWEHRMANN, F.; JÄCKEL, M. (1991): *Kabelfernsehen – von der Skepsis zur Akzeptanz. Das erweiterte Programmangebot im Urteil der Zuschauer*, München (R. Fischer).
- LATHER, P. (1986): *Research as Praxis*, *Harvard Educational Review* (56:3), S. 257-277.
- LAUGHUNN, D. J.; PAYNE, J. W.; CRUM, R. (1980): *Managerial Risk Preferences for Below-target Returns*, *Management Science* (26:12), S. 1238-1249.
- LAUX, H. (2003): *Entscheidungstheorie*, 5. Auflage, Berlin u.a. (Springer).
- LAUX, H.; LIERMANN, F. (1997): *Grundlagen der Organisation*, Berlin u.a. (Springer).
- LAWRENCE, T. B. (1999): *Institutional Strategy*, *Journal of Management* (25:2), S. 161-188.
- LÉGER, P.-M.; CASSIVI, L.; HADAYA, P.; CAYA, O. (2004): *Dependency in Value Networks: The safeguarding effects of Electronic Collaboration and Relational Investment*, Working Paper Nr. 04-14 der HEC Montréal, Montréal.
- LEIF, T.; SPETH, R. (2003): *Lobbyismus in Deutschland. Fünfte Gewalt – einflussreich und unkontrolliert?*, aufgerufen am 11.9.2006 unter <http://www.rudolfspeth.de/PDF/Lobbyismus.pdf>.
- LEIF, T.; SPETH, R. (2006): *Die fünfte Gewalt – Anatomie des Lobbyismus in Deutschland*, in: LEIF, T.; SPETH, R. (Hrsg.): *Die fünfte Gewalt – Lobbyismus in Deutschland*, Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung), S. 10-37.

- LEONARD-BARTON, D. (1992): *Core capabilities and core rigidities: A paradox in managing new product development*, Strategic Management Journal (13, Summer Special Issue), S. 111-125.
- LEVY, A.; MERRY, U. (1986): *Organizational Transformation: Approaches, Strategies, Theories*, New York (Praeger).
- LEWIS, J. D. (1991): *Strategische Allianzen – Informelle Kooperationen, Minderheitsbeteiligungen, Joint Ventures, Strategische Netze*, Frankfurt/Main und New York (Campus).
- LILLIS, A. M. (1999): *A framework for the analysis of interview data from multiple field research sites*, Accounting and Finance (39:1), S. 97-105.
- LINCOLN, Y. S.; GUBA, E. G. (2000): *Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences*, in: DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Hrsg.): *Handbook of qualitative research*, 2. Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage), S. 163-188.
- LITTLE, D. (1993): *On the Scope and Limits of Generalizations in the Social Sciences*, Synthese (97:2), S. 183-207.
- LITTLECHILD, S. C. (1986): *Three types of market process*, in: LANGLOIS, R. N. (Hrsg.): *Economics As a Process*, Cambridge (Cambridge University Press), S. 27-39
- LIU, P.; REICHINGER, K.; SCHNEPFLEITNER, R.; WEBER, J. (2003): *Breitbandinitiative 2003, Breitband Status Report*, Stand Mai 2003, verfügbar unter <http://www.rtr.at>.
- LOASBY, B. J. (1976): *Choice, Complexity and Ignorance: An Inquiry into Economic Theory and the Practice of Decision Making*, Cambridge (Cambridge University Press).
- LOEBBECKE, C. (2003): *Economics of Digital Cable between Content and Information Services*, Konferenzbeitrag präsentiert auf dem *Workshop on Information Systems and Economics (WISE)*, 13.-14.12.2003, Seattle.
- LOEBBECKE, C. (2004): *Adoption and Diffusion of Digital Cable as Complementary Infrastructure for Content and Information Services*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der *Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, 6.-8.8.2004, New York.
- LOUVEN, S. (2006): *Telekommunikationsbranche: Der Kampf um das Wohnzimmer*, Handelsblatt Online, zuletzt geändert am 7.3., aufgerufen am 15.3.2006 unter <http://www.handelsblatt.com/pshb/fn/reihbi/sfn/buildhbi/cn/GoArt!200104,204350,1044852/SH/0/depot/0/index.html>.
- LÖWER, U. (2005): *Interorganizational Standards – Managing Specifications for Web-Based Business Relationships*, Berlin u.a. (Springer).
- LÜCKERATH, T. (2006): *Nicht ohne Bedenken: Arena erhält Sendelizenz für Bundesliga-Pay-TV*, DWDL, zuletzt geändert am 11.3., aufgerufen am 25.3.2006 unter http://www.dwdl.de/article/news_6395,00.html.
- LUHMANN, N. (1996): *Soziale Systeme*, Frankfurt/Main (Suhrkamp).
- LUNDBERG, C. (1984): *Organizational Transitioning*, in: KIMBERLY, J.; QUINN, R. (Hrsg.): *New Futures: The Challenge of Managing Corporate Transitions*, Homewood (Irwin), S. 60-82.
- MACAULAY, S. (1963): *Non-contractual relations in business: a preliminary study*, American Sociological Review (28:1), S. 1-23.
- MACHARZINA, K. (1995): *Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis*, 2. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- MACNEIL, I. (1978): *Contracts: Adjustment of Long-Term Economic Relations under Classical, Neoclassical, and Relational Contract Law*, Northwestern University Law Review (47:3), S. 691-816.
- MADHAVAN, R.; KOKA, B. R.; PRESCOTT, J. E. (1998): *Networks in Transition: How Industry Events (Re)shape Interfirm Relationships*, Strategic Management Journal (19:5), S. 439-459.
- MAHNKE, L. (2006): *Breitbandnetze: Einigkeit über Uneinigkeit?*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROßNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 107-111.
- MAHON, J. F. (1989): *Corporate Political Strategy*, Business in the Contemporary World (1:4), S. 50-62.
- MAHONEY, J.; MCGOWAN, R. A. (1996): *Industry as a Player in the Political and Social Arena*, Westport (Quorum).

- MAIJOOR, S.; VAN WITTELOOSTUIJN, A. (1996): *An Empirical Test of the Resource-Based Theory: Strategic Regulation in the Dutch Audit Industry*, Strategic Management Journal (17:7), S. 549-569.
- MALONE, T. W.; CROWSTON, K. (1994): *The Interdisciplinary Study of Coordination*, ACM Computing Surveys (26:1), S. 87-119.
- MALONI, M. J.; BENTON, W. C. (2000): *Power Influences in the Supply Chain*, Journal of Business Logistics (21:1), S. 49-74.
- MANAGER MAGAZIN (2006): *Web-TV: Telefonica zeigt RTL im Internet*, zuletzt geändert am 13.3., aufgerufen am 15.3.2006 unter <http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,399252,00.html>.
- MARCH, J. G. (1988): *Variable risk preferences and adaptive aspirations*, Journal of Economic Behavior and Organization (9:1), S. 5-24.
- MARCH, J. G.; SHAPIRA, Z. (1987): *Managerial perspectives on risk and risk taking*, Management Science (33:11), S. 1404-1418.
- MARCH, J. G.; SHAPIRA, Z. (1992): *Variable risk preferences and the focus of attention*, Psychological Review (99:1), S. 172-183.
- MARCH, J. G.; SIMON, H. A. (1958): *Organizations*, New York u.a. (John Wiley and Sons).
- MARKETING-BÖRSE (2006): *Triple Play löst Investitionswelle aus*, zuletzt geändert am 26.2., aufgerufen am 15.3.2006 unter <http://www.marketing-boerse.de/News/details/Triple-Play-loest-Investitionswelle-aus/1452>.
- MARKUS, M. L.; ROBESY, D. (1988): *Information Technology and Organizational Change: Casual Structuring in theory and research*, Management Science (34:5), S. 583-598.
- MARSHALL, C.; ROSSMAN, G. B. (1999): *Designing Qualitative Research*, 3. Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- MARTINY, A. (2006): *Wer steuert Deutschlands Gesundheitswesen*, in: LEIF, T.; SPETH, R. (Hrsg.): *Die fünfte Gewalt – Lobbyismus in Deutschland*, Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung), S. 221-235.
- MAUL, C. (1993): *Der Beitrag der Systemtheorie zum strategischen Führungsverhalten in komplexen Situation*, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (63:7), S. 715-740.
- MAYRING, P. (2003): *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*, 8. Auflage, Weinheim u.a. (Beltz).
- MECHANIC, D. (1962): *Sources of Power of Lower Participants in Complex Organizations*, Administrative Science Quarterly (7:3), S. 349-364.
- MECHNIG, S. P. (2006): *Regulierer sieht Chancen für „Triple Play“*, Dow Jones Newswires, zuletzt geändert am 16.3., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.finanznachrichten.de/nachrichten-2006-03/artikel-6147983.asp>.
- MÉNARD, C. (1995): *Markets as Institutions versus Organizations as Markets? Disentangling Some Fundamental Concepts*, Journal of Economic Behavior & Organization (28:3), S. 161-182.
- MERCER MANAGEMENT CONSULTING (2006): *Outlook IPTV Germany: Mercer Point of View*, Vortrag am 14.5.2006 an der Steinbeis-Hochschule Berlin, Berlin.
- MERTON, R. K. (1949): *Social Theory and Social Structure*, New York (The Free Press).
- METTLER-VON MEIBOM, B. (1986): *Breitbandtechnologie. Über die Chancen sozialer Vernunft in technologiepolitischen Entscheidungsprozessen*, Opladen (Westdeutscher Verlag).
- MEZGER, S. (2005): *Die Evolution von Allianzen als ökonomisches Strategieprozessmodell*, Bamberg (Difo-Druck).
- MILGROM, P.; ROBERTS, J. (1992): *Economics, Organization and Management*, Englewood Cliffs (Prentice Hall).
- MILLER, K. D.; CHEN, W.-R. (2004): *Variable Organizational Risk Preferences: Tests of the March-Shapira Model*, Academy of Management Journal (47:1), S. 105-115.
- MILLIKEN, F. J. (1987): *Three types of perceived uncertainty about the environment: State, effect, and response uncertainty*, Academy of Management Review (12:2), S. 133-143.
- MINTZBERG, H. (1983): *Power in and around organizations*, Englewood Cliffs (Prentice Hall).

- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. (1998): *Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management*, London u.a. (Prentice Hall).
- MINTZBERG, H.; MCHUGH, A. (1985): *Strategy formulation in an adhocracy*, *Administrative Science Quarterly* (30:2), S. 160-197.
- MINTZBERG, H.; WATERS, J. A. (1985): *Of strategies, deliberate and emergent*, *Strategic Management Journal* (6:3), S. 257-272.
- MONOPOLKOMMISSION (1981): *Die Rolle der Deutschen Bundespost im Fernmeldewesen*, Sondergutachten Nr. 9 der Monopolkommission, Bonn.
- MONOPOLKOMMISSION (2005): *Wettbewerbsentwicklung bei der Telekommunikation 2005: Dynamik unter neuen Rahmenbedingungen*, Bonn (Sondergutachten der Monopolkommission gemäß § 121 Abs. 2 Telekommunikationsgesetz, verfügbar unter http://www.monopolkommission.de/sg_43/text_s43.pdf).
- MONTEVERDE, K.; TEECE, D. J. (1982): *Supplier Switching Costs and Vertical Integration in the Automobile Industry*, *Bell Journal of Economics* (13:2), S. 206-213.
- MORGAN, G.; SMIRCICH, L. (1980): *The Case for Qualitative Research*, *Academy of Management Review* (5:4), S. 491-500.
- MORSE, J. M. (1994): "Emerging from the Data": *The Cognitive Processes of Analysis in Qualitative Inquiry*, in: MORSE, J. M. (Hrsg.): *Critical Issues in Qualitative Research Methods*, Thousand Oaks u.a. (Sage), S. 23-43.
- MOWERY, D.; OXLEY, J.; SILVERMAN, B. S. (1996): *Strategic alliances and interfirm knowledge transfer*, *Strategic Management Journal* (17, Winter Special Issue), S. 77-91.
- MÜLLER-RÖMER, F. (1996): *Rundfunkversorgung (Hörfunk und Fernsehen): Verbreitung von Rundfunkprogrammen und neue Rundfunkdienste*, in: HANS-BREDOW-INSTITUT (Hrsg.): *Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen 1996/97*, Baden-Baden und Hamburg (Nomos), S. 118-146.
- MÜLLER, C. A. (2003): *Deregulierung und Unternehmertum*, St. Gallen (KMU Verlag).
- MÜLLER-STEWENS, G.; LECHNER, C. (2001): *Strategisches Management*, Stuttgart (Schäffer-Poeschel).
- MUNIR, K. A. (2003): *Competitive dynamics in face of technological discontinuity: a framework for action*, *Journal of High Technology Management Research* (14:1), S. 93-109.
- MUNIR, K. A.; PHILLIPS, N. (2002): *The concept of industry and the case of radical technological change*, *Journal of High Technology Management Research* (13:2), S. 279-297.
- NALEBUFF, B. J. (2000): *Competing Against Bundles*, Working Paper ES-02 der Yale School of Management, August.
- NALEBUFF, B. J. (2004): *Bundling as an Entry Barrier*, *The Quarterly Journal of Economics* (119:1), S. 159-187.
- NELSON, P.; WINTER, S. G. (1982): *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge (Harvard University Press).
- NEVER, H. (2004): *Vielfalt per Dekret – Zur Zielkonformität der positiven Rundfunkordnung aus wettbewerbstheoretischer Sicht*, in: FRIEDRICHSEN, M.; SEUFERT, W. (Hrsg.): *Effiziente Medienregulierung – Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?*, Baden-Baden (Nomos), S. 193-214.
- NICKERSON, J. A.; SILVERMAN, B. S. (2003): *Why Firms want to Organize Efficiently and What Keeps Them from Doing so: Inappropriate Governance, Performance, and Adaptation in a Deregulated Industry*, *Administrative Science Quarterly* (48:3), S. 433-465.
- NICKERSON, J. A.; ZENGER, T. R. (2004): *A Knowledge-Based Theory of the Firm: The Problem-Solving Perspective*, *Organization Science* (15:6), S. 617-632.
- NICKLAS, M. (2000): *Wettbewerb, Standardisierung und Regulierung beim digitalen Fernsehen*, Berlin (Verlag für Wissenschaft und Forschung).
- NIEHÄUSER, W. (1993): *Probleme der Entwicklung organisationstheoretisch begründeter Gestaltungsvorschläge*, *Die Betriebswirtschaft* (53:2), S. 235-252.

- NOAM, E. M. (1985): *Economics of scale and regulation in CATV*, in: NOAM, E. M. (Hrsg.): *VideoMedia Competition: Regulation, Economics and Technology*, New York (Columbia University Press), S. 93-120.
- NONNAST, T. (2006): *Breitbandverbindungen: Alternativen zu DSL gewinnen an Boden*, Handelsblatt Online, zuletzt geändert am 8.3., aufgerufen am 15.3.2006 unter <http://www.handelsblatt.com/pshb/fn/rehbi/sfn/buildhbi/cn/GoArt!200104,204350,1045533/SH/0/depot/0/index.html>.
- NORTH, D. C. (1990): *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*, Cambridge (Cambridge University Press).
- NORTH, D. C. (1991): *Institutions*, Journal of Economic Perspectives (84:3), S. 97-112.
- NORTH, D. C.; DAVIS, L. E. (1971): *Institutional Change and American Economic Growth*, Cambridge (Cambridge University Press).
- o.V. (2006): *T-Online sieht Revolution in der Medienbranche. Wettbewerb der Infrastrukturen zwischen Kabelnetz und Satellit einfach* de.Internet.com, zuletzt geändert am 22.5., aufgerufen am 23.5.2006 unter <http://de.internet.com/index.php?id=2043174§ion=Marketing-News>.
- OAKLEY, A. (1997): *The Foundations of Austrian Economics from Menger to Mises – A Critical-Historical Retrospective of Subjectivism*, Cheltenham (Routledge).
- OBERMAN, W. (1993): *Strategy and Tactic Choice in an Institutional Resource Context*, in: MITNICK, B. (Hrsg.): *Corporate Political Agency*, Newbury Park (Sage), S. 213-241.
- OECD (2002): *Information Technology Outlook*, Statusreport der Organisation for Economic Co-operation and Development, aufgerufen am 22.7.2006 unter <http://www.oecd.org/dataoecd/63/60/1933354.pdf>.
- OLIVER, C. (1991): *Strategic Responses to Institutional Processes*, Academy of Management Review (16:1), S. 145-179.
- OLIVER, C.; EBERS, M. (1998): *Networking Network Studies: An Analysis of Conceptual Configurations in the Study of Inter-organizational Relationships*, Organization Studies (19:4), S. 549-583.
- OSBORN, R. N.; HAGEDOORN, J. (1997): *The Institutionalization and Evolutionary Dynamics of Interorganizational Alliances and Networks*, Academy of Management Journal (40:2), S. 261-278.
- OTT, K. (2000): *Ein Freund, ein guter Freund. Kirch und Kohl – eine beiderseits fruchtbare Beziehungskiste*, Süddeutsche Zeitung vom 6.2.2000.
- OTTO, A. (2002): *Management und Controlling von Supply Chains*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- OUCHI, W. G. (1979): *A Conceptual Framework for the Design of Organization Control Mechanisms*, Management Science (25:9), S. 833-848.
- OWEN, B. M.; BEEBE, J. H.; MANNING JR., W. G. (1974): *Television Economics*, Toronto und London (Lexington Books).
- OWEN, B. M.; GREENHALGH, P. R. (1986): *Competitive considerations in cable television franchising*, Contemporary Policy Issues (4:2), S. 69-79.
- OZCAN, C. P.; EISENHARDT, K. M. (2005): *Start-ups in an emergent market: Building a string alliance portfolio from a low-power position*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der DRUID Tenth Anniversary Summer Conference 2005 on "Dynamics of Industry and Innovation: Organizations, Networks and Systems", 27.-29.7.2005, Kopenhagen.
- PAPE, T. V.; QUANDT, T. (2005): *Media's meaning in the making: A multi-method study on media domestication*, Konferenzbeitrag auf der First European Communication Conference ECC, 25.11.2005, Amsterdam.
- PAPENHEIM-TOCKHORN, H. (1995): *Der Aufbau von Kooperationsbeziehungen als strategisches Instrument*, Heidelberg (Physica).
- PARKHE, A. (1998): *Understanding Trust in International Alliances*, Journal of World Business (33:3), S. 219-240.
- PAROLINI, C. (1999): *The Value Net: A Tool for Competitive Strategy*, Chichester (Wiley).

