

## Literaturverzeichnis

- Aaby, N.-E. and Slater, S. F. (1988). "Management influences on export performance: A review of the empirical literature 1978-88." International Marketing Review 6(4): 7-26.
- Albaum, G., Strandskov, J., et al. (1989). International marketing and export management. Wokingham, Reading, Menlo Park, New York, Addison-Wesley.
- Allaire, Y. and Firsirotu, M. E. (1984). "Theories of organizational culture." Organization Studies 5(3): 193-226.
- Alvesson, M. (1993). Cultural-ideological modes of management control. Communication Yearbook. S. A. Deetz. Newbury Park, Sage.
- Alvesson, M. (1993). Cultural perspectives on organizations. Cambridge, Cambridge University Press.
- Alvesson, M. (2002). Understanding organizational culture. London, Thousand Oaks, New Delhi, Sage Publications.
- Argyris, C. (1976). "Single-loop and double-loop models in research on decision making." Administrative Science Quarterly 21(3): 363-375.
- Argyris, C. and Schön, D. A. (1978). Organizational Learning. Reading, Mass., Addison-Wesley.
- Armstrong, J. S. and Overton, T. S. (1977). "Estimating nonresponse bias in mail surveys." Journal of Marketing Research 14(3): 396-402.
- Ashkanasy, N. M., Wilderom, C. P. M., et al. (2000). Handbook of organizational culture and climate. Thousand Oaks, California, Sage Publications, Inc.
- Axinn, C. N. (1988). "Export performance: Do managerial perceptions make a difference?" International Marketing Review 5(2): 61-71.
- Babin, B. J. and Boles, J. S. (1998). "Employee behavior in a service environment: A model and test of potential differences between men and women." Journal of Marketing 62(2): 77-91.
- Backhaus, K., Erichson, B., et al. (2006). Multivariate Analyseverfahren. Berlin, Springer.
- Bagozzi, R. P. and Phillips, L. W. (1982). "Representing and testing organizational theories: A holistic construal." Administrative Science Quarterly 27(3): 459-489.

- Bagozzi, R. P., Yi, Y., et al. (1991). "Assessing construct validity in organizational research." Administrative Science Quarterly 36(3): 421-458.
- Bamberger, I. and Evers, M. (1994). Internationalisierungsverhalten von Klein- und Mittelunternehmen. Empirische Ergebnisse. Strategien für nationale und internationale Märkte. Konzepte und praktische Gestaltung. J. Engelhard and H. Rehkugler. Wiesbaden, Gabler: 249-283.
- Bamberger, I. and Wrona, T. (2002). Ursachen und Verläufe von Internationalisierungsentscheidungen mittelständischer Unternehmen. Handbuch Internationales Management. K. Macharzina and M.-J. Oesterle. Wiesbaden, Gabler. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage: 273-303.
- Bardmann, T. M. (1994). Wenn aus Arbeit Abfall wird. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Barker, A. T. and Kaynak, E. (1992). "An empirical investigation of the differences between initiating and continuing exporters." European Journal of Marketing 26(3): 27-36.
- Barley, S. R. (1986). "Technology as an occasion for structuring: Evidence from observations of CT scanners and the social order of radiology departments." Administrative Science Quarterly 31(1): 78-108.
- Behrends, T. (2001). Organisationskultur und Innovativität. München, Rainer Hampp Verlag.
- Bergkvist, L. and Rossiter, J. R. (2007). "The predictive validity of multiple-item versus single-item measures of the same constructs." Journal of Marketing Research 44(2): 175-184.
- Beyfuß, J. and Kitterer, B. H.-J. (1990). Deutsche Direktinvestitionen im Ausland. Bestandsaufnahme und Ergebnisse einer Unternehmensbefragung. Köln, Institut der deutschen Wirtschaft.
- Bijmolt, T. H. A. and Zwart, P. S. (1994). "The impact of internal factors on the export success of dutch small and medium-sized firms." Journal of Small Business Management 32(2): 69-83.
- Bilkey, W. J. and Tesar, G. (1977). "The export behavior of smaller sized Wisconsin manufacturing firms." Journal of International Business Studies 8(1): 93-98.
- Bleicher, K. (1982). "Vom Ende der Mißtrauensorganisation?" Office Management 30(4): 400-404.

- Bluedorn, A. C. (2000). Time and organizational culture. Handbook of organizational culture and climate. N. M. Ashkanasy, C. P. M. Wilderom and M. F. Peterson. Thousand Oaks, Sage Publications: 117-129.
- Bortz, J. and Döring, N. (2003). Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. Berlin, Heidelberg, New York, Springer.
- Bouncken, R. B. (2003). Der Zusammenhang zwischen Innovationskompetenz und Internationalisierungsaktivität bei KMU. Fokus Mittelstand. C. Fischer, D. Nissen, I. Ott and S. Schöning. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Brüssel, New York, Oxford, Wien, Peter Lang: 49-71.
- Bourgeois, L. J. and Eisenhardt, K. M. (1988). "Strategic decision processes in high velocity environments: Four cases in the microcomputer industry." Management Science 34(7): 816-835.
- Bradley, M. F. (1987). "Nature and significance of international marketing: A review." Journal of Business Research 15(3): 205-219.
- Breisig, T. (1990). Betriebliche Sozialtechniken. Handbuch für Betriebsrat und Personalwesen. Neuwied, Luchterhand.
- Breisig, T. (1990). Skizzen zur historischen Genese betrieblicher Führungs- und Sozialtechniken. München, Mering, Rainer Hampp Verlag.
- Cadogan, J. W., Diamantopoulos, A., et al. (1999). "A measure of export market orientation: Scale development and cross-cultural validation." Journal of International Business Studies 30(4): 689-707.
- Cadogan, J. W., Diamantopoulos, A., et al. (2002). "Export market-orientated activities: Their antecedents and performance consequences." Journal of International Business Studies 33(3): 615-626.
- Calder, B. J., Phillips, L. W., et al. (1982). "The concept of external validity." Journal of Consumer Research 9(3): 240-244.
- Calori, R. and Sarnin, P. (1991). "Corporate culture and economic performance: A French study." Organization Studies 12(1): 49-74.
- Carmeli, A. and Tishler, A. (2004). "The relationships between intangible organizational elements and organizational performance." Strategic Management Journal 25(13): 1257-1278.

