

Literaturverzeichnis

- Ackermann, Frank/Ivanov, Ivo:** Zwischen „OPT-IN“, „OPT-OUT“ und „NO-OPT“, in: DuD 2005, 643–646
- Acquisti, Alessandro/Grossklags, Jens:** Privacy and Rationality in Individual Marketing, in: IEEE Security & Privacy 2005, 24–30
- Amelung, Knut:** Die Einwilligung in die Beeinträchtigung eines Grundrechtsgutes, Berlin 1981 (zitiert: AMELUNG, Die Einwilligung in die Beeinträchtigung eines Grundrechtsgutes)
- Amelung, Knut:** Der Schutz der Privatheit im Zivilrecht: Schadensersatz und Gewinnabschöpfung bei Verletzung des Rechts auf Selbstbestimmung über personenbezogene Informationen im deutschen, englischen und US-amerikanischen Recht, Tübingen 2002 (zitiert: AMELUNG, Der Schutz der Privatheit im Zivilrecht)
- Ayad, Patrick/Schafft, Thomas:** Einwilligung ins Direktmarketing – formularmäßig unwirksam?, in: BB 2002, 1711–1716
- Bankrechtshandbuch; Schimansky, Herbert/Bunte, Hermann-Josef/Lwowski, Hans-Jürgen (Hrsg.):** Band 1, 3. Auflage, München 2007 (zitiert: BEARBEITER in: BANKRECHTS-HANDBUCH, Band 1)
- Barry, Max:** Jennifer Government, London 2004
- Bauer, Andreas/Günzel, Holger (Hrsg.):** Data-Warehouse-Systeme : Architektur, Entwicklung, Anwendung, 2. Auflage, Heidelberg 2004 (zitiert: BAUER/GÜNZEL, Data-Warehouse-Systeme)
- Baumbach, Adolf (Begr.):** Handelsgesetzbuch, 33. Auflage, München 2008 (zitiert: BEARBEITER in: BAUMBACH, Baumbach/Hopt)
- Benda, Ernst:** Das Recht auf informationelle Selbstbestimmung und die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, in: DuD 1984, 86–90

- Bergmann, Lutz/Möhrle, Roland/Herb, Armin:** Datenschutzrecht, Stuttgart 2007, 34. Ergänzung (zitiert: BERGMANN/MÖHRLE/HERB, BDSG-Kommentar)
- Berry, Michael J. A./Linoff, Gordon S. (Hrsg.):** Data mining techniques for marketing, sales and customer support, 2. Auflage, Indianapolis 2004
- Böcker, Franz/Dichtl, Erwin:** Marketing, in: **Bea, Franz Xaver/Dichtl, Erwin/Schweitzer, Marcell (Hrsg.):** Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Band 3: Prozesse, 5. Auflage, Stuttgart, New York 1991, 121–182
- Borchert, Günter:** Zur Unwirksamkeit der Schweigepflichtentbindungserklärung in Versicherungsanträgen, in: NVersZ 2001, 1–4
- Brox, Hans:** Allgemeiner Teil des BGB, 23. Auflage, Köln 1999
- Brox, Hans/Walker, Wolf-Dietrich:** Allgemeines Schuldrecht, 30. Auflage, München 2004
- Bruhn, Manfred/Homburg, Christian (Hrsg.):** Gabler Marketing Lexikon, 2. Auflage, Wiesbaden 2004 (zitiert: BRUHN/HOMBURG, Marketing Lexikon)
- Büchler, Andrea:** Die Kommerzialisierung von Persönlichkeitsgütern - Zur Dialektik von Ich und Mein, in: AcP 2006, 300–351
- Bull, Hans Peter:** Zweifelsfragen um die informationelle Selbstbestimmung – Datenschutz als Datenaskese?, in: NJW 2006, 1617–1624
- Butscher, Stephan A.:** Marketing mit Kundenkarten und Kundenclubs, in: **Tscheulin, Dieter K./Helmig, Bernd (Hrsg.):** Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen, Besonderheiten, Gemeinsamkeiten, Wiesbaden 2001, 777–791
- Canaris, Claus-Wilhelm:** Grundrechtswirkungen und Verhältnismäßigkeitsprinzip in der richterlichen Anwendung und Fortbildung des Privatrechts, in: JuS 1989, 161–172
- Conrad, Yvonne:** Kundenkarten und Rabattsysteme - Datenschutzrechtliche Herausforderung, in: DuD 2006, 405–409

- Däubler, Wolfgang et al. (Hrsg.):** Basiskommentar zum BDSG, 2. Auflage, Frankfurt am Main 2007
- Denninger, Erhard:** Verfassungsrechtliche Grenzen des Lauschens – Der „große Lauschangriff“ auf dem Prüfstand der Verfassung, in: ZRP 2004, 101–104
- di Fabio, Udo:** Sicherheit in Freiheit, in: NJW 2008, 421–425
- Diller, Hermann:** Was leisten Kundenclubs? Ein Testbeispiel, in: Marketing ZFP 1997(1), 33–41
- Eisenhardt, Ulrich:** Deutsche Rechtsgeschichte, 3. Auflage, München 1999
- Engels, Stefan/Stulz-Herrstadt, Michael:** Aktuelle Rechtsfragen des Direktmarketings nach der UWG-Reform, in: wrp 2005, 1218–1229
- Feuerbach, Paul Johann Anselm von:** Lehrbuch des gemeinen in Deutschland gültigen peinlichen Rechts, Giessen 1808 (Nachdruck 1996)
- Fleischer, Holger:** Informationsasymmetrie im Vertragsrecht, München 2001
- Frosch-Wilke, Dirk:** Data Warehouse, OLAP und Data Mining, in: DuD 2003, 597–604
- Gierl, Heribert:** Individualisierung und Konsum, in: Markenartikel 1989, 422–428
- Gola, Peter:** Einwilligung nach BDSG und AGB-Gesetz, in: Datenschutz-Berater 1999(10), 7–9
- Gola, Peter:** Erhebung von Kundendaten und das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb, in: DSB 2006(2), 14–17
- Gola, Peter/Klug, Christoph/Reif, Yvette:** Datenschutz- und presserrechtliche Bewertung der Vorratsdatenspeicherung, in: NJW 2007, 2599–2602
- Gola, Peter/Schomerus, Rudolf:** Bundesdatenschutzgesetz Kommentar, 9. Auflage, München 2007 (zitiert: GOLA/SCHOMERUS, BDSG-Kommentar)