- PATALONG, F. (2006): *Web und TV. Guckt die Telekom in die Röhre?*, Spiegel Online, zuletzt geändert am 13.4., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.spiegel.de/netzwelt/netzkultur/0,1518,411213,00.html>.
- PAUKENS, H.; SCHÜMCHEN, A. (2000): *Digitales Fernsehen in Deutschland*, München (Reinhard Fischer).
- PAUL, T. (1998): *Globales Management von Wertschöpfungsfunktionen*, Wiesbaden (Gabler).
- PAULS, S. (1998): *Business Migration. Eine strategische Option*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- PAWSON, R. (2000): *Middle-range realism*, Archives Européennes de Sociologie (XLI:2), S. 283-324.
- PELTZMAN, S. (1976): *Towards a more General Theory of Regulation*, The Journal of Law & Economics (19:2), S. 211-240.
- PENNINGS, J. M. (1981): *Strategically interdependent organizations*, in: NYSTROM, P. C.; STARBUCK, W. H. (Hrsg.): *Handbook of Organizational Design*, New York (Oxford University Press), S. 433-455.
- PENROSE, E. (1959): *The Theory of the Growth of the Firm*, Oxford (Blackwell).
- PERRY, C. (1998): *Process of a case study methodology for postgraduate research in marketing*, European Journal of Marketing (32:9/10), S. 785-802.
- PETERAF, M. (1993): *The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-based view*, Strategic Management Journal (14:3), S. 179-192.
- PFEFFER, J. (1972): *Merger as a response to organizational dependence*, Administrative Science Quarterly (17:3), S. 218-238.
- PFEFFER, J. (1981): *Power in Organizations*, New York (HarperCollins Publishers).
- PFEFFER, J. (1985): *Organizations and Organization Theory*, in: LINDZEY, G.; ARONSON, E. (Hrsg.): *Handbook of Sociol Psychology. Volume 1*, New York (Random House), S. 379-440.
- PFEFFER, J. (1987): *A resource dependence perspective on interorganizational relations*, in: MIZRUCHI, M. S.; SCHWARTZ, M. (Hrsg.): *Interorganizational Relations. The Structural Analysis of Business*, Cambridge u.a. (Cambridge University Press), S. 25-55.
- PFEFFER, J. (1992): *Managing with Power. Politics and Influence in organizations*, Boston (Harvard Business School Press).
- PFEFFER, J.; NOWAK, P. (1976): *Joint Ventures and Interorganizational Interdependence*, Administrative Science Quarterly (21:3), S. 398-418.
- PFEFFER, J.; SALANCIK, G. R. (2003): *The External Control of Organizations*, 2. Auflage, Stanford (Stanford University Press).
- PHILLIPS, N.; LAWRENCE, T. B.; HARDY, C. (2000): *Interorganizational Collaboration and the Dynamics of Institutional Fields*, Journal of Management Studies (37:1), S. 23-43.
- PHILLIPS, R. (2003): *Stakeholder Legitimacy*, Business Ethics Quarterly (13:1), S. 25-41.
- PICARD, R. G.; CHON, B. S. (2005): *Managing Competition Through Barriers to Entry and Channel Availability in the Changing Regulatory Environment*, The International Journal on Media Management (6:3/4), S. 168-175.
- PICOT, A. (1977): *Betriebliche Umweltbeziehungen und Umweltinformationen*, Berlin (Duncker & Humblot).
- PICOT, A. (1982): *Der Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie: Stand der Diskussion und Aussagewert*, Die Betriebswirtschaft (42:2), S. 267-284.
- PICOT, A. (1991): *Ein neuer Ansatz zur Gestaltung der Leistungstiefe*, ZfB (43:4), S. 336-357.
- PICOT, A. (2005a): *Breitbandzugang: Wie kann Deutschland aufholen? Begrüßung und Einführung: Die deutsche Marktentwicklung im europäischen Vergleich*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der Mitgliederkonferenz des Münchner Kreises, 29.11.2005, München.
- PICOT, A. (2005b): *Der Beitrag der Institutionenökonomik zur Entwicklung der Wirtschaftswissenschaften*, in: HASSE, R.; VOLLMER, U. (Hrsg.): *Incentives and Economic Behavior*, Stuttgart (Lucius-Lucius), S. 1-13.

- PICOT, A.; BURR, W. (1996): *Regulierung der Deregulierung im Telekommunikationssektor*, zfbf (48:2), S. 173-198.
- PICOT, A.; DIETL, H. (1990): *Transaktionskostentheorie*, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (Heft 4), S. 178-184.
- PICOT, A.; DIETL, H.; FRANCK, E. (2002): *Organisation. Eine ökonomische Perspektive*, 3. Auflage, Stuttgart (Schäffer-Poeschel).
- PICOT, A.; REICHWALD, R.; WIGAND, R. T. (2003): *Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und Management*, 5. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- PICOT, A.; RIPPERGER, T.; WOLFF, B. (1996): *The Fading Boundaries of the Firm: The Role of Information and Communication Technology*, Journal of Institutional and Theoretical Economics (JITE) Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, (152:1), S. 65-79.
- PIES, I. (1993): *Normative Institutionenökonomik. Zur Rationalisierung des politischen Liberalismus*, Tübingen (Mohr-Siebeck).
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. (2001): *Microeconomics*, Upper Saddle River (Prentice Hall).
- PISKORSKI, M. J.; CASCIARO, T. (2003): *When More Power Makes You Worse Off: Turning A Profit in the American Economy*, Academy of Management Proceedings (2003), S. F1-F6.
- PODOLNY, J. M. (1994): *Market uncertainty and the social structure of economic exchange*, Administrative Science Quarterly (39:3), S. 458-483.
- PODOLNY, J. M. (2001): *Networks as the Pipes and Prisms of the Market*, The American Journal of Sociology (107:1), S. 33-60.
- POGGI, G. (2001): *Forms of Power*, Oxford (Polity Press).
- POHL, C. (2006): *Transparency in EU decision making: reality or myth?*, White Paper der "Friends of the Earth Europe", veröffentlicht im Mai 2006, verfügbar unter http://www.foeeurope.org/publications/2006/Transparency_in_EU_decision_making_May2006.pdf.
- POLANYI, M. (1962): *Personal Knowledge*, London (Routledge and Kegan Paul).
- PONDY, L. R. (1967): *Organizational conflicts: concepts and methods*, Administrative Science Quarterly (12:2), S. 269-320.
- POPPER, K. (1993): *Objektive Erkenntnis: Ein evolutionärer Entwurf*, Hamburg (Hoffmann und Campe).
- PORAC, J. F.; THOMAS, H.; WILSON, F.; PATON, D.; KANFER, A. (1995): *Rivalry and the industry model of Scottish knitwear producers*, Administrative Science Quarterly (40:2), S. 203-227.
- PORTER, M. E. (1980): *Corporate Strategy. Techniques for analyzing industries and competitors*, New York (Free Press).
- PORTER, M. E. (1985): *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*, New York (Free Press).
- PORTER, M. E. (1988): *Wettbewerbsstrategie. Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten (Competitive strategy)*, 5. Auflage, Frankfurt am Main (Campus).
- PORTER, M. E. (1989): *Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten (Competitive advantage)*, 2. Auflage, Frankfurt am Main (Campus).
- POST, J. E.; LAWRENCE, A. T.; WEBER, J. (2002): *Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*, 10. Auflage, Boston u.a. (McGraw-Hill Irwin).
- POWELL, W. W. (1990): *Neither Market Nor Hierarchy: Network Forms of Organization*, in: STAW, B. M.; CUMMINGS, L. L. (Hrsg.): *Research in Organizational Behaviour*, Greenwich (JAI Press), S. 295-336.
- POWELL, W. W.; KOPUT, K. W.; SMITH-DOERR, L. (1996): *Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology*, Administrative Science Quarterly (41:1), S. 116-145.
- PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. (1990): *The Core Competence of the Corporation*, Harvard Business Review (May-June), S. 79-91.

- PREUSCHAT, A. (2006): *Arena erteilt Vergabe von Sublizenz an Premiere erneut Absage*, FAZ Online, zuletzt geändert am 18.4., aufgerufen am 20.4.2006 unter <http://www.faz.net/d/invest/meldung.aspx?id=24120992>.
- PROVAN, K. G.; BEYER, J. M.; KRUYTBOSCH, C. (1980): *Environmental Linkages and Power in Resource Dependence Relations between Organizations*, *Administrative Science Quarterly* (25:2), S. 200-225.
- PUISSOCHET, A. (2000): *Technology Platforms*, in: HAZEWINDUS, N.; BURGELMAN, J.-C. (Hrsg.): *Impact of Convergence on the Competitiveness of the European Consumer Electronics Industry*, Sevilla (Spanien) (Institute for Prospective Technological Studies Sevilla), S. 63-68.
- PÜMPIN, C. (1983): *Management strategischer Erfolgspositionen*, 3. Auflage, Bern und Stuttgart (Paul Haupt).
- RADKE, P.; THEN BERG, F. (2004): *Neue Politische Ökonomie und Medienregulierung – dargestellt am Beispiel öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten*, in: FRIEDRICHSEN, M.; SEUFERT, W. (Hrsg.): *Effiziente Medienregulierung – Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?*, Baden-Baden (Nomos), S. 139-155.
- RAHIM, M. A. (2001): *Managing conflict in organizations*, 3. Ausgabe, Westport und London (Quorum Books).
- RAIKES, P.; FRIS JENSEN, M.; PONTE, S. (2000): *Global Commodity Chain Analysis and the French Filière Approach: Comparison and Critique*, Institute of Development Studies, Brighton, zuletzt geändert am 25.3., aufgerufen am 25.5.2006 unter <http://www.ids.ac.uk/ids/global/pdfs/GCCs%2520and%2520filieries.pdf>.
- RAJAN, R. G.; ZINGALES, L. (1998): *Power In A Theory Of The Firm*, *The Quarterly Journal of Economics* (113:2), S. 387-432.
- RAO, H. (1994): *The social construction of reputation: Certification contests, legitimation, and the survival of organizations in the American automobile industry 1985-1912*, *Strategic Management Journal* (15, Special Issue), S. 29-44.
- RATNASINGAM, P. (2000): *The influence of power on trading partner trust in electronic commerce*, *Electronic Networking Applications and Policy* (10:1), S. 56-63.
- REIMERS, U. (2006): *Perspektiven des Hör-, Fernseh- und Datenrundfunks*, in: KLUMPP, D.; KUBICEK, H.; ROßNAGEL, A.; SCHULZ, W. (Hrsg.): *Medien, Ordnung und Innovation*, Berlin u.a. (Springer), S. 55-68.
- REMER, A. (1982): *Instrumente ordnungspolitischer Steuerung: Unternehmensverfassung, formale Organisation und personale Gestaltung*, Berlin u.a. (Springer).
- RENNER, K.-H. (2005): *Unbekannte Größen. Mit Bundesliga und RTL digital: Wie Kabelgesellschaften sich anschicken, die TV-Landschaft zu verändern*, *Die Zeit* vom 29.12.2005, S. 35.
- RICHARDSON, G. B. (1972): *Organization of Industry*, *The Economic Journal* (82:9), S. 883-896.
- RICHTER, H.; ZIPPEL, A.; HEROLD, J.; KRIEG, A. (1999): *Struktur der Thüringer Kabelnetze. Ein Beispiel für die Struktur ostdeutscher Kabelnetze*, Band 7 der Schriftenreihe der Landesmedienanstalt Thüringen, München (KoPäd).
- RICHTER, R.; FURUBOTN, E. G. (2003): *Neue Institutionenökonomik*, 3. Auflage, Tübingen (Mohr Siebeck).
- RINGLE, C. M. (2004): *Kooperation in Virtuellen Unternehmen*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- RINGLSTETTER, M. (1995): *Konzernentwicklung: Rahmenkonzepte zu Strategien, Strukturen und Systemen*, Herrsching (Barbara Kirsch).
- RIPPERGER, T. (1998): *Ökonomik des Vertrauens*, Tübingen (Mohr Siebeck).
- ROBEY, D. (1996): *Research Commentary: Diversity in Information Systems Research: Threat, Promise, and Responsibility*, *Information Systems Research* (7:4), S. 400-408.
- RÖHL, K. F. (1987): *Rechtssoziologie*, Köln (Heymanns).
- RONNEBERGER, F. (1991): *Medienpolitischer Regelungsbedarf im Wandel – Entscheidungen und Gestaltungsfelder*, in: JÄCKEL, M.; SCHENK, M. (Hrsg.): *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte*,

