

Literaturverzeichnis

Asher, C. C./Mahoney, J. M./Mahoney, J. T. (2005): Towards a property rights foundation for a stakeholder theory of the firm, *Journal of Management and Governance*, 9 (2005) 1, 5-32

Ashkenas, R. N./Francis, S. C. (2000): Integration Managers: Special Leaders for Special Times, *Harvard Business Review*, 78 (2000) 6, 108-116

Atteslander, P. (2000): Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin

Baker, G./Gibbons, R./Murphy, K. J. (2002): Relational Contracts and the theory of the firm, *Quarterly Journal of Economics*, 117 (2002) 1, 39-83

Bamberger, B. (1994): Der Erfolg von Unternehmensakquisitionen in Deutschland – Eine theoretische und empirische Untersuchung, Bergisch Gladbach

Bauch, C. (2004): Planung und Steuerung der Post-Merger-Integration, Wiesbaden

Becker, D. R. (2005): Ressourcen-Fit bei M&A-Transaktionen - Konzeptionalisierung, Operationalisierung und Erfolgswirkung auf Basis des Resource-based View, Wiesbaden

Beitel, Patrick (2002): Akquisitionen und Zusammenschlüsse europäischer Banken - Wertsteigerung durch M&A-Transaktionen, Wiesbaden

Berens, W./Mertes, M./Strauch, J. (2002): Unternehmensakquisitionen, in: Berens, W./Brauner, H. U./Strauch, J. (Hrsg.): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, Stuttgart, 3. Aufl., 25-75

Berman, S. L./Wicks, A. C./Kotha, S./Jones, T. (1999): Does Stakeholder orientation matter? The relationship between stakeholder management models and firm financial performance, *Academy of Management Journal*, 42 (1999) 5, 488-506

Besanko, D./Dranove, D./Shanley, M. (2000): Economics of strategy, New York

Biberacher, J. (2003): Synergiemanagement und Synergiecontrolling, München

Birkinshaw, J./Bresman, H./Hakanson, L. (2000): Managing the post-acquisition integration process: how the human integration and task integration processes interact to foster value creation, *Journal of Management Studies*, 37 (2000) 3, 395-425

Blöcher, A. (2004): Cultural Due Diligence: Möglichkeiten und Grenzen der Erfassung und Bewertung von Unternehmenskulturen bei Unternehmenszusammenschlüssen, Aachen

Böckli, A.-M. (2003): Megafusionen: Erfolgs- und Prozessaspekte, Bern

Böhi, D. M. (1995): Wettbewerbsvorteile durch die Berücksichtigung der strategisch relevanten gesellschaftlichen Anspruchsgruppen, Zürich

Bragado, J. F. (1991): Setting the Correct Speed For Postmerger Integration, *M&A Europe*, 4 (1991) 3, 24-31

- Bruhn, M. (2002):** Integrierte Kundenorientierung – Implementierung einer kundenorientierten Unternehmensführung, Wiesbaden
- Bucerius, M./Schulze-Wehninck, R. (2004):** Post-Merger-Integration: Typische Gestaltungsformen und ihre Erfolgsauswirkungen, *M&A Review*, 5 (2004) 11 (Dez.), 518-523
- Büttgenbach, M. (2000):** Die erfolgreiche Integration nach Firmenübernahmen: wie Fehler vermieden werden können, Marburg
- Buono, A. (2003): A review of redefining the corporation:** Stakeholder management and organizational wealth, *Business and Society Review*, 108 (2003) 2, 279-284
- Burghardt, M. (1997):** Projektmanagement – Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Entwicklungsprojekten, Erlangen, 4. Aufl.
- Butterfield, K./Reed, R./Lemak, D. (2004):** An Inductive Model of Collaboration From the Stakeholder's Perspective, *Business & Society*, 43 (2004) 2, 162-195
- Caldwell, C. (2004):** Book review essay: effective governance in managing change – common perspective from two lenses, *Academy of Management Review*, 29 (2004) 2, 296-301
- Capron, L. (1999):** The Long-Term performance of horizontal acquisitions, *Strategic Management Journal*, 20 (1999) 11, 987-1018
- Carleton, J./Lineberry, C. (2004):** Achieving Post-Merger Success – a stakeholder's guide to cultural due diligence, assessment and integration, San Francisco
- Cartwright, S./Cooper, C. (1992):** Mergers & acquisitions: the human factor, Oxford
- Caytas, I. G./Mahari, J. I. (1988):** Im Banne des Investment Banking – Fusionen und Übernahmen überleben den Crash '87, Stuttgart
- Chatterjee, S. (1986):** Types of synergy and economic value: the impact of acquisitions on merging and rival firms, *Strategic Management Journal*, 7 (1986) 2, 119-139
- Clarkson, M. (1995):** A stakeholder framework for analysing and evaluating corporate social performance, *Academy of Management Review*, 20 (1995) 1, 92-117
- Clever, H. (1993):** Post-Merger-Management, Stuttgart
- Coley, S. C./Reinton, S. E. (1988) :** The hunt for value, *The McKinsey Quarterly*, 24 (1988) Spring, 29-34
- Crane, A./Livesey, S. (2003):** Are you talking to me? Stakeholder communication and the risks and rewards of dialogue, in: Andriof, J./Waddock, S./Husted, B./Sutherland, R. (Hrsg.): *Unfolding stakeholder thinking 2: relationships, communication, reports and performance*, 39-52, Sheffield
- Dabui, M. (1998):** Postmerger-Management: Zielgerichtete Integration bei Akquisitionen und Fusionen, Wiesbaden