- Göttgens, Olaf/Schmidt, Axel:** Customer Relationship Management - Konzeption aus Kundensicht, in: **Teichmann, René (Hrsg.):** Customer and Shareholder Relationship Management, Berlin 2003, 1–2 (zitiert: GÖTTGENS/SCHMIDT, CRM - Konzeption aus Kundensicht)
- Götting, Horst-Peter:** Persönlichkeitsrechte als Vermögensrechte, Tübingen 1995
- Grönroos, Christian:** Service Management And Marketing: Managing The Moments Of Truth In Service Competition. Lexington 1990
- Gusy, Christoph:** Sittenwidrigkeit im Gewerberecht, in: DVBl 1982, 984–989
- Haas, Günter:** Der „Große Lauschangriff“- klein geschrieben, in: NJW 2004, 3082–3084
- Hadeler, Thorsten/Sellien, Reinhold:** Gabler Wirtschaftslexikon, 15. Auflage, Wiesbaden 2000
- Hanloser, Stefan:** „opt-in“ im Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht – Konvergenzüberlegungen zum Einwilligungsbegriff bei der E-Mail-Werbung, in: DuD 2008, 713–718
- Hanloser, Stefan:** Die BDSG-Novelle II:Neuregelungen zum Kunden- und Arbeitnehmerdatenschutz, in: MMR 2009, 594–599
- Hattenhauer, Hans:** Die geistesgeschichtlichen Grundlagen des deutschen Rechts, 2. Auflage, Heidelberg 1980
- Hefermehl, Wolfgang/Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim (Hrsg.):** Wettbewerbsrecht: Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung, 26. Auflage, München 2008 (zitiert: BEARBEITER in: HEFERMEHL/KÖHLER/BORNKAMM, UWG-Kommentar)
- Heidemann-Peuser, Helke:** Rechtskonforme Gestaltung von Datenschutzklauseln, in: DuD 2002, 389–394
- Helm, Roland/Ludl, Michaela:** Kundenkarten als Kundenbindungsinstrument des Handels, in: **Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Friedrich-Schiller-Universität Jena (Hrsg.):** Jenaer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft, Band 7, Jena 2004

- Hinrichs, Ulrike:** „Big Brother“ und die Menschenwürde, in: NJW 2000, 2173–2176
- Hippner, Hajo/Rentzmann, Rene/Wilde, Klaus D.:** Marketing Information Providing - Der gekaufte Erfolg, in: MIP 2002, 73–88
- Hippner, Hajo/Wilde, Klaus D.:** CRM – Ein Überblick, in: **Helmke, Stefan/Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.):** Effektives Customer Relationship Management, 8. Auflage, Wiesbaden 2001, 5–37 (zitiert: HIPPNER/WILDE, CRM – Ein Überblick)
- Hippner, Hajo/Wilde, Klaus D.:** Der Prozeß des Data Mining im Marketing, in: **Hippner, Hajo et al. (Hrsg.):** Handbuch Data Mining im Marketing: Knowledge Discovery in Marketing Databases, Braunschweig, Wiesbaden 2001, 22–94 (zitiert: HIPPNER/WILDE, Der Prozeß des Data Mining im Marketing)
- Hippner, Hajo/Wilde, Klaus D.:** Customer and Shareholder Relationship Management, in: **Teichmann, René (Hrsg.):** Customer Relationship Management - Strategie und Realisierung, Berlin 2003, 1–150 (zitiert: HIPPNER/WILDE, CRM - Strategie und Realisierung)
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich (Hrsg.):** Handbuch Multimedia-Recht - Rechtsfragen des elektronischen Geschäftsverkehrs, München 2005, 12. Ergänzungslieferung (zitiert: BEARBEITER in: HOEREN/SIEBER, Handbuch Multimedia-Recht)
- Holz, Stefan:** Database Marketing und Kundenclubs, in: **Link, Jörg et al. (Hrsg.):** Handbuch Database Marketing, Ettligen 1997, 282–294
- Homburg, Christian/Bruhn, Manfred:** Begriff und Grundlagen des Kundenbindungsmanagements, in: **Bruhn, Manfred/Homburg, Christian (Hrsg.):** Handbuch Kundenbindungsmanagement, 5. Auflage, Wiesbaden 2005, 3–38
- Homburg, Christian/Faßnacht, Martin:** Kundennähe, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung bei Dienstleistungsunternehmen, in: **Bruhn, Manfred/Meffert, Heribert (Hrsg.):** Handbuch Dienstleistungsmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2001, 441–463 (zitiert: HOMBURG/FASSNACHT, Kundennähe, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung bei Dienstleistungsunternehmen)