- Programmvermehrung, private Konkurrenz: Ergebnisse und Perspektiven*, München (R. Fischer), S. 31-50.
- ROSENBACH, M.; HAMMERSTEIN, K. V.; SCHULT, C. (2003): „Inakzeptabel und unerträglich“, *Der Spiegel* (18. Woche), S. 70-72.
- ROTHERING, J. (1993): *Zwischenbetriebliche Kooperation als alternative Organisationsform. Ein transaktionskostentheoretischer Erklärungsansatz*, Stuttgart (Schäffer-Poeschel).
- ROTHAERMEL, F. T. (2001): *Incumbent's advantage through exploiting complementary assets via inter-firm collaboration*, *Strategic Management Journal* (22:6), S. 687-699.
- RÖTTGER, U. (2001): *Issues Management – Mode, Mythos oder Managementfunktion?*, in: RÖTTGER, U. (Hrsg.): *Issues Management*, Wiesbaden (Westdeutscher Verlag), S. 11-39.
- ROWLEY, T. J. (1997): *Moving beyond dyadic ties: a network theory of stakeholder influences*, *Academy of Management Review* (22:4), S. 887-910.
- RUIMSCHOTEL, A.; WUBBEN, E. (2001): *The power of influence. A differentiated approach towards power in the multinational corporation*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 17th IMP Conference, 9.-11.9.2001, Oslo.
- RUMELT, R.; SCHENDEL, D.; TEECE, D. J. (1994): *Fundamental Issues in Strategy*, in: RUMELT, R.; SCHENDEL, D.; TEECE, D. J. (Hrsg.): *Fundamental Issues in Strategy. A Research Agenda*, Boston (Harvard Business School Press), S. 9-53.
- RUTSATZ, S. (1980): *Buchverleger gründet Fernseh-Produktionsgesellschaft*, *Media Perspektiven* (10/1980), S. 708.
- RÜTTINGER, B.; SAUER, J. (2000): *Konflikt und Konfliktlösen. Kritische Situationen erkennen und bewältigen*, Leonberg (Rosenberger Fachverlag).
- SACHWEH, W.-D. (1991): *Der Beitrag von „Kooperationsmodellen“ zwischen der Deutschen Bundespost und privaten Unternehmen zur beschleunigten Breitbandverkabelung und Vermarktung von Kabelanschlüssen: dargestellt am Beispiel der Kooperationsverträge Goslar, Hannover/Hannover-Umland und Braunschweig/Wolfsburg*, Dissertation an der Universität Hannover, Hannover.
- SALANCIK, G. R.; PFEFFER, J. (1977): *Who Gets Power – And How They Hold on to it: A Strategic-Contingency Model of Power*, *Organizational Dynamics* (5:3), S. 2-21.
- SALORIO, E. M.; BODDEWYN, J.; DAHAN, N. (2006): *Integrating Business Political Behavior with Economic and Organizational Strategies*, *International Studies of Management and Organization* (35:2), S. 28-55.
- SANTOS, F. M.; EISENHARDT, K. M. (2005): *Organizational Boundaries and Theories of Organization*, *Organization Dynamics* (16:5), S. 491-508.
- SCHAPER-RINKEL, W. (1998): *Akquisitionen und Strategische Allianzen. Alternative externe Wachstumswege*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- SCHENDEL, D. (1992): *Introduction to the Summer 1992 Special Issue on “Strategy Process Research”*, *Strategic Management Journal* (13, Special Issue Winter), S. 1-3.
- SCHEUBLE, S. (1998): *Wissen und Wissenssurrogate. Eine Theorie der Unternehmung*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- SCHIELE, H. (2001): *Strategisches Management in Wertschöpfungssystemen. Clusterbezogene Umweltanalyse – Gestaltungsempfehlungen – Anwendungsfall*, Wiesbaden (Deutscher Universitäts-Verlag).
- SCHILDBACH, T. (1989): *Überlegungen zu Grundlagen einer Konzernrechnungslegung*, *Die Wirtschaftsprüfung*, (42:6), S. 157-164 und (42:7), S. 199-209.
- SCHILLING, M. A. (2000): *Towards a General Modular Systems Theory and Its Application to Inter-Firm Product Modularity*, *Academy of Management Review* (25:2), S. 312-334.
- Schmid, M. (2006): *Die Abkehr vom synchronen Broadcast: Die Zersplitterung der Distributionskanäle im TV-Bereich und ihre Bedeutung für das Wertschöpfungssystem des Fernsehens*, Konferenzbeitrag auf der NMI 2005 - „Film & Computer, Neue Medien der Informationsgesellschaft“, 30.6.-2.7.2006, Berlin.

- SCHMIDBAUER, M. (1982): *Kabelfernsehen in der Bundesrepublik Deutschland: Die Interessen von Wirtschaft, Politik und Publikum*, München u.a. (K.G. Saur).
- SCHMIDT, I.; SCHMIDT, A. (1999): *Europäische Wettbewerbspolitik*, München (Vahlen).
- SCHMITT, K. (2006): *Konvergenz kann Aufschwung nach Deutschland bringen*, Silicon, zuletzt geändert am 11.4., aufgerufen am 15.4.2006 unter http://www.silicon.de/enid/telecom_and_ip_39.html?c_id=18720.
- SCHMITTMANN, M. (2002): *Rechtliche Aspekte des ASTRA-Satellitendirekttempfangs*, White Paper der PricewaterhouseCoopers Veltins Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, verfügbar unter http://www.ses-astra.com/consumer/sites/de/How_to_recieve_ASTRA/Rechtslage/LMV_AH1.pdf.
- SCHNEIDER, D. (1994): *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 3. Auflage, München und Wien (Oldenbourg).
- SCHNELL, R.; HILL, P. B.; ESSER, E. (2005): *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 7. Auflage, München (Oldenbourg).
- SCHOFIELD CLARK, L. (2006): *Critical Theory and Constructivism: Theory and Methods for the Teens and the New Media @ Home Project*, verfügbar unter <http://www.colorado.edu/~journalism/mcm/qmr-crit-theory.htm>.
- SCHOLL, W. (2004): *Grundkonzepte der Organisation*, in: SCHULER, H. (Hrsg.): *Organisationspsychologie*, 2. Auflage, Bern u.a. (Huber), S. 515-556.
- SCHRAPE, K.; HÜRST, D. (2000): *Kabelfernsehmarkt Deutschland im Umbruch*, München (Reinhard Fischer).
- SCHREYÖGG, G. (1997): *Theorien organisatorischer Ressourcen*, in: ORTMANN, G.; SYDOW, J.; TÜRK, K. (Hrsg.): *Theorien der Organisation. Rückkehr der Gesellschaft?*, Opladen (Westdeutscher Verlag), S. 481-486.
- SCHREYÖGG, G. (1998): *Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung*, 2. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- SCHREYÖGG, G.; STEINMANN, H. (1985): *Strategische Kontrolle*, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (37:5), S. 391-410.
- SCHRÖDER, G. (1997): *Ökonomie des Fernsehens. Eine mikroökonomische Analyse*, Münster (LIT).
- SCHUBERT, F. (2003): *20 Jahre Kabelmarkt in Deutschland – Eine kritische Betrachtung der Entwicklungen auf dem deutschen Kabelmarkt im Zeitraum von 1983 bis 2003*, Report Nr. 22024 aus dem Global Research and Information Network (GRIN) Wissensarchiv, verfügbar unter <http://www.grin.com/de/preview/22024.html>.
- SCHULZ, W. (Hrsg.) (2006): *Gesetzessammlung Information, Kommunikation, Medien*, 4. Auflage, Arbeitspapier Nr. 16 des Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung an der Universität Hamburg, Hamburg.
- SCHULZ, W.; KÜHLERS, D. (2000): *Konzepte der Zugangsregulierung für digitales Fernsehen*, Berlin (Vistas).
- SCHUMANN, M.; HESS, T. (2002): *Grundfragen der Medienwirtschaft*, 2. Auflage, Berlin (Springer).
- SCOTT, J. (1992): *Social Network Analysis*, 2. Auflage, London u.a. (Sage).
- SCOTT, W. R. (1994): *Conceptualizing Organizational Fields: Linking Organizations and Societal Systems*, in: DERLIEN, H.-U.; GERHARDT, U.; SCHERPF, F. W. (Hrsg.): *Systemrationalität und Parteilichkeit*, Baden-Baden (Nomos), S. 209-219.
- SEEBALDT, M. (1997): *Organisierter Pluralismus. Kräftefeld, Selbstverständnis und politische Arbeit deutscher Interessensgruppen*, Opladen (Westdeutscher Verlag).
- SCHÉFCZYK, M. (1999): *Die Nutzung des Kabel-TV-Netzes in der Zukunft*, Konferenzbeitrag auf der IIR-IIR-Fachkonferenz „Kundenzugang über Kabel-TV-Netze“, 30.11.1999, Dresden.
- SES Astra (2005): *Astra-Reichweiten. Die Empfangswege in Deutschland, Österreich und der Schweiz*, Marktforschungsdokument der SES Astra, April 2005, Luxemburg, verfügbar unter http://www.sesastra.com/corpSite/siteSections/prodService/SupportServices/MarketResearch/DownloadResults/pdf/ASTRA_Coverage_Austria_Germany_Switzerland_2005.pdf.