- Dey, I. (1995):** Reducing fragmentation in qualitative research, in: Kelle, U. (Hrsg.): Computer-aided qualitative data analysis, London, 69-79
- Dionne, J. L. (2004) :** The art of acquisitions, *The Journal of Business Strategy*, 9 (1988) 6, 13-17
- Donaldson, T./Preston, L. E. (1995):** The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications, *Academy of Management Review*, 20 (1995) 1, 65-91
- Duncan, A. (2004):** Speed in M&A Integration: The First 100 Days, *European Management Journal*, 22 (2004) 4, 418-430
- Dyer, J. H./Singh, H. (1998):** The relational view: cooperative strategy and sources of inter-organizational competitive advantage, *Academy of Management Review*, 23 (1998) 4, 660-679
- Eckhardt, A. (1979):** Strategien der organisatorischen Gestaltung. Konzeptionelle und empirische Grundlagen einer Gestaltungstheorie unter besonderer Beachtung der Gestaltungsträger und der Formen der Zusammenarbeit, Frankfurt/M.
- Eisenhardt, K. (1989):** Building theories from case study research, *Academy of Management Review*, 14 (1989) 4, 532-550
- Ellis, K. (2004):** Managing the Acquisition Process: Do Differences Actually Exist Across Integration Approaches?, in: Pablo, A./Mansour, J.: *Mergers and acquisitions: creating integrative knowledge*, Malden, 113-132
- Ellis, K./Lamont, B. (2004):** "Ideal" acquisition integration approaches in related acquisitions of equals: a test of long-held beliefs, in: Cooper, C./Finkelstein, S. (Eds.): *Advances in Mergers and Acquisitions*, New York, 81-101
- Epstein, M. J. (2004):** The drivers of success in Post-Merger integration, *Organizational Dynamics*, 33 (2004) 2, 174-189
- Floyd, S. W./Wooldridge, B. (1999):** Knowledge Creation and Social Networks in Corporate Entrepreneurship: The renewal of organizational Capability, 23 (1999) 3, 123-143
- Franck, E. (2002):** Mergergewinner ... Mergerverlierer, *zfo Zeitschrift Führung und Organisation*, 71 (2002) 1, 55-56
- Franck, E./Meister, U. (2006):** Vertikale und horizontale Unternehmenszusammenschlüsse – Ökonomische Grundlagen der Entscheidung über die Unternehmensgrenzen, in: Wirtz, B. (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions Management*, Wiesbaden, 79-108
- Freeman, R. E. (1984):** *Strategic Management: A stakeholder approach*, Marshfield
- Freeman, R. E. (2005):** The development of stakeholder theory – an idiosyncratic approach, in: Smith, K. G./Hitt, M. A. (Hrsg.): *Great minds in management – the process of theory development*, 418-435, Oxford
- Galpin, T. J./Herndon, M. (2000):** *The Complete Guide to Mergers and Acquisitions – Process Tools to Support M&A Integration at Every Level*, San Francisco