- 
- Cavusgil, S. T. (1983). "Public policy implications of research on the export behavior of firms." Akron Business and Economic Review 12(3): 16-22.
- Cavusgil, S. T. and Nevin, J. R. (1981). "Internal determinants of export marketing behavior: An empirical investigation." Journal of Marketing Research 18(1): 114-119.
- Cavusgil, S. T. and Zou, S. (1994). "Marketing strategy-performance relationship: An investigation of the empirical link in export market ventures." Journal of Marketing 58(1): 1-21.
- Chatman, J. A. and Cha, S. E. (2003). "Leading by leveraging culture." California Management Review 45(4): 20-34.
- Chatman, J. A. and Jehn, K. A. (1994). "Assessing the relationship between industry characteristics and organizational culture: How different can you be?" Academy of Management Journal 37(3): 522-553.
- Chetty, S. K. and Hamilton, R. T. (1993). "Firm-level determinants of export performance: A meta-analysis." International Marketing Review 10(3): 26-34.
- Churchill, G. A. (1979). "A paradigm for developing better measures of marketing constructs." Journal of Marketing Research 16(1): 64-73.
- Cliff Oswick, Putnam, L. L., et al. (2004). Tropes, discourse and organizing. Organizational Discourse. D. Grant, C. H. C. Oswick and L. Putnam. Lodon, Thousand Oaks, New Delhi, Sage Publications: 105-127.
- Conger, J. A. and Kanungo, R. N. (1988). "The empowerment process: Integrating theory and practice." Academy of Management Review 13(3): 471-482.
- Cronbach, L. J. (1951). "Coefficient alpha and the internal structure of tests." Psychometrika 16(3): 297-334.
- Csikszentmihalyi, M. (2004). Flow im Beruf. Stuttgart, Klett-Cotta.
- Czinkota, M. R. (1982). Export development strategies: US promotion policy. New York, Praeger Publishers.
- Czinkota, M. R. and Johnston, W. J. (1981). "Segmenting US firms for export development." Journal of Business Research 9(4): 353-365.
- Czinkota, M. R. and Tesar, G. (1982). Export management. An international context. New York, Praeger.

- Daniels, J. D. and Robles, F. (1983). "Perceived industrial innovation advantage and export commitment." Journal of Business Research 11(3): 363-378.
- Deal, T. E. and Kennedy, A. A. (1983). Corporate Culture: The rites and rituals of corporate life. Reading, Mass., Addison-Wesley.
- Denison, D. R. (1984). "Bringing corporate culture to the bottom line." Organizational Dynamics 13(2): 5-22.
- Denison, D. R. (1996). "What is the difference between organizational culture and organizational climate? A native's point of view on a decade of paradigm wars." Academy of Management Review 21(3): 619-654.
- Denison, D. R. (1997). Corporate culture and organizational effectiveness. Ann Arbor, Denison Consulting Eigenverlag.
- Denison, D. R. (2001). Organizational culture: Can it be a key lever for driving organizational change? The Handbook of Organizational Culture and Climate. C. L. Cooper, S. Cartwright and P. C. Earley. Chichester, New York, Weinheim, Brisbane, Singapore, Toronto, John Wiley & Sons Ltd: 347-372.
- Denison, D. R. and Fey, C. F. (2003). "Organizational culture and effectiveness: Can American theory be applied in Russia?" Organization Science 14(6): 686-706.
- Denison, D. R., Hooijberg, R., et al. (1995). "Paradox and performance: Toward a theory of behavioral complexity in managerial leadership." Organization Science 6(5): 524-540.
- Denison, D. R., Lief, C., et al. (2004). "Culture in family-owned enterprises: Recognizing and leveraging unique strengths." Family Business Review 17(1): 61-69.
- Denison, D. R. and Mishra, A. K. (1995). "Toward a theory of organizational culture and effectiveness." Organization Science 6(2): 204-223.
- Denison, D. R. and Neale, W. (1994). Denison Organizational Culture Survey. Ann Arbor, MI, Denison Consulting.
- Dhanaraj, C. and Beamish, P. W. (2003). "A resource-based approach to the study of export performance." Journal of Small Business Management 41(3): 242-261.
- Diamantopoulos, A. and Schlegelmilch, B. B. (2002). Taking out the fear of data analysis, Thomson.