- Jang, Dongsuk/Mattila, Anna S.:** An examination of restaurant loyalty programs: what kinds of rewards do customers prefer?, in: *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 2005(5), 402–408
- Jauernig, Othmar (Hrsg.):** Bürgerliches Gesetzbuch: Kommentar, 12. Auflage, München 2007
- Kilian, Wolfgang:** Rechtsgrundlagen der medizinischen Forschung mit Patientendaten in den USA, in: *NJW* 1984, 1792–1798
- Kilian, Wolfgang:** Rechtsprobleme der Behandlung von Patientendaten im Krankenhaus, in: *MedR* 1986, 7–14
- Kilian, Wolfgang:** Informationelle Selbstbestimmung und Marktprozesse, in: *CR* 2002, 921–929
- Kilian, Wolfgang:** Rekonzeptualisierung des Datenschutzrechts durch Technisierung und Selbstregulierung? Zum Modernisierungsgutachten 2002 für den Bundesminister des Innern, in: **Bizer, Johann/Lutterbeck, Bernd/Rieß, Joachim (Hrsg.):** Umbruch von Regelungssystemen in der Informationsgesellschaft. Freundesgabe für Alfred Büllsbach, Stuttgart 2002, 151–160 (zitiert: KILIAN, in: Freundesgabe Büllsbach)
- Kilian, Wolfgang/Heussen, Benno (Hrsg.):** Computerrechts-Handbuch, 27. Auflage, München 2009, Losebl.-Ausg., 27. Ergänzungslieferung, Februar 2009
- Kilian, Wolfgang/Scheja, Gregor:** Freier Datenfluss im Allfinanzkonzern?, in: *RDV* 2002, 177–188
- Kladroba, Andreas:** Data Warehousing und Data Mining aus Sicht des deutschen Datenschutzrechts - Einige Anmerkungen am Beispiel von Rabattkarten, in: *Marketing: ZFP* 2001(4), 269–276
- Klass, Nadine:** Die zivilrechtliche Einwilligung als Instrument zur Disposition über Persönlichkeitsrechte, in: *AfP* 2005, 507–518
- Kohte, Wolfhard:** Die rechtfertigende Einwilligung, in: *AcP* 1985, 105–161

- Kotler, Philip:** From mass marketing to mass customization, in: Planning Review 1989(5), 10–13
- Kotler, Philip/Bliemel, Friedhelm:** Marketing Management, 10. Auflage, Stuttgart 2001
- Kunz, Hannes:** Beziehungsmanagement. Kunden binden, nicht nur finden, Zürich 1996
- Küsters, Ulrich:** Data Mining Methoden: Einordnung und Überblick, in: **Hippner, Hajo et al. (Hrsg.):** Handbuch Data Mining im Marketing: Knowledge Discovery in Marketing Databases, Braunschweig, Wiesbaden 2001, 95–130 (zitiert: KÜSTERS, Data Mining Methoden)
- Kutscha, Martin:** Verdeckte „Online-Durchsuchung“ und Unverletzlichkeit der Wohnung, in: NJW 2007, 1169–1172
- Ladeur, Karl Heinz:** Datenschutz – vom Abwehrrecht zur planerischen Optimierung von Wissensnetzwerken, in: DuD 2000, 12–19
- Ladeur, Karl Heinz:** Schutz von Prominenz als Eigentum – Zur Kritik der Caroline-Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, in: ZUM 2000, 879–890
- Lange, Knut Werner/Spätgens, Klaus:** Rabatte und Zugaben im Wettbewerb, München 2001
- Lauer, Thomas:** Bonusprogramme: Rabattsysteme für Kunden erfolgreich gestalten, Berlin, Heidelberg 2004 (zitiert: LAUER, Bonusprogramme)
- Leistner, Matthias/Pothmann, Julia:** E-Mail-Direktmarketing im neuen europäischen Recht und in der UWG-Reform, in: wrp 2003, 815–831
- Lettl, Tobias:** Die AGB-rechtliche Relevanz einer Option in der formularmäßigen Einwilligungserklärung zur Telefonwerbung, in: NJW 2001, 42–43
- Leupold, Andreas/Glossner, Silke (Hrsg.):** Münchner Anwalts Handbuch IT-Recht, München 2008 (zitiert: BEARBEITER in: LEUPOLD/GLOSSNER, MAH IT-Recht)

- Lewinski, Kai von:** Persönlichkeitsprofile und Datenschutz bei CRM, in: RDV 2003, 122–132
- Link, Jörg:** Aufbau und Einsatz eines datenbankgestützten Früherkennungssystems im mittelständischen Unternehmen, in: ZfB 1991, 777–791
- Link, Jörg:** Merkmale und Einsatzmöglichkeiten des Database-Marketing, in: WiSt 1993, 23–28
- Link, Jörg/Hildebrand, Volker G.:** Grundlagen des Database Marketing, in: **Link, Jörg et al. (Hrsg.):** Handbuch Database Marketing, Ettligen 1997, 16–33
- Liston-Heyes, Catherine:** Pie in the Sky? Real Versus Perceived Values of Air Miles, in: Journal of Consumer Policy 2002(1), 1–27
- Mallmann, Christoph:** Datenschutz in Verwaltungsinformationssystemen: Zur Verhältnismäßigkeit des Austausches von Individualinformationen in der normvollziehenden Verwaltung, München 1976 (zitiert: MALLMANN, Datenschutz in Verwaltungsinformationssystemen)
- Meffert, Heribert:** Marketing, 8. Auflage, Wiesbaden 1998
- Micklitz, Hans-W./Schirmbacher, Martin:** Distanzkommunikation im europäischen Lauterkeitsrecht, in: wrp 2006, 148–168
- Mohme, Joachim:** Der Einsatz von Kundenkarten im Einzelhandel: konzeptionelle und praktische Probleme kartengestützter Kundeninformationssysteme und Kundenbindungsstrategien im stationären Einzelhandel, Frankfurt am Main 1993 (zitiert: MOHME, Kundenkarten im Einzelhandel)
- Mugdan, Benno:** Die gesamten Materialien zum Bürgerlichen Gesetzbuch für das Deutsche Reich, Band 2., Berlin 1899 (Neudruck: Aalen, 1979)
- Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch; Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland (Hrsg.):** Band 1/1, Allgemeiner Teil, 5. Auflage, München 2006, §§ 1–240 (zitiert: BEARBEITER in: MÜKO, BGB, Band 1/1)

- Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch; Rebmann, Kurt/Rixecker, Roland/Säcker, Franz Jürgen (Hrsg.):** Band 2, Schuldrecht – Allgemeiner Teil, 5. Auflage, München 2007, §§ 241–432 (zitiert: BEARBEITER in: MÜKO, BGB, Band 2)
- Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch; Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland (Hrsg.):** Band 3, Schuldrecht – Besonderer Teil III, 5. Auflage, München 2008, §§ 433–610 (zitiert: BEARBEITER in: MÜKO, BGB, Band 3)
- Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch; Rebmann, Kurt/Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland (Hrsg.):** Band 4, Schuldrecht – Besonderer Teil II, 4. Auflage, München 2005 (zitiert: BEARBEITER in: MÜKO, BGB, Band 4)
- Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch; Rebmann, Kurt/Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland (Hrsg.):** Band 5, Schuldrecht – Besonderer Teil III, 4. Auflage, München 2004 (zitiert: BEARBEITER in: MÜKO, BGB, Band 5)
- Münker, Reiner/Kaestner, Jan:** Das reformierte UWG im Überblick – Die Sicht der Praxis, in: BB 2004, 1689–1700
- Nieschlag, Robert/Dichtl, Erwin/Hörschgen, Hans:** Marketing, 19. Auflage, Berlin 2002
- O’Brien, Louise/Jones, Charles:** Loyalitätsprogramme richtig konzipieren, in: Harvard Business Manager 1995(4), 98–105
- Ohly, Ansgar:** „Volenti non fit iniura“ – Die Einwilligung im Privatrecht, München 2002 (zitiert: OHLY, „Volenti non fit iniura“)
- Ohne Verfasser:** Mit Kundenkarten den Käufer besser kennen lernen – Interview mit Alexander Rittweger, in: Direkt Marketing 2000(11), 20–23
- Ohne Verfasser:** Big Brother war gestern, in: W&V 2003(26), 22–25
- Ohne Verfasser:** Rabatt- und Bonusprogramme - Die große Verführung, in: Finanztest 2005(2), 25–29
- Ohne Verfasser:** Verführung à la carte, in: Finanztest 2008(6), 14–19

- Palandt, Otto (Begr.):** Bürgerliches Gesetzbuch, 68. Auflage, München 2009 (zitiert: BEARBEITER in: PALANDT, BGB)
- Petri, Thomas B.:** Datenschutzrechtliche Einwilligung im Massengeschäftsverkehr, in: RDV 2007, 153–158
- Petri, Thomas B./Kieper, Marcus:** Datenbevorratungs- und -analysensysteme in der Privatwirtschaft, in: DuD 2003, 609–613
- Pinckaers, Julius C. S.:** From Privacy Toward A New Intellectual Property Right In Persona, Den Haag, London, Boston 1996
- Piper, Henning/Ohly, Ansgar (Hrsg.):** Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb – Kommentar, 4. Auflage, München 2006 (zitiert: BEARBEITER in: PIPER/OHLY, UWG-Kommentar)
- Podlech, Adalbert:** Datenschutz und Verfassungsrecht. Zwei Vorbemerkungen, zwanzig Thesen und zwei Nachbemerkungen zum Thema, in: **Hoffmann, Gerd E./Tietze, Barbara/Podlech, Adalbert (Hrsg.):** Numerierte Bürger, Wuppertal 1975, 27–33 (zitiert: PODLECH, Datenschutz und Verfassungsrecht)
- Posner, Richard A.:** Economic Analysis of Law, 6. Auflage, New York 2003
- Prasse, Christian:** E-Mail-Werbung: Spam-E-Mails in der neueren Rechtsprechung, in: MDR 2006, 361–365
- Raab, Gerhard/Lorbacher, Nicole:** Customer Relationship Management: Aufbau dauerhafter Kundenbeziehungen, Heidelberg 2002 (zitiert: RAAB/LORBACHER, CRM)
- Rasmussen, Heike:** Die elektronische Einwilligung im TDDSG, in: DuD 2002, 406–411
- Rehbinder, Manfred (Hrsg.):** Urheberrecht, 13. Auflage, München 2004
- Roßbach, Peter:** Mikromarketing, Data Warehouse und Data Mining im CRM, in: **Moormann, Jürgen/Roßbach, Peter (Hrsg.):** Customer Relationship Management in Banken, 1. Auflage, Frankfurt aM 2001, 1–23 (zitiert: ROSSBACH, Mikromarketing, Data Warehouse und Data Mining im CRM)

- Roßnagel, Alexander:** Marktwirtschaftlicher Datenschutz - eine Regulierungsperspektive, in: **Bizer, Johann/Lutterbeck, Bernd/Rieß, Joachim (Hrsg.):** Umbruch von Regelungssystemen in der Informationsgesellschaft. Freundesgabe für Alfred Büllersbach, Stuttgart 2002, 131–150 (zitiert: ROSSNAGEL, in: Freundesgabe Büllersbach)
- Roßnagel, Alexander (Hrsg.):** Handbuch Datenschutzrecht, München 2003 (zitiert: ROSSNAGEL, Handbuch Datenschutzrecht)
- Roßnagel, Alexander:** Verfassungsrechtliche Grenzen polizeilicher Kfz-Kennzeichenerfassung, in: NJW 2008, 2547–2551
- Roßnagel, Alexander/Pflitzmann, Andreas/Garstka, Hansjürgen:** Modernisierung des Datenschutzrechts - Gutachten im Auftrag des Bundesministeriums des Inneren, Berlin 2001 (zitiert: ROSSNAGEL/PFLITZMANN/GARSTKA, Modernisierungsgutachten)
- Schaar, Peter:** Datenschutz im Internet - Die Grundlagen, München 2002
- Schack, Haimo:** Anm. zu: Hans-Peter Götting, Persönlichkeitsrechte als Vermögensrechte, in: AcP 1995, 594–600
- Schäfer, Hans-Bernd/Ott, Claus:** Lehrbuch der ökonomischen Analyse des Zivilrechts, 4. Auflage, Berlin 2005 (zitiert: SCHÄFER/OTT, Ökonomische Analyse des Zivilrechts)
- Schaffland, Hans-Jürgen/Wiltfang, Noeme:** Bundesdatenschutzgesetz Kommentar, Berlin, November 2005, Loseblattsammlung (zitiert: SCHAFFLAND/WILTFANG, BDSG-Kommentar)
- Schafft, Thomas/Ruoff, Andreas:** Nutzung personenbezogener Daten für Werbezwecke zwischen Einwilligung und Vertragserfüllung, in: CR 2006, 499–504
- Schaller, Gerd:** Markterfolge aus der Datenbank, Landsberg/Lech 1988
- Scheja, Gregor:** Datenschutzrechtliche Zulässigkeit einer weltweiten Kundendatenbank unter besonderer Berücksichtigung der §§ 4b, 4c BDSG 4b, 4c BDSG, Diss. Hannover 2005 (zitiert: SCHEJA, Datenschutzrechtliche Zulässigkeit einer weltweiten Kundendatenbank)
- Scheja, Gregor/Haag, Nils Christian:** Datenschutzrecht, 2. Auflage, Oldenburg 2006