- Gartner, P./Wuttke, T. (2000):** Projektmanagement - A Guide to the project management body of knowledge, dt. Ausgabe, Berlin
- Gates, S./Very, P. (2003):** Measuring performance during m6a integration, Long range planning, 36 (2003) 2, 167-185
- Gerds, J./Schewe, G. (2004):** Post Merger Integration – Unternehmenserfolg durch Integrations Excellence, Berlin
- Gerpott, T. J. (1993):** Integrationsgestaltung und Erfolg von Unternehmensakquisitionen, Stuttgart
- Gerpott, T. J. (1995):** Mitarbeiterorientierte Informationspolitik bei der Integration von Akquisitionen, in: Lonsert, M./Preuss, K.-J./Kucher, E. (Hrsg.), Handbuch Pharma-Management, Wiesbaden, Band 2, 875-898
- Gerpott, T. J. (2003):** Organisatorische und personalbezogene Gestaltung der Integration von Unternehmensakquisitionen, in: Wurl, H.-J. (Hrsg.): Industrielles Beteiligungscontrolling, Stuttgart, 461-480
- Gerpott, T. J./Schreiber, K. (1994):** Integrationsgeschwindigkeit nach Unternehmensakquisitionen, Die Unternehmung, 48 (1994) 48, 99-116
- Gläser, J./Laudel, G. (2004):** Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse, Wiesbaden
- Glaser, B./Strauss, A. (1999):** The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research, Chicago
- Gocke, Andreas (1997):** Die Vermeidung von Abschmelzverlusten nach horizontalen Unternehmensakquisitionen, Bamberg
- Gödecke, J. (2000):** Wie werden Kultur und Kommerz vermittelt, in: Henckel v. Donnersmarck, M. (Hrsg.): Fusionen gestalten und kommunizieren, Bonn, 3. Aufl., 63-86
- Gomez, P./Weber, B. (1989):** Akquisitionsstrategie. Wertsteigerung durch Übernahme von Unternehmungen, Stuttgart
- Goodpaster, K. E. (1991):** Business Ethics and Stakeholder Analysis, Business Ethics Quarterly, 1 (1991) 1, 53-73
- Greenley, G. E./Foxall, G. R. (1997):** Multiple Stakeholder Orientation in UK companies and the implications for company performance, Journal of Management studies, 34 (1997) 2, 259-284
- Greenley, G. E./Graham, J. H./Broderick, A. M./Rudd, J. M. (2004):** Strategic planning differences among different multiple stakeholder orientation profiles, Journal of Strategic Marketing, 12 (2004) 3, 163-182
- Greenley, G. E./Graham, J. H./Rudd, J. M. (2005):** Market orientation in a multiple stakeholder orientation context: implications for marketing capabilities and assets, Journal of Business Research, 58 (2005), 1483-1494

- Grüter, H. (1991):** Unternehmensakquisitionen: Bausteine eines Akquisitionsmanagements, Bern et al.
- Guthrie, J./Steane, P./Fletcher, A./Pike, S./Roos, G. (2002):** Stakeholder analysis of performance values: intellectual capital in the third sector, Paper präsentiert auf ANZAM/IFSAM 6th World Congress: Management and Global Context: Prospects for the 21st Century, Gold Coast, Queensland, 10.-13. Juli 2002
- Gut-Villa, C. (1997):** Human-Resource-Management bei Mergers & Acquisitions, Bern
- Haksever, C./Chaganti, R./Cook, R. G. (2004):** A Model of Value Creation: Strategic View, Journal of Business Ethics, 49 (2004) 2, 291-305
- Harrison, J. S./St. John, C. H. (1994):** Strategic Management of Organizations and Stakeholders, St. Paul
- Harrison, J. S./St. John, C. H. (1996):** Managing and partnering with external stakeholders, Academy of Management Executive, 10 (1996) 2, 46-60
- Hartmann, I. (2002):** Integration akquirierter Unternehmen in den neuen Bundesländern: eine empirische Analyse zu Erfolgswirkungen von Maßnahmen der Integrationsgestaltung, Frankfurt/M.
- Hawranek, F. (2004):** Schnittstellenmanagement bei M&A-Transaktionen, Wiesbaden
- Hase, S. (1996):** Integration akquirierter Unternehmen, Berlin
- Haspelslagh, P. C. (1986):** Making acquisitions work, Acquisitions Monthly, 12 (1986) 1, 14-16
- Haspelslagh, P./Jemison, D. (1991):** Managing acquisitions: creating value through corporate renewal, New York
- Haspelslagh, P./Jemison, D. (1991b):** Postmerger Integration: The Crucial Early Steps, 3 (1991) May/June, 47-57
- Hawranek, F. (2004):** Schnittstellenmanagement bei M&A Transaktionen, Wiesbaden
- Heugens, P. P. M. A. R./Van den Bosch, F. A. J./Van Riel, C. B. M. (2002):** Stakeholder Integration – Building mutually enforcing relationships, Business & Society, 41 (2002) 1, 36-60
- Heugens, P. P. M. A. R./Van Oosterhout, H. (2002):** The confines of stakeholder management: evidence from the dutch manufacturing sector, Journal of Business Ethics, 40 (2002) 4, 387-403
- Hill, C. W. L./Jones, T. M. (1992):** Stakeholder-agency theory, Journal of management studies, 29 (1992) 2, 131-154
- Hitt, M./Harrison J./Ireland, R./Best, A. (1998):** Attributes of Successful and Unsuccessful Acquisitions of US Firms, British Journal of Management, 9 (1998) 2, 91-114