- Diamantopoulos, A. and Winklhofer, H. M. (2001). "Index construction with formative indicators: An alternative to scale development." Journal of Marketing Research 38(5): 269-277.
- Dichtl, E., Leibold, M., et al. (1984). "The export decision of small- and medium sized firms: A review." Management International Review 24(2): 49-60.
- Diller, H. (2006) "Probleme der Handhabung von Strukturgleichungsmodellen in der betriebswirtschaftlichen Forschung." DBW 66(6): 611-617.
- Dormayer, H.-J. and Kettern, T. (1987). Kulturkonzepte in der allgemeinen Kulturforschung - Grundlage konzeptioneller Überlegungen zur Unternehmenskultur. Unternehmenskultur. Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. E. Heinen. München, Wien, Oldenbourg Verlag: 49-66.
- Drumm, H. J. (1991). Probleme der Erfassung und Messung von Unternehmenskultur. Organisationskultur. E. Dülfer. Stuttgart, C.E. Poeschel Verlag: 163-171.
- Dülfer, E. (1991). Organisationskultur: Phänomen - Philosophie - Technologie. Organisationskultur. E. Dülfer. Stuttgart, C.E. Poeschel Verlag.
- Dülfer, E. (1995). Internationales Management. München, Wien, Oldenbourg.
- Engelhard, J. (1992). Exportförderung: Exportentscheidungsprozesse und Exporterfolg. Wiesbaden, Gabler.
- Eramilli, M. K. (1991). "The experience factor in foreign market entry behavior of service firms." Journal of International Business Studies 22(3): 479-501.
- Feldman, M. S. (1991). The meanings of ambiguity: Learning from stories and metaphors. Reframing organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Newbury Park, London, New Delhi, Sage Publications: 145-156.
- Filion, L. J. (1991). Visions and relations. Elements for an entrepreneurial metamodel. Frontiers for entrepreneurship research. N. C. Churchill, Wellesley: 57-71.
- Fischer, C., Nissen, D., et al., Eds. (2003). Fokus Mittelstand. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Brüssel, New York, Oxford, Wien, Peter Lang.
- Fischer, G. (1950). Mensch und Arbeit im Betrieb. Stuttgart, Poeschel.
- Fischer, G. (1955). Partnerschaft im Betrieb. Heidelberg.
- Fischer, G. (1975). Der Betrieb: Institution menschlicher Ordnung. Zürich, Ed. Interfrom.

Frost, P. J. (1991). Mirror talk: Self-framing experiences along the culture trail. Reframing organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Newbury Park, London, New Delhi, Sage Publications: 342-351.

Fujita, M. (1993). "Zur Transnationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen." Internationales Gewerbearchiv 41: 247-260.

Gerken, G. (1989). Neue Wege für Manager. Erfolg zwischen High-Tech und Ethik. Düsseldorf.

Girtler, R. (1984). Methoden der qualitativen Sozialforschung. Anleitung zur Feldarbeit. Wien, Graz, Böhlau.

Glasl, F. and Lievegoed, B. (2004). Dynamische Unternehmensentwicklung. Bern, Stuttgart, Wien, Haupt Verlag.

Gordon, G. G. and DiTomaso, N. (1992). "Predicting corporate performance from organizational culture." Journal of Management Studies 29(6): 783-798.

Greiner, L. E. (1972). "Evolution and revolution as organizations grow." Harvard Business Review 50(4): 37-46.

Haahti, A. (1998). Interstratos - a pioneering project on internationalization of SMEs in Europe. The internationalization of SMEs. The Interstratos project. A. Haahti, G. Hall and R. Donckels. London, New York, Routledge: 1-18.

Habermas, J. (1981). Theorie des kommunikativen Handelns. Frankfurt am Main, Suhrkamp.

Habermas, J. (1985). Der normative Gehalt der Moderne. Der philosophische Diskurs der Moderne. Zwölf Vorlesungen. Frankfurt am Main, Suhrkamp: 390-425.

Habermas, J. (1986). Entgegnung. Kommunikatives Handeln. Beiträge zu Jürgen Habermas' "Theorie des kommunikativen Handelns". A. Honneth and H. Joas. Frankfurt am Main, Suhrkamp: 327-405.

Hamel, G. and Prahalad, C. K. (1989). "Strategic intent." Harvard Business Review 67(3): 63-76.

Harrison, R. (1972). "Understanding your organization's character." Harvard Business Review 50(3): 119-128.

Harrison, R. (1995). The collected papers of Roger Harrison. San Francisco, Jossey-Bass.