- SES Astra (2006): *Astra-Reichweiten. Die Empfangswege in Deutschland, Österreich und der Schweiz*, Marktforschungsdokument der SES Astra, April 2006.
- SEUFERT, W. (1991): *Zur medienökonomischen Entwicklung in den 80er Jahren*, in: JÄCKEL, M.; SCHENK, M. (Hrsg.): *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz: Ergebnisse und Perspektiven*, München (R. Fischer), S. 91-107.
- SEWELL, W. H. (1992): *A Theory of Structure: Duality, Agency, and Transformation*, *The American Journal of Sociology* (98:1), S. 1-29.
- SHACKLE, G. L. S. (1966): *Time, Nature and Decision*, in: SHACKLE, G. L. S. (Hrsg.): *The Nature of Economic Thought. Selected Papers 1955-1964*, Cambridge (Cambridge University Press), S. 71-84.
- SHANLEY M.; PETERAF M. (2004): *Vertical group formation: a social process perspective*, *Managerial and Decision Economics* (25:6/7), S. 291-298.
- SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R. (1999): *Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy*, Boston (Harvard Business School Press).
- SHELANSKI, H.; KLEIN, P. (1995): *Empirical Research in Transaction Cost Economics: A Review and Assessment*, *Journal of Law, Economics, and Organization* (11:2), S. 335-361.
- SHENKAR, O.; REUER, J. J. (2006): *The Alliance Puzzle. Known Terrain, Black Boxes, and the Road Ahead*, in: SHENKAR, O.; REUER, J. J. (Hrsg.): *Handbook of Strategic Alliances*, Newbury Park (Sage), S. 3-14.
- SHEPPARD, J. P. (1995): *A Resource Dependence Approach to Organizational Failure*, *Social Science Research* (24:1), S. 28-62.
- SHULDINER, A.; RAYMOND, T. (1998): *Who's in the Lobby? A Profile of Washington's Influence Industry*, zuletzt geändert am 5.2., aufgerufen am 21.2.2006 unter <http://www.crp.org/pubs/>.
- SILVERMAN, B. S.; BAUM, J. A. C. (2002): *Alliance-based Competitive Dynamics*, *Academy of Management Journal* (45:4), S. 791-806.
- SILVERMAN, D. (1998): *Qualitative research: meanings or practices?*, *Information Systems Journal* (8:1), S. 3-20.
- SIMON, H. (2004): *Die unternehmerische Vision – Fixstern auf dem Weg zum Erfolg*, in: WIEDMANN, K.-P.; FRITZ, W.; ABEL, B. (Hrsg.): *Management mit Vision und Verantwortung*, Wiesbaden (Gabler), S. 495-502.
- SIMON, H. A. (1947): *Administrative Behavior*, 2. Auflage, New York (Free Press).
- SIMON, H. A. (1955): *A Behavioral Model of Rational Choice*, *The Quarterly Journal of Economics* (69:1), S. 99-118.
- SIMON, H. A. (1957): *Models of Man: Social and Rational*, New York und London (Wiley & Sons).
- SIMON, H. A. (1959): *Theories of Decision Making in Economics and Behavioral Science*, *The American Economic Review* (49:3), S. 253-283.
- SIMON, H. A. (1978): *Rationality as Process and as Product of Thought*, *American Economic Review* (68:2), S. 1-16.
- SITKIN, S. B.; PABLO, A. L. (1992): *Reconceptualizing the determinants of risk behavior*, *Academy of Management Review* (17:1), S. 9-38.
- SJURTS, I. (2000): *Kollektive Unternehmensstrategie*, Wiesbaden (Gabler).
- SJURTS, I. (2002): *Integration der Wertschöpfungsketten im globalen Medienmarkt – eine Analyse und Erklärung der Strategien der größten Medienkonzerne der Welt*, Wiesbaden (Gabler).
- SJURTS, I. (2004): *Einfalt trotz Vielfalt auf den Medienmärkten: Eine ökonomische Erklärung*, in: FRIEDRICHSEN, M.; SEUFERT, W. (Hrsg.): *Effiziente Medienregulierung – Marktdefizite oder Regulierungsdefizite?*, Baden-Baden (Nomos), S. 71-87.
- SLAMA, D. (2005): *Das Schwarzseher-Problem beim Pay-TV*, Arbeitspapier Nr. 203 des Instituts für Rundfunkökonomie der Universität Köln, Köln.
- SLODCZYK, K. (2006): *Harakiri, High Noon und Triple Play*, *Handelsblatt Online*, zuletzt geändert am 31.5., aufgerufen am 1.6.2006 unter <http://www.handelsblatt.com/pshb/fn/rehhbi/sfn/buildhbi/cn/GoArt/200012,201197,1086648/SH/0/depot/0/harakiri,-high-noon-und-triple-play-.html>.

- SNOW, C. C.; MILES, R. E.; COLEMAN, H. J. (1992): *Managing 21st Century Network Organization*, Organization Dynamics (20:3), S. 5-20.
- SOLON MANAGEMENT CONSULTING (2005a): *Breitbandkabel Deutschland 2005*, Marktstudie, verfügbar unter www.solon.de.
- SOLON MANAGEMENT CONSULTING (2005b): *The German BK network: An overview in pictures*, Marktstudie, verfügbar unter www.solon.de, München.
- SPECHT, D.; KAHMANN, J. (2000): *Virtuelle Organisation*, München (TCW Transfer-Centrum Verlag).
- SPETH, R. (2006): *Wege und Entwicklungen der Interessenspolitik*, in: LEIF, T.; SPETH, R. (Hrsg.): *Die fünfte Gewalt – Lobbyismus in Deutschland*, Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung), S. 38-52.
- SPEY, M. (2005): *Virtuelle Unternehmensnetzwerke. Ein Modell zur Erklärung von Entstehung und Erfolgsabschätzung*, Wiesbaden (Gabler).
- SPILLER, P. T. (1990): *Politicians, Interest Groups, and Regulators: A Multiple-Principals Agency Theory of Regulation, or 'Let Them Be Bribeed'*, Journal of Law & Economics (33:1), S. 65-101.
- STACHOWIAK, H. (1973): *Allgemeine Modelltheorie*, Wien u.a. (Springer).
- STAEHLE, W. H. (1990): *Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive*, München (Vahlen).
- STAKE, R. E. (1995): *The Art of Case Study Research*, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- STAMM, P.; BÜLLINGEN, F. (2002): *Kabelfernsehen im Wettbewerb der Plattformen für Rundfunkübertragung – Eine Abschätzung der Substitutionspotenziale*, Diskussionsbeitrag Nr. 239 des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste (WIK), Bad Honnef.
- STATISTISCHES BUNDESAMT (2006): *Informationstechnologie in Haushalten*, Tabellenanhang zur Pressebroschüre des Statistisches Bundesamts, verfügbar unter http://www.destatis.de/download/d/veroe/Tabellenanhang_Haushalte_IKT2005.pdf, Wiesbaden.
- STAW, B. M.; SANDELANDS, L. E.; DUTTON, J. E. (1981): *Threat-rigidity effects in organizational behavior: A multilevel analysis*, Administrative Science Quarterly (26:4), S. 501-524.
- STEINER, F. (2005): *Formation and Early Growth of Business Webs. Modular Product Systems in Network Markets.*, Heidelberg.
- STERN, L. W.; REVE, T. (1980): *Distribution Channels as Political Economies: A Framework for Comparative Analysis*, Journal of Marketing (44:2), S. 52-64.
- STETTNER, R. (1997): *Der Kabelengpaß. Medienrechtliche Befugnisse und Spielräume bei der Entscheidung über die Belegung der Kanäle in Kabelanlagen in Bayern mit Rundfunkprogrammen und anderen Diensten unter besonderer Berücksichtigung europäischer Rechtsvorschriften*, München (Reinhard Fischer).
- STIGLER, G. J. (1951): *The Division of Labor is Limited by the Extent of the Market*, The Journal of Political Economy (59:3), S. 185-193.
- STIGLER, G. J. (1971): *The Theory of Economic Regulation*, The Bell Journal of Economics and Management Science (2:1), S. 3-21.
- STONE, A. (1982): *Regulation and its Alternatives*, Washington D.C. (USA) (Congressional Quarterly Press).
- STRAUB, D.; RAI, A.; KLEIN, R. (2004): *Measuring Firm Performance at the Network Level: A Nomology of the Business Impact of Digital Supply Networks*, Journal of Management Information Systems (21:1), S. 83-114.
- STRAUCH, M. (1993): *Lobbying: Wirtschaft und Politik im Wechselspiel*, Wiesbaden (Gabler).
- STRITZL, P. (2002): *Der deutsche TV-Kabelmarkt. Spiele um Netz, Dynamik und Strategien*, Berlin u.a. (Springer).
- STUART, T. E.; PODOLNY, J. M. (1996): *Local search and the evolution of technological capabilities*, Strategic Management Journal (17, Summer Special Issue), S. 21-38.
- SUCHMAN, M. C. (1995): *Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches*, Academy of Management Review (29:3), S. 571-610.

- SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (1981): *Elektroindustrie zeigt sich zuversichtlich*, Süddeutsche Zeitung vom 19.3.1981, S. 25.
- SUTTON, B. (1993): *The Rationale for Qualitative Research: A Review of Principles and Theoretical Foundations*, The Library Quarterly (63:4), S. 411-430.
- SYDOW, J. (1992): *Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation.*, Wiesbaden (Gabler).
- SYDOW, J. (1999): *Quo vadis, Transaktionskostentheorie? – Wege, Irrwege, Auswege*, in: EDELING, T.; JANN, W.; WAGNER, D. (Hrsg.): *Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus*, Opladen (Leske+Budrich), S. 165-176.
- SYDOW, J.; VAN WELL, B.; WINDELER, A. (1998): *Networked Networks. Financial Services Networks in the Context of their Industry*, International Studies of Management and Organization (27:4), S. 47-75.
- SYDOW, J.; WINAND, U. (1998): *Unternehmensvernetzung und -virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften*, in: WINAND, U.; NATHUSIUS, K. (Hrsg.): *Unternehmensnetzwerke und virtuelle Organisationen*, Stuttgart (Schriftenreihe der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.), S. S. 279-314.
- SYDOW, J.; WINDELER, A. (1998): *Organizing and Evaluating Interfirm Networks: A Structurationist Perspective on Network Processes and Effectiveness*, Organization Science (9:3), S. 265-284.
- SZ ONLINE (2006): *ProSiebenSat.1 und Kabel Deutschland vereinbaren Digitaleinspeisung*, Süddeutsche Zeitung, zuletzt geändert am 7.2., aufgerufen am 15.4.2006 unter www.sueddeutsche.de.
- SZULANSKI, G.; DOZ, Y. L.; OVETZKY, Y. (2004): *Incumbents' Framing: Three Established Companies Respond to the Internet*, in: BAUM, J. A. C.; MCGAHAN, A. M. (Hrsg.): *Business Strategy over the Industry Life Cycle*, Amsterdam u.a. (Elsevier), S. 77-106.
- TEECE, D. J. (1976): *Vertical Integration and Vertical Divestiture in the US Oil Industry*, Stanford (Stanford University Institute for Energy Studies).
- TEECE, D. J. (1986): *Profiting from Technological Innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy*, Research Policy (15:6), S. 285-305.
- TEECE, D. J. (1992): *Competition, cooperation, and innovation: Organizational arrangements for regimes of rapid technological progress*, Journal of Economic Behavior and Organization (18:1), S. 1-25.
- TEECE, D. J. (1996): *Firm Organization, industrial structure, and technological innovation*, Journal of Economic Behavior & Organization (31:2), S. 193-224.
- TEECE, D. J.; PISANO, G.; SHUEN, A. (1997): *Dynamic Capabilities and Strategic Management*, Strategic Management Journal (18:7), S. 509-533.
- TEICHERT, W. (1988): *Wider die Folgenlosigkeit. Bestandsaufnahme der sozialwissenschaftlichen Begleitforschung zu den Kabelpilotprojekten*, Aus Politik und Zeitgeschichte (46/47), S. 14-29.
- TEUBNER, G. (1992): *Die vielköpfige Hydra: Netzwerke als Kollektive höherer Ordnung*, in: KROHN, W.; KÜPPER, G. (Hrsg.): *Emergenz: die Entstehung von Ordnung, Organisation und Bedeutung*, Frankfurt am Main (Suhrkamp), S. 189-216.
- THIELE, U.; RIEDEL, H. (Hrsg.) (1987): *60 Jahre Radio. Von der Rarität zum Massenmedium*, 2. Auflage, Berlin (Deutsches Rundfunk-Museum Berlin).
- THOMAS, K. W. (1992): *Conflict and Conflict Management*, in: DUNNETTE, M. D.; HOUGH, L. M. (Hrsg.): *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, Palo Alto (Consulting Psychologists Press), S. 651-717.
- THOMPSON, J. D. (1967): *Organizations in Action: Social Science Bases of Administration*, New York (McGraw-Hill).
- THORELLI, H. B. (1986): *Networks: Between Markets and Hierarchies*, Strategic Management Journal (7:1), S. 37-51.
- TILLY, C. (2001): *Mechanisms in Political Processes*, Annual Review of Political Science (4:1), S. 21-41.
- TIROLE, J. (1999): *Industrieökonomik*, 2. Auflage, München und Wien (Oldenbourg).

- TRAUTH, M. (2006): *Triple Play: Web-Kater in Gallien*, Manager Magazin, zuletzt geändert am 12.4., aufgerufen am 15.4.2006 unter <http://www.manager-magazin.de/it/artikel/0,2828,406261,00.html>.
- TRIPSAS, M.; GAVETTI, G. (2000): *Capabilities, cognition and inertia: evidence from digital imaging*, Strategic Management Journal (21:10/11), S. 1147-1161.
- TRÖNDLE, D. (1987): *Kooperationsmanagement*, Bergisch Gladbach und Köln (Josef Eul).
- TULLOCK, G. (1967): *The Welfare Costs of Tariffs, Monopolies and Theft*, Western Economic Journal (5:2), S. 224-232.
- TULLOCK, G. (1993): *Rent Seeking*, Aldershot und Brookfield (Edward Elgar Publishing).
- TURSMAN, R. (1987): *Peirce's Theory of Scientific Discovery*, Bloomington (Indiana University Press).
- TUSHMAN, M. L.; ANDERSON, P. (1986): *Technological Discontinuities and Organizational Environments*, Administrative Science Quarterly (31:3), S. 439-465.
- TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. (1991): *Loss aversion in riskless choice: A reference-dependent model*, Quarterly Journal of Economics (106:11), S. 1039-1061.
- TVERSKY, A.; KAHNEMAN, D. (1992): *Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty*, Journal of Risk and Uncertainty (5:4), S. 297-323.
- ULTEE, W. C. (1996): *Do Rational Choice Approaches have Problems?*, European Sociological Review (12:2), S. 167-180.
- UNITY MEDIA (2006a): *ProSiebenSat.1 Group and Unity Media Agree to Digital Cable Feed*, Pressemitteilung vom 13.1.2006, abgerufen unter <http://www.unitymedia.de/Generic/Unity%20Media%20Simulcast%20ProSiebenSat.1%20Press%20Release%2013012006.0.pdf> am 31.3.2006.
- UNITY MEDIA (2006b): *Unity Media Annual Results 2005*, Investor Release der Unity Media GmbH, verfügbar unter <http://web.ish.de/servlet/ContentServer?pagename=www2%2FPage%2FUnityMedia&c=Page&cid=1102511589734>.
- UTTERBACK, J. M.; SUAREZ, F. F. (1993): *Innovation, competition and industry structure*, Research Policy (22), S. 1-21.
- UZZI, B. (1997): *Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness*, Administrative Science Quarterly (42:1), S. 35-67.
- VAALAND, T. (2001): *Conflict in Business Relations. The core of conflict in oil industrial development projects*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 17th IMP Conference, 9.-11.9.2001, Oslo.
- VAALAND, T. I.; HÅKANSSON, H. (2003): *Exploring interorganizational conflict in complex projects*, Industrial Marketing Management (32:2), S. 127-138.
- VALCKE, P.; HINS, W.; ELLGER, R. (2003): *Fernsehen im Breitbandkabel: Ein Rechtsvergleich. Die Regulierung in Belgien, Großbritannien, den Niederlanden und den USA*, Berlin (Vistas).
- VAN ALSTYNE, M. (1997): *The State of Network Organization. A Survey in Three Frameworks*, Journal of Organizational Computing (7:3), S. 245-255.
- VAN DE VEN, A. H.; FERRY, D. L. (1980): *Measuring and Assessing Organizations*, New York (Wiley).
- VAN DE VEN, A. H.; WALKER, G. (1984): *The dynamics of interorganizational coordination*, Administrative Science Quarterly (29:4), S. 598-621.
- VAN GILS, M. R. (1984): *Interorganizational Relations and Networks*, in: DRENTH, P. J. D.; THIERRY, H.; WILLEMS, P. J.; DE WOLFF, C. J. (Hrsg.): *Handbook of work and organizational psychology*, Hove (Psychology Press), S. 1073-1100.
- VAN KROGH, G.; ICHIIA, K.; NONAKA, I. (2000): *Enabling Knowledge Creation. How to unlock the Mystery of Tacit Knowledge and Release the Power of Innovation*, New York (Oxford University Press).
- VERONA, G.; RAVASI, D. (2003): *Unbundling dynamic capabilities: an exploratory study of continuous product innovation*, Industrial and Corporate Change (12:3), S. 577-606.
- VERSCHUREN, P. J. M.; DOOREWAARD, H. (1999): *Designing a Research Project*, Utrecht (Lemma).

- VERSCHUREN, P. J. M. (2003): *Case study as a research strategy: some ambiguities and opportunities*, Social Research Methodology (6:2), S. 121-139.
- VISCUSI, W. K.; VERNON, J. M.; HARRINGTON JR., J. E. (2005): *Economics of Regulation and Antitrust*, 4. Auflage, Cambridge und London (MIT Press).
- VOGEL, H. L. (2004): *Entertainment Industry Economics. A guide for financial analysis*, 6. Auflage, Cambridge und New York (Cambridge University Press).
- VOIGT, S. (2002): *Institutionenökonomik*, München (Wilhelm Fink).
- VOLLMER, A. (2005): *Konflikt: eine Struktur- und Prozessqualität in der interorganisationalen Kooperation. Entwicklung eines arbeitspsychologischen Ansatzes und empirische Darlegung am Beispiel Virtuelle Fabrik*, Zürich (Dissertation an der Philosophischen Fakultät der Universität Zürich, online verfügbar unter <http://www.dissertationen.unizh.ch/2005/vollmer/diss.pdf>).
- VORNHUSEN, K. (1993): *Die Organisation von Unternehmenskooperationen*, Frankfurt am Main (Peter Lang).
- VOSS, R. (1998): *Die Funktion der Wirtschaftsverbände in einer Sozialen Marktwirtschaft*, in: RUDDER, H. D.; SAHNER, H. (Hrsg.): *Herrschaft der Verbände?*, Berlin (Arno Spitz), S. 50-76.
- VPRT (1996): *Entwicklung der BK-Netze in Deutschland*, Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V., Berlin (Vistas).
- VPRT (2006): *VPRT zum ARD/ZDF-Grundsatzpapier gegen Grundverschlüsselung: Misslungener Ablenkungsversuch von den zentralen Fragen der Medienordnung in der digitalen Welt*, Presseerklärung des Verbands Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V. (VPRT) vom 21.6.2006, Berlin.
- VPRT; TKLM (1999): *Entwicklung der BK-Netze in Deutschland – Teil 2: Wirtschaftliche Situation und zukünftige Einflussfaktoren*, Verband Privater Rundfunk und Telekommunikation e.V. (VPRT) und Technische Kommission der Landesmedienanstalten (TKLM), Berlin (Vistas).
- WALKER, G. (2006): *Networks of Strategic Alliances*, in: SHENKAR, O.; REUER, J. J. (Hrsg.): *Handbook of Strategic Alliances*, Newbury Park (Sage), S. 117-129.
- WALKER, G.; KOGUT, B.; SHAN, W. (1997): *Social Capital, Structural Holes and the Formation of an Industry Network*, Organization Science (8:2), S. 109-125.
- WALKER, O. C. (1970): *An Experimental Investigation of Conflict and Power in Marketing Channels*, Dissertation der University of Wisconsin, Madison.
- WALTON, U. (1969): *Interpersonal peacemaking: confrontations and third party consultation*, London (Addison-Wesley).
- WATHNE, K. H.; HEIDE, J. B. (2000): *Opportunism in Interfirm Relationships: Forms, Outcomes, and Solutions*, Journal of Marketing (64:4), S. 36-51.
- WEBB, K. G. (1983): *The economics of Cable Television*, Lexington (Heath).
- WEBER, J.; GROTHE, M.; SCHÄFFER, U. (2001): *Mentale Modelle*, in: WEBER, J.; SCHÄFFER, U. (Hrsg.): *Rationalitätssicherung in der Führung. Beiträge zu einer Theorie des Controlling*, Wiesbaden (Gabler), S. 105-111.
- WEBER, M. (1972 [1922]): *Wirtschaft und Gesellschaft*, 5. Auflage, Tübingen (Mohr Siebeck).
- WEBER, S. M. (1999): *Netzwerkartige Wertschöpfungssysteme*, Wiesbaden (Gabler).
- WEHNER, J.; HASSE, R. (2005): *Innovationen und Wettbewerb im Mediensystem – eine netzwerktheoretische Perspektive*, Medienwissenschaft Schweiz – Science des Mass Médias Suisse (1/2005), S. 26-37.
- WELFENS, P. J.; ZOCHÉ, P.; JUNGMITTAG, A.; BECKERT, B.; JOISTEN, M. (2004): *Internetwirtschaft 2010 – Perspektiven und Auswirkungen*, Heidelberg (Physica).
- WELGE, M. K.; AL-LAHAM, A. (2003): *Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung*, 4. Auflage, Wiesbaden (Gabler).
- WELTER, M. (2004): *Information in der Betriebswirtschaftslehre*, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (Heft 9), S. 563-567.