- Hoffmann, W. H./Friedinger, A. (1998):** Integrationsmanagement im Zuge von Akquisitionen – Ziele, Strategien und Controllingaufgaben, *Controlling*, 10 (1998) 1, 20-28
- Hopf, C. (1979):** Soziologie und qualitative Sozialforschung, in: Hopf, C./Weingarten, E. (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung*, Stuttgart, 11-37
- Homburg, Ch./Buceri, M. (2004):** Marktorientierte Post Merger Integration, *M&A-Review*, 5 (2004) 4, 153-160
- Hornung, F. (1998):** Integrationsmanagement: die Integration von Banken im M&A-Prozess unter besonderer Berücksichtigung der Behandlung von Dissynergien, Bern
- Ivancevich, J. M./Schweiger, D. M./Power, F. R. (1987):** Strategies for Managing Human Resources During Mergers and Acquisitions, *Human Resource Planning*, 10 (1987) 1, 19-35
- Jansen, S. (2001):** Mergers & Acquisitions: Unternehmensakquisitionen und -kooperationen: Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung, Wiesbaden
- Jansen, S. (2004):** Management von Unternehmenszusammenschlüssen – Theorien, Thesen, Tests und Tools, Stuttgart
- Jemison, D. B./Sitkin, S. B. (1986) :** Corporate Acquisitions : a process perspective, *Academy of Management Review*, 11 (1986) 1, 145-163
- Jensen, M. C./Ruback, R. S. (1983):** The market for corporate control: the scientific evidence, *Journal of Financial Economics*, 11 (1983) 1, 5-50
- Johnson-Cramer, M. E./Berman, S. L./Post, J. E. (2003):** A comparative study of stakeholder-oriented social audit models and reports, in: Andriof, J. et al. (Hrsg.): *Unfolding Stakeholder Thinking 2: relationships, communication, reporting and performance*, Sheffield, 145-161
- Käslin, D. (2005):** Comparative Qualitative Case Analysis in the Telecommunications Industry: A comparison of the Customer Retention of Orange, Sunrise and Swisscom, Diplomarbeit, Universität Zürich
- Karpoff, J./Wessels, D. (2002):** Large Mergers during the 1990s, in: Gup, B. E. (Hrsg.): *Megamergers in a Global Economy*, Westport, 45-63
- Keller, A./Treichler, C. (1993):** Unternehmenskulturstrategien im Zürcher Ansatz, *Die Unternehmung*, 47 (1993) 1, 55-66
- Körner, K. (2001):** Der Kunde im Post-Merger-Integration-Prozess – Stellenwert und Konsequenzen, *M&A Review*, 2 (2001) 5, 205-209
- Kogeler, R. (1992):** Synergiemanagement im Akquisitions- und Integrationsprozess von Unternehmen, München
- Kolisch, R. (2003):** Projektmanagement als Methode zur Unternehmensintegration, in: Wurl, Hans-Jürgen (Hrsg.): *Industrielles Beteiligungscontrolling*, 203-216, Stuttgart