- 
- Hatch, M. J. (1993). "The dynamics of organizational culture." Academy of Management Review 18(4): 657-693.
- Hatch, M. J. (1997). Organization Theory. New York, Oxford University Press.
- Hatch, M. J. and Schultz, M. (1997). "Relations between organizational culture, identity and image." European Journal of Marketing 31(5/6): 356-365.
- Haugh, H. and McKee, L. (2004). "The cultural paradigm of the smaller firm." Journal of Small Business Management 42(4): 377-394.
- Hauschildt, J. (1977). Entscheidungsziele. Zielbildung in innovativen Entscheidungsprozessen - theoretische Ansätze und empirische Prüfung. Tübingen, Mohr.
- Hauschildt, J. (2006). "Kommentare zur Forschung: Theorie-Orientierung oder Problem-Orientierung in der empirischen betriebswirtschaftlichen Forschung?" Journal für Betriebswirtschaft 56(1): 61-63.
- Heinen, E. (1971). Grundlagen betrieblicher Entscheidungen. Das Ziel der Unternehmung. Wiesbaden, Gabler.
- Heinze, T. (2003). Aktionsforschung. Hauptbegriffe qualitativer Sozialforschung. R. Bohnsack, W. Marotzki and M. Meuser. Opladen, Leske und Budrich: 14-15.
- Hildebrandt, L. (1984). "Kausalanalytische Validierung in der Marketingforschung." Marketing ZFP 6(1): 41-51.
- Holzmüller, H. H. and Kasper, H. (1989). "Psychostrukturelle Merkmale von Exportmanagern, Organisationskultur und Exporterfolg." Zeitschrift für Betriebswirtschaft 59(12): 1297-1323.
- Holzmüller, H. H. and Kasper, H. (1990). "Die Auslandsorientierung österreichischer Manager im internationalen Vergleich." Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 42(3): 242-262.
- Holzmüller, H. H. and Kasper, H. (1991). "On a theory of export performance: Personal and organizational determinants of export trade activities observed in small and medium-sized firms." Management International Review 31(Special Issue): 45-70.
- Holzmüller, H. H. and Stöttinger, B. (2001). "Cross-national stability of an export performance model - a comparative study of Europe and the U.S." Management International Review 41(1): 7-28.



- 
- Homburg, C. and Baumgartner, H. (1995). "Die Kausalanalyse als Instrument der Marketingforschung." Zeitschrift für Betriebswirtschaft 65(10): 1091-1108.
- Homburg, C. and Dobratz, A. (1992). "Covariance structure analysis via specification searches." Statistical Papers 33: 119-142.
- Homburg, C. and Giering, A. (1996). "Konzeptualisierung und Operationalisierung komplexer Konstrukte." Marketing ZFP 1(1): 5-24.
- Homburg, C. and Pflesser, C. (2000). "A multiple-layer model of market-oriented organizational culture: measurement issues and performance outcomes." Journal of Marketing Research 37(4): 449-462.
- Jaques, E. (1951). The changing culture of the factory. London, New York, Routledge, Taylor & Francis Books Ltd.
- Jelinek, M., Smircich, L., et al. (1983). "Introduction: A code of many colors." Administrative Science Quarterly 28(3): 331-338.
- Johnston, W. J. and Czinkota, M. R. (1982). Managerial motivations as determinants of industrial export behavior. Export management. An international context. M. R. Czinkota and G. Tesar. New York: 3-17.
- Kakkos, N. and Diamantopoulos, A. (2002). The role of organizational and environmental factors in export performance assessments. American Marketing Association. Proceeding.
- Kanter, R. M. (1983). The change masters. New York, Simon and Schuster.
- Kasper, H. (1987). Organisationskultur. Über den Stand der Forschung. Wien, Service Fachverlag der Wirtschaftsuniversität Wien.
- Kasper, H. (1990). Zur Handhabung des Neuen in organisierten Sozialsystemen. Berlin, Springer Verlag.
- Kasper, H. (1992). Betriebliche Sozialisation. Handwörterbuch des Personalwesens. E. Gaugler and W. Weber. Stuttgart, Poeschel. 2., neubearbeitete u. ergänzte Auflage: 2056-2065.
- Kasper, H. (1995). Vom Management der Organisationskulturen zur Handhabung lebender sozialer Systeme. Post-Graduate-Management-Wissen. H. Kasper. Wien, Ueberreuter: 193-228.

- 
- Kasper, H., Holzmüller, H. H., et al. (2003). Unternehmenskulturelle Voraussetzungen der Kooperation. Kooperationen, Allianzen und Netzwerke. J. Zentes, B. Swoboda and D. Morschett. Wiesbaden, Gabler: 849-871.
- Kasper, H., Loisch, U. C., et al. (2005). Maßnahmen zur Steigerung der Exportquote in österreichischen Klein- und Mittelunternehmen. Wien: 1-125.
- Kasper, H., Mayrhofer, W., et al. (1999). Management aus systemtheoretischer Perspektive - eine Standortbestimmung. Management. D. v. Eckardstein, H. Kasper and W. Mayrhofer. Stuttgart, Schäffer Poeschel: 161-210.
- Kasper, H. and Mühlbacher, J. (2002). Von Organisationskulturen zu lernenden Organisationen. Personal, Führung, Organisation. H. Kasper and W. Mayrhofer. Wien, Linde Verlag: 95-155.
- Katsikeas, C. S., Leonidou, L. C., et al. (2000). "Firm-level export performance assessment: Review, evaluation, and development." Academy of Marketing Science Journal 28(4): 493-511.
- Katsikeas, C. S. and Piercy, N. (1993). "Long-term export stimuli and firm characteristics in an European LDC." Journal of International Marketing 1(3): 23-47.
- Kaynak, E. and Stevenson, L. (1982). Export Orientation of Nova Scotia Manufacturers. Export Management: An International Context. M. R. Czinkota and G. Tesar. New York, Praeger: 132-147.
- Kieser, A. (1977). "Auf dem Weg zu einer empirisch fundierten Theorie des Unternehmungswachstums: Die Konzeption eines Forschungsprojektes." Management International Review 17(1): 47-69.
- Kilmann, R. H. (1990). Five steps for closing culture-gaps. Gaining control of the corporate culture. R. H. Kilmann, M. J. Saxton, R. Serpa and Associates. San Francisco, Oxford, Jossey-Bass Publications: 351-369.
- Kirpalani, V. H. and Balcome, D. (1987). International marketing success: On conducting more relevant research. Managing export entry and expansion: Concepts and practice. P. J. Rosson. New York, Praeger.
- Kirsch, W. (1969). "Die Unternehmensziele in organisationstheoretischer Sicht." Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 61: 665-675.
- Kirsch, W. (1986). Lernfähigkeit der Organisation und Rationalisierung der derivativen Lebenswelt. München.