- WERNERFELDT, B. (1984): *A Resource-Based View of the Firm*, Strategic Management Journal (5:2), S. 171-180.
- WESSLING, E. (1991): *Individuum und Information – Die Erfassung von Information und Wissen in ökonomischen Handlungstheorien*, Tübingen (Mohr Siebeck).
- WEYER, J. (2000): *Zum Stand der Netzwerkforschung in den Sozialwissenschaften*, in: WEYER, J. (Hrsg.): *Soziale Netzwerke*, München und Wien (Oldenbourg), S. 1-34.
- WHETTEN, D. A.; LEUNG, T. K. (1979): *The instrumental value of organizational relations*, Academy of Management Journal (22:2), S. 325-344
- WICHMANN, A. (2004): *Vielfaltssicherung in digitalisierten Kabelnetzen*, Berlin (Duncker & Humblot).
- WIEGAND, A. (2004): *Geschäftsmodelle der Kabelindustrie in Europa*, Konferenzbeitrag auf den Medientagen München, Panel „Kabel digital - Nutzerparadies total?“, 20.10.2004, München.
- WIELAND, J. (2002): *Wissen als kooperative und moralische Ressource*, Working Paper Nr. 02/2002 des Konstanz Instituts für WerteManagement (KieM), Fachhochschule Konstanz.
- WILLE, K. (2002): *Kabelrundfunk aus Sicht der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten*, ZUM (4/2002), S. 261-267.
- WILLER, D. (1999): *Network Exchange Theory*, Westport (Praeger).
- WILLIAMSON, O. E. (1975): *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, New York (Free Press).
- WILLIAMSON, O. E. (1981): *The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach*, The American Journal of Sociology (87:3), S. 548-577.
- WILLIAMSON, O. E. (1985): *The Economic Institutions of Capitalism*, New York (Free Press).
- WILLIAMSON, O. E. (1986): *The economics of governance: framework and implications*, in: LANGLOIS, R. N. (Hrsg.): *Economics As a Process*, Cambridge (Cambridge University Press), S. 171-202.
- WILLIAMSON, O. E. (1990): *Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus. Unternehmen, Märkte, Kooperationen*, Tübingen (Mohr Siebeck).
- WILLIAMSON, O. E. (1991): *Comparative economic organization: the analysis of discrete structural alternatives*, Administrative Science Quarterly (36:2), S. 269-296.
- WILLIAMSON, O. E. (1996a): *The Mechanisms of Governance*, Oxford (Oxford University Press).
- WILLIAMSON, O. E. (1996b): *Transaktionskostenökonomik*, 2. Auflage, Hamburg (LIT).
- WILLIAMSON, O. E. (2000): *The New Institutional Economics: Taking stock, Looking Ahead*, Journal of Economic Literature (38:3), S. 595-613.
- WINDELER, A. (2001): *Unternehmensnetzwerke. Konstitution und Strukturierung*, Wiesbaden (Westdeutscher Verlag).
- WINTER, S. G. (1984): *Schumpeterian competition in alternative technological regimes*, Economic Behavior and Organization, (5:3/4), S. 287-320.
- WINTERHOFF-SPURK, P. (1991): *Wer die Wahl hat ...– Medienpolitische Aspekte der Fernsehprogrammvermehrung*, in: JÄCKEL, M.; SCHENK, M. (Hrsg.): *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz: Ergebnisse und Perspektiven*, München (R. Fischer), S. 159-180.
- WIRTH, U. (1995): *Abduktion und ihre Anwendungen*, Zeitschrift für Semiotik (17:3/4), S. 405-424.
- WIRTZ, B. W. (2001): *Medien- und Internetmanagement*, Wiesbaden (Gabler).
- WIRTZ, B. W.; BURDA, H.; BEAUJEUAN, R. (2006): *Deutschland Online 3 – Die Zukunft des Breitband-Internets*, Darmstadt (T-Online International AG).
- WITTE, E.; SENN, J. (1983): *Der Werbemarkt der Zukunft – Eine Delphi-Prognose*, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (53:11), S. 1042-1051.
- WITTMANN, W. (1959): *Unternehmung und unvollkommene Information: Unternehmerische Voraussicht – Ungewißheit und Planung*, Köln und Opladen (Westdeutscher Verlag).
- WÖHE, G. (1996): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 19. Auflage, München (Vahlen).

- WOLDT, R. (1989): *Mythos Kabel. Zwischenbilanz eines „neuen Mediums“*, Media Perspektiven (10/1989), S. 589-605.
- WOLDT, R. (2002): *Konturen des deutschen Kabelmarkts*, Media Perspektiven (1/2002), S. 34-49.
- WOLDT, R. (2004a): *HDTV: Erfolg im zweiten Anlauf?*, Media Perspektiven (4/2004), S. 235-242.
- WOLDT, R. (2004b): *Notwendige Konsolidierung oder gefährliche Monopolbildung?*, Media Perspektiven (6/2004), S. 261-267.
- WOLF, J. (2003): *Organisation, Management, Unternehmensführung. Theorien und Kritik*, Wiesbaden (Gabler).
- WOLF, T. (2001): *Unternehmenstransformation und Strategische Allianzen*, Aachen (Shaker).
- WOLFF, B. (1999): *Zum methodischen Status von Verhaltensannahmen in der Neuen Institutionenökonomik*, in: EDELING, T.; JANN, W.; WAGNER, D. (Hrsg.): *Institutionenökonomie und Neuer Institutionalismus*, Opladen (Leske+Budrich), S. 133-146.
- WRONG, D. (1968): *Some problems in defining power*, The American Journal of Sociology (73:6), S. 673-681.
- WUNDERER, R. (2001): *Führung und Zusammenarbeit*, 4. Auflage, Neuwied und Kriftel (Luchterhand).
- YIN, R. K. (2003): *Case Study Research. Design and Methods*, 3. Auflage, Thousand Oaks u.a. (Sage).
- ZAEHER, A.; BELL, G. G. (2005): *Benefiting from Network Position: Firm Capabilities, Structural Holes, and Performance*, Strategic Management Journal (26:9), S. 809-825.
- ZAJAC, E. J.; OLSEN, C. P. (1993): *From Transaction Cost to Transactional Value Analysis: Implications for the Study of Interorganizational Strategies*, Journal of Management Studies (30:1), S. 133-145.
- ZERDICK, A.; PICOT, A.; SCHRAPE, K.; ARTOPÉ, A.; GOLDHAMMER, K.; HEGER, D. K.; LANGE, U. T.; VIERKANT, E.; LÓPEZ-ESCOBAR, E.; SILVERSTONE, R. (Hrsg.) (2001): *Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft*, 3. Auflage, Berlin (Springer).
- ZERVOS, F. (2003): *Digitales Fernsehen in Deutschland*, Wiesbaden (Westdeutscher Verlag).
- ZIEGLER, C. (1964): *Interest Groups in American Society*, Englewood Cliffs (Prentice Hall).
- ZIEMER, A. (1994): *Digitales Fernsehen. Eine neue Dimension der Medienvielfalt*, Heidelberg (Hüthig).
- ZIMMER, J. (1998): *Fernsehempfang: In Zukunft Satellit vor Kabel? Entwicklung und Perspektiven des terrestrischen, Kabel- und Satellitenempfangs in Deutschland*, Media Perspektiven (7/1998), S. 352-366.
- ZOLKIEWSKI, J. (2001): *The complexity of power relationships within a network*, Konferenzbeitrag präsentiert auf der 17th IMP Conference, 9.-11.9.2001, Oslo.
- ZUCKER, L. G. (1986): *Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure*, in: STAW, B. M.; CUMMINGS, L. L. (Hrsg.): *Research in Organizational Behavior*, Greenwich (JAI Press), S. 53-111.
- ZUCKER, L. G. (1989): *Combining institutional theory and population ecology: No legitimacy, no history*, American Sociological Review (54:4), S. 542-545.
- ZUMPFORT, W.-D. (2003): *Getrennt marschieren, vereint schlagen*, in: LEIF, T.; SPETH, R. (Hrsg.): *Die stille Macht – Lobbyismus in Deutschland*, Opladen (Westdeutscher Verlag), S. 85-97.
- ZÜNDORF, L. (1987): *Macht, Einfluß und Vertrauen – Elemente einer soziologischen Theorie des Managements*, Arbeitsbericht Nr. 31 des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Lüneburg.