- Krogh, G. Von (1994):** Implementing Strategy in a newly acquired firm, in: Krogh, G. von/Sinatra, A. et al. (Hrsg.): The Management of Corporate Acquisitions, London, S. 307-337
- Kumar, A./Paddison, R. (2000):** Trust and collaborative planning theory: the case of the Scottish planning system, *International Planning Studies*, 5 (2000) 2, 205-223
- Lamnek, S. (2005):** Qualitative Sozialforschung, Weinheim
- Lamont, B. T. (2004):** Book review on Post, J. E./Preston L. E./Sachs, S.: Redefining the corporation: stakeholder management and organizational wealth, *Administrative Science Quarterly*, 49 (2004) 1, 145-146
- Larsson, R./Finkelstein, S. (1999):** Integrating Strategic, Organizational, and Human Resource Perspectives on Mergers and Acquisitions: A Case Survey of Synergy Realization, *Organization Science*, 10 (1999) 1, 1-26
- Lechner, H./Meyer, A. (2003):** Quantifizierung von Synergiepotenzialen bei Unternehmenszusammenschlüssen, *M&A Review*, 4 (2003) 8/9, 311-316
- Lindgren, U. (1982):** Foreign Acquisitions: Management of the Integration Process, Stockholm
- Löw, E./Weide, T. (2000):** Das Management von Stakeholder Benefits als Werttreiber in Banken, in: Wagenhofer, A./Hrebicek, G. (Hrsg.): Wertorientiertes Management - Konzepte und Umsetzungen zur Unternehmenswertsteigerung, 239-257, Stuttgart
- Lorange, P. (1980):** Corporate Planning: an executive viewpoint, Englewood Cliffs
- Lucks, K./Meckl, R. (2002):** Internationale Mergers & Acquisitions: der prozessorientierte Ansatz, Berlin
- Lucks, K./Meckl, R. (2002a):** Strukturierung von M&A-Projekten – Der prozessorientierte Ansatz, *M&A Review*, 3 (2002) 10, 494-501
- Luk, C.-L./Yau, O. H. M./Tse, A. C. B./Sin, L. Y. M./Chow, R. P. M. (2005):** Stakeholder Orientation and Business Performance: The case of service companies in China, *Journal of International Marketing*, 13 (2005) 1, 89-110
- Maignan, I./Ferrell, O. C./Ferrell, L. (2005):** A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing, *European journal of marketing*, 39 (2005) 9/10, 956-977
- Marks, L. M (1982):** Merging human resources – a review of current research, *Mergers and Acquisitions*, 17 (1982) 2, 38-44
- Marks, L./Mirvis, P. (1997):** Revisiting the merger syndrome: Crisis management, *Mergers & Acquisitions*, 32 (1997) 1, 34-40
- Mattingly, J./Greening, D. (2002):** Public-interest groups as stakeholders, in: Andriof, J. et al. (Hrsg.): *Unfolding Stakeholder Thinking 1: theory, responsibility and engagement*, Sheffield, 267-279

- Mayring, P. (2002):** Qualitative Sozialforschung, Weinheim
- Miles, M./Huberman, A. (1994):** Qualitative Data Analysis, Thousand Oaks
- Mirvis, P. H./Marks, L. M. (1992):** Managing the merger. Making it work, Englewood Cliffs
- Mitchell, D. (1989):** The importance of speed in postmerger reorganization, *M&A Europe*, 1 (1989) 3, 44-48
- Müller-Stewens, G. (1991):** Personalwirtschaftliche und organisationstheoretische Problemfelder bei Mergers & Acquisitions, in: Ackermann, K.-F./Scholz, H. (Hrsg.): Personalmanagement für die 90er Jahre: neue Entwicklungen - neues Denken - neue Strategien, 157-171
- Müller-Stewens, G./Lechner, Ch. (2003):** Strategisches Management – Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart
- Müller-Stewens, G./Schreiber, K. (1993):** Zur organisatorischen Anbindung des Akquisitionsprozesses im Käuferunternehmen, *Die Unternehmung*, 47 (1993) 4, 275-292
- Muhr, T. (1997):** ATLAS.ti 4.1 - Short User's Manual, Berlin
- Nahavandi, A./Malekzadeh, A. R. (1988):** Acculturation in Mergers and Acquisitions, *Academy of Management Review*, 13 (1988) 1, 79-80
- Nurpponen, P. (1995):** Post-Acquisition Performance, Helsinki
- Opitz, C. (2000):** Organisation der geteilten Nutzung: Das Beispiel der Baumaschinenvermietung, Wiesbaden
- Osterloh, M./Grand, S. (1994):** Modelling oder Mapping? – Von Rede- und Schweigeinstrumenten in der betriebswirtschaftlichen Theoriebildung, *Die Unternehmung*, 48 (1994) 4, 277-294
- Pablo, A. L. (1994):** Determinants of Acquisition Integration Level : a Decision-making Perspective, *Academy of Management Journal*, 37 (1994) 4, 803-836
- Pausenberger, E. (1989):** Zur Systematisierung von Unternehmenszusammenschlüssen, *Das Wirtschaftsstudium*, 18 (1989) 11, 621-626
- Pausenberger, E. (1993):** Unternehmenszusammenschlüsse, in: Wittmann, W. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4436-4448, Stuttgart
- Picot, G. (2000):** Gestaltung von Mergers & Acquisitions, *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 52 (2000) 4, 345-357
- Picot, A./Dietl, H./Franck, E. (2002):** Organisation: Eine ökonomische Perspektive, Stuttgart, 3. Aufl.
- Picot, A./Franck, E. (1993):** Vertikale Integration, in: Hauschildt, J.; Grün, O. (Hrsg.): Ergebnisse empirische betriebswirtschaftlicher Forschung: Zu einer Realtheorie der Unternehmung, Stuttgart, 179-219

