

Literaturverzeichnis

- Abrash, A.** (2001): The Amungme, Kamoro & Freeport: How indigenous papuans have resisted the world's largest gold and copper mine. In: Cultural Survival Quarterly 2001, Bd. 25, Nr. 1, Online-Ausgabe: <http://www.cs.org/publications/csq/csq-article.cfm?id=652>
- Ackermann, R.; Schnaas, D.; Wettach, S.** (2007): Entwicklungshilfe - Bitte und Danke. In: Wirtschaftswoche 2007, Nr. 23, S. 24-29
- Addo, M.K.** (1999): Human rights and transnational corporations - An introduction. In: Addo, M.K. (Hrsg.): Human rights standards and the responsibility of transnational corporations. Den Haag et al. 1999, S. 3-37
- Agras, J.; Chapman, D.** (1999): A dynamic approach to the environmental Kuznets curve hypothesis. In: Ecological Economics 1999, Bd. 28, Nr. 2, S. 267-277
- Ahmad, K.** (2001): Drug company sued over research trial in Nigeria. In: The Lancet 2001, Bd. 358, 8. September 2001, S. 815
- Alemann, U. von; Forndran, E.** (2005): Methodik der Politikwissenschaft - Eine Einführung in Arbeitstechnik und Forschungspraxis, 7. Aufl., Stuttgart 2005
- Alker, D.; Heidhues, F.** (2002): Farmers' rights and intellectual property rights - Reconciling conflicting concepts. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): Economic and social issues in agricultural biotechnology. Wallingford et al. 2002, S. 61-92
- Altwater, A.; Mahnkopf, B.** (2007): Grenzen der Globalisierung - Ökonomie, Ökologie und Politik in der Weltgesellschaft, 7. Aufl., Münster 2007
- Ambler, J.** (1999): Attacking poverty while improving the environment: Towards win-win policy options, UNDP-Hintergrundpapier zur Poverty and Environment Initiative, New York 1999
- Ameden, H.; Qaim, M.; Zilberman, D.** (2005): Adoption of biotechnology in developing countries. In: Cooper, J.; Lipper, L.M.; Zilberman, D. (Hrsg.): Agricultural biodiversity and biotechnology in economic development. New York 2005, S. 329-357
- Améndola, C.; Pereira, M.; Sánchez, J.; Mayet, M. et al.** (2006): Who benefits from gm crops? Monsanto and the corporate-driven genetically modified crop revolution, Friends of the Earth International Report Nr. 110, Amsterdam 2006
- Anderson, J.; Billou, N.** (2007): Serving the world's poor: innovation at the base of the economic pyramid. In: Journal of Business Strategy 2007, Bd. 28, Nr. 2, S. 14-21
- Annamalai, K.; Rao, S.** (2003): What works: ITC's e-choupal and profitable rural transformation - Web-based information and procurement tools for Indian farmers, What Works Case Study, WRI, o.O. 2003
- Antweiler, W.; Copeland, B.R.; Taylor, M.S.** (2001): Is free trade good for the environment? In: American Economic Review 2001, Bd. 91, Nr. 4, S. 877-908
- Arkesteijn, K.M.; Maaskant, A.E.; Steemers, P.** (2008): Small is beautiful - Solar product and market development should be scaled to the actual needs of end-users in the developing world. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 202-212

- Arler, F.** (2001): Global partnership, climate change and complex equality. In: *Environmental Values* 2001, Bd. 10, Nr. 3, S. 301-329
- Atkinson, G.; Dubourg, R.; Hamilton, K.; Munasinghe, M. et al.** (1997): *Measuring sustainable development - Macroeconomics and the environment*. Cheltenham et al. 1997
- Austin, J.E.** (1990): *Managing in developing countries - Strategic analysis and operating techniques*. New York et al. 1990
- Austin, J.E.; Kohn, T.O.** (1990): *Strategic management in developing countries*. New York et al. 1990
- Auswärtiges Amt** (2008): *Nigeria - Wirtschaft, Auswärtiges Amt - Länder und Reiseinformationen*, Online-Publikation, <http://www.auswaertiges-amt.de/diplo/de/Laenderinformationen/Nigeria/Wirtschaft.html>, Stand Mai 2008
- Auty, R.M.; Brown, K.** (1997): An overview of approaches to sustainable development. In: *Auty, R.M.; Brown, K. (Hrsg.): Approaches to sustainable development*. London et al. 1997, S. 3-17
- Avila, A.F.D.; Quirino, T.R.; Contini, E.; Filho, E.L.R.** (2002): Social and economic impact ex ante evaluation of Embrapa's biotechnology research products. In: *Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): Economic and social issues in agricultural biotechnology*. Wallingford et al. 2002, S. 287-307
- Ayres, R.U.** (1998): *Turning point - An end to the growth paradigm*. London 1998
- Baharoglu, D.; Kessides, C.** (2002): Urban poverty. In: *Klugman, J. (Hrsg.): A sourcebook for poverty reduction strategies*. Washington/DC 2002, S. 123-159
- Bambawale, O.M.; Singh, A.; Sharma, O.P.; Bhosle, B.B. et al.** (2004): Performance of Bt cotton (MECH-162) under integrated pest management in farmers' participatory field trial in Nanded district, Central India. In: *Current Science* 2004, Bd. 86, Nr. 12, S. 1628-1633
- Banae, M.E.; Yandell, D.** (2006): Development strategies and opportunities: The case of Africa. In: *Review of Human Factor Studies* 2006, Bd. 12, Nr. 1, S. 114-133
- Banerjee, A.V.; Duflo, E.** (2007): The economic lives of the poor. In: *Journal of Economic Perspectives* 2007, Bd. 21, Nr. 1, S. 141-167
- Barrett, D.; Ballou, D.** (2003): Heineken N.V.: Workplace HIV/AIDS programs in Africa (A), Harvard Business School Case 9-303-063, Boston 2003
- Bartelmus, P.** (2000): Economic growth, wealth and sustainable development. In: *Kreibich, R.; Simonis, U.E. (Hrsg.): Global Change - Globaler Wandel - Ursachenkomplexe und Lösungsansätze*. Berlin 2000, S. 87-105
- Barth, R.; Brauner, R.; Hermann, A.; Hermanowski, R. et al.** (2003): *Grüne Gentechnik und ökologische Landwirtschaft, Forschungsbericht 201 94 107*, Umweltbundesamt, Berlin 2003
- Barwale, R.B.; Gadwal, V.R.; Zehr, U.; Zehr, B.** (2004): Prospects for Bt cotton technology in India. In: *AgBioForum* 2004, Bd. 7, Nr. 1/2, S. 23-26
- Battisti, D.S.; Naylor, R.L.** (2009): Historical warnings of future food insecurity with unprecedented seasonal heat. In: *Science* 2009, Bd. 323, 9. Januar 2009, S. 240-244
- Bea, F.X.; Haas, J.** (2005): *Strategisches Management*, 4. Aufl., Stuttgart 2005
- Beckmann, M.; Brinkmann, J.; Schuster, V.** (2004): *10 Thesen zu Corporate Citizenship als Ordnungsverantwortung - Ein interaktionsökonomisches Forschungsprogramm*, Diskussionspapier Nr. 04-11, Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Wittenberg 2004

- Beckmann, M.; Pies, I.** (2004): Sustainability by corporate citizenship, Diskussionspapier Nr. 04-12, Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Wittenberg 2004
- Beintema, N.; Bossio, D.; Dreyfus, F.; Fernandez, M. et al.** (2008): Global summary for decision makers, International Assessment of Agricultural Knowledge, Science and Technology for Development, o.O. 2008
- Belz, C.** (2001): Nachhaltiges Marketing schafft nachhaltige Kundenvorteile. In: Thexis 2001, Nr. 2, S. 2-10
- Belz, F.-M.** (2001): Integratives Öko-Marketing - Erfolgreiche Vermarktung ökologischer Produkte und Leistungen. Wiesbaden 2001
- Belz, F.-M.** (2003): Nachhaltigkeits-Marketing - Kundenmehrwert durch Motivallianzen. In: Belz, F.-M.; Bilharz, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeitsmarketing: Grundlagen & Potenziale. St. Gallen 2003, S. 5-19
- Belz, F.-M.** (2004): Nachhaltigkeits-Marketing - Ein entscheidungsorientierter Ansatz. In: Wiedmann, K.P.; Fritz, W.; Abel, B. (Hrsg.): Management mit Vision und Verantwortung - Eine Herausforderung an Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden 2004, S. 467-492
- Belz, F.-M.** (2005a): Sustainability marketing: Blueprint of a research agenda, Marketing and management in the food industry, Diskussionspapier Nr. 1, Technische Universität München, Professur für Betriebswirtschaftslehre Brau- und Lebensmittelindustrie, München 2005
- Belz, F.-M.** (2005b): Wachsen mit Werten - Konzeptionelle Grundlagen des Nachhaltigkeits-Marketing. In: Ökologisches Wirtschaften 2005, Nr. 3, S. 15-17
- Belz, F.-M.** (2005c): Nachhaltigkeits-Marketing: Konzeptionelle Grundlagen und empirische Ergebnisse. In: Belz, F.-M.; Bilharz, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Marketing in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2005, S. 19-37
- Belz, F.-M.** (2006a): Marketing in the 21st century. In: Business Strategy and the Environment 2006, Nr. 15, S. 139-144
- Belz, F.-M.** (2006b): Nachhaltigkeits-Marketing. In: WISU 2006, Nr. 6, S. 796-801
- Belz, F.-M.; Bilharz, M.** (2005): Einführung in das Nachhaltigkeits-Marketing. In: Belz, F.-M.; Bilharz, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Marketing in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2005, S. 3-15
- Ben-Ari, N.** (2002): Poverty is worsening in African LDCs. In: Africa Recovery 2002, September, Nr. 2-3, S. 9
- Benbrook, C.M.** (2004): Genetically engineered crops and pesticide use in the United States: The first nine years, BioTech InfoNet, Technical Paper Nr. 7, o.O. 2004
- Bendell, J.** (2000): Jenseits der Selbstregulation von Umweltmanagement: Einige Gedanken zur wachsenden Bedeutung von Business-NGO-Partnerschaften. In: Fichter, K.; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb - Neue Spielregeln für das grenzenlose Unternehmen. Berlin et al. 2000, S. 153-162
- Bendell, J.** (2003): Waking up to risks - Corporate responses to HIV/AIDS in the workplace, UNRISD Programme on Technology, Business and Society, Paper Nr. 12, Genf 2003
- Bendell, J.; Kearins, K.** (2005): The political bottom line: the emerging dimension to corporate sustainability for sustainable development. In: Business Strategy and the Environment 2005, Bd. 14, Nr. 6, S. 372-383
- Benedick, R.E.** (2000): Unchartered territory - Environment and population beyond six billion. In: Kreibich, R.; Simonis, U.E. (Hrsg.): Global Change - Globaler Wandel - Ursachenkomplexe und Lösungsansätze. Berlin 2000, S. 41-60

- Beschorner, T.** (2005): Corporate Social Responsibility, Corporate Citizenship, Corporate Governance - Schillernde Begriffe und ihre Deutung. In: *Ökologisches Wirtschaften* 2005, Nr. 3, S. 40-42
- Beschorner, T.; Müller, M.** (2007): Social standards: Toward an active ethical involvement of business in developing countries. In: *Journal of Business Ethics* 2007, Bd. 73, Nr. 1, S. 11-20
- Biebeler, H.; Mahammadzadeh, M.; Selke, J.-W.** (2008): *Globaler Wandel aus Sicht der Wirtschaft - Chancen und Risiken, Forschungsbedarf und Innovationshemmnisse*. Köln 2008
- Binenbaum, E.; Nottenburg, C.; Pardey, P.G.; Wright, B.D. et al.** (2003): South-north trade, intellectual property jurisdictions, and freedom to operate in agricultural research on staple crops. In: *Economic Development and Cultural Change* 2003, Bd. 52, Nr. 2, S. 309-335
- Bird, F.** (2003): The value-added approach to business ethics. In: *ZfWU* 2003, Jg. 4, Nr. 2, S. 148-166
- Bird, F.; Smucker, J.** (2007): The social responsibilities of international business firms in developing areas. In: *Journal of Business Ethics* 2007, Bd. 73, Nr. 1, S. 1-9
- Blackstone, W.T.** (1983): *Ethics and ecology*. In: Beauchamp, T.L.; Bowie, N.E. (Hrsg.): *Ethical theory and business*, 2. Aufl., Englewood Cliffs 1983
- Bloomfield, P.** (2006): The challenging business of long-term public-private partnerships: Reflections on local experience. In: *Public Administration Review* 2006, Bd. 66, Nr. 3, S. 400-411
- Blowfield, M.** (2005): Corporate social responsibility: Reinventing the meaning of development? In: *International Affairs* 2005, Bd. 81, Nr. 3, S. 515-524
- Blowfield, M.; Frynas, J.G.** (2005): Setting new agendas: Critical perspectives on corporate social responsibility in the developing world. In: *International Affairs* 2005, Bd. 81, Nr. 3, S. 499-513
- Boele, R.; Fabig, H.; Wheeler, D.** (2001a): Shell, Nigeria and the Ogoni. A study in unsustainable development: II. Corporate social responsibility and "stakeholder management" versus a rights-based approach to sustainable development. In: *Sustainable Development* 2001, Bd. 9, Nr. 3, S. 121-135
- Boele, R.; Fabig, H.; Wheeler, D.** (2001b): Shell, Nigeria and the Ogoni. A study in unsustainable development: I. The story of Shell, Nigeria and the Ogoni people. In: *Sustainable Development* 2001, Bd. 9, Nr. 2, S. 74-86
- Bojö, J.; Bucknall, J.; Hamilton, K.; Kishor, N. et al.** (2002): Environment. In: Klugman, J. (Hrsg.): *A sourcebook for poverty reduction strategies - Volume 1: Core techniques and cross-cutting issues*. Washington/DC 2002, S. 375-401
- Borchardt, A.; Göthlich, S.E.** (2006): Erkenntnisgewinn durch Fallstudien. In: Albers, S.; Klapper, D.; Konradt, U.; Walter, A. et al. (Hrsg.): *Methodik der empirischen Forschung*. Wiesbaden 2006, S. 37-54
- Boulton, S.; Haan, A. de; Long, G.; Phillips, K. et al.** (2001): *Poverty: Bridging the gap - Guidance notes*. London et al. 2001
- Boyer, N.** (2003): The base of the pyramid (BOP) - Reperceiving business from the bottom up, *Global Business Network Working Paper*, Mai, o.O. 2003
- Brachthäuser, C.; Zehnder, J.** (2006): Umweltpolitik und internationaler Wettbewerb. In: *WiSt* 2006, Nr. 8, S. 465-468
- Brasher, H.; Lowery, D.** (2006): The corporate context of lobbying activity. In: *Business and Politics* 2006, Bd. 8, Nr. 1, S. 1-23