- Schmitz, Peter/Eckhardt, Jens:** AGB - Einwilligung in Werbung – Werbeeinwilligungen in AGB im Spiegel des Datenschutz und Wettbewerbsrechts, in: CR 2006, 533–539
- Schricker, Gerhardt (Hrsg.):** Urheberrecht: Kommentar, 3. Auflage, München 2006
- Schuckel, Marcus/Knob, Alexandra:** Kundenkarten und Rabattsysteme - neue Perspektiven nach dem Wegfall von Rabattgesetz und Zugabeverordnung?, in: Handel im Fokus - Mitteilungen des ifH 2002(II), 113–127
- Schulze zur Wiesche, Jens:** Die neuen Zulässigkeitsgrenzen für Direktmarketing, in: CR 2004, 742–748
- Schumacher, Jörg/Meyer, Matthias:** Customer Relationship Management, Heidelberg 2003 (zitiert: SCHUMACHER/MEYER, CRM)
- Schweitzer, Sandra:** Kundenkarten und Kundenclubs: Grundlagen, Konzepte, Praxis, Düsseldorf 2003 (zitiert: SCHWEITZER, Kundenkarten und Kundenclubs)
- Schweizer, Alex:** Data Mining, Data Warehousing - Datenschutzrechtliche Orientierungshilfen für Privatunternehmen, Zürich 1999
- Schwetz, Wolfgang:** Customer Relationship Management, 2. Auflage, Wiesbaden 2001 (zitiert: SCHWETZ, CRM)
- Sexauer, Hagen J.:** Entwicklungslinien des Customer Relationship Management (CRM), in: WiSt 2002, 218–222
- Simitis, Spiros:** Die informationelle Selbstbestimmung – Grundbedingung einer verfassungskonformen Informationsordnung, in: NJW 1984, 394–405
- Simitis, Spiros:** Die Erosion des Datenschutzes - Von der Abstumpfung der alten Regelungen und den Schwierigkeiten, neue Instrumente zu entwickeln, in: **Sokol, Bettina (Hrsg.):** Neue Instrumente im Datenschutz, Düsseldorf 1999, 5–40 (zitiert: SIMITIS, Die Erosion des Datenschutzes)

- Simitis, Spiros (Hrsg.):** Kommentar zum Bundesdatenschutzgesetz, 6. Auflage, Baden-Baden 2006 (zitiert: BEARBEITER in: SIMITIS, BDSG-Kommentar)
- Sokol, Bettina/Tiaden, Roul:** Big Brother und die schöne neue Welt der Vermarktung personenbezogener Informationen, in: **Bizer, Johann/Lutterbeck, Bernd/Rieß, Joachim (Hrsg.):** Umbruch von Regelungssystemen in der Informationsgesellschaft. Freundesgabe für Alfred Bülesbach, Stuttgart 2002, 161–168 (zitiert: SOKOL/TIADEN, in: Freundesgabe Bülesbach)
- Spindler, Gerald/Schuster, Fabian (Hrsg.):** Recht der elektronischen Medien – Kommentar, München 2008
- Stahl, Heinz K.:** Kundenloyalität kritisch betrachtet, in: **Hinterhuber, Hans H./Matzler, Kurt (Hrsg.):** Kundenorientierte Unternehmensführung, 4. Auflage, Wiesbaden 2004, 101–120
- Steinmüller, Wilhelm/Lutterbeck, Bernd/Mallmann, Christoph:** Grundfragen des Datenschutzes, in: BT-Drs. 6/3826, Anlage 1 (1971)
- Taeger, Jürgen:** Risiken web-basierter Personalisierungsstrategien - Anmerkungen zur Effizienz der §§ 28, 29 BDSG, in: Taeger, Jürgen/Wiebe, Andreas (Hrsg.), Informatik - Wirtschaft - Recht, Regulierung in der Wissensgesellschaft, Festschrift für Wolfgang Kilian 2004, 241–269
- Tinnefeld, Marie-Theres:** Sapere aude! Über Informationsfreiheit, Privatheit und Raster, in: NJW 2007, 625–630
- Tomczak, Torsten/Reinecke, Sven/Dittrich, Sabine:** Kundenbindung durch Kundenkarten und -clubs, in: **Bruhn, Manfred/Homburg, Christian (Hrsg.):** Handbuch Kundenbindungsmanagement, 5. Auflage, Wiesbaden 2005, 275–296
- ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein):** Kundenbindungssysteme und Datenschutz - Gutachten im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverbandes, Berlin 2003, auch abrufbar unter: http://www.vzbv.de/mediapics/gutachten_kundenbindungssysteme_2003.pdf (zitiert: ULD, Kundenbindungssysteme und Datenschutz)

- ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein):** Kundenbindungssysteme und Datenschutz - Anlagen zum Gutachten, Berlin 2003, auch abrufbar unter: [⟨URL: http://www.vzbv.de/mediapics/kundenbindungssysteme_anlagen_2003.pdf⟩](http://www.vzbv.de/mediapics/kundenbindungssysteme_anlagen_2003.pdf) (zitiert: ULD, Anlagen zum Gutachten Kundenbindungssysteme und Datenschutz)
- ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein):** Scoringssysteme zur Beurteilung der Kreditwürdigkeit - Forschungsprojekt im Auftrag des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL) bzw. der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Kiel 2006, auch abrufbar unter: [⟨URL: http://www.vzbv.de/mediapics/uld_scoring_gutachten_2006.pdf⟩](http://www.vzbv.de/mediapics/uld_scoring_gutachten_2006.pdf) (zitiert: ULD, Scoring-Gutachten)
- ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein)/Institut für Wirtschaftsinformatik der Humboldt-Universität zu Berlin (HU):** TAUCIS - Technikfolgenabschätzung Ubiquitäres Computing und informationelle Selbstbestimmung, eine Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, Kiel und Berlin 2006, auch abrufbar unter: [⟨URL: https://www.datenschutzzentrum.de/taucis/ita_taucis.pdf⟩](https://www.datenschutzzentrum.de/taucis/ita_taucis.pdf) (zitiert: ULD UND IWI DER HU BERLIN, TAUCIS-Studie)
- Ullmann, Eike:** Persönlichkeitsrechte in Lizenz?, in: AfP 1999, 209–214
- von Bodungen, Thilo:** Vertrags-, kartell- und wettbewerbsrechtliche Aspekte von Kundenbindungssystemen in Form von Bonusprogrammen, München 2005
- Walter, Simon/Schmidt, Matthias:** Kundenkarten und CRM im Handel, in: **Uebel, Matthias F./Helmke, Stefan/Dangelmaier, Wilhelm (Hrsg.):** Praxis des Customer Relationship Management, 2. Auflage, Wiesbaden 2004, 35–53
- Wandtke, Artur-Axel/Bullinger, Winfried (Hrsg.):** Praxiskommentar zum Urheberrecht, Band 2, München 2006
- Weber, Jürgen et al.:** Neue Wege der Kundenbindung aus Datenschutzsicht: Bonuskarten-Systeme, in: DuD 2003, 614–620
- Weichert, Thilo:** Datenschutz und Payback, in: DANA 2001, 5–10

- Weichert, Thilo:** Die Ökonomisierung des Rechts auf informationelle Selbstbestimmung, in: NJW 2001, 1463–1469
- Weichert, Thilo:** Datenschutzrechtliche Anforderungen an Data-Warehouse-Anwendungen bei Finanzdienstleistern, in: RDV 2003, 113–122
- Weichert, Thilo:** Kundenbindungssysteme - Verbraucherschutz oder der gläserne Konsument?, in: DuD 2003, 161–168
- Wilde, Klaus D.:** Data Warehouse, OLAP und Data Mining im Marketing - Moderne Informationstechnologien im Zusammenspiel, in: **Hippner, Hajo et al. (Hrsg.):** Handbuch Data Mining im Marketing: Knowledge Discovery in Marketing Databases, Braunschweig, Wiesbaden 2001, 1–21 (zitiert: WILDE, Data Warehouse, OLAP und Data Mining im Marketing)
- Wimmer, Andreas:** Privacy-based Marketing - kundenorientierte Ansätze im CRM, Oldenburg 2005
- Wuermeling, Ulrich:** Scoring von Kreditrisiken, in: NJW 2002, 3508–3510
- Zitelmann, Ernst:** Ausschluss der Widerrechtlichkeit, in: AcP 1906, 1–130
- Zöllner, Wolfgang:** Die gesetzgeberische Trennung des Datenschutzes für öffentliche und private Datenverarbeitung, in: RDV 1985, 3–16
- Zscherpe, Kerstin A.:** Anforderungen an die Datenschutzrechtliche Einwilligung im Internet, in: MMR 2004, 723–727

Verzeichnis der Online-Quellen

Amazon Inc.: Amazon Geschenkservice, [URL: http://www.amazon.de/gp/gift-central/](http://www.amazon.de/gp/gift-central/) – letzter Abruf am 08.11.2007

Amazon Inc.: Produktempfehlungen, [URL: http://www.amazon.de](http://www.amazon.de) – letzter Abruf am 08.11.2007

AVS GmbH: Referenzen: BSW, [URL: http://www.avs.de/avs/3referenzen/5bsw/bsw.jsp](http://www.avs.de/avs/3referenzen/5bsw/bsw.jsp) – letzter Abruf am 29.11.2008

Bayerischer Rundfunk Online: Kalenderblatt – 07.04.2006, [URL: http://www.br-online.de/wissen-bildung/kalenderblatt/2006/04/kb20060407.html](http://www.br-online.de/wissen-bildung/kalenderblatt/2006/04/kb20060407.html) – letzter Abruf am 10.01.2009

BMW AG: Konfigurator, [URL: http://www.bmw.de/de/de/general/configurations_center/configurator.html](http://www.bmw.de/de/de/general/configurations_center/configurator.html) – letzter Abruf am 08.11.2007

BSW Verbraucher-Service GmbH: BSW BonusClub, [URL: https://www.bsw.de/content/bsw/ueber_uns/index.jsp](https://www.bsw.de/content/bsw/ueber_uns/index.jsp) – letzter Abruf am 08.11.2007

Buchverlag, DATACOM: IT Wissen – Das große Online-Lexikon der Informationstechnologie, [URL: http://www.itwissen.info/definition/lexikon/](http://www.itwissen.info/definition/lexikon/) – letzter Abruf am 29.08.2008

Bundesministerium der Justiz: Gesetzentwurf der Bundesregierung – Erstes Gesetz zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, [URL: http://www.bmj.de/files/-/3158/](http://www.bmj.de/files/-/3158/) – letzter Abruf am 09.01.2009

CAP Customer Advantage Program GmbH: detaillierte Informationen über HappyDigits, [URL: http://www.customer-advantage.de/cap/hdfakten.htm](http://www.customer-advantage.de/cap/hdfakten.htm) – letzter Abruf am 08.11.2007

CAP Customer Advantage Program GmbH: HappyDigits, [URL: https://www.happydigits.de](https://www.happydigits.de) – letzter Abruf am 08.11.2007