- Pinzer, R. (2004):** Die Integration von VDO und Siemens Automotive, in: Lucks, K. (Hrsg.): Mergers & Acquisitions Jahrbuch 2004, S. 37-41, Frankfurt
- Porter, M. E. (1980):** Competitive Strategy: techniques for analyzing industries and competitors, New York
- Post, J. E./Preston, L. E./Sachs, S. (2002):** Redefining the corporation, Stanford
- Prahalad, C. K./Hamel, G. (1990):** The core competence of the corporation, Harvard Business Review, 68 (1990) 3, 79-91
- Ramaswamy, K. (1997):** The performance impact of strategic similarity in horizontal mergers: Evidence from the U.S. banking industry, Academy of Management Journal, 40 (1997) 3, 697-715
- Reineke (1989):** Akkulturation von Auslandsakquisitionen – Eine Untersuchung zur unternehmenskulturellen Anpassung, Wiesbaden
- Reissner, S. (1992):** Synergiemanagement und Akquisitionserfolg, Wiesbaden
- Roller, E./Mathes, R./Eckert, T. (1995):** Hermeneutic-classificatory content analysis: A Technique Combining Principles of Quantitative and Qualitative Research, in: Kelle, U. (Hrsg.): Computer-Aided qualitative data analysis, London, 167-176
- Rühli, E. (1988):** Unternehmungsführung und Unternehmungspolitik, Band 2, Bern
- Rühli, E. (1995):** Das Corporate-Culture-Konzept als Herausforderung für die Führungslehre, in: Wunderer, R.: Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre, 3. Aufl., Stuttgart
- Rühli, E. (1996):** Unternehmungsführung und Unternehmungspolitik, Band 1, 3. Aufl., Bern
- Rühli, E./Sachs, S. (2002):** Core competencies in a stakeholder view, Paper to the IMD conference on resource-based-view, Lausanne
- Rutter, K. (2003):** From measuring clouds to active listening, Management learning, 34 (2003) 4, 465-480
- Sachs, S./Maurer, M. (2005):** Advancing methods of business and society research - hermeneutic-classificatory content analysis to study firms implementing the stakeholder view, internes Arbeitspapier, Kompetenzzentrum Stakeholder View, Fachhochschule Zürich, Zürich
- Sachs, S./Rühli, E. (2004):** Stakeholder View – A case research, Paper presented at the Academy of Management Conference, division Social Issues in Management, New Orleans 2004
- Sachs, S./Rühli, E. (2006):** Strategic Management: a new challenging perspective, Paper for the Academy of Management Conference, division Social Issues in Management, Atlanta 2006
- Salecker, J. (1995):** Der Kommunikationsauftrag von Unternehmen bei Mergers & Acquisitions, Bern u. a.

- Sandler, G. G. R. (1991):** Synergie: Konzept, Messung und Realisation – Verdeutlicht am Beispiel der horizontalen Diversifikation durch Akquisition, St. Gallen
- Sauter-Sachs, S. (1992):** Die Unternehmerische Umwelt – Konzept aus der Sicht des Zürcher Ansatzes zur Führungslehre, Die Unternehmung, 46 (1992) 3, 183-204
- Sautter, M. T. (1989):** Strategische Analyse von Unternehmensakquisitionen: Entwurf und Bewertung von Akquisitionsstrategien, Frankfurt/M.
- Schäfer, T. (1999):** Konzept zur Erstellung und Entwicklung von Unternehmenskultur am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens, nicht veröffentlichte Diplomarbeit, Universität Karlsruhe (TH), Karlsruhe
- Schein, E. (1980):** Organisationspsychologie, Wiesbaden
- Scheiter, D. (1989):** Die Integration akquirierter Unternehmen, St. Gallen
- Scholz, C./Hofbauer, W. (1990):** Organisationskultur: Die 4 Erfolgsprinzipien, Wiesbaden
- Schuppisser, S. W. (2002):** Stakeholder Management – Beziehungen zwischen Unternehmungen und nicht-marktlichen Stakeholder-Organisationen – Entwicklung und Einflussfaktoren, Bern
- Schwarz, Ch. (2004):** Erfolgsfaktoren des Post-Merger-Managements - Zielorientierte Unternehmensintegration nach M & A mittels Integrationscorecard, Stuttgart
- Schwarz, G. (1989):** Strategien und personalwirtschaftliche Maßnahmen der Gestaltung der Unternehmenskultur, Zeitschrift für Personalforschung, 3 (1989) 1, 35-59
- Seewing, N. (1996):** Steigerung des Erfolges von grenzüberschreitenden Akquisitionen durch gezielte Integration der Mitarbeiter differierender Landeskulturen, Wiesbaden
- Shleifer, A./Summers, L. H. (1988):** Breach of trust in hostile takeovers, in: Auerbach, A. J. (Hrsg.): Corporate takeovers. Cases and consequences, Chicago, 33-56
- Shrivastava, P. (1986):** Postmerger integration, The Journal of Business Strategy, 7 (1986) 1, 65-76
- Singh, H./Zollo, M. (1998):** Creating Value in Post-Acquisition Integration Processes, Working Paper, The Wharton Financial Institutions Center, Philadelphia
- Sirower, M./O'Byrne, S. (1998):** The measurement of post-acquisition performance: Toward a value-based benchmarking methodology, Journal of Applied Corporate Finance, 11 (1998) 2, 107-121
- Speckbacher, G. (2004):** Shareholder Value und Stakeholder Ansatz, in: Schreyögg, G./Werder, A. v. (Hrsg.): Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 1319-1326
- Spickers, J. (1995):** Unternehmenskauf und Akquisition, Bern