Stichwortverzeichnis

- Abduktion, 8-9, 12, 13
Abhängigkeitsmatrix, 71, 95, 96
absolute Abhängigkeit, 62
Abundanz, 13
Agenda-Setting, 84
Akteursmatrix, 95-97
Aktivitätsinterdependenz, 27
ANGA, 26, 29, 138, 140, 159, 163, 187, 189, 207
Anpassungslernen, 108
Anspruchsmanagement, 39
ARD, 140, 146, 148, 172-173, 179, 180, 183
Aufgabeninterdependenz, 27-28
begrenzte Rationalität, 17
Beherrschungsformen, 68-69, 72, 89, 113
Beurteilungskonflikte, 102
Bewertungskonflikte, 102, 113, 116
Breitband, 158, 188, 222, 233, 247
Bundesnetzagentur, 140, 182, 192-193, 203
Bürokratie, 67-68, 71
Can-Carry, 180
Coopetition, 27, 29, 185, 207
Datentriangulation, 11
Deutsche Bundespost, 145-150, 152, 154
Deduktion, 8
Derivative Stakeholder, 24
Deskriptive Strategieforschung, 47
dfl, 152, 163
Dominant Design, 120-121
Digitales Playout Center, 152, 173-174, 187, 194
DSL, 5, 156, 193, 199-200, 202-203, 206
Deutsche Telekom, 154-161, 165, 167-169, 173, 175, 190, 193-194, 200
Durchleitungsmodell, 186
DVB-T, 138, 141, 151, 189, 192-193
Economic Theory of Regulation, 75
Economies of Density, 158, 194, 197
Einzelnutzungsverträge, 161
Empfehlungsmacht, 55-56
Elektronic Program Guide, 152, 173, 178, 184
Erfolgsfaktoren, 47-48, 57, 93-97, 118, 131
Erwartungswert, 51, 58, 60
Eutelsat, 172, 187, 191, 200
Eventmatrix, 96
Expertenmacht, 55-56
Fallstudie, 9, 10, 89, 137, 144-145, 207
Forschungsdesign, 5-6, 9
Forschungsmethode, 13
Forschungsparadigma, 7
Forschungsprozess, 12, 144
Framing, 51-52
Free Carry, 180
Frequenzspektrum, 149, 158, 163-164, 192, 205
FRK, 140, 189, 203
Free-to-Air, 173, 191
Fundamentale Institutionen, 23
Fundamentale Transformation, 71
Gatekeeper, 54, 56
Geschäftsmodelle, 143, 155, 162-163, 171, 173, 181, 183
Gestattungsvertrag, 162
Governance, 23, 67
Grundverschlüsselung, 174, 181, 183-185, 188, 195
Handwerkerverordnung, 149
Hidden Action, 59
Hidden Intention, 59
Hybrides Fibre-Coax-Netz, 164
Ideologische Macht, 55-56
Iesy, 27, 165, 168-169, 172, 187, 190, 197, 199, 206
Induktion, 8
Industrieökonomik, 31, 33
Informationsparadoxon, 55
Informationsrisiko, 18
Informelles Verwaltungshandeln, 87
Inhaltsanalyse, 12, 234
Initiale Koordiniertheit, 65, 116
Institutionenebene, 26, 66
Institutionenebenen, 23, 25
Instrumententheorien, 8, 44
Interessenmatrix, 94
Interferenz, 28
Intervenierende Informationsstruktur, 19
Intervention, 40, 86, 123, 125, 152
IPTV, 193, 199, 204
Ish, 27, 165, 168-169, 172-174, 194, 197, 206
Issue Management, 83
Issue-Koalitionen, 91, 124, 131
Kabel Baden-Württemberg, 27, 171-172, 193-194, 197-199, 201, 206
Kabelnetzbetreiber, 4-5, 13, 29, 137-139, 143, 145, 161, 170-173, 176, 180, 182-184, 188, 190, 197, 202-203
Kabelnetzsektor, 4, 10, 15, 26, 29, 77, 137-145, 160, 165-166, 174-176, 188-189, 192-193, 195, 197-199, 205, 207
Kabelpilotprojekte, 25, 141, 148, 153, 163, 192
Kartellrecht, 77
KDG, 156, 161, 164-165, 167, 170, 172-174, 179, 185-187, 194, 199, 201
Kerntheorie, 8, 11, 13, 15, 29
Kirch Media, 151-153, 155
Koalition, 34, 125, 140
kognitive Dissonanz, 106

- Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssystems, 147
 Kompromissstrategie, 112
 Konfliktmanagement, 109-112
 Konfliktprozessmodelle, 104
 Konfliktsituation, 116, 122
 Kontrollmatrix, 94-95, 97
 Kooptation, 75, 83
 Koordinationsproblem, 15
 Koordiniertheit, 65, 103-104, 113, 116-117, 122
 Kopfstellen, 156, 157
 Korrespondenzregeln, 6
 Kritikalität, 36, 57
 Kritische Theorie, 7
 Kupferkoaxialkabel, 146
 Landesmedienanstalten, 149, 179-180
 Latente Konflikte, 103
 Legitimität, 34, 81-82, 88, 90, 183
 Liberty, 27, 165-167, 169, 186
 Lobbyismus, 27, 75-76, 85-86, 88, 147
 Lock-in, 22, 206
 Machtausübung, 53-56
 Machtbasis, 53-54, 56, 61, 70, 82, 119
 Machtdeterminanten, 53, 57-58, 82
 Machtformen, 54-55, 56, 70, 73, 82
 Machtpotenzial, 53, 62, 70, 82, 114-115, 183
 Management, 56, 119, 130
 Manifeste Konflikte, 103
 Methodologie, 8, 44
 MHP, 151, 178, 184
 Minimumdisposition, 114-115, 124
 Monitoring, 55, 59-60, 72-73, 126
 Moral Hazard, 59, 72
 Motivationsproblem, 15
 MSG, 152, 155-156
 Must-Carry, 180
 Neoinstitutionalismus, 31
 Netzwerkexternalitäten, 21
 Normative Regulierungstheorie, 75
 Normative Stakeholder, 24
 Normative Strategieforschung, 47
 Ökonomische Macht, 55-56
 Opportunismus, 16, 49, 59, 134
 Organisationales Feld, 13, 22
 Organisationales Lernen, 107-108
 Organisationsproblem, 15, 126
 Organization Set, 13, 92-93, 96, 98, 121, 125, 130, 134
 Organizational Slack, 39, 109
 Overembeddedness, 119
 Partielles Wissen, 17, 18-19, 30, 50
 Partizipation an Anhörungen, 86
 Persuasive Macht, 55
 Pfadabhängigkeit, 2, 21-22, 30, 33, 60, 118, 120
 Policy, 75, 82-83
 Policy Making, 76
 Politics, 75
 Politische Macht, 54
 Politische Ressourcen, 80-81
 Politischer Prozess, 76
 Polity, 75
 Präterition, 13
 Primacom, 158, 159-160, 166, 172-174, 181, 187
 Privatsender, 148, 181, 184-185, 193
 Problemlösungslernen, 108
 Prozesstheorie, 6, 7
 Redistributive Kooperation, 65
 Regionalgesellschaften, 157, 161, 165, 168, 190, 194
 Regulierung, 36, 40, 58, 75, 77-78, 82, 86, 90, 97, 114, 143, 148, 175-177, 179, 181-182, 186, 200
 Regulierungsmanagement, 85, 91-92, 124, 131
 Remodellierung, 108, 118, 130
 Reorientierung, 108, 130
 Reputation, 16, 55-56, 60-61, 73, 80, 82
 Ressourcenabhängigkeitstheorie, 13, 15, 32-38, 41-45, 48-50, 53, 57-58, 63, 66-67, 75, 83, 101-102, 108, 132-134
 Ressourceninterdependenz, 28
 Ressourcenplastizität, 50, 56, 58, 60
 Restrukturierung, 108, 118
 Reversibilität, 66-67, 69, 70-71, 127
 Revitalisierung, 108
 Reziproke Kooperation, 66
 Risikoeinstellung, 50-52, 56, 58-60, 90, 106, 134
 Rückkanalfähigkeit, 163
 Rundfunkurteil, 146, 148-149
 Screening, 59-60, 72
 Selbstregulierung, 40, 86, 88
 SES Astra, 138-141, 169, 173, 191-193, 198
 Sicherheitsäquivalent, 58
 Signallieferungsvertrag, 162
 Simulcast, 179, 184, 192
 Sinnvolle Lebensfähigkeit, 48, 134
 Spieltheorie, 31, 93
 Staatsvertrag, 148, 180
 Set-Top-Box, 163, 173, 177-178, 183, 186, 193, 204, 206
 Strukturierungstheorie, 6, 32-33, 54
 Strukturwandel, 121
 Supermonopole, 155
 Theorie der Unternehmung, 1, 3, 30, 33-34, 134
 Transaktionskostentheorie, 1-2, 31, 33, 66, 134
 Transformation, 25, 94, 101, 104-108, 112, 116, 118-119, 121
 Transition, 101, 104, 108, 116, 118-120
 Transportmodell, 161-162, 187, 191, 198, 199
 Triangulation, 219
 Triple Play, 139, 163, 171, 207

- Turning Points, 22
Überlebensfähigkeit, 47-48, 72, 81-82
Umweltbeziehungen, 44, 56, 103
Umweltkreierung, 40
Unity Media, 138, 185, 197-200, 204
Unsicherheitskonzeptionen, 49
Unternehmertheorie, 32-33
Value Net, 26
Veränderungslernen, 108
Verbände, 90-91, 124, 186, 189, 207
Verhaltensunsicherheit, 49-50, 56, 58-62, 73, 98
Vermarktungsmodell, 186
Verschlüsselungssysteme, 174
Verteilungskonflikte, 102
Vertrauen, 41, 55, 59-60, 73, 116, 119, 134
Vision, 47, 104, 118, 172
VoIP, 163, 167, 190-191
Wertschöpfungskette, 25, 139, 142, 152, 171-173, 200
Wiederverkäufermodell, 186-187
ZDF, 140, 146, 148, 172-173, 179-180, 183
Zielhierarchie, 45-46, 48
Zielinterdependenz, 27, 66, 91
Zielkonflikte, 102, 111
Zielsystem, 46, 48-49
Zugangsregulierung, 143, 179, 203
ZVEI, 146-147, 163
Zweiebenenmodell, 6