- Braungart, M.; McDonough, W.; Bollinger, A.** (2007): Cradle-to-cradle design: creating healthy emissions - a strategy for eco-effective product and system design. In: *Journal of Cleaner Production* 2007, Bd. 15, Nr. 13-14, S. 1337-1348
- Brewster, A.L.; Chapman, A.R.; Hansen, S.A.** (2005): Facilitating humanitarian access to pharmaceutical and agricultural innovation. In: *Innovation Strategy Today* 2005, Bd. 1, Nr. 3, S. 203-216
- Brock, D.** (2008): *Globalisierung - Wirtschaft - Politik - Kultur - Gesellschaft*. Wiesbaden 2008
- Brookes, G.** (2007): The benefits of adopting genetically modified, insect resistant (Bt) maize in the European Union (EU): First results from 1998-2006 plantings, PG Economics Ltd, März 2007, o.O. 2007
- Brookes, G.; Barfoot, P.** (2006): Global impact of biotech crops: Socio-economic and environmental effects in the first ten years of commercial use. In: *AgBioForum* 2006, Bd. 9, Nr. 3, S. 139-151
- Bruno, K.** (2002): Greenwash +10 - The UN's Global Compact, corporate accountability and the Johannesburg Earth Summit, CorpWatch Report, San Francisco 2002
- Bruno, K.; Karliner, J.** (2000): Tangled up in blue - Partnerships at the United Nations, CorpWatch Report, San Francisco 2000
- Bustos, K.** (2008): Sowing the seeds of reason in the field of the terminator debate. In: *Journal of Business Ethics* 2008, Bd. 77, Nr 1, S. 65-72
- Butler, L.J.** (2002): Conflicts in intellectual property rights of genetic resources: Implications for agricultural biotechnology. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): *Economic and social issues in agricultural biotechnology*. Wallingford et al. 2002, S. 17-29
- Carroll, A.B.** (2008a): The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. In: Crane, A.; Matten, D.; Spence, L.J. (Hrsg.): *Corporate social responsibility*. London et al. 2008, S. 60-76 (Wiederabdruck aus: *Business Horizons* 1991, Bd. 34, Nr. 4, S. 39-48)
- Carroll, A.B.** (2008b): A history of corporate social responsibility - Concepts and practices. In: Crane, A.; McWilliams, A.; Matten, D.; Moon, J. et al. (Hrsg.): *The Oxford handbook of corporate social responsibility*. New York 2008, S. 20-46
- Casagrande, E. Jr.; Welford, R.** (1997): The big brothers - Transnational corporations, trade organizations and multilateral financial institutions. In: Welford, R. (Hrsg.): *Hijacking environmentalism - corporate responses to sustainable development*. London 1997, S. 137-156
- Cavlovic, T.A.; Baker, K.H.; Berrens, R.P.; Gawande, K.** (2000): A meta-analysis of environmental Kuznets curve studies. In: *Agricultural and Resource Economics Review* 2000, Bd. 29, Nr. 1, S. 32-42
- Cavusgil, S.T.; Ghauri, P.N.; Agarwal, M.R.** (2002): *Doing business in emerging markets - Entry and negotiation strategies*. Thousand Oaks et al. 2002
- Charter, M.; Peattie, K.; Ottman, J.; Polonsky, M.J.** (2002): *Marketing and sustainability*. Cardiff 2002
- Chen, S.; Ravallion, M.** (2004): How have the world's poorest fared since the early 1980s? In: *The World Bank Research Observer* 2004, Bd. 19, Nr. 2, S. 141-169
- Chen, S.; Ravallion, M.** (2007): Absolute poverty measures for the developing world, 1981-2004, Development Research Group, World Bank, Juni 2007, Washington/DC 2007
- Chen, S.; Ravallion, M.** (2008): The developing world is poorer than we thought, but no less successful in the fight against poverty, Policy Research Working Paper, Nr. 4703, Development Research Group, The World Bank, Washington/DC 2008

- China Labor Watch** (2008): PUMA's failure in CSR; suppliers' critical conditions, China Labor Watch Report, Juni 2008, o.O. 2008
- Christensen, C.; Craig, T.; Hart, S.** (2001): The great disruption. In: Foreign Affairs 2001, Bd. 80, Nr. 2, S. 80-95
- Ciegis, R.; Streimikiene, D.; Matusaityte, R.** (2007): The environmental Kuznets curve in environmental policy. In: Environmental Research, Engineering and Management 2007, Bd. 40, Nr. 2, S. 44-51
- Cohen, J.E.** (1995): How many people can earth support? New York et al. 1995
- Collier, P.** (2007): The bottom billion - Why the poorest countries are failing and what can be done about it. New York 2007
- Connor, T.** (2001): Still waiting Nike to do it. San Francisco 2001
- Copeland, B.R.; Taylor, M.S.** (2004): Trade, growth, and the environment. In: Journal of Economic Literature 2004, Bd. 42, März, S. 7-71
- Cord, L.** (2002): Rural poverty. In: Klugman, J. (Hrsg.): A sourcebook for poverty reduction strategies. Washington/DC 2002, S. 65-121
- Correa, C.M.** (2001): Traditional knowledge and intellectual property - Issues and options surrounding the protection of traditional knowledge, Quaker United Nations Office, Diskussionspapier, Genf 2001
- Correa, C.M.** (2003): Elements for the protection of farmers' plant varieties. In: Cottier, T.; Mavroidis, P.C. (Hrsg.): Intellectual property: Trade, competition, and sustainable development. 2003, S. 359-372
- Coudouel, A.; Hentschel, J.S.; Wodon, Q.T.** (2002): Poverty measurement and analysis. In: Klugman, J. (Hrsg.): A sourcebook for poverty reduction strategies. Washington/DC 2002, S. 27-74
- Crane, A.; Matten, D.** (2007): Business ethics - Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, 2. Aufl., New York 2007
- Crane, A.; Matten, D.; Moon, J.** (2008): Corporations and citizenship. New York et al. 2008
- Curbach, J.** (2008): Zwischen Boykott und CSR - Eine Beziehungsanalyse zu Unternehmen und NGOs. In: ZfWU 2008, Bd. 9, Nr. 3, S. 368-391
- Czymmek, F.** (2003): Ökoeffizienz und unternehmerische Stakeholder. Lohmar 2003
- Dam, Y.K. van; Apeldoorn, P.A.C.** (1996): Sustainable marketing. In: Journal of Macromarketing 1996, Bd. 16, Nr. 2, Fall, S. 45-56
- Danse, M.; Vellema, S.** (2007): Small-scale farmer access to international agri-food chains - A BOP-based reflection on the need for socially embedded innovation in the coffee and flower sector. In: Greener Management International 2007, Nr. 51, S. 39-52
- Davidson, D.K.** (2008): When CSR meets BoP - Ethical concerns at the base of the pyramid. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 462-474
- Dawar, N.; Chattopadhyay, A.** (2002): Rethinking marketing programs for emerging markets. In: Long Range Planning 2002, Nr. 35, S. 457-474
- De George, R.T.** (2006): Business ethics, 6. Aufl., Upper Saddle River 2006
- De George, R.T.** (2008): Reflections on "Citizenship, Inc.". In: Business Ethics Quarterly 2008, Bd. 18, Nr. 1, S. 43-50

- De Soto, H.** (2000): *The mystery of capital - Why capitalism triumphs in the west and fails everywhere else.* New York 2000
- Deacon, R.T.; Norman, C.S.** (2006): Does the environmental Kuznets curve describe how individual countries behave? In: *Land Economics* 2006, Bd. 82, Nr. 2, S. 291-315
- Deaton, A.** (2001): Counting the world's poor: Problems and possible solutions. In: *The World Bank Research Observer* 2001, Bd. 16, Nr. 2, S. 125-147
- Deutscher Bundestag** (1998): *Konzept Nachhaltigkeit - Vom Leitbild zur Umsetzung.* Bonn 1998
- DFID** (2000): *Achieving sustainability - Poverty elimination and the environment.* London 2000
- Diamond, J.** (2006): *Kollaps, 7. Aufl.,* Frankfurt a.M. 2006
- Diefenbacher, H.** (2001): *Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit - Zum Verhältnis von Ethik und Ökonomie.* Darmstadt 2001
- Doh, J.P.** (2006): Multinational sourcing, sustainable agriculture and alleviation of global poverty. In: Jain, S.C.; Vachani, S. (Hrsg.): *Multinational corporations and global poverty reduction.* Cheltenham et al. 2006, S. 235-260
- Doppelt, B.** (2003): *Leading change toward sustainability - A change-management guide for business, government and civil society.* Sheffield 2003
- Dovers, S.R.; Handmer, J.W.** (1993): Contradictions in sustainability. In: *Environmental Conservation* 1993, Bd. 20, Nr. 3, S. 217-222
- Drucker, P.F.** (1958): Marketing and economic development. In: *Journal of Marketing* 1958, Bd. 22, Nr. 1, S. 252-259
- Dunning, J.H.; Lundan, S.M.** (2008): *Multinational enterprises and the global economy, 2. Aufl.,* Cheltenham et al. 2008
- DuPont** (2005): *Bioethics guiding principles report 2005.* o.O. 2005
- DuPont** (2007): *Bioethics guiding principles report 2007.* o.O. 2007
- Easterly, W.** (2006): *The white man's burden - Why the west's efforts to aid the rest have done so much ill and so little good.* Oxford et al. 2006
- Edoho, F.M.** (2008): Oil transnational corporations: Corporate social responsibility and environmental sustainability. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 2008, Bd. 15, Nr. 4, S. 210-222
- Egels-Zandén, N.** (2007): Suppliers' compliance with MNCs' codes of conduct: Behind the scenes at Chinese toy suppliers. In: *Journal of Business Ethics* 2007, Bd. 75, Nr. 1, S. 45-62
- Eisenhardt, K.M.** (1989): Building theories from case study research. In: *Academy of Management Review* 1989, Bd. 14, Nr. 4, S. 532-550
- Ekeinde, A.** (2008): Nigeria militants threaten broader delta "oil war". In: *Reuters UK Online* 2008, <http://uk.reuters.com/article/worldNews/idUKLH31239220080917>, 17. September 2008
- Environmental Rights Action** (2005a): *The Shell report - Continuing abuses in Nigeria - 10 years after Ken Saro Wiwa, Report, Benin City* 2005
- Environmental Rights Action** (2005b): *Genetically modified crops: The African challenge, Report, Lagos* 2005

- Essential Action; Global Exchange** (2000): Oil for nothing - Multinational corporations, environmental destruction, death and impunity in the Niger Delta, Non-governmental delegation trip report, 6. - 20. September 1999, o.O. 2000
- Esty, D.C.; Geradin, D.** (1998): Environmental protection and international competitiveness - A conceptual framework. In: *Journal of World Trade* 1998, Bd. 32, Nr. 3, S. 5-46
- ETC group** (2002): Defend food sovereignty - Terminate terminator, ETC group Druckschrift, Winnipeg 2002
- EU** (2001): Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen, Grünbuch, Luxemburg 2001
- Evenson, R.E.** (2004): GMOs: Prospects for productivity increases in developing countries. In: *Journal of Agricultural & Food Industrial Organization* 2004, Bd. 2, Nr. 2, Artikel 2
- Eweje, G.** (2006): Environmental costs and responsibilities resulting from oil exploitation in developing countries: The case of the Niger Delta of Nigeria. In: *Journal of Business Ethics* 2006, Bd. 69, Nr. 1, S. 27-56
- FAO** (2004): The state of food and agriculture 2003-04 - Agricultural biotechnology - Meeting the needs of the poor? Rom 2004
- Flanagan, W.; Whiteman, G.** (2007): "Aids is not a business": A study in global corporate responsibility - Securing access to low-cost HIV medications. In: *Journal of Business Ethics* 2007, Bd. 73, Nr. 1, S. 65-75
- Fleshman, M.** (2003): Africa struggles to attain millenium goals. In: *Africa Recovery* 2003, Nr. 3, S. 10-13
- Fortune Magazine** (o.J.): Fortune 500 - Internetdatabase, http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500_archive/full/, Abfrage am 20. August 2008, o.J.
- Franco, P.** (2007): Mibanco: Specialized banking products and services for mirco and small-scale entrepreneurs, Growing Inclusive Markets Case Study, UNDP, New York 2007
- Frankental, P.** (2002): The UN universal declaration of human rights as a corporate code of conduct. In: *Business Ethics: A European Review* 2002, Bd. 11, Nr. 2, S. 129-133
- Friedman, M.** (2008): The social responsibility of business is to increase its profits. In: Crane, A.; Matten, D.; Spence, L.J. (Hrsg.): *Corporate social responsibility*. London et al. 2008, S. 26-32 (Wiederabdruck aus: *The New York Times Magazine* 1970, 13. September, S. 32-33 u. 122-126)
- Frynas, J.G.** (2005): The false developmental promise of corporate social responsibility: Evidence from multinational oil companies. In: *International Affairs* 2005, Bd. 81, Nr. 3, S. 581-598
- Fuller, D.A.** (1999): Sustainable marketing - Managerial-ecological issues. Thousand Oaks et al. 1999
- Gardberg, N.A.; Fombrun, C.J.** (2006): Corporate citizenship: Creating intangible assets across institutional environments. In: *Academy of Management Review* 2006, Bd. 31, Nr. 2, S. 329-346
- Garvey, N.; Newell, P.** (2005): Corporate accountability to the poor? Assessing the effectiveness of community-based strategies. In: *Development in Practice* 2005, Bd. 15, Nr. 3/4, S. 389-404
- Gerpott, T.J.** (2005): Technologie- und Innovationsmanagement. In: Bitz, M.; Domsch, M.; Ewert, R.; Wagner, F.W. (Hrsg.): *Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre - Band 2*, 5. Aufl., München 2005, S. 305-352