- Stachle, W. (1994):** Management: eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, München, 7. Aufl.
- Stark, T. (1999):** Die Rolle der Unternehmenskultur bei Unternehmenszusammenschlüssen in der Kreditwirtschaft, nicht veröffentlichte Diplomarbeit Universität Karlsruhe (TH), Karlsruhe
- Steinbock, H.-J. (2000):** Management in Zeiten der Diskontinuitäten - Postmerger Management der UBS AG, zfo Zeitschrift Führung und Organisation
- Strauss, A./Corbin, J. (1994):** Grounded theory methodology, in: Denzin, N./Lincoln, Y. (Hrsg.): Handbook of qualitative research, Thousand Oaks, 273-285
- Svendsen, A. (1998):** The stakeholder strategy – Profiting from collaborative business relationships, San Francisco
- Teece, D. J./Pisano, G./Shuen, A. (1997):** Dynamic capabilities and strategic management, Strategic Management Journal, 18 (1997) 7, 509-533
- Tettenbaum, T. (1999):** Seven key practices that improve the chance for expected integration and synergies, Organizational Dynamics, 28 (1999) 2, 22-35
- Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (2003):** Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden, 4. Aufl.
- Topp, S. (1999):** Die Pre-Fusionsphase von Kreditinstituten. Eine Untersuchung der Entscheidungsprozesse und ihrer Strukturen, Sternenfels
- Very, P./Lubatkin, M./Calori, R./Veiga, J. (1997):** Relative Standing and the Performance of Recently Acquired European Firms, Strategic Management Journal, 18 (1997) 8, 593-614
- Veser, M. (2004):** The influence of culture on stakeholder management – Social policy implementation in multinational corporations, Bern u. a.
- Waco, M./Wery, R. (2004):** How to integrate international acquisitions to realize lasting synergies: a disciplined approach is key, World Trade, 17 (2004) 1: 48-51
- Waddock, S./Bodwell, C./Graves, S. (2002):** Responsibility: The new business imperative, Academy of Management Executive, 16 (2002) 2, 132-148
- Walsh, J. P. (2005):** Book review essay: Taking stock of stakeholder management, Organizational Dynamics, 30 (2005) 2, 426-438
- Weber, Y. (1996):** Corporate Cultural Fit and Performance in Mergers and Acquisitions, Human Relations, 49 (1996) 9, 1181-1202
- Welge, M. K./Al-Laham, A. (2003):** Strategisches Management. Grundlagen, Prozesse, Implementierung, Wiesbaden, 4. Aufl.
- Williamson, O. (1984):** Corporate Governance, The Yale Law Journal, 93 (1984) 7, 1197-1230

Wilmerhale (2006): Publications, M&A Report 2005, www.wilmerhale.com [abgefragt am 07.08.06]

Wirtz, B. (2003): Mergers & Acquisitions Management – Strategie und Organisation von Unternehmenszusammenschlüssen, Wiesbaden

Wisskirchen, C./Naujoks, H./Matoushek, G. (2003): Post-Merger Integration, in: Balz, U./Arlinghaus, O.: Das Praxisbuch Mergers & Acquisitions, 305-336

Witzel, A. (1982): Verfahren der qualitativen Sozialforschung, Frankfurt

Yin, R. K. (1993): Applications of case study research, Newbury Park

Yin, R. K. (2003): Case Study Research: design and methods, Thousand Oaks, 3. Aufl.