- 
- Kirsch, W. (1987). Unternehmenspolitik und Fortschritt. Kapitel zur Neuauflage der "Unternehmenspolitik". München.
- Klein, S. (1991). Der Einfluss von Werten auf die Gestaltung von Organisationen. Berlin, Duncker und Humblot.
- Klimecki, R. G. and Probst, G. J. B. (1990). Entstehung und Entwicklung der Unternehmenskultur. Die Unternehmenskultur. C. Lattmann. Heidelberg, Physica Verlag: 41-65.
- Kolb, D. (1988). Die Veränderung von Unternehmenskulturen durch verfremdende Beratung. München.
- Kornmeier, M. (2002). Kulturelle Offenheit gegenüber Auslandsmärkten. Wiesbaden, Deutscher Universitätsverlag.
- Kotter, J. P. (1993). "Culture impacts the bottom line." Executive Excellence 10(10): 12-13.
- Kotter, J. P. (1995). "Leading change: Why transformation efforts fail." Harvard Business Review 73(2): 59-67.
- Kotter, J. P. (1997). "Leading by vision and strategy." Executive Excellence 14(10): 15-16.
- Kotter, J. P. (1997). Leading Change. Düsseldorf, Harvard Business School Press.
- Kotter, J. P. and Heskett, J. L. (1992). Corporate Culture and Performance. New York, The free Press.
- Krell, G. (1991). Organisationskultur - Renaissance der Betriebsgemeinschaft? Organisationskultur. E. Dülfer. Stuttgart, C.E.Poeschel Verlag: 147-160.
- Krell, G. (1994). Vergemeinschaftende Personalpolitik. München, Mering, Rainer Hampp Verlag.
- Kriependorf, P. (1989). Internationales Franchising. Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. K. Macharzina and M. Welge. Stuttgart, Poeschel: 711-726.
- Kutschker, M. and Schmid, S. (2002). Internationales Management. München, Wien, R. Oldenbourg Verlag.
- Lamnek, S. (1995). Qualitative Sozialforschung, Band 1. Weinheim, Beltz.
- Leonidou, L. C. (1995). "Export stimulation research: Review, evaluation and integration." International Business Review 4(2): 133-156.

- 
- Lezius, M. (1984). Menschen machen Wirtschaft. Materielle und immaterielle Elemente betrieblicher Partnerschaft. Spardorf.
- Lezius, M. and Beyer, H. (1989). Menschen machen Wirtschaft. Betriebliche Partnerschaft als Erfolgsfaktor. Frankfurt am Main, Frankfurter Allg. Zeitung.
- Lievegoed, B. (1974). Organisationen im Wandel. Die praktische Führung sozialer Systeme in der Zukunft. Bern, Haupt Verlag.
- Likert, R. (1961). New patterns of management. New York, McGraw-Hill.
- Likert, R. (1967). The human organization. Tokyo, McGraw-Hill.
- Luhmann, N. (1984). Soziale Systeme. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Luhmann, N. (1987). "Tautologie und Paradoxie in den Selbstbeschreibungen der modernen Gesellschaft." Zeitschrift für Soziologie 16(3): 161-174.
- Luhmann, N. (1988). Die Wirtschaft der Gesellschaft. Frankfurt am Main, Suhrkamp.
- Maanen, J. V. (1991). The smile factory: Work at Disneyland. Reframing organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Newbury Park, London, New Delhi, Sage Publications: 58-76.
- Macharzina, K. (1995). Unternehmensführung. Wiesbaden, Gabler.
- Madsen, T. K. (1988). "Successful export marketing management: Some empirical evidence." International Marketing Review 6(4): 41-57.
- Madsen, T. K. (1998). "Executive Insights: Managerial judgment of export performance." Journal of International Marketing 6(3): 82-93.
- Maidique, M. A. (1983). "Point of view: The new management thinkers." California Management Review 26(1): 151-161.
- Mann, R. (1990). Das visionäre Unternehmen. Der Weg zur Vision in zwölf Stufen. Wiesbaden, Gabler.
- March, J. G. and Olsen, J. P. (1979). Ambiguity and choice in organizations. Bergen, Universitetsforlaget.
- Marcoulides, G. A. and Heck, R. H. (1993). "Organizational culture and performance: Proposing and testing a model." Organization Science 4(2): 209-225.