- CAP Customer Advantage Program GmbH:** HappyDigits Mastercard, [⟨URL: https://www.happydigits.de/hdmain/hd/extras/kreditkarte/index.jsf⟩](https://www.happydigits.de/hdmain/hd/extras/kreditkarte/index.jsf) – letzter Abruf am 08.11.2007
- CAP Customer Advantage Program GmbH:** Programminfos, [⟨URL: http://www.happypoints.net/aktuelles.html⟩](http://www.happypoints.net/aktuelles.html) – letzter Abruf am 04.01.2010
- CAP Customer Advantage Program GmbH:** über CAP, [⟨URL: http://www.customer-advantage.de/cap/unternehmen.htm⟩](http://www.customer-advantage.de/cap/unternehmen.htm) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Datenschutz Praxis Online:** Listenprivileg: Der Streit geht weiter, [⟨URL: http://www.datenschutz-praxis.de/fachwissen/fachartikel/listenprivileg-der-streit-geht-weiter⟩](http://www.datenschutz-praxis.de/fachwissen/fachartikel/listenprivileg-der-streit-geht-weiter) – letzter Abruf am 09.01.2009
- Datenschutzbeauftragter Online:** Entwurf zur Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes vom 22.10.2008 und zur Regelung des Datenschutzaudits, [⟨URL: http://www.datenschutzbeauftragter-online.de/wp-content/uploads/2008/10/bdsg-entwurf.pdf⟩](http://www.datenschutzbeauftragter-online.de/wp-content/uploads/2008/10/bdsg-entwurf.pdf) – letzter Abruf am 04.12.2008
- Dell Inc.:** Dell Computer, [⟨URL: http://www.dell.de⟩](http://www.dell.de) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Deutsche Bahn AG:** bahn.bonus, [⟨URL: http://www.bahn.de/p/view/preise/bahnbonus/bahnbonus.shtml⟩](http://www.bahn.de/p/view/preise/bahnbonus/bahnbonus.shtml) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Deutsche Lufthansa AG:** Datenschutz bei Miles&More, [⟨URL: http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/de/general_information⟩](http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/de/general_information) – letzter Abruf am 27.11.2008
- Deutsche Lufthansa AG:** Miles & More, [⟨URL: http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/de/programm⟩](http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/de/programm) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Deutsche Lufthansa AG:** Partner werden im Miles & More Programm, [⟨URL: http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/at/general_information?nodeid=2490769⟩](http://www.miles-and-more.com/online/portal/mam/at/general_information?nodeid=2490769) – letzter Abruf am 04.01.2010

- DeutschlandCard GmbH:** Pressemitteilung vom 20.03.2008, [〈URL: http://www.presseportal.de/pm/70024/1158345/deutschlandcard_gmbh〉](http://www.presseportal.de/pm/70024/1158345/deutschlandcard_gmbh) – letzter Abruf am 05.08.2008
- DeutschlandCard GmbH:** Übersicht über die Premium Partner, [〈URL: http://www.deutschlandcard.de/Punkte-sammeln〉](http://www.deutschlandcard.de/Punkte-sammeln) – letzter Abruf am 05.08.2008
- Dewulf, Kristof et al.:** What drives consumer participation to loyalty programs? A conjoint analytical approach, S. 11 ff, [〈URL: http://econpapers.repec.org/paper/vlgvlgwps/2002-2.htm〉](http://econpapers.repec.org/paper/vlgvlgwps/2002-2.htm) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Dialego AG:** Kundenkarten - Eine Befragung der Dialego AG in Kooperation mit dem Handelsblatt, [〈URL: www2.dialego.de/uploads/media/040924D_Kundenkarten_Dialego-HB_01.pdf〉](http://www2.dialego.de/uploads/media/040924D_Kundenkarten_Dialego-HB_01.pdf) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Douglas Holding AG:** Douglas Card, [〈URL: www.douglas.de/special/card.tem〉](http://www.douglas.de/special/card.tem) – letzter Abruf am 08.11.2007
- eBay Europe S.à r.l.:** Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung der deutschsprachigen eBay-Websites, [〈URL: http://pages.ebay.de/help/policies/user-agreement.html〉](http://pages.ebay.de/help/policies/user-agreement.html) – letzter Abruf am 29.11.2008
- Esso Deutschland GmbH:** Driver Rewards Programm, [〈URL: http://www.esso.de/auftanken/driver_rewards/〉](http://www.esso.de/auftanken/driver_rewards/) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Golem.de – IT-News:** Big Brother im Solarium, [〈URL: http://www.golem.de/0007/8964.html〉](http://www.golem.de/0007/8964.html) – letzter Abruf am 06.01.2009
- heise online:** Personalisierte Werbung: StudiVZ um Schadensbegrenzung bemüht, [〈URL: http://www.heise.de/newsticker/meldung/100956〉](http://www.heise.de/newsticker/meldung/100956) – letzter Abruf am 06.01.2009
- HU Berlin:** TAUCIS Studie, [〈URL: http://www.taucis.hu-berlin.de〉](http://www.taucis.hu-berlin.de) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Human Solutions GmbH:** über Bodyscanner bei C&A, [〈URL: http://www.human-solutions.com/apparel_industry/news_report_de.php?id=33〉](http://www.human-solutions.com/apparel_industry/news_report_de.php?id=33) – letzter Abruf am 08.11.2007