Zingales, L. (2000): In search of new foundations, Journal of Finance, 55 (2000) 4, 1623-1653

Stichwortverzeichnis

- Akquisitionsforschung 11, 37
- Business & Society-Forschung 10
- Gestaltungsdimensionen
 - Inhaltlich 24, 50, 88, 133, 142, 172, 176, 191
 - Institutionell 25, 65, 93, 136, 145, 175, 177, 193, 205
 - Prozessual 24, 58, 89, 135, 144, 174, 176, 193, 203
- Forschungsansatz
 - Allgemein 101
 - Fallstudien 101, 110
 - HCCA 107, 161
 - Interviews 105, 115, 161
- Framework des Integrationsmanagements
 - Allgemein 73
 - Detailstruktur 84, 97, 186
 - Grobstruktur 74, 183
 - Erkenntnisse aus den Fallstudien 156
 - Erkenntnisse aus den Experteninterviews 179
- Hermeneutisch-klassifikatorische Inhaltsanalyse: siehe Forschungsansatz - HCCA
- Industry-Structure-View 9, 197
- Integration 8
- Integrationsmanagement
 - Allgemein 46, 211
 - Bezugspunkte 82, 97, 156, 163
 - Gestaltungsdimensionen 49, 74, 87, 98, 152, 158, 191, 201
 - Institutionenmitglieder 68, 141, 175, 205
 - Institutionenstruktur 65, 141, 175, 205
 - Kommunikationsstrukturen 141, 175, 205
 - Stakeholderorientiertes 77, 96, 99, 143
- Integrationsplanung
 - Akquisitions-/Integrationsziele 50, 138, 172, 201, 211
 - Allgemein 47, 50
 - Beteiligte 61, 140, 174, 204, 221
 - Entscheidungskriterien 138, 173, 202
 - Formulierung der Zielwelt 139, 173, 192, 203, 216
 - Formulierung von Maßnahmen 139, 173, 192, 203, 219
 - Integrationsleitlinien 138, 173, 202
 - Ist-Unternehmensanalyse 52, 138, 173, 201
 - Post-Closing-Integrationsplanung 60, 66, 140, 174, 203, 228
 - Pre-Closing-Integrationsplanung 59, 65, 140, 174, 203, 227
 - Projektrisiken 139, 173, 202
 - Stakeholderanalyse 138, 173, 202, 210
 - Wertsteigerungspotenziale 52, 138, 172, 202
- Methodik
 - Allgemein 101, 240f.
 - Gütekriterien 117
 - Explorationsziele 119, 153, 161
- Ökonomische Konzepte
 - Allgemein 42
 - Economies of learning 45
 - Economies of scale 42
 - Economies of scope 44
- Planung
 - Allgemein 22
- Property-Rights-Theorie 29
- Resource-Based-View 9, 197
- Stakeholder
 - Allgemein 4, 27, 29, 82, 85
 - der Integration 1
 - Interessen 82, 86, 128, 147f., 157, 167, 189, 199
 - strategisch relevante 34
 - Ursprungsebenen 6, 126, 156, 164, 187, 196
 - Wertschöpfungsbeiträge 4, 82, 87, 126, 157, 166, 189, 200, 209
- Stakeholder Management 33f., 206, 210
- Stakeholderbezogene Bezugspunkte 124, 179, 187
- Stakeholderorientierung
 - Allgemein 73, 77f., 95, 195, 211
 - Qualitative 79
 - Quantitative 79
 - der Verantwortlichen 147, 214, 219, 225
- Stakeholdertypen
 - Allgemein 125, 156, 165, 188, 208
 - Finanzierende Banken 145, 165
 - Gesellschafter/Aktionäre 145, 165, 198, 215
 - Kunden 125, 145, 165, 198, 214
 - Lieferanten 165
 - Lokale politische Akteure 165, 199
 - M&A-Experten 145, 165

- Outsourcingpartner 125, 145, 165, 198, 215
- Stakeholder-View 10, 26, 30f., 91, 205, 207
- Strategische Management Forschung
 - Allgemein 9
 - Zürcher Ansatz 19
- Synergien – Allgemein 40
- Transaktionsvolumen 1

Zürcher Ansatz : siehe Strategische Management Forschung
Zusammenschlüsse
- Definition 7
Phasen von 37