- Gibson, S.W.** (2007): Microfranchising: The next step on the development ladder. In: Fairbourne, J.S.; Gibson, S.W.; Gibb Dyer, Jr. W. (Hrsg.): *MicroFranchising - Creating wealth at the bottom of the pyramid*. Cheltenham et al. 2007, S. 17-42
- Giddens, A.** (2001): *Entfesselte Welt - Wie die Globalisierung unser Leben verändert*. Frankfurt a.M. 2001
- Girsberger, M.A.** (2003): The concept of farmers' rights, the role of FAO and the TRIPs agreement. In: Cottier, T.; Mavroidis, P.C. (Hrsg.): *Intellectual property: Trade, competition, and sustainable development*. 2003, S. 455-479
- Glachant, J.-M.; Saussier, S.** (2006): Introduction. In: *Review of Industrial Organization 2006*, Bd. 29, Nr. 1-2, S. 1-2
- Goldsmith, P.; Ramos, G.; Steiger, C.** (2002): Intellectual property protection and the international marketing of agricultural biotechnology: Firm and host country impact. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): *Economic and social issues in agricultural biotechnology*. Wallingford et al. 2002, S. 309-324
- Goos, H.** (2007): Das Labor der Weißen. In: *Der Spiegel 2007*, Nr. 46, S. 112-118
- Gouse, M.; Kirsten, J.; Shankar, B.; Thirtle, C.** (2005): Bt cotton in KwaZulu Natal: Technological triumph but institutional failure. In: *AgBiotechNet 2005*, Bd. 7, Nr. 134, Online-Artikel, S. 1-11
- Gouse, M.; Pray, C.; Schimmelpfennig, D.** (2004): The distribution of benefits from Bt cotton adoption in South Africa. In: *AgBioForum 2004*, Bd. 7, Nr. 4, S. 187-194
- Govind, S.** (2007): *Grameen Danone Foods: A social business enterprise*, Icfai Center for Management Research, Case Study BECG073, Hyderabad 2007
- Grameen Bank** (2008): Monthly report No. 342: June 2008, http://www.grameen.com/index.php?option=com_content&task=view&id=453&Itemid=422, o.O. 2008
- Graßl, H.** (2000): Globale und allgegenwärtige Umweltprobleme - Bestandsaufnahme und qualitative Einschätzung. In: Kreibich, R.; Simonis, U.E. (Hrsg.): *Global Change - Globaler Wandel - Ursachenkomplexe und Lösungsansätze*. Berlin 2000, S. 17-30
- Greenpeace India, Centre for Sustainable Agriculture** (2005): *Marketing of Bt cotton in India: Agressive, unscrupulous and false*, Report von Greenpeace India und Centre for Sustainable Agriculture, o.O. 2005
- Griesse, M.A.** (2007): Developing social responsibility: Biotechnology and the case of DuPont in Brazil. In: *Journal of Business Ethics 2007*, Bd. 73, Nr. 3, S. 103-118
- Grober, U.** (2003): Modewort mit tiefen Wurzeln - Kleine Begriffsgeschichte von ‚sustainability‘ und ‚Nachhaltigkeit‘. In: *Generationengerechtigkeit 2003*, Nr. 1, S. 11-14
- Grohmann, W.-R.** (2007): BP und sein Engagement in Schwarzafrika. In: *Forum Wirtschaftsethik 2007*, Jg. 15, Nr. 2/3, S. 37-41
- Grosse, R.** (2006): Poverty and MNEs in emerging markets. In: Jain, S.C.; Vachani, S. (Hrsg.): *Multinational corporations and global poverty reduction*. Cheltenham et al. 2006, S. 286-298
- Grote, U.** (2003): Regulierung, Standards und internationaler Handel. In: *entwicklung & ländlicher Raum 2003*, Nr. 1, S. 4-7
- Groupe Danone S.A.** (2006): *Launching of Grameen Danone Foods Social Business Enterprise*, Pressemitteilung vom 16. März 2006, Paris 2006
- GTZ; AHK** (2007): *Corporate social responsibility - CSR im Mercosur*. o.O. 2007

- Gunn, C.** (2004): Third-sector development - Making up for the market. Ithaca/NY et al. 2004
- Gunther, M.** (2005): Cops of the global village. In: Fortune Magazine 2005, Nr. 11, S. 60-65
- Habisch, A.** (2003): Corporate Citizenship - Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in Deutschland. Berlin et al. 2003
- Hails, C.** (Hrsg.) (2006): Living planet report 2006. Gland 2006
- Hall, J.; Matos, S.; Langford, C.H.** (2008): Social exclusion and transgenic technology: The case of Brazilian agriculture. In: Journal of Business Ethics 2008, Bd. 77, Nr. 1, S. 45-63
- Hammond, A.** (1998): Which world? Scenarios for the 21st century - Global destinies, regional choices. Washington/DC 1998
- Hammond, A.L.; Kramer, W.J.; Katz, R.S.; Tran, J.T. et al.** (2007): The next 4 billion - Market size and business strategy at the base of the pyramid. Washington/DC 2007
- Hansen, U.** (1995): Verbraucher- und umweltorientiertes Marketing - Spurensuche einer dialogischen Marketingethik. In: Hansen, U. (Hrsg.): Verbraucher- und umweltorientiertes Marketing - Spurensuche einer dialogischen Marketingethik. Stuttgart 1995, S. 3-9
- Hansen, U.; Schrader, U.** (2005): Corporate Social Responsibility als aktuelles Thema der Betriebswirtschaftslehre. In: DBW 2005, Jg. 65, Nr. 4, S. 373-395
- Hansen, U.; Stauss, B.** (1995): Marketing als marktorientierte Unternehmenspolitik oder als deren integrativer Bestandteil? In: Hansen, U. (Hrsg.): Verbraucher- und umweltorientiertes Marketing - Spurensuche einer dialogischen Marketingethik. Stuttgart 1995, S. 10-28
- Hardtke, A.; Prehn, M.** (Hrsg.) (2001): Perspektiven der Nachhaltigkeit. Wiesbaden 2001
- Harhoff, D.** (2006): Patente - Segen oder Fluch für Innovationen? In: Albers, S. (Hrsg.): Innovation und Institution (ZfbF Sonderheft 54). Düsseldorf 2006, S. 86-109
- Hart, S.L.** (2005a): Capitalism at the crossroads - The unlimited business opportunities in solving the world's most difficult problems. Upper Saddle River 2005
- Hart, S.L.** (2005b): Innovation, creative destruction and sustainability. In: Research Technology Management 2005, Bd. 48, Nr. 5, S. 21-27
- Hart, S.L.** (2008): Foreword. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. ix-xi
- Hart, S.L.; Christensen, C.M.** (2002): The great leap - Driving innovation from the base of the pyramid. In: Sloan Management Review 2002, Bd. 44, Nr. 1, S. 51-56
- Hart, S.L.; Milstein, M.B.** (1999): Global sustainability and the creative destruction of industries. In: Sloan Management Review 1999, Bd. 41, Nr. 1, S. 23-33
- Hartmann, A.** (2002): Funktionsweise und Risiken von Gene Usage Restriction Technologies (Terminator-Technologie), Bericht des Umweltbundesamtes, Berlin 2002
- Hassan, M.K.** (2002): The microfinance revolution and the Grameen Bank experience in Bangladesh. In: Financial Markets Institutions & Instruments 2002, Bd. 11, Nr. 3, S. 205-265
- Hedstrom, G.S.; McLean, R.A.N.; Metzger, B.H.** (1999): The environmental challenge of going global. In: Wehrmeyer, W.; Mulugetta, Y. (Hrsg.): Growing pains - Environmental management in developing countries. Sheffield 1999, S. 28-34

- Held, D.; McGrew, A.** (2002): Introduction. In: Held, D.; McGrew, A. (Hrsg.): *Governing globalization - Power, authority and global governance*. Cambridge 2002, S. 1-21
- Hemmer, H.-R.** (2002): *Wirtschaftsprobleme der Entwicklungsländer*, 3. Aufl., München 2002
- Henkel KGaA** (2004): *Vision & Werte*. Düsseldorf 2004
- Hennicke, P.** (2002): Die Eckpfeiler eines nachhaltigen Weltenergiesystems. In: *entwicklung & ländlicher Raum* 2002, Nr. 2, S. 8-13
- Hertz, N.** (2001): Better to shop than to vote? In: *Business Ethics: A European Review* 2001, Bd. 10, Nr. 3, S. 190-193
- Herz, R.; Simons, M.** (o.J.): Bowoto v. ChevronTexaco case overview, EarthRights International, http://www.earthrights.org/site_blurbs/bowoto_v_chevrontexaco_case_overview.html, Abfrage am 20. August 2008, o.O. o.J.
- Hickey, E.; Mittal, A.** (2003): Voices from the south - The third world debunks corporate myths on genetically engineered crops, Joint project of Food Institute/Institute for Food and Development Policy and Pesticide Action Network North America, o.O. 2003
- Hill, R.P.; Rapp, J.M.** (2008): Globalization and poverty: Oxymoron or new possibilities? In: *Journal of Business Ethics* 2008, Online First (DOI 10.1007/s10551-008-9945-3)
- Hills, J.; Welford, R.** (2005): Case study: Coca-Cola and water in India. In: *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 2005, Bd. 12, Nr. 3, S. 168-177
- Hiß, S.B.** (2005): Durch Reden zum Handeln?! - Zur Rolle freiwilliger Unternehmensinitiativen bei der Verbreitung von Sozialstandards. In: *ZfWU* 2005, Jg. 6, Nr. 2, S. 215-230
- Ho, M.-W.; Ching, L.-L.** (2003): The case for a GM-free sustainable world, Independent Science Panel, London et al. 2003
- Höffe, O.** (2006): Einführung in Rawls' Theorie der Gerechtigkeit. In: Höffe, O. (Hrsg.): *John Rawls - Eine Theorie der Gerechtigkeit*, 2. Aufl., Berlin 2006, S. 3-26
- Holliday, I.** (2005): Doing business with rights violating regimes - Corporate social responsibility and Myanmar's military junta. In: *Journal of Business Ethics* 2005, Bd. 61, Nr. 4, S. 329-342
- Homann, K.** (2004): Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmen - Philosophische, gesellschaftstheoretische und ökonomische Überlegungen. In: Schneider, U.; Steiner, P. (Hrsg.): *Betriebswirtschaftslehre und gesellschaftliche Verantwortung - Mit Corporate Social Responsibility zu mehr Engagement*. Wiesbaden 2004, S. 1-16
- Horst, A.C.** (2007): *International property rights index 2007 report*. Washington/DC 2007
- Hossain, F.; Pray, C.E.; Lu, Y.; Huang, J. et al.** (2004): Genetically modified cotton and farmers' health in China. In: *International Journal of Occupational and Environmental Health* 2004, Bd. 10, Nr. 3, S. 296-303
- Hoyt, M.; Jamison, E.** (2007): Microfranchising and the base of the pyramid. In: Fairbourne, J.S.; Gibson, S.W.; Gibb Dyer, Jr. W. (Hrsg.): *MicroFranchising - Creating wealth at the bottom of the pyramid*. Cheltenham et al. 2007, S. 111-130
- Hsieh, N.** (2004): The obligations of transnational corporations: Rawlsian justice and the duty of assistance. In: *Business Ethics Quarterly* 2004, Bd. 14, Nr. 4, S. 643-661
- Huang, J.; Hu, R.; Rozelle, S.; Pray, C.** (2005): Insect-resistance GM rice in farmers' fields: Assessing productivity and health effects in China. In: *Science* 2005, Bd. 308, 29. April 2005, S. 688-690

- Huang, J.; Hu, R.; Rozelle, S.; Qiao, F. et al.** (2002): Smallholders, transgenic varieties, and production efficiency: The case of cotton farmers in China. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): Economic and social issues in agricultural biotechnology. Wallingford et al. 2002, S. 393-407
- Hubbertz, H.** (2006): Corporate Citizenship und die Absorption von Unsicherheit. In: Sozialwissenschaften und Berufspraxis 2006, Jg. 29, Nr. 2, S. 298-314
- Huber, J.** (1995): Nachhaltige Entwicklung - Strategien für eine ökologische und soziale Erdpolitik. Berlin 1995
- Huber, J.** (2000): Industrielle Ökologie - Über Konsistenz, Effizienz und Suffizienz. In: Kreibich, R.; Simonis, U.E. (Hrsg.): Global Change - Globaler Wandel - Ursachenkomplexe und Lösungsansätze. Berlin 2000, S. 107-124
- Hülsmann, M.** (2004): Nachhaltigkeit aus Perspektive des Marketing - Eine Einführung. In: Hülsmann, M.; Müller-Christ, G.; Haasis, H.-D. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit - Bestandsaufnahme und Forschungsprogramm. Wiesbaden 2004, S. 221-234
- Hurth, V.; Wells, P.** (2007): Highlife: Wealth, lifestyles, sustainability and eco-affluence, Paper prepared for the 13th Sustainable Development Research Conference, 9.-12. Juli, Västerås 2007
- Hustedt, M.** (2001): Sind wir zu viele? Über das Verhältnis von Weltbevölkerung und Umweltzerstörung. In: Di Blasi, L.; Goebel, B.; Höfle, V. (Hrsg.): Nachhaltigkeit in der Ökologie - Wege in eine zukunftsfähige Welt. München 2001, S. 209-232
- ICC** (2007): ICC Guidance on supply chain responsibility, Policy statement prepared by the Commission on Business in Society, 10. Oktober, Paris 2007
- IEA** (2006): World energy outlook 2006 - Summary and conclusions. Paris 2006
- Iftikhar, U.A.** (2003): Population, poverty and environment, Northern Areas Strategy for Sustainable Development Background Paper, IUCN Pakistan, Gilgit 2003
- ILO** (2006): The end of child labour: Within reach. Genf 2006
- IMF** (2008a): World economic outlook - Housing and the business cycle - April 2008. Washington/DC 2008
- IMF** (2008b): Food price rises threaten efforts to cut poverty. In: IMF Survey Online 2008, <http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2008/NEW041008A.htm>, 10. April 2008
- International Fund for Agricultural Development** (1995): Conference on hunger and poverty: Empowerment of the poor, Discussion Paper 1, <http://www.ifad.org/events/past/hunger/empower.html>, Abfrage am 30.8.2006, Brüssel 1995
- Ionescu-Somers, A.; Steger, U.; Amann, W.** (2007): Hindustan Lever. In: Hamschmidt, J. (Hrsg.): Case studies in sustainability management and strategy - The oikos collection. Sheffield 2007, S. 144-161
- Ismael, Y.; Beyers, L.; Thirtle, C.; Piesse, J.** (2002): Efficiency effects of Bt cotton adoption by smallholders in Makhathini Flats, KwaZulu-Natal, South Africa. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): Economic and social issues in agricultural biotechnology. Wallingford et al. 2002, S. 325-349
- Ite, U.E.** (2004): Corporate social responsibility in developing countries: A case study of Nigeria. In: Corporate Social Responsibility and Environmental Management 2004, Bd. 11, Nr. 1, S. 1-11
- Ite, U.E.** (2007): Changing times and strategies: Shell's contribution to sustainable community development in the Niger Delta, Nigeria. In: Sustainable Development 2007, Bd. 15, Nr. 1, S. 1-14