- 
- Marré, R. (1997). Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Personalentwicklung. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, New York, Paris, Wien.
- Martin, J. (1985). Can organizational culture be managed? Organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Beverly Hills, London, New Dehli, Sage Publications: 95-98.
- Martin, J. (1992). Cultures in Organizations. Three perspectives. New York, Oxford, Oxford University Press.
- Martin, J. (2002). Organizational culture: Mapping the terrain. Thousand Oaks, Lodon, New Delhi, Sage Publications.
- Martin, J. and Meyerson, D. (1988). Organizational cultures and the denial, channeling and acknowledgment of ambiguity. Managing ambiguity and change. L. R. Pondy, R. J. Boland and H. Thomas. Chichester, New York, Brisbane, Toronto, Singapore, John Wiley & Sons: 93-125.
- Martin, J. and Siehl, C. (1983). "Organizational culture and counterculture: An uneasy symbiosis." Organizational Dynamics 12(2): 52-64.
- Matenaar, D. (1983). Organisationskultur und organisatorische Gestaltung. Berlin, Duncker und Humblot.
- McGregor, D. M. (1960). The human side of enterprise. New York, McGraw-Hill.
- Meyer, M. (1993). Ziele in Organisationen. Funktionen und Äquivalente von Zielen in formal organisierten Sozialsystemen - mit Implikationen für Kunstorganisationen. Wien.
- Meyerson, D. and Martin, J. (1987). "Cultural change: An integration of three different views." Journal of Management Studies 24(6): 623-647.
- Miesenböck, K. (1988). "Small businesses and exporting: A literature review." International Small Business Journal 6(2): 42-61.
- Miesenböck, K. (1989). Der Weg zum Export. Wien, Service, Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität Wien.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., et al. (1998). Strategy safari. New York, London, Toronto, Sydney, Singapore, The free press.
- Morgan, G. (1980). "Paradigms, metaphors, and puzzle solving in organizational theory." Administrative Science Quarterly 25(4): 605-622.

---

Müller, S. (1991). Die Psyche des Managers als Determinante des Exporterfolges: Eine kulturvergleichende Studie zur Auslandsorientierung von Managern aus sechs Ländern. Stuttgart.

Müller, S. and Köglmayr, H.-G. (1986). "Die psychische Distanz zu Auslandsmärkten - Ein verkanntes Exporthemmnis." Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 38(9): 788-804.

Müller, S. and Kornmeier, M. (2002). Motive und Unternehmensziele als Einflußfaktoren der einzelwirtschaftlichen Internationalisierung. Handbuch Internationales Management. K. Macharzina and M.-J. Oesterle. Wiesbaden, Gabler. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage: 99-131.

Neubauer, W. (2003). Organisationskultur. Stuttgart, Kohlhammer.

Neuberger, O. (1985). Unternehmenskultur und Führung. Augsburg, Universität Augsburg.

Neuberger, O. and Kompa, A. (1986). "Macher, Gärtner, Krisenmanager." Psychologie heute: 64-71.

Neuberger, O. and Kompa, A. (1986). "Mit Zauberformeln die Leistung steigern." Psychologie heute: 58-65.

Neuberger, O. and Kompa, A. (1987). Wir, die Firma. Der Kult um die Unternehmenskultur. Weinheim und Basel, Beltz.

Nicklisch, H. (1922). Wirtschaftliche Betriebslehre. Stuttgart, Poeschel.

Nicklisch, H. (1932). Die Betriebswirtschaft. Stuttgart, Poeschel.

Nunnally, J. C. (1978). Psychometric Theory. New York, McGraw Hill.

O'Reilly, C. (1989). "Corporations, culture, and commitment: Motivation and social control in organizations." California Management Review 31(4): 9-25.

O'Reilly, C. and Chatman, J. A. (1996). Culture as social control: Corporations, cults, and commitment. Research in organizational behavior. B. M. Staw and L. L. Cummings. Greenwich-London, JAI Press Inc. 18: 157-200.

O'Reilly, C., Chatman, J. A., et al. (1991). "People and organizational culture: A Q-sort approach to assessing person-organization fit." Academy of Management Journal 34(3): 487-516.

Obrecht, J.-J. (1995). Globalisierung und ihr Einfluss auf die Situation und die strategischen Handlungsmöglichkeiten kleiner und mittlerer Unternehmen. Anpassungsstrategien kleiner und mittlerer Unternehmen an die Globalisierung der Märkte. I. Bamberger. Essen, Universität-GH-Essen: 4-19.

Osgood, C. E. (1974). "Probing subjective culture, Part 1: Cross-linguistic tool-making." Journal of Communication 24(1): 21-36.

Osgood, C. E. (1974). "Probing subjective culture, Part 2: Cross-cultural tool-using." Journal of Communication 24(2): 82-101.

Osgood, C. E., Suci, G. J., et al. (1957). The measurement of meaning. Urbana, University of Illinois Press.

Osterloh, M. (1986). "Industriesoziologische Vision ohne Bezug zur Managementlehre." DBW 46(5): 610-624.

Osterloh, M. (1991). Methodische Probleme einer empirischen Erforschung von Organisationskulturen. Organisationskultur. E. Dülfer. Stuttgart, C.E. Poeschel Verlag: 173-185.

Ouchi, W. G. (1981). Theory Z. Reading, Menlo Park, London, Amsterdam, Don Mills, Sydney, Addison-Wesley.

Parsons, T. (1951). The social system. London, Free Press.

Pascale, R. T. (1985). "The paradox of 'corporate culture': Reconciling ourselves to socialization." California Management Review 27(2): 26-41.