- IDEA TV Ges. für kommunikative Unternehmensbetreuung mbH:** Intelligente Software bringt Licht ins Datenchaos, [⟨URL: http://www.innovations-report.de/html/berichte/cebit_2004/bericht-26476.html⟩](http://www.innovations-report.de/html/berichte/cebit_2004/bericht-26476.html) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Institut für Angewandte Verbraucherforschung e.V.:** Preisnachlässe und Kundenbindung nach dem Wegfall des Rabattgesetzes, [⟨URL: http://www.vzbv.de/mediapics/1020687606IFAV_Rabatt_Kundenbindung_02-04-23.pdf⟩](http://www.vzbv.de/mediapics/1020687606IFAV_Rabatt_Kundenbindung_02-04-23.pdf) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Inter IKEA Systems B.V.:** das IKEA FAMILY Programm, [⟨URL: www.ikea.com/ms/de_CH/family/family_main.html⟩](http://www.ikea.com/ms/de_CH/family/family_main.html) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Loyalty Partner GmbH:** Aktuelle Fallstudie: Marktführer im SB-Warenhaus-Bereich real,- und das Bonusprogramm Payback, [⟨URL: http://www.loyaltypartner.com/de/download/Fallstudie_real_und_Payback.pdf⟩](http://www.loyaltypartner.com/de/download/Fallstudie_real_und_Payback.pdf) – letzter Abruf am 15.12.2007
- Loyalty Partner GmbH:** GfK-Adhoc-Studie über Besitz und Nutzung von Kundenkarten, September 2007, [⟨URL: http://www.loyaltypartner.com/de/download/BesitzNutzung_Kundenkarten_Sept07.PDF⟩](http://www.loyaltypartner.com/de/download/BesitzNutzung_Kundenkarten_Sept07.PDF) – letzter Abruf am 24.11.2007
- Loyalty Partner GmbH:** Payback, [⟨URL: http://www.payback.de⟩](http://www.payback.de) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Loyalty Partner GmbH:** PAYBACK wird international, [⟨URL: http://www.payback.net/Pressemeldung-Detail.35.0.html?&tx_ttnews\[tt_news\]=172&tx_ttnews\[backPid\]=19&&cHash=fa8b1baba4⟩](http://www.payback.net/Pressemeldung-Detail.35.0.html?&tx_ttnews[tt_news]=172&tx_ttnews[backPid]=19&&cHash=fa8b1baba4) – letzter Abruf am 04.01.2010
- Loyalty Partner GmbH:** Pressemitteilung vom 30.09.2005, [⟨URL: http://www.loyaltypartner.com/de/press/release_050930.php⟩](http://www.loyaltypartner.com/de/press/release_050930.php) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Loyalty Partner GmbH:** Vorteile für Partner, [⟨URL: http://www.loyaltypartner.com/payback/vorteile-fuer-partner/⟩](http://www.loyaltypartner.com/payback/vorteile-fuer-partner/) – letzter Abruf am 06.08.2008
- news aktuell GmbH:** Ausbau des Geschäftskonzepts im Direktmarketing, [⟨URL: http://www.presseportal.de/pm/19949/295459/webmiles_gmbh⟩](http://www.presseportal.de/pm/19949/295459/webmiles_gmbh) – letzter Abruf am 29.11.2008

- Nike AG:** Nike ID, (URL: <http://nikeid.nike.com>) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Ohlsen, Dirk:** Marketing Lexikon Online, Stichwort *Direktmarketing*, (URL: http://www.marketing-lexikon-online.de/Lexikon/Stichworte_D/Direktmarketing/direktmarketing.html) – letzter Abruf am 20.08.2008
- Royal Dutch Shell plc:** Shell SMART, (URL: <https://www.shellsmart.com>) – letzter Abruf am 08.11.2007
- S-Teledienste:** Übersicht über Mobilfunktarife, (URL: http://www.handyexperte.de/alle_tarife.php) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Spiegel Online am 05.11.2006:** Verbraucherschützer warnen vor Datenmissbrauch, (URL: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,446407,00.html>) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Spiegel Online am 12.03.2007:** Google will Fernseh-Werbemarkt revolutionieren, (URL: <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,471145,00.html>) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Statistisches Bundesamt Deutschland:** Bevölkerungsstand am 31.12.2006 nach Geschlecht, (URL: <http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Bevoelkerungsstand.psm1>) – letzter Abruf am 07.12.2007
- TNS Emnid:** Umfrage über Bonusprogramme in Deutschland, (URL: www.loyaltypartner.com/de/download/TNS_Emnid_Studie_Bonusprogramme.pdf) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein (ULD):** Kundenbindungssysteme und Datenschutz - Gutachten des Unabhängigen Landeszentrums für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) im Auftrag des Verbraucherzentrale Bundesverbandes e.V. (URL: <https://www.datenschutzzentrum.de/wirtschaft/kundbisys.htm>) – letzter Abruf am 08.11.2007
- Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig Holstein (ULD):** TAUCIS Studie, (URL: <https://www.datenschutzzentrum.de/wirtschaft/taucis.htm>) – letzter Abruf am 08.11.2007

[//www.datenschutzzentrum.de/taucis](http://www.datenschutzzentrum.de/taucis)) – letzter Abruf am 08.11.2007

Universität Hannover: Presseinformation vom 9.5.2005 über das Dissertationsprojekt von Mark Wendlandt, (URL: <http://www.uni-hannover.de/de/aktuell/presseinformationen/archiv/details/00948/index.php>) – letzter Abruf am 22.01.2009

Volkswagen AG: Konfigurator, (URL: http://cc5.volkswagen.de/cc5/configurator/fs_base.aspx) – letzter Abruf am 08.11.2007

Volkswagen AG: VW Club, (URL: <http://www.vw-club.de>) – letzter Abruf am 08.11.2007

WDR: über die Rabattaktion von C&A, (URL: <http://www.wdr.de/online/wirtschaft/euro/rabatt.phtml>) – letzter Abruf am 08.11.2007

webmiles GmbH: alle Partner, (URL: <http://www.webmiles.de/app/wm/show/partnerangebote/index.jsp>) – letzter Abruf am 08.11.2007

webmiles GmbH: ANSWERforMiles, (URL: <http://www.webmiles.biz/app/b2b/show/biz/loesungen/marktforschung/onlinemarktforschung.jsp>) – letzter Abruf am 08.11.2007

webmiles GmbH: Das Unternehmen, (URL: <http://www.webmiles.de/app/wm/show/datenfakten.jsp>) – letzter Abruf am 14.01.2009