- Jackson, B.A.** (2003): Innovation and intellectual property: The case of genomic patenting. In: *Journal of Policy Analysis and Management* 2003, Bd. 22, Nr. 1, S. 5-25
- Jänicke, M.** (2000): Profile globaler Umweltveränderung. In: Kreibich, R.; Simonis, U.E. (Hrsg.): *Global Change - Globaler Wandel - Ursachenkomplexe und Lösungsansätze*. Berlin 2000, S. 31-39
- Jaiswal, A.K.** (2007): Fortune at the bottom of the pyramid: An alternative perspective, Working Paper Nr. 2007-07-13, Indian Institute of Management, Ahmedabad 2007
- Jamali, D.; Mirshak, R.** (2007): Corporate social responsibility (CSR): Theory and practice in a developing country context. In: *Journal of Business Ethics* 2007, Bd. 72, Nr. 3, S. 243-262
- James, C.** (1998): Global review of commercialized transgenic crops: 1998, ISAAA Brief Nr. 8, Ithaca/NY 1998
- James, C.** (2007): Global status of commercialized biotech/GM crops: 2007 - Executive summary, ISAAA Brief Nr. 37, Ithaca/NY 2007
- Janvry, A. de; Graff, G.; Sadoulet, E.; Zilberman, D.** (2005): Technological change in agriculture and poverty reduction: The potential role of biotechnology. In: Cooper, J.; Lipper, L.M.; Zilberman, D. (Hrsg.): *Agricultural biodiversity and biotechnology in economic development*. New York 2005, S. 361-386
- Jenkins, R.** (2005): Globalization, corporate social responsibility and poverty. In: *International Affairs* 2005, Bd. 81, Nr. 3, S. 525-540
- Jesuit Centre for Theological Reflection** (2002): What is the impact of GMOs on sustainable agriculture in Zambia? Research Study, August 2002, Lusaka 2002
- Jüdes, U.** (1997): Nachhaltige Sprachverwirrung. In: *Politische Ökologie* 1997, Jg. 15, Nr. 52, S. 26-29
- Kandachar, P.; Diehl, J.C.; Leeuwen, G. van; Daalhuizen, J.** (Hrsg.) (2007): *Base of the pyramid - Design of products and services*. Delft 2007
- Kandachar, P.; Halme, M.** (2007): Introduction. In: *Greener Management International* 2007, Nr. 51, S. 3-17
- Kandachar, P.; Halme, M.** (2008): Introduction - Farewell to pyramids: How can business and technology help to eradicate poverty? In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): *Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor*. Sheffield 2008, S. 1-27
- Kandachar, P.; Halme, M.** (Hrsg.) (2008): *Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid - Business, technology and the poor*. Sheffield 2008
- Kant, I.** (1945): *Grundlegung zur Metaphysik der Sitten*. Unveränderter Neudruck der 3. Auflage, Leipzig 1945
- Kanungo, R.N.; Jaeger, A.M.** (1990): Introduction - The need for indigenous management in developing countries. In: Jaeger, A.M.; Kanungo, R.N. (Hrsg.): *Management in developing countries*. London et al. 1990, S. 1-19
- Kapelus, P.** (2002): Mining, corporate social responsibility and the "community": The case of Rio Tinto, Richards Bay Minerals and the Mbonambi. In: *Journal of Business Ethics* 2002, Bd. 39, Nr. 3, S. 275-296
- Kappel, R.; Kohler, V.; Gundlach, H.** (2005): Die Rolle von Unternehmen im Wachstumsprozess Afrikas. In: *NORD-SÜD aktuell* 2005, Jg. 14, Nr. 3/4, S. 415-427

- Karnani, A.** (2007a): Misfortune at the bottom of the pyramid. In: Greener Management International 2007, Nr. 51, S. 99-110
- Karnani, A.** (2007b): Romanticizing the poor harms the poor, Working Paper June 2007, Ross School of Business Working Paper Series, University of Michigan, Ann Arbor 2007
- Karnani, A.** (2007c): Doing well by doing good - Case study: "Fair & Lovely" whitening cream. In: Strategic Management Journal 2007, Bd. 28, Nr. 13, S. 1351-1357
- Karstens, B.** (2005): Vom Öko- zum Nachhaltigkeits-Marketing - Eine kritische Literaturanalyse, Diskussionsbeitrag Nr. 2, Marketing und Management in der Lebensmittelbranche, Professur für Betriebswirtschaftslehre Brau- und Lebensmittelindustrie, Technische Universität München, München 2005
- Kaufmann, F.-X.** (1992): Der Ruf nach Verantwortung - Risiko und Ethik in einer unüberschaubaren Welt. Freiburg i. Br. et al. 1992
- Keating, C.; Schmidt, T.** (2008): Opportunities and challenges for multinational corporations at the base of the pyramid. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 387-409
- Kerr, S.; Pfaff, A.S.P.; Cavatassi, R.; Davis, B. et al.** (2004): Effects of poverty on deforestation: Distinguishing behavior from location, Agricultural and Development Economics Division of the FAO, Working Paper Nr. 04-19, Rom 2004
- Khanna, T.; Palepu, K.G.; Sinah, J.** (2005): Strategies that fit emerging markets. In: Harvard Business Review 2005, Bd. 83, Nr. 6, S. 63-76
- Kirchgeorg, M.** (2003): Nachhaltigkeits-Marketing - Eine internationale Perspektive. In: Belz, F.-M.; Bilharz, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeitsmarketing: Grundlagen & Potenziale. St. Gallen 2003, S. 20-32
- Kirchgeorg, M.** (2004): Nachhaltigkeits-Marketing - Integration bestehender Erkenntnisse oder konzeptionelle Erweiterung? In: Hülsmann, M.; Müller-Christ, G.; Haasis, H.-D. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit - Bestandsaufnahme und Forschungsprogramm. Wiesbaden 2004, S. 269-302
- Kirchgeorg, M.** (2005): Nachhaltigkeits-Marketing - eine internationale Perspektive. In: Belz, F.-M.; Bilharz, M. (Hrsg.): Nachhaltigkeits-Marketing in Theorie und Praxis. Wiesbaden 2005, S. 41-59
- Kirchgeorg, M.; Winn, M.I.** (2006): Sustainability marketing for the poorest of the poor. In: Business Strategy and the Environment 2006, Bd. 15, Nr. 3, S. 171-184
- Klarreich, K.** (2008): Food crisis renews Haiti's agony. In: Time Magazine Online 2008, <http://www.time.com/time/world/article/0,8599,1729150,00.html>, 7. April 2008
- Klein, M.; Warmbold, M.** (o.J.): Berichterstattung zur klinischen Studie von Pfizer in Nigeria, Stellungnahme der Pfizer Pharma GmbH, http://www.pfizer.de/unternehmen/stellungnahme_studie.htm, Abruf am 20. August 2008
- Kline, J.M.** (2003): Political activities by transnational corporations: Bright lines versus grey boundaries. In: Transnational Corporation 2003, Bd. 12, Nr. 1, S. 1-25
- Klugman, J.; Braithwaite, J.** (1998): Poverty in Russia during the transition: An overview. In: The World Bank Research Observer 1998, Bd. 13, Nr. 1, S. 37-58
- Kolk, A.; Tulder, R. van** (2002): Child labor and multinational conduct: A comparison of international business and stakeholder codes. In: Journal of Business Ethics 2002, Bd. 36, Nr. 3, S. 291-301
- Koller, P.** (2006): Die Grundsätze der Gerechtigkeit. In: Höffe, O. (Hrsg.): John Rawls - Eine Theorie der Gerechtigkeit, 2. Aufl., Berlin 2006, S. 45-69

- Koslowski, P.** (2001): Prinzipien einer ökologisch nachhaltigen Ökonomie. In: Di Blasi, L.; Goebel, B.; Höfle, V. (Hrsg.): Nachhaltigkeit in der Ökologie - Wege in eine zukunftsfähige Welt. München 2001, S. 96-113
- Koslowski, P.** (2005): Gerechtigkeit zwischen den Generationen - Globale Perspektiven, International Centre for Economic Research, Working Paper Nr. 8/2005, o.O. 2005
- Krämer, A.; Belz, F.-M.** (2008): Consumer integration into innovation processes - A new approach for creating and enhancing innovations for the base of the pyramid? In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 214-241
- Krawinkel, M.; Mahr, J.** (2004): Grüne Gentechnik - Chancen und Risiken für die internationale Ernährungssicherheit, Studie im Auftrag der Deutschen Welthungerhilfe, Institut für Ernährungswissenschaft, Justus-Liebig-Universität Gießen, Gießen 2004
- Krönemund, T.; Jargstorf, B.** (2002): Der „Mirt Stove“ in Äthiopien. In: entwicklung & ländlicher Raum 2002, Nr. 2, S. 24-27
- Küng, H.** (1996): Das eine Ethos in der einen Welt - Ethische Begründung einer nachhaltigen Entwicklung. In: Kastenholz, H.G.; Erdmann, K.-H.; Wolff, M. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung - Zukunftschancen für Mensch und Umwelt. Berlin et al. 1996, S. 235-253
- Kuhn, B.** (2005): Entwicklungspolitik zwischen Markt und Staat - Möglichkeiten und Grenzen zivilgesellschaftlicher Organisationen. Frankfurt a.M. 2005
- Kurz, R.** (2002): Ethisches Konzept statt Modewort - Nachhaltigkeit: Leitbild einer zukunftsfähigen Entwicklung. In: BUND; Misereor (Hrsg.): Wegweiser für ein zukunftsfähiges Deutschland. München 2002, S. 90-98
- Kuyek, D.** (2002): Genetically modified crops in Africa: Implications for small farmers, GRAIN Diskussionspapier, Barcelona 2002
- Kwong, J.** (2005): Globalization's effects on the environment. In: Society 2005, Bd. 42, Nr. 2, S. 21-28
- Lachmann, W.** (1994): Entwicklungspolitik - Band 1: Grundlagen. München 1994
- Lam, D.** (2006): The demography of youth in developing countries and its economic implications, World Bank Policy Research Series, Nr. 4022, o.O. 2006
- Landrum, N.E.** (2007): Advancing the "Base of the Pyramid" debate. In: Strategic Management Review 2007, Bd. 1, Nr. 1, Onlineausgabe, o.S.
- Laszlo, C.** (2003): The sustainable company - How to create lasting value through social and environmental performance. Washington/DC et al. 2003
- Le, H.T.** (2005): The potential of biotechnology to promote agricultural development and food security. In: Cooper, J.; Lipper, L.M.; Zilberman, D. (Hrsg.): Agricultural biodiversity and biotechnology in economic development. New York 2005, S. 251-281
- Leete, R.; Schoch, M.** (2003): Population and poverty: Satisfying unmet need as the route to sustainable development. In: UNFPA (Hrsg.): Population and poverty - achieving equity, equality and sustainability. New York 2003, S. 9-38
- Leggewie, C.** (2003): Die Globalisierung und ihre Gegner. München 2003
- Lewis, W.W.** (2004): The power of productivity - Wealth, poverty, and the threat to global sustainability. Chicago et al. 2004

- Litvin, D.** (2003): Empires of profit - Commerce, conquest and corporate responsibility. New York 2003
- Lodge, G.; Wilson, C.** (2006): A corporate solution to global poverty - How multinationals can help the poor and invigorate their own legitimacy. Princeton et al. 2006
- Loew, T.; Ankele, K.; Braun, S.; Clausen, J.** (2004): Bedeutung der internationalen CSR-Diskussion für Nachhaltigkeit und die sich daraus ergebenden Anforderungen an Unternehmen mit Fokus Berichterstattung, Endbericht an das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit, Münster et al. 2004
- London, T.; Hart, S.L.** (2004): Reinventing strategies for emerging markets - Beyond the transnational model. In: Journal of International Business Studies 2004, Bd. 35, Nr. 5, S. 350-370
- López Villar, J.; Freese, B.** (2008): Who benefits from gm crops? The rise in pesticide use, Friends of the Earth International Report Nr. 112, Amsterdam 2008
- López Villar, J.; Freese, B.; Bebb, A.; Bassey, N. et al.** (2007): Who benefits from gm crops? An analysis of the global performance of gm crops (1996-2007) - Executive summary, Friends of the Earth International Report Nr. 111, Amsterdam 2007
- Lubozhya, B.** (2003): Genetically engineered crops threaten food security in Zambia. In: Hickey, E.; Mittal, A. (Hrsg.): Voices from the south - The third world debunks corporate myths on genetically engineered crops. o.O. 2003, S. 17-19
- Luken, R.; Stares, R.** (2005): Small business responsibility in developing countries: A threat of an opportunity? In: Business Strategy and the Environment 2005, Bd. 14, Nr. 1, S. 38-53
- Luken, R.A.; Rompaey, F. van** (2007): Environment and industry in developing countries - Assessing the adoption of environmentally sound technology. Cheltenham et al. 2007
- Luks, F.** (2005): Innovationen, Wachstum und Nachhaltigkeit - Eine ökologisch-ökonomische Betrachtung. In: Meyerhoff, J.; Beckenbach, F.; Hampicke, U.; Leipert, C. et al. (Hrsg.): Innovationen und Nachhaltigkeit. Marburg 2005, S. 41-62
- Mabey, N.; McNally, R.** (1999): Foreign direct investment and the environment, WWF-UK Report, Juli 1998, Godalming 1999
- Magleby, K.** (2007): Microfranchise business models. In: Fairbourne, J.S.; Gibson, S.W.; Gibb Dyer, Jr. W. (Hrsg.): MicroFranchising - Creating wealth at the bottom of the pyramid. Cheltenham et al. 2007, S. 133-148
- Mahajan, V.; Banga, K.** (2006): The 86 percent solution - How to succeed in the biggest market opportunity of the next 50 years. Upper Saddle River 2006
- Malan, D.** (2005): Corporate citizens, colonialists, tourists or activists? Ethical challenges facing South African corporations in Africa. In: Journal of Corporate Citizenship 2005, Nr. 18, S. 49-60
- Manby, B.** (1999): The role and responsibility of multinationals in Nigeria. In: Journal of International Affairs 1999, Bd. 53, Nr. 1, S. 281-301
- Mandle, J.R.** (2003): Globalization and the poor. Cambridge 2003
- Mani, M.; Wheeler, D.** (1997): In search for pollution havens? Dirty industry in the world economy 1960-1995, The World Bank Research Paper, April 1997, o.O. 1997
- Margalit, A.** (1997): Politik der Würde - Über Achtung und Verachtung. Berlin 1997

- Markson, T.J.; Hokenson, M.** (2003): ICICI Bank innovations in rural finance - Bringing modern banking services to India's rural poor, The University of Michigan Business School, Case study Series, Ann Arbor 2003
- Marsden, C.** (2005): In defence of corporate responsibility. In: ZfWU 2005, Nr. 3, S. 359-373
- Marshall, T.H.** (1950): Citizenship and social class - And other essays. Cambridge et al. 1950
- Marshall, T.H.** (1992): Bürgerrechte und soziale Klassen. Frankfurt a.M. et al. 1992
- Martinez, J.L.; Carbonell, M.** (2007): Value at the bottom of the pyramid. In: Business Strategy Review 2007, Bd. 18, Nr. 3, S. 50-55
- Matten, D.** (1998): Management ökologischer Unternehmensrisiken - Zur Umsetzung von Sustainable Development in der reflexiven Moderne. Stuttgart 1998
- Matten, D.; Crane, A.** (2005): Corporate citizenship: Towards an extended theoretical conceptualization. In: Academy of Management Review 2005, Bd. 30, Nr. 1, S. 166-179
- Matten, D.; Crane, A.; Chapple, Q.** (2003): Behind the mask - Revealing the true face of corporate citizenship. In: Journal of Business Ethics 2003, Bd. 45, Nr. 1/2, S. 109-120
- Matten, D.; Wagner, G.R.** (1998): Konzeptionelle Fundierung und Perspektiven des Sustainable Development-Leitbildes. In: Steinmann, H.; Wagner, G.R. (Hrsg.): Umwelt und Wirtschaftsethik. Stuttgart 1998, S. 51-79
- Matuschke, I.; Qaim, M.** (2006): Auswirkungen der grünen Gentechnik in Entwicklungsländern: Ein Überblick. In: Bahrs, E.; Cramon-Taubadel, S. von; Spiller, A.; Theuvsen, L. et al. (Hrsg.): Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen. Münster 2006, S. 403-410
- McDonough, W.; Braungart, M.** (2002): Cradle to cradle - Remaking the way we make things. New York 2002
- McIntyre, B.D.; Herren, H.R.; Wakhungu, J.; Watson, R.T.** (Hrsg.) (2009): International assessment of agricultural knowledge, science and technology for development (IAASTD): Global Report. Washington/DC 2009
- McIntosh, M.; Thomas, R.; Leipziger, D.; Coleman, G.** (2003): Living corporate citizenship - Strategic routes to socially responsible business. London et al. 2003
- Meadows, D.; Randers, J.; Meadows, D.** (2004): Limits to growth - The 30-year update. White River Junction 2004
- Mertens, M.** (2003): Riskantes Nichtwissen - Ökologische Risiken und Nebenwirkungen transgener Pflanzen. In: Politische Ökologie 2003, Jg. 21, Nr. 81-82, S. 31-35
- Messner, D.** (2000): Global Governance: Anpassungsdruck für Nationalstaaten und Anforderungen an Unternehmen. In: Fichter, K.; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb - Neue Spielregeln für das grenzenlose Unternehmen. Berlin et al. 2000, S. 61-72
- Meyer, K.E.** (2004): Perspectives on multinational enterprises in emerging economies. In: Journal of International Business Studies 2004, Bd. 35, Nr. 4, S. 259-276
- Michael, B.** (2003): Corporate social responsibility in international development: An overview and critique. In: Corporate Social Responsibility and Environmental Management 2003, Bd. 10, Nr. 3, S. 115-128
- Millimet, D.L.; List, J.A.** (2004): The case of the missing pollution haven hypothesis. In: Journal of Regulatory Economics 2004, Bd. 26, Nr. 3, S. 239-262

- Möller, U.** (2003): Nachhaltigkeit: Anspruch und Wirklichkeit „Grenzen des Wachstums“ - Ein Denkanstoß. In: Feiler, K. (Hrsg.): Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand - Bericht an den Club of Rome. Frankfurt a.M. et al. 2003, S. 19-25
- Monsanto** (2007): Monsanto company completes divestiture of Stoneville and NexGen businesses, begins combining Delta and Pine Land business, Pressemitteilung vom 19. Juni 2007, St. Louis 2007
- Moon, J.; Crane, A.; Matten, D.** (2005): Can corporations be citizens? Corporate citizenship as a metaphor for business participation in society. In: Business Ethics Quarterly 2005, Bd. 15, Nr. 3, S. 427-451
- Muchlinski, P.** (1995): Multinational enterprises and the law. Oxford et al. 1995
- Müller, W.; Miklau, M.; Traxler, A.; Pascher, K. et al.** (2003): Alternativen zu gentechnisch veränderten Pflanzen, Forschungsbericht 201 67 430/06, Umweltbundesamt, Berlin 2003
- Müller-Christ, G.** (2001a): Nachhaltiges Ressourcenmanagement - Eine wirtschaftsökologische Fundierung. Marburg 2001
- Müller-Christ, G.** (2001b): Umweltmanagement. München 2001
- Mugica, Y.; Moura, F.** (2004): ABN AMBO's Real Microcredito: A multinational bank's entry into the micro-credit market, University of North Carolina, Kenan-Flagler Business School Case, Chapel Hill 2004
- Munasinghe, M.** (1999): Is environmental degradation an inevitable consequence of economic growth: Tunneling through the environmental Kuznets curve. In: Ecological Economics 1999, Bd. 29, Nr. 1, S. 89-109
- Myers, N.; Kent, J.** (2003): New consumers - The influence of affluence on the environment. In: Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America 2003, Bd. 100, Nr. 8, S. 4963-4968
- Myers, N.; Kent, J.** (2005): Die neuen Konsumenten in Entwicklungs- und Transformationsländern und der Einfluss ihres Wohlstands auf die Umwelt. In: Natur und Kultur 2005, Jg. 6, Nr. 1, S. 3-22
- Nafziger, E.W.** (2006): Economic development, 4. Aufl., New York et al. 2006
- Narayan, D.; Patel, R.; Schafft, K.; Rademacher, A. et al.** (2000a): Voices of the poor - Can anyone hear us? New York 2000
- Narayan, D.; Patel, R.; Schafft, K.; Rademacher, A. et al.** (2000b): Voices of the poor - Crying out for change. New York 2000
- Nelson, J.** (2006a): Business as a partner in overcoming malnutrition, Agenda for action series, Report of the Leadership Dialogue, o.O. 2006
- Nelson, J.** (2006b): Business as a partner in strengthening public health systems in developing countries, Agenda for action series, Report of the Leadership Dialogue, o.O. 2006
- Neumayer, E.** (1999): Weak versus strong sustainability - Exploring the limits of two opposing paradigms. Cheltenham et al. 1999
- Nohlen, D.** (1998): Entwicklungsländer. In: Nohlen, D. (Hrsg.): Lexikon Dritte Welt - Länder, Organisationen, Theorien, Begriffe, Personen. Hamburg 1998, S. 221-223
- Nohlen, D.; Nuscheler, F.** (1992a): „Ende der Dritten Welt“? In: Nohlen, D.; Nuscheler, F. (Hrsg.): Handbuch der Dritten Welt - Band 1: Grundprobleme - Theorien - Strategien, 3. Aufl., Bonn 1992, S. 14-30
- Nohlen, D.; Nuscheler, F.** (1992b): Was heißt Unterentwicklung? In: Nohlen, D.; Nuscheler, F. (Hrsg.): Handbuch der Dritten Welt - Band 1: Grundprobleme - Theorien - Strategien, 3. Aufl., Bonn 1992, S. 31-54

- Nuffield Council on Bioethics** (2003): The use of genetically modified crops in developing countries - A follow-up discussion paper, Diskussionspapier, London 2003
- Nuscheler, F.** (1996): Lern- und Arbeitsbuch Entwicklungspolitik, 4. Aufl., Bonn 1996
- Nwankwo, E.; Phillips, N.; Tracey, P.** (2006): Social investment through community enterprise: The case of multinational corporations involvement in the development of Nigerian water resources. In: Journal of Business Ethics 2006, Bd. 73, Nr. 1, S. 91-101
- Néron, P.-Y.; Norman, W.** (2008): Citizenship, Inc. - Do we really want businesses to be good corporate citizens? In: Business Ethics Quarterly 2008, Bd. 18, Nr. 1, S. 1-26
- O.V.** (1994): Summary of issues raised at the symposium on sustainable consumption. In: Ofstad, S.; Westby, L.; Bratelli, T. (Hrsg.): Report - Symposium: Sustainable consumption, 19-20 January 1994. Oslo 1994, S. 9-21
- O.V.** (2005): Small steps can make a big difference - Achieving Millenium goals requires "practical investment". In: Africa Renewal 2005, Nr. 4, S. 5
- O.V.** (2007): Chevron wins partial dismissal in Nigeria case. In: Herald Tribune 2007, 14. März, Business Section, Online-Ausgabe, <http://www.iht.com/articles/ap/2007/03/14/business/NAFIN-US-ChevronNigeria.php>
- OECD** (2001): DAC guidelines - poverty reduction. Paris 2001
- OECD** (2002): Environmental issues in policy-based competition for investment: A literature review. Paris 2002
- OECD** (2003): DAC list of aid recipients - As at 1 January 2003. o.O. 2003
- OECD** (2007): Development co-operation report 2006 - Statistical annex. o.O. 2007
- Oetinger, B. von; Reeves, M.** (2007): Größe verpflichtet. In: Harvard Business Manager 2007, Nr. 1, S. 60-66
- OPEC** (2007): Annual statistical bulletin 2006. Wien 2007
- Ortmann, G.; Zimmer, M.** (2001): Strategisches Management, Recht und Politik. In: Ortmann, G.; Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Management - Strategisches Management von Unternehmen, Netzwerken und Konzernen. Wiesbaden 2001, S. 301-349
- Paarlberg, R.** (2000): Genetically modified crops in developing countries - Promise or peril? In: Environment 2000, Bd. 42, Nr. 1, S. 19-27
- Paech, N.** (2004): Nachhaltigkeitsinnovationen - Ein Widerspruch in sich? In: Dietzfelbinger, D.; Thurm, R. (Hrsg.): Nachhaltige Entwicklung - Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik. München et al. 2004, S. 155-171
- Paech, N.** (2005a): Nachhaltigkeit als marktliche und kulturelle Herausforderung. In: Fichter, K.; Paech, N.; Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte - Orientierung für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert. Marburg 2005, S. 57-94
- Paech, N.** (2005b): Nachhaltigkeit zwischen ökologischer Konsistenz und Dematerialisierung - Hat sich die Wachstumsfrage erledigt? In: Natur und Kultur 2005, Jg. 6, Nr. 1, S. 52-72

- Paech, N.** (2005c): Richtungssicherheit im nachhaltigkeitsorientierten Innovationsmanagement. In: Fichter, K.; Paech, N.; Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte - Orientierung für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert. Marburg 2005, S. 323-347
- Paech, N.** (2005d): Nachhaltige Innovationen: Zur Gestaltung ambivalenter Prozesse des Wandels. In: Meyerhoff, J. (Red.); Beckenbach, F.; Hampicke, U.; Leipert, C. et al. (Hrsg.): Innovationen und Nachhaltigkeit. Marburg 2005, S. 225-250
- Paech, N.** (2008): Innovationsstrategien auf Basis stofflicher Nullsummenspiele als Beitrag zur Corporate Social Responsibility. In: Müller, M.; Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility - Trend oder Modeerscheinung. München 2008, S. 159-173
- Parenti, C.** (2008): Chocolate's bittersweet economy. In: Fortune Magazine 2008, Nr. 2, S. 24-31
- Payson Center** (2007): First annual report - Oversight of public and private initiatives to eliminate the worst forms of child labor in the cocoa industry in Cote d'Ivoire and Ghana, Payson Center for International Development and Technology Transfer, Tulane University, New Orleans 2007
- Pearce, D.W.; Turner, R.K.** (1990): Economics of natural resources and the environment. New York et al. 1990
- Peinado-Vara, E.** (2006): Corporate social responsibility in Latin America. In: Journal of Corporate Citizenship 2006, Nr. 21, S. 61-69
- Persley, G.J.** (2003): New genetics, food and agriculture: Scientific discoveries - societal dilemmas, The International Council for Science - Report, Paris 2003
- Pfriem, R.** (1996): Unternehmenspolitik in sozialökologischen Perspektiven. Marburg 1996
- Pfriem, R.** (2005): Strukturwandel und die Generierung von Zukunftsmärkten als neue Wettbewerbsebene. In: Fichter, K.; Paech, N.; Pfriem, R. (Hrsg.): Nachhaltige Zukunftsmärkte - Orientierung für unternehmerische Innovationsprozesse im 21. Jahrhundert. Marburg 2005, S. 27-55
- Phillips, R.; Caldwell, C.B.** (2005): Value chain responsibility: A farewell to arm's length. In: Business and Society Review 2005, Bd. 110, Nr. 4, S. 345-370
- Plahe, J.K.; Nyland, C.** (2003): The WTO and patenting of life forms: Policy options for developing countries. In: Third World Quarterly 2003, Bd. 24, Nr. 1, S. 29-45
- Prahalad, C.K.** (2005): The fortune at the bottom of the pyramid. Upper Saddle River 2005
- Prahalad, C.K.; Hammond, A.** (2002): What works: Serving the poor, profitably, World Resources Institute Paper, o.O. 2002
- Prahalad, C.K.; Hammond, A.** (2003): Den Armen helfen - mit Gewinn. In: Harvard Business Manager 2003, Nr. 2, S. 56-71
- Prahalad, C.K.; Hammond, A.** (2008): Serving the world's poor, profitably. In: Crane, A.; Matten, D.; Spence, L.J. (Hrsg.): Corporate social responsibility. London et al. 2008, S. 461-474 (Wiederabdruck aus: Harvard Business Review 2002, Bd. 80, Nr. 9, S. 48-57)
- Prahalad, C.K.; Hart, S.L.** (2002): The fortune at the bottom of the pyramid. In: strategy + business 2002, Bd. 8, Nr. 26, S. 54-67
- Prahalad, C.K.; Lieberthal, K.** (1998): The end of corporate imperialism. In: Harvard Business Review 1998, Bd. 76, Nr. 4, S. 69-79
- Prakash, A.; Potoski, M.** (2006): Racing to the bottom? Trade, environmental governance and ISO 14001. In: American Journal of Political Science 2006, Bd. 50, Nr. 2, S. 350-364

- Prieto-Carrón, M.; Lund-Thomsen, P.; Chan, A.; Muro, A. et al.** (2006): Critical perspectives on CSR and development: what we know, what we don't know, and what we need to know. In: *International Affairs* 2006, Bd. 82, Nr. 5, S. 977-987
- Proff, H.** (2004): *Internationales Management in Ostasien, Lateinamerika und Schwarzafrika*. München et al. 2004
- Qaim, M.; Matuschke, I.** (2005): Impacts of genetically modified crops in developing countries: A survey. In: *Quarterly Journal of International Agriculture* 2005, Bd. 44, Nr. 3, S. 207-227
- Qaim, M.; Yarkin, C.; Zilberman, D.** (2005): Impact of biotechnology on crop genetic diversity. In: Cooper, J.; Lipper, L.M.; Zilberman, D. (Hrsg.): *Agricultural biodiversity and biotechnology in economic development*. New York 2005, S. 283-307
- Qaim, M.; Zilberman, D.** (2003): Yield effects on genetically modified crops in developing countries. In: *Science* 2003, Bd. 299, 3. Februar 2003, S. 900-902
- Qayum, A.; Sakhari, K.** (2004): Did Bt cotton fail A P again in 2003-2004? - A season long study (2003-2004) of the performance of Bt cotton in Andhra Pradesh, India, Deccan Development Society, AP Coalition in Defence of Diversity und Permaculture Association of India, Hyderabad 2004
- Radermacher, F.J.** (2004): Die Zukunft der Wirtschaft - Nachhaltigkeitskonformes Wachstum, sozialer Ausgleich, kulturelle Balance und Ökologie. In: Dietzfelbinger, D.; Thurm, R. (Hrsg.): *Nachhaltige Entwicklung - Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik*. München et al. 2004, S. 29-51
- Rambharos, M.** (2005): Managing HIV/AIDS at Eskom. In: *Journal of Corporate Citizenship* 2005, Nr. 18, S. 25-28
- Raney, T.** (2006): Economic impact of transgenic crops in developing countries. In: *Current Opinion in Biotechnology* 2006, Bd. 17, Nr. 2, S. 174-178
- Ravallion, M.** (1992): *Poverty comparisons - A guide to concepts and methods*, Living Standards Measurement Study, Working Paper Nr. 88, Washington/DC 1992
- Rawls, J.** (1975): *Eine Theorie der Gerechtigkeit*. Frankfurt a.M. 1975
- Rawls, J.** (1999): *A theory of justice - Revised edition*. Oxford et al. 1999
- Rawls, J.** (2002): *Das Recht der Völker*. Berlin et al. 2002
- Raynard, P.; Forstater, M.** (2002): *Corporate social responsibility - Implications for small and medium enterprises in developing countries*, UNIDO-Report, Wien 2002
- Reed, D.** (2002): Resource extraction industries in developing countries. In: *Journal of Business Ethics* 2002, Bd. 39, Nr. 3, S. 199-226
- Renn, O.** (1996): *Ökologisch denken - sozial handeln: Die Realisierbarkeit einer nachhaltigen Entwicklung und die Rolle der Kultur- und Sozialwissenschaften*. In: Kastenholz, H.G.; Erdmann, K.-H.; Wolff, M. (Hrsg.): *Nachhaltige Entwicklung - Zukunftschancen für Mensch und Umwelt*. Berlin et al. 1996, S. 79-117
- Repetto, R.** (2007): The need for better internal oversights of corporate lobbying. In: *Challenge* 2007, Bd. 50, Nr. 1, S. 76-96
- Reuters** (2008): *Chronology - Conflict in Nigeria's oil delta*. In: Reuters Online 2008, <http://www.reuters.com/article/rbssIntegratedOilGas/idUSLG57074620080916>, 16. September 2008

- Reza, A.H.M.S.** (2008): The GP Community Information Centre. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 80-102
- Ribeiro, S.** (2003): Patents, genetic engineering and bioserfdom. In: Hickey, E.; Mittal, A. (Hrsg.): Voices from the south - The third world debunks corporate myths on genetically engineered crops. o.O. 2003, S. 40-43
- Richardson, D.; Ramirez, R.; Haq, M.** (2000): Grameen Telecom's village phone programme in rural Bangladesh: A multi-media case study - Final report, Bericht der TeleCommons Development Group und der Canadian International Development Agency, Guelph/Ontario 2000
- Richter, R.; Furubotn, E.G.** (2003): Neue Institutionenökonomik - Eine Einführung und kritische Würdigung, 3. Aufl., Tübingen 2003
- Rocchi, S.; Kusume, Y.** (2008): Empowering creativity - A design-led innovation experience based on value co-creation and user insights. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 284-306
- Rogoff, K.** (1996): The purchasing power parity puzzle. In: Journal of Economic Literature 1996, Bd. 34, Juni, S. 647-668
- Ronald, P.C.; Adamchak, R.W.** (2008): Tomorrow's table - Organic farming, genetics, and the future of food. Oxford et al. 2008
- Rondinelli, D.A.** (2002): Transnational corporations: International citizens or new sovereigns? In: Business Strategy Review 2002, Bd. 14, Nr. 4, S. 13-21
- Rondinelli, D.A.** (2003): Transnational corporations: International citizens or new sovereigns? In: Business and Society Review 2003, Bd. 107, Nr. 4, S. 391-413
- Rützel, G.** (2002): Ethik im internationalen Marketing - Notwendigkeit und Gestaltungsmöglichkeiten unter besonderer Berücksichtigung der Entwicklungsländer. Sternenfels 2002
- RWE AG** (2005): RWE Verhaltenskodex. Essen 2005
- Sachs, J.D.** (2005a): The end of poverty - Economic possibilities for our time. New York 2005
- Sachs, J.D.** (2005b): Die Rolle der Privatwirtschaft bei der Erreichung der Millenniums-Entwicklungsziele. In: InWEnt (Hrsg.): Beschäftigungswirksames Wachstum zur Armutsbekämpfung - Die Rolle der Privatwirtschaft bei der Erreichung der Millenniums-Entwicklungsziele (MDG). Berlin 2005, S. 17-24
- Sachs, W.; Santarius, T.; Aßmann, D.; Brouns, B. et al.** (2005): Fair Future - Begrenzte Ressourcen und globale Gerechtigkeit. München 2005
- Saith, A.** (2005): Poverty lines versus the poor - Method versus meaning. In: Economic and Political Weekly 2005, Bd. 40, Nr. 43, S. 4601-4610
- Samli, A.C.** (2004): Entering & succeeding in emerging countries - Marketing to the forgotten majority. Mason/OH 2004
- Sangmeister, H.; Nohlen, D.** (1998): LLDC - Least Developed Countries. In: Nohlen, D. (Hrsg.): Lexikon Dritte Welt - Länder, Organisationen, Theorien, Begriffe, Personen. Hamburg 1998, S. 480-481
- Sanvido, O.; Stark, M.; Romeis, J.; Bigler, F.** (2006): Ecological impacts of genetically modified crops - Experiences from ten years of experimental field research and commercial cultivation, Agroscope Reckenholz-Tänikon Research Station ART, Schriftenreihe 1, Zürich 2006

- Satterthwaite, D.** (2003): The links between poverty and the environment in urban areas of Africa, Asia, and Latin America. In: The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science 2003, Nr. 590, S. 73-92
- Schaltegger, S.; Müller, M.** (2008): CSR zwischen unternehmerischer Vergangenheitsbewältigung und Zukunftsgestaltung. In: Müller, M.; Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility - Trend oder Modeerscheinung. München 2008, S. 17-35
- Scheen, T.; Lindner, R.** (2007): Nigeria verklagt Pfizer auf Schadensersatz - Verdacht auf illegale Arzneimitteltests. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung 2007, Nr. 129, 6. Juli 2007, S. 18
- Scherer, A.G.** (2003): Multinationale Unternehmen und Globalisierung - Zur Neuorientierung der Multinationalen Unternehmung. Heidelberg 2003
- Scherer, A.G.** (2004): Schwindende Grenzen zwischen Wirtschaft und Politik - Die neue Verantwortung der multinationalen Unternehmung und der Beitrag Karl Homanns zu ihrer Bestimmung. In: Zeitschrift für Evangelische Ethik 2004, Jg. 48, Nr. 2, S. 107-118
- Scherer, A.G.; Palazzo, G.** (2008): Globalization and corporate social responsibility. In: Crane, A.; McWilliams, A.; Matten, D.; Moon, J. et al. (Hrsg.): The Oxford handbook of corporate social responsibility. New York 2008, S. 413-431
- Scherer, A.G.; Smid, M.** (2008): The downward spiral and the US model business principles - Why MNEs should take responsibility for the improvement of world-wide social and environmental conditions. In: Crane, A.; Matten, D.; Spence, L.J. (Hrsg.): Corporate social responsibility. London et al. 2008, S. 474-495 (Wiederabdruck aus: Management International Review 2000, Bd. 40, Nr. 4, S. 351-371)
- Scherr, S.J.** (2000): A downward spiral? Research evidence on the relationship between poverty and natural resource degradation. In: Food Policy 2000, Bd. 25, Nr. 4, S. 479-498
- Schirmeister, R.; Paeßens, P.** (2005): Mikro-Finanzierung als Entwicklungsstrategie. In: Börner, C.J.; Gricchnik, D. (Hrsg.): Entrepreneurial Finance - Kompendium der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung. Heidelberg 2005, S. 103-123
- Schleicher, J.** (2007): Potentiale eines Kontinents fördern. In: Forum Wirtschaftsethik 2007, Jg. 15, Nr. 2/3, S. 30-35
- Schlund, M.; Seifried, R.** (2002): Solare Stromerzeugung in Marokkos Dörfern. In: entwicklung & ländlicher Raum 2002, Nr. 2, S. 18-20
- Schmid, J.** (2003): Die demografische Entwicklung. In: Feiler, K. (Hrsg.): Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand - Bericht an den Club of Rome. Frankfurt a.M. et al. 2003, S. 49-74
- Schmidt, M.** (2005): Grenzen des Wachstums und Nachhaltigkeit - Die Meilensteine einer fortwährenden Debatte. Bremen 2005
- Schmidt-Bleck, F.** (1994): Wieviel Umwelt braucht der Mensch? MIPS - das Maß für ökologisches Wirtschaften. Berlin et al. 1994
- Schmidt-Bleck, F.** (1998): Das MIPS-Konzept - Weniger Naturverbrauch - mehr Lebensqualität durch Faktor 10. München 1998
- Schneider, F.; Klinglmair, R.** (2004): Shadow economies around the world: What do we know? Working Paper Nr. 0403, Department of Economics, Johannes Kepler University, Linz 2004
- Schneider, U.** (1997): Globalisierung - ein Etikett für einen Prozeß des Umbruchs. In: Wirtschaftspolitische Blätter 1997, Nr. 6, S. 544-550

- Schneider, U.** (2004): Governance statt Government? Zu einem erweiterten Verständnis von Corporate Citizenship. In: Schneider, U.; Steiner, P. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und gesellschaftliche Verantwortung - Mit Corporate Social Responsibility zu mehr Engagement. Wiesbaden 2004, S. 17-44
- Schneidewind, U.** (1998): Die Unternehmung als strukturpolitischer Akteur - Kooperatives Schnittmengenmanagement im ökologischen Kontext. Marburg 1998
- Schneidewind, U.** (2000): Strukturpolitik von Unternehmen im globalen Kontext. In: Fichter, K.; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb - Neue Spielregeln für das grenzenlose Unternehmen. Berlin et al. 2000, S. 237-250
- Schneidewind, U.; Fichter, K.** (2000): Neue Spielregeln für die grenzenlose Ökonomie: Eine Einleitung. In: Fichter, K.; Schneidewind, U. (Hrsg.): Umweltschutz im globalen Wettbewerb - Neue Spielregeln für das grenzenlose Unternehmen. Berlin et al. 2000, S. 1-11
- Scholte, J.A.** (2001): Globalisation, governance and corporate citizenship. In: Journal of Corporate Citizenship 2001, Nr. 1, S. 15-23
- Scholte, J.A.** (2005): Globalization - A critical introduction, 2. Aufl., Basingstoke et al. 2005
- Scholtens, B.** (2006): Finance as a driver of corporate social responsibility. In: Journal of Business Ethics 2006, Bd. 68, Nr. 1, S. 19-33
- Schrader, U.** (2003): Corporate Citizenship - Die Unternehmung als guter Bürger? Berlin 2003
- Schrader, U.** (2006): Corporate Citizenship - Eine Innovation? In: Pfriem, R.; Antes, R.; Fichter, K.; Müller, M. et al. (Hrsg.): Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung. Wiesbaden 2006, S. 215-231
- Seelos, C.; Mair, J.** (2007): Profitable business models and market creation in the context of deep poverty: A strategic view. In: Academy of Management Perspectives 2007, Bd. 21, Nr. 4, S. 49-63
- Seitz, B.** (2002): Corporate Citizenship - Rechte und Pflichten der Unternehmung im Zeitalter der Globalisierung. Wiesbaden 2002
- Sen, A.** (1987): On ethics and economics. Oxford et al. 1987
- Shell International Limited** (2003): Shell & biodiversity - A management primer. o.O. 2003
- Shell International Limited** (2005): Shell general business principles. o.O. 2005
- Shell International Petroleum Company** (1998): Business and human rights - A management primer. o.O. 1998
- Shelton, A.M.; Zhao, J.-Z.; Roush, R.T.** (2002): Economic, ecological, food safety, and social consequences of the development of Bt transgenic plants. In: Annual Review of Entomology 2002, Bd. 47, S. 845-881
- Shiva, V.** (2003): Genetically engineered vitamin A rice: A blind approach to blindness prevention. In: Hickey, E.; Mittal, A. (Hrsg.): Voices from the south - The third world debunks corporate myths on genetically engineered crops. o.O. 2003, S. 36-38
- Sieren, F.** (2005): Sozialer Kreuzzug. In: Wirtschaftswoche 2005, Nr. 26, S. 42-46
- Sillers, D.** (2005): National and international poverty lines - An overview, U.S. Agency for International Development Paper, Washington/DC 2005
- Simanis, E.; Hart, S.L.** (2008): The base of the pyramid protocol: Toward next generation BoP strategies, 2. Aufl., Cornell University, Center for Sustainable Global Enterprise, Ithaca/NY 2008

- Skarp, M.; Bansal, R.; Lovio, R.; Halme, M.** (2008): Affordable communication for rural communities. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 307-325
- Smarzynska, B.K.; Wei, S.-J.** (2001): Pollution havens and foreign direct investment - Dirty secret or popular myth? Policy Research Working Paper, Nr. 2673, Development Research Group, The World Bank, Washington/DC 2001
- Soule, E.** (2003): Corporate strategy, government regulatory polity, and NGO activism: The case of genetically modified crops. In: Doh, J.P.; Teegen, H. (Hrsg.): Globalization and NGOs - Transforming business, government, and society. Westport 2003, S. 129-156
- Spangenberg, J.H.** (2003): Versprechen macht nicht satt - Gentechnik und Welternährung. In: Politische Ökologie 2003, Jg. 21, Nr. 81-82, S. 109-113
- Stahlmann, V.; Clausen, J.** (2000): Umweltleistung von Unternehmen - Von der Öko-Effizienz zur Öko-Effektivität. Wiesbaden 2000
- Stecklow, S.** (2005): How a global web of activists gives Coke problems in India. In: The Wall Street Journal 2005, 7. Juni, S. A1
- Steinmann, H.; Löhr, A.** (2002): Unternehmensethik - Zur Geschichte eines ungeliebten Kindes der Betriebswirtschaftslehre. In: Gaugler, E.; Köhler, R. (Hrsg.): Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre - 100 Jahre Fachdisziplin - zugleich eine Verlagsgeschichte. Stuttgart 2002, S. 509-535
- Stephens, J.** (2006): Panel Faults Pfizer in '96 Clinical Trial In Nigeria. In: Washington Post 2006, 7. Mai 2006, S. A01, http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2006/05/06/AR2006050601338_pf.html
- Stephens, J.** (2007): Pfizer faces criminal charges in Nigeria. In: Washington Post 2007, 30. Mai 2007, S. A10, http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/05/29/AR2007052902107_pf.html
- Stern, D.I.** (2004): The rise and fall of the environmental Kuznets curve. In: World Development 2004, Bd. 32, Nr. 8, S. 1419-1439
- Stern, N.** (2007): The economics of climate change - The Stern review. Cambridge et al. 2007
- Stiglitz, J.** (2002): Globalization and its discontents. London et al. 2002
- Stovin, D.; Phillips, P.W.B.** (2005): Establishing effective intellectual property rights and reducing barriers to entry in Canadian agricultural biotechnology research. In: Cooper, J.; Lipper, L.M.; Zilberman, D. (Hrsg.): Agricultural biodiversity and biotechnology in economic development. New York 2005, S. 309-328
- Suchanek, A.** (2005): Is profit maximization the social responsibility of business? Milton Friedman and business ethics, HHL-Arbeitspapier Nr. 69, Leipzig 2005
- Suding, P.; Posorski, R.** (2002): Erneuerbare Energien - Eine Win-Win-Option zur Elektrifizierung in netzfernen Gebieten? In: entwicklung & ländlicher Raum 2002, Nr. 2, S. 14-17
- Tabashnik, B.E.; Gassmann, A.J.; Crowder, D.W.; Carriere, Y.** (2008): Insect resistance to Bt crops: Evidence versus theory. In: Nature Biotechnology 2008, Bd. 26, Nr. 2, S. 199-202
- Teegen, H.; Doh, J.P.** (2003): Conclusion: Globalization and the future of NGO influence. In: Doh, J.P.; Teegen, H. (Hrsg.): Globalization and NGOs - Transforming business, government, and society. Westport 2003, S. 203-221

- Tenhunen, S.** (2008): Mobile technology in the village: ICTs, culture, and social logistics in India. In: Journal of the Royal Anthropological Institute 2008, Bd. 14, Nr. 3, S. 515-534
- The Climate Group** (2008): China's clean revolution, Studie von The Climate Group, August 2008, London 2008
- The Keystone Centre for Science and Public Policy** (2002): Biotechnology advisory panel report, August 2002, Keystone/CO 2002
- The Keystone Centre for Science and Public Policy** (2005): Biotechnology advisory panel - Second report, Januar 2005, Keystone/CO 2005
- The Keystone Centre for Science and Public Policy** (2007): Biotechnology advisory panel - Third report, November 2007, Keystone/CO 2007
- The World Bank** (2002): Linking poverty reduction and environmental management - Policy challenges and opportunities. Washington/DC 2002
- The World Bank** (2004): World development report 2005 - A better investment climate for everyone. Washington/DC 2004
- The World Bank** (2005): World development indicators 2005. Washington/DC 2005
- The World Bank** (2006a): World development report 2007 - Development and the next generation. Washington/DC 2006
- The World Bank** (2006b): World development indicators 2006 - Internet- und CD-Version. Washington/DC 2006
- The World Bank** (2007a): World development report 2008 - Agriculture for development. Washington/DC 2007
- The World Bank** (2007b): Doing business 2008 - Comparing regulations in 178 economies. Washington/DC 2007
- The World Bank** (2008a): World development indicators 2008. Washington/DC 2008
- The World Bank** (2008b): PovcalNet - Internetdatenbank, <http://iresearch.worldbank.org/PovcalNet/>, Stand 21.05.2008
- The World Bank** (2008c): Rising food prices threaten poverty reduction, Pressemeldung Nr. 2008/264/PREM, 9. April 2008, Washington/DC 2008
- The World Bank** (o.J.): World development indicators - Internetdatenbank, <http://devdata.worldbank.org/data-query/>, Abfrage am 09.05.2007, o.J.
- Thirtle, C.; Beyers, L.; Ismael, Y.; Piesse, J.** (2003): Can GM-technologies help the poor? The impact of Bt cotton in Makhathini Flats, KwaZulu-Natal. In: World Development 2003, Bd. 31, Nr. 4, S. 717-732
- Tippe, R.** (2003): Enteignete Natur - Die Patentierung von Lebewesen. In: Politische Ökologie 2003, Jg. 21, Nr. 81-82, S. 78-80
- Tisdell, C.** (2001): Globalisation and sustainability: Environmental Kuznets curve and the WTO. In: Ecological Economics 2001, Bd. 39, Nr. 2, S. 185-196
- Todaro, M.P.; Smith, S.C.** (2006): Economic development, 9. Aufl., Harlow et al. 2006
- Transparency International** (2007): Corruption Perception Index 2007. Berlin 2007

- Transparency International** (2008): Corruption Perception Index 2008. Berlin 2008
- Tremmel, J.** (2003): Generationengerechtigkeit - Versuch einer Definition. In: Stiftung für die Rechte zukünftiger Generationen (Hrsg.): Handbuch Generationengerechtigkeit, 2. Aufl., München 2003, S. 27-79
- Tremmel, J.** (2004): „Nachhaltigkeit“ - definiert nach einem kriteriengebundenen Verfahren. In: GAIA 2004, Nr. 1, S. 26-34
- Tripp, R.** (2002): Can biotechnology reach the poor? The adequacy of information and seed delivery. In: Evenson, R.E.; Santaniello, V.; Zilberman, D. (Hrsg.): Economic and social issues in agricultural biotechnology. Wallingford et al. 2002, S. 237-250
- Trute, H.-H.** (1999): Verantwortungsteilung als Schlüsselbegriff eines sich verändernden Verhältnisses von öffentlichem und privatem Sektor. In: Schuppert, G.F. (Hrsg.): Jenseits von Privatisierung und „schlankem“ Staat - Verantwortungsteilung als Schlüsselbegriff eines sich verändernden Verhältnisses von öffentlichem und privatem Sektor. Baden-Baden 1999, S. 13-45.
- Tukker, A.** (2004): Leapfrogging into the future - Developing for sustainability. Hong Kong 2004
- Tuncer, B.; Tessema, F.; Pratt, N.; Herrndorf, M.** (2008): Towards 'Human development through the market' - A comparative review of business approaches benefiting low-income markets from a sustainable consumption and production perspective. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 475-500
- Turner, J.L.; Kim, J.S.** (2007): China's filthiest export. In: Foreign Policy In Focus 2007, 7. Februar, Online-Publikation, <http://fpif.org/fpif.txt/3978>
- U.S. Securities and Exchange Commission** (2005a): Securities and Exchange Commission v. Monsanto Company, Complaint Nr. 19023, 6. Januar 2005, Washington/DC 2005
- U.S. Securities and Exchange Commission** (2005b): Litigation Release Nr. 19023, 6. Januar 2005, Washington/DC 2005
- Ulrich, P.** (2002): Republikanischer Liberalismus und Corporate Citizenship - Von der ökonomistischen Gemeinwohlfiktion zur republikanisch-ethischen Selbstbindung wirtschaftlicher Akteure. In: Münkler, H.; Bluhm, H. (Hrsg.): Gemeinwohl und Gemeinsinn - Zwischen Normativität und Faktizität. Berlin 2002, S. 273-291
- Ulrich, P.** (2008): Integrative Wirtschaftsethik - Grundlage einer lebensdienlichen Ökonomie, 4. Aufl., Bern et al. 2008
- UN** (1948): Universal declaration of human rights, Resolution 217 A (III) vom 10.12.1948, Deutsche Version. New York 1948
- UN** (1993): Report of the United Nations Conference on Environment and Development - Volume I, Resolutions adopted by the conference. New York 1993
- UN** (1998): Consumer protection: Guidelines for sustainable consumption. New York 1998
- UN** (2005a): The millennium development goals report 2005. New York 2005
- UN** (2005b): World population prospects - The 2004 revision - Highlights. New York 2005
- UN** (2006a): The millennium development goals report 2006. New York 2006
- UN** (2006b): World urbanization prospects - The 2005 revision - Executive summary, fact sheets, data tables. New York 2006

- UN** (2007): World population prospects: The 2006 revision - Population database, <http://esa.un.org/unpp>, Update vom 20.09.2007, New York 2007
- UN** (2008a): The millennium development goals report 2008. New York 2008
- UN** (2008b): Haiti facing 'explosive situation' because of food crisis, UN official warns. In: UN News Centre 2008, <http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=26391&Cr=haiti&Cr1=>, 18. April 2008
- UN** (2008c): Delivering on the global partnership for achieving the millennium development goals, MDG Gap Task Force Report 2008, New York 2008
- UNAIDS** (2008): Report on the global HIV/AIDS epidemic 2008. Genf 2008
- UNCTAD** (2002): The least developed countries report 2002. Genf 2002
- UNCTAD** (2004): The least developed countries report 2004. Genf 2004
- UNCTAD** (2005): World investment report 2005 - Transnational corporations and the internationalization of R&D. Genf 2005
- UNCTAD** (2007a): The least developed countries report 2007. Genf 2007
- UNCTAD** (2007b): World investment report 2007 - Transnational corporations, extractive industries and development. Genf 2007
- UNDP** (2005): Human development report 2005. New York 2005
- UNDP** (2006): Human development report 2006. New York 2006
- UNDP** (2007a): Growing inclusive markets - Business works for development, development works for business. New York 2007
- UNDP** (2007b): Human development report 2007/2008. Houndmills et al. 2007
- UNDP** (2008): Creating value for all: Strategies for doing business with the poor, Growing Inclusive Markets Initiative-Report, New York 2008
- UNDP; UNEP; The World Bank et al.** (2003): Poverty and climate change - Reducing the vulnerability of the poor through adaptation. o.O. 2003
- UNEP** (1999): Global environment outlook 2000 - Overview. Nairobi 1999
- UNEP; The Global Compact; utopies** (2005): Talk the walk - Advancing sustainable lifestyles through marketing and communication. o.O. 2005
- UNICEF** (1997): State of the world's children 1997. Oxford et al. 1997
- UNICEF; WHO** (2008): Progress on drinking water and sanitation: Special focus on sanitation. Genf 2008
- Vachani, S.; Smith, N.C.** (2004): Socially responsible pricing - Lessons from the pricing of AIDS drugs in developing countries, Centre for Marketing, London Business School, London 2004
- Vachani, S.; Smith, N.C.** (2008): Socially responsible distribution: Distribution strategies for reaching the bottom of the pyramid. In: California Management Review 2008, Bd. 50, Nr. 2, S. 52-84
- Välilikangas, L.; Gibbert, M.** (2008): Less is more - Financial aid discourages innovative solutions to poverty. In: Stanford Social Innovation Review 2008, Nr. 3, S. 27

- Vogel, D.** (1997): Trading up and governing across: Transnational governance and environmental protection. In: *Journal of European Public Policy* 1997, Bd. 4, Nr. 4, S. 556-571
- Vosti, S.A.; Reardon, T.** (1997): Introduction: The critical triangle of links among sustainability, growth, and poverty alleviation. In: Vosti, S.A.; Reardon, T. (Hrsg.): *Sustainability, growth, and poverty alleviation - A policy and agroecological perspective*. Baltimore et al. 1997, S. 1-15
- Wackernagel, M.; Schulz, N.B.; Deumling, D.; Callejas Linares, A. et al.** (2002): Tracking the ecological overshoot of the human economy. In: *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 2002, Bd. 99, Nr. 14, S. 9266-9271
- Wade, R.H.** (2004): Is globalization reducing poverty and inequality? In: *World Development* 2004, Bd. 32, Nr. 4, S. 567-589
- Wagner, G.R.** (1990): „Unternehmensethik“ im Lichte der ökologischen Herausforderung. In: Czap, H. (Hrsg.): *Unternehmensstrategien im sozio-ökonomischen Wandel*. Berlin 1990, S. 295-316
- Wagner, G.R.** (1997): *Betriebswirtschaftliche Umweltökonomie*. Stuttgart 1997
- Wagner, G.R.** (2004): *Umweltmanagement, Organisation des*. In: Schreyögg, G.; Werder, A. von (Hrsg.): *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation*, 4. Aufl., Stuttgart 2004, Sp. 1482-1491
- Wagner, G.R.** (2007): *Gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmensleitbild?* In: Hilger, S. (Hrsg.): *Kapital und Moral - Ökonomie und Verantwortung in historisch-vergleichender Perspektive*. Köln et al. 2007, S. 35-66
- Wagner, G.R.; Haffner, F.** (1999): *Ökonomische Würdigung des umweltrechtlichen Instrumentariums*. In: Hendl, R.; Marburger, P.; Reinhardt, M.; Schröder, M. (Hrsg.): *Rückzug des Ordnungsrechts im Umweltschutz*. Berlin 1999, S. 83-127
- Wagner, G.R.; Haffner, F.** (2002): *Unternehmerisches Umweltmanagement im Kontext gesellschaftlicher Regulierung*. In: Albach, H.; Schauenberg, B. (Hrsg.): *Unternehmensentwicklung im Wettbewerb* (ZfB-Ergänzungsheft 2002, Nr. 2). Wiesbaden 2002, S. 149-154
- Wall, C.** (2008): *Buried treasure: Discovering and implementing the value of corporate social responsibility*. Sheffield 2008
- Walton, C.C.** (1990): *Soziale Verantwortung von Unternehmen*. München 1990
- WBCSD** (2000): *Corporate social responsibility: Making good business sense*. Genf 2000
- WBCSD** (2004): *Doing business with the poor - A field guide*. Genf 2004
- WBCSD** (2005): *Business for development - Business solutions in support of the millennium development goals*. Genf 2005
- WCED** (1987): *Our common future*. Oxford 1987
- Weber, M.** (2008): *Corporate Social Responsibility: Konzeptionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur Nachhaltigkeits- und Corporate Citizenship-Diskussion*. In: Müller, M.; Schaltegger, S. (Hrsg.): *Corporate Social Responsibility - Trend oder Modeerscheinung*. München 2008
- Weiser, J.; Rochlin, S.; Kahane, M.; Landis, J.** (2006): *Untapped - Creating value in underserved markets*. San Francisco 2006

- Weiß, R.** (2002): Unternehmensführung in der Reflexiven Modernisierung - Global Corporate Citizenship, Gesellschaftsstrategie und Unternehmenskommunikation. Marburg 2002
- Weizsäcker, E.U. von; Lovins, A.B.; Lovins, L.H.** (1996): Faktor Vier - Doppelter Wohlstand - halbiertes Naturverbrauch. München 1996
- Welford, R.** (1995): Environmental strategy and sustainable development. London et al. 1995
- Welford, R.** (2002): Editorial - Globalization, corporate social responsibility and human rights. In: Corporate Social Responsibility and Environmental Management 2002, Bd. 9, Nr. 1, S. 1-7
- Welge, M.K.; Al-Laham, A.** (2008): Strategisches Management: Grundlagen - Prozesse - Implementierung, 5. Aufl., Wiesbaden 2008
- Weltkommission für Umwelt und Entwicklung** (1987): Unsere gemeinsame Zukunft. Greven 1987
- Welzel, E.** (2008): Corporate Social Responsibility oder Corporate Citizenship? Interdisziplinäre theoretische Konzepte als Grundlage der Begriffsabgrenzung der CSR. In: Müller, M.; Schaltegger, S. (Hrsg.): Corporate Social Responsibility - Trend oder Modeerscheinung. München 2008, S. 53-75
- Westebbe, A.; Logan, D.** (1995): Corporate Citizenship - Unternehmen im gesellschaftlichen Dialog. Wiesbaden 1995
- Wettstein, F.** (2005): From causality to capability - Towards a new understanding of the multinational corporation's enlarged global responsibility. In: Journal of Corporate Citizenship 2005, Nr. 19, S. 105-117
- Wettstein, F.; Waddock, S.** (2005): Voluntary or mandatory: That is (not) the question - Linking corporate citizenship with human rights obligations for businesses. In: ZfWU 2005, Jg. 6, Nr. 3, S. 304-320
- Wheeler, D.** (2001): Racing to the bottom? Foreign investment and air pollution in developing countries, World Bank Policy Research Series, Nr. 2524, o.O. 2001
- Wheeler, D.; McKague, K.** (2002): The role of business in development, Working Paper 18.11.2002, Schulich School of Business, York University, Toronto 2002
- Wheeler, D.; Rechtman, R.; Fabig, H.; Boele, R.** (2001): Shell, Nigeria and the Ogoni. A study in unsustainable development: III. Analysis and implications of Royal Dutch/Shell group strategy. In: Sustainable Development 2001, Bd. 9, Nr. 4, S. 177-196
- Whiteman, G.** (1999): Sustainability for the planet: A marketing perspective. In: Conservation Ecology 1999, Nr. 1, Online: <http://www.ecologyandsociety.org/vol3/iss1/art13/>
- Whitney, P.; Kelkar, A.** (2004): Designing for the base of the pyramid. In: Design Management Review 2004, Bd. 15, Nr. 4, S. 41-47
- Wijen, F.** (2008): The environmental (un)sustainability of the base-of-the-pyramid (BoP) philosophy. In: Kandachar, P.; Halme, M. (Hrsg.): Sustainability challenges and solutions at the base of the pyramid: Business, technology and the poor. Sheffield 2008, S. 430-445
- Wieland, J.** (1999): Die Ethik der Governance. Marburg 1999
- Wieland, J.** (2003): Corporate Citizenship. In: Behrent, M.; Wieland, J. (Hrsg.): Corporate Citizenship und strategische Unternehmenskommunikation in der Praxis. München et al. 2003, S. 13-19
- Wiggerthale, M.** (2007): Supermärkte auf dem Vormarsch im Süden - Bedrohung für Kleinbauern? Studie von Forum Umwelt & Entwicklung und Evangelischer Entwicklungsdienst, Bonn et al. 2007
- Wilson, C.; Wilson, P.** (2006): Make poverty business - Increase profits and reduce risks by engaging with the poor. Sheffield 2006

- Windfuhr, M.; Galen, M. van** (2003): Grundrecht auf Nahrung. In: Feiler, K. (Hrsg.): Nachhaltigkeit schafft neuen Wohlstand - Bericht an den Club of Rome. Frankfurt a.M. et al. 2003, S. 215-223
- World Economic Forum** (2006): Harnessing private sector capabilities to meet public needs: The potential of partnerships to advance progress on hunger, malaria and basic education, Report des World Economic Forum, Januar 2006, Genf 2006
- WRI** (o.J.): Earth trends - The environmental information portal, Internetdatenbank, http://earthtrends.wri.org/searchable_db, Abfrage am 31.07.2008
- Wright, B.D.; Pardey, P.G.** (2006): Changing intellectual property regimes: Implications for developing country agriculture. In: International Journal of Technology and Globalisation 2006, Bd. 2, Nr 1/2, S. 93-114
- WTO** (1994): Marrakesh Agreement Establishing the World Trade Organization. Marrakesh 1994
- Wu, F.** (2006): Mycotoxin reduction in Bt corn: Potential economic, health, and regulatory impacts. In: Transgenic Research 2006, Bd. 15, Nr. 3, S. 277-289
- Yin, R.K.** (2003): Case study research - Design and methods, 3. Aufl., Thousand Oaks et al. 2003
- Yunus, M.; Jolis, A.** (1999): Banker to the poor - Micro-lending and the battle against world poverty. New York 1999
- Zadek, S.** (2004): The path to corporate responsibility. In: Harvard Business Review 2004, Bd. 82, Dezember, S. 125-132
- Ziche, J.** (2005): Zukunftsfähige Landwirtschaft und Ernährung in den Entwicklungsländern. In: Brunner, K.-M.; Schönberger, G.U. (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Ernährung - Produktion - Handel - Konsum. Frankfurt a.M. et al. 2005, S. 49-66
- Zilberman, D.; Ameden, H.; Qaim, M.** (2007): The impact of agricultural biotechnology on yields, risks, and biodiversity in low-income countries. In: Journal of Development Studies 2007, Bd. 43, Nr. 1, S. 63-78
- Zimmer, M.** (2001): Rekursive Regulation zur Sicherung organisationaler Autonomie. In: Ortman, G.; Sydow, J. (Hrsg.): Strategie und Management - Strategisches Management von Unternehmen, Netzwerken und Konzernen. Wiesbaden 2001, S. 351-376
- Zimmermann, R.** (2004): Biotechnology and value-added traits in food crops - Relevance for developing countries and economic analysis. Frankfurt a.M. 2004
- Zittel, T.** (1996): Marktwirtschaftliche Instrumente in der Umweltpolitik - Zur Auswahl politischer Lösungsstrategien in der Bundesrepublik. Opladen 1996

Anhang I: BoP-Anteile und verschiedene Entwicklungs-Kennzahlen

Land	Bevölkerung < 2 \$/Tag (%) ⁹⁸⁹	2008 CPI Score ⁹⁹⁰	Lebens- erwar- tung (Jahre) ⁹⁹¹	Alphabe- tisie- rungsrate Erwach- sene (%) ⁹⁹²	Rangplatz „Ease of doing business 2008“ ⁹⁹³
Ägypten	43,9	2,8	70,7	71,4	126
Albanien	10,0	3,4	76,2	98,7	136
Algerien	15,1	3,2	71,7	69,9	125
Argentinien	17,4	2,9	74,8	97,2	109
Armenien	31,1	2,9	71,7	99,4	39
Aserbajdschan	33,4	1,9	67,1	98,8	96
Äthiopien	77,8	2,6	51,8	35,9	102
Australien	0,0	8,7	80,9	99,0*	9
Bangladesch	84,0	2,1	63,1	47,5	107
Belgien	0,0	7,3	78,8	99,0*	19
Benin	73,7	3,1	55,4	34,7	151
Bolivien	42,2	3,0	64,7	86,7	140
Botswana	50,1	5,8	48,1	81,2	51

⁹⁸⁹ Daten entnommen aus *The World Bank* (2007a), S. 336-337, ergänzt um Daten der Länder Botswana, Estland und Gambia aus *The World Bank* (2006a), S. 290-291, sowie der Länder Turkmenistan, Uganda und Vietnam aus *The World Bank* (2005), S. 64-66. Die vorliegende Tabelle wurde zudem um jene OECD-Staaten ergänzt, welche noch nicht mit Datensätzen in den WDI enthalten sind. Hierbei handelt es sich ausschließlich um hochentwickelte Industriestaaten, so dass für diese Staaten ein Bevölkerungsanteil an der BoP von 0 % angenommen werden kann. Für die vorliegende Tabelle wird, anders als in den bereits im Aggregat auf die neuen 1,25 \$- und 2,5 \$-Linien aufbauenden Abbildungen 2 bis 5, auf die vormals gültige Armutslinie der Weltbank von 2 \$ zurückgegriffen, da für die neuen Armutslinien zum Untersuchungszeitraum noch keine desaggregierten, länderspezifischen Daten vorlagen.

⁹⁹⁰ Daten entnommen aus *Transparency International* (2008). Der CPI wird auf einer Skala von 1 (sehr hohes Korruptionsniveau) bis 10 (sehr niedriges Korruptionsniveau) ausgedrückt.

⁹⁹¹ Daten entnommen aus *UNDP* (2007b), S. 229-232.

⁹⁹² Daten entnommen aus *UNDP* (2007b), S. 229-232. Für wenige hoch entwickelte Länder (mit einem „*“ markiert) fehlen auch in der Quelle entsprechende Daten. Die UN rechnen für diese Länder mit einer angenommenen Alphabetisierungsrate von 99 %. Dieser Annahme wird auch in der vorliegenden Auflistung gefolgt.

⁹⁹³ Entnommen aus *The World Bank* (2007b), S. 6. Einige Länder, welche in der Studie zusätzlich aufgeführt sind, wurden in dieser Tabelle nicht berücksichtigt, da für sie keine Daten zur BoP vorhanden sind. Turkmenistan ist in der Studie nicht enthalten.

Brasilien	21,2	3,5	71,7	88,6	122
Bulgarien	6,1	3,6	72,7	98,2	46
Burkina Faso	71,8	3,5	51,4	23,6	161
Burundi	87,6	1,9	48,5	59,3	174
Chile	5,6	6,9	78,8	95,7	33
China	34,9	3,6	72,5	90,9	83
Costa Rica	9,8	5,1	78,5	94,9	115
Dänemark	0,0	9,3	77,9	99,0*	5
Deutschland	0,0	7,9	79,1	99,0*	20
Dominikanische Rep.	16,2	3,0	71,5	87,0	99
Ecuador	40,8	2,0	74,7	91,0	128
El Salvador	40,6	3,9	71,3	80,6	69
Elfenbeinküste	48,8	2,0	47,4	48,7	155
Estland	7,5	6,6	71,2	99,8	17
Finnland	0,0	9,0	78,9	99,0*	13
Frankreich	0,0	6,9	80,2	99,0*	31
Gambia	54,3	1,9	58,8	42,5	131
Georgien	25,3	3,9	70,7	100,0	18
Ghana	78,5	3,9	59,1	57,9	87
Griechenland	0,0	4,7	78,9	96,0	100
Großbritannien	0,0	7,7	79,0	99,0*	6
Guatemala	31,9	3,1	69,7	69,1	114
Haiti	78,0	1,4	59,5	54,8	148
Honduras	35,7	2,6	69,4	80,0	121
Indien	80,4	3,4	63,7	61,0	120
Indonesien	52,4	2,6	69,7	90,4	123
Iran	7,3	2,3	70,2	82,4	135
Irland	0,0	7,7	78,4	99,0*	8
Island	0,0	8,9	81,5	99,0*	10
Italien	0,0	4,8	80,3	98,4	53
Jamaika	14,4	3,1	72,2	79,9	63
Japan	0,0	7,3	82,3	99,0*	12
Jemen	45,2	2,3	61,5	54,1	113
Jordanien	7,0	5,1	71,9	91,1	80
Kambodscha	89,8	1,8	58,0	73,6	145
Kamerun	50,6	2,3	49,8	67,9	154

Kanada	0,0	8,7	80,3	99,0*	7
Kasachstan	16,0	2,3	65,9	99,5	71
Kenia	58,3	2,1	52,1	73,6	72
Kirgisistan	21,4	1,8	65,6	98,7	94
Kolumbien	17,8	3,8	72,3	92,8	66
Kroatien	2,0	4,4	75,3	98,1	97
Laos	74,1	2,0	63,2	68,7	164
Lesotho	56,1	3,2	42,6	82,2	124
Lettland	4,7	5,0	72,0	99,7	22
Litauen	7,8	4,6	72,5	99,6	26
Luxemburg	0,0	8,3	78,4	99,0*	42
Madagaskar	85,1	3,4	58,4	70,7	149
Malawi	62,9	2,8	46,3	64,1	127
Malaysia	9,3	5,1	73,7	88,7	24
Mali	72,1	3,1	53,1	24,0	158
Marokko	14,3	3,5	70,4	52,3	129
Mauretanien	63,1	2,8	63,2	51,2	157
Mazedonien	2,0	3,6	73,8	96,1	75
Mexiko	