Pascale, R. T. and Athos, A. G. (1982). Geheimnis und Kunst des japanischen Managements. München, Wilhelm Heyne Verlag.

Pawlosky, P. (1992). Betriebliche Qualifikationsstrategien und organisationales Lernen. Managementforschung 2. W. Staehle and P. Conrad. Berlin, New York, de Gruyter: 177-237.

Peters, T. J. and Waterman, R. H. (1982). In search of excellence. New York, Harper and Row.

Pfeil, E. (1981). Deutsche Direktinvestitionen in die USA. Frankfurt am Main.

Piercy, N. (1981). "British export market selection and pricing." Industrial Marketing Management 10(4): 287-297.

- 
- Piercy, N. (1981). "Export strategy: Key markets versus market spreading." Journal of International Marketing 1(1): 56-67.
- Pietschmann, H. (1995). Logik und Widerspruch bei Entscheidungen. Post-Graduate-Management-Wissen. H. Kasper. Wien, Ueberreuter: 17-45.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., et al. (2003). "Common method bias in behavioral research: A critical review of the literature and recommended remedies." Journal of Applied Psychology 88(5): 879-903.
- Porter, M. E. (1998). Competitive strategy. New York, Free Press.
- Pümpin, C. (1984). "Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg." gdi-impuls 2(2): 19-30.
- Quinn, R. E. and Spreitzer, G. M. (1997). "The road to empowerment: Seven questions every leader should consider." Organizational Dynamics 26(2): 37-49.
- Rabino, S. (1980). "An examination of barriers to exporting encountered by small manufacturing companies." Management International Review 20(1): 67-75.
- Randolph, W. A. (1995). "Navigating the journey to empowerment." Organizational Dynamics 23(4): 19-32.
- Rappaport, R. A. (1979). Ecology, meaning, and religion. Berkely, CA, North Atlantic Books.
- Raupp, M. G. (2002). Managementbezogene und organisatorische Anforderungen der Exportstrategie. Handbuch Internationales Management. K. Macharzina and M.-J. Oesterle. Wiesbaden, Gabler. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage: 512-530.
- Raven, P., McCullough, J. M., et al. (1994). "Environmental influences and decision making uncertainty in export channels: Effects on satisfaction and performance." Journal of International Marketing 2(3): 37-59.
- Reynolds, N. L., Simintiras, A. C., et al. (2003). "Theoretical justification of sampling choices in international marketing research: Key issues and guidelines for researchers." Journal of International Business Studies 34(1): 80-89.
- Rosenstiel, L. v. (1984). Wandel der Werte - Zielkonflikte bei Führungskräften? Aktuelle Probleme der Marktwirtschaft in gesamt- und einzelwirtschaftlicher Sicht. R. Blum and M. Steiner. Berlin, Duncker und Humblot: 203-234.



- Rosenstiel, L. v. (1990). Der Einfluss der Wertewandels auf die Unternehmenskultur. Die Unternehmenskultur. C. Lattmann. Heidelberg, Physica Verlag: 131-152.
- Rosenstiel, L. v. (2000). Grundlagen der Organisationspsychologie. Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag.
- Rosenstiel, L. v. (2003). Grundlagen der Organisationspsychologie. Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag.
- Rousseau, D. M. (1990). Assessing Organizational Culture: The case for multiple methods. Organizational Climate and Culture. B. Schneider. San Francisco, CA, Jossey-Bass: 153-192.
- Rousseau, D. M. (1990). "Normative beliefs in high and low fund raising organizations." Group and Organization Studies 15(4): 448-460.
- Sackmann, S. (1983). "Organisationskultur: Die unsichtbare Einflussgröße." Gruppendynamik 14(4): 393-406.
- Sackmann, S. (1990). Möglichkeiten der Gestaltung von Unternehmenskultur. Die Unternehmenskultur. C. Lattmann. Heidelberg, Physica Verlag: 153-188.
- Saeed, S. and Anckar, P. (1998). "Currency choice in industrial pricing: A cross-national evaluation." Journal of Marketing 62(3): 112-127.
- Schäfer, B. (1973). "Die Messung der "Beurteilung von Völkern" mit Hilfe eines Eindrucksdifferentials." Archiv für Psychologie Bd. 125: 29-38.
- Schäfer, B. (1974). Konstruktion eines Eindrucksdifferentials zur Erfassung der ideologiespezifischen Bewertung politischer Schlüsselwörter. Das Eindrucksdifferential: Theorie und Technik. R. Bergler. Bern, Stuttgart, Wien, Verlag Hans Huber: 139-156.
- Schäfer, B. and Fuchs, A. (1974). Kriterien und Techniken der Merkmalsselektion bei der Konstruktion eines Eindrucksdifferentials. Das Eindrucksdifferential: Theorie und Technik. R. Bergler. Bern, Stuttgart, Wien, Verlag Hans Huber: 119-137.
- Schein, E. (1984). "Coming to a new awareness of organizational culture." Sloan Management Review 25(2): 3-16.
- Schein, E. (1984). "Soll und kann man eine Organisationskultur verändern?" gdi-impuls 2: 31-43.
- Schein, E. (1985). Organizational culture and leadership. San Francisco, CA, Jossey-Bass.

- Schein, E. (1991). The role of the founder in the creation of organizational culture. Reframing organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Newbury Park, London, New Dehli, Sage Publications: 14-25.
- Schein, E. (1991). What is culture? Reframing organizational culture. P. J. Frost, L. F. Moore, M. R. Louis, C. C. Lundberg and J. Martin. Newbury Park, London, New Delhi, Sage Publications: 243-253.
- Schein, E. (1995). Unternehmenskultur. Frankfurt, New York, Campus Verlag.
- Schein, E. (1996). "Culture: The missing concept in organization studies." Administrative Science Quarterly 41(2): 229-240.
- Schein, E. (1999). The corporate culture survival guide. San Francisco, Ca., Jossey-Bass.
- Schein, E. (2004). Organizational Culture and Leadership. San Francisco, Jossey-Bass.
- Schertler, W. (1995). Unternehmensorganisation. München, Wien, Oldenbourg.
- Schnell, R., Hill, P. B., et al. (2005). Methoden der empirischen Sozialforschung. München, Wien, Oldenbourg.
- Scholl-Schaaf, M. (1975). Werthaltung und Wertsystem. Bonn, Grundmann.
- Scholz, C. (1988). Organisationskultur. Wiesbaden, Gabler.
- Schreyögg, G. (1991). Kann und darf man Unternehmenskulturen ändern? Organisationskultur. E. Dülfer. Stuttgart, C. E. Poeschel Verlag. 2., erweiterte Auflage: 201-214.
- Schuh, S. (1989). Organisationskultur. Integration eines Konzepts in die empirische Forschung. Wiesbaden, Deutscher Universitäts Verlag.
- Schultz, M. (1995). On studying organizational cultures. Berlin, de Gruyter.
- Schultz, M. and Hatch, M. J. (1996). "Living with multiple paradigms: The case of paradigm interplay in organizational culture studies." Academy of Management Review 21(2): 529-557.
- Senge, P. M. (2001). Die fünfte Disziplin. Stuttgart, Klett-Cotta.
- Shoham, A. (1998). "Export Performance: A conceptualization and empirical assessment." Journal of International Marketing 6(3): 59-81.
- Siehl, C. and Martin, J. (1990). Organizational Culture: A key to financial performance? Organizational Climate and Culture. B. Schneider. San Francisco, CA, Jossey-Bass: 241-281.

---

Simmonds, K. and Smith, H. (1968). "The first export order - A marketing innovation." Britsch Journal of Marketing 3(2): 93-100.

Simpson, C. L. and Kujawa, D. (1974). "The export decision process: An empirical inquiry." Journal of International Business Studies 5(1): 107-117.

Smircich, L. (1983). "Concepts of culture and organizational analysis." Administrative Science Quarterly 28(3): 339-358.

Staeble, W. (1990). Management. München, Verlag Vahlen.

Steinmann, H., Kumar, B., et al. (1980). "Conceptualizing the internationalization process of medium-sized firms: Some preliminary considerations for a research design." Management International Review 20(1): 50-66.

Suzman, C. L. and Wortzel, L. H. (1984). "Technology profiles and export marketing strategies." Journal of Business Research 12(2): 183-194.

Thomas, A. and Hagemann, K. (1992). Training interkultureller Kompetenz. Interkulturelles Management. N. Bergemann and A. L. J. Sourisseaux. Heidelberg, Physica Verlag: 173-200.

Thomas, K. W. and Velthouse, B. A. (1990). "Cognitive elements of empowerment: An 'interpretive' model of intrinsic task motivation." Academy of Management Review 15(4): 666-681.

Trice, H. M. and Beyer, J. M. (1993). The culture of work organizations. Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall.

Trompenaars, F. (1993). Riding the waves of culture. Understanding diversity in global business. Chicago, Irwin.

Ulrich, H. and Probst, G. J. B. (1991). Anleitung zum ganzheitlichen Denken und Handeln. Ein Brevier für Führungskräfte. Bern, Haupt.

Vahlne, J.-E. and Norström, K. A. (1992). Is the globe shrinking? Psychic distance and the establishment of Swedish sales subsidiaries during the last 100 years. Stockholm, Institute of International Business, Stockholm School of Economics.

Ven, A. V. d. (1997). The buzzing, blooming, confusing world of organization and management theory: A view from Lake Wobegon University. Academy of Management, Proceeding, Boston.

- Walldorf, E. G. (1987). Auslandsmarketing. Theorie und Praxis des Auslandsgeschäfts. Wiesbaden, Gabler.
- Weick, K. E. (1987). "Organizational culture as a source of high reliability." California Management Review 29(2): 112-127.
- Weick, K. E. (1995). Sensemaking in organizations. Thousand Oaks, Sage Publications.
- Wiedersheim-Paul, F. (1972). Uncertainty and economic distance: Studies in international business.
- Wiedersheim-Paul, F., Olson, H. C., et al. (1978). "Pre-export activity: The first step in internationalization." Journal of International Business Studies 9(1): 47-58.
- Wrona, T. (1999). Globalisierung und Strategien der vertikalen Integration: Analyse - empirische Befunde - Gestaltungsoptionen. Wiesbaden, Gabler.
- Yaprak, A. (1985). "Empirical study of the differences between small exporting and non-exporting US firms." International Marketing Review 2(2): 72-83.
- Zou, S. and Stan, S. (1998). "The determinants of export performance: A review of the empirical literature between 1987 and 1997." International Marketing Review 15(5): 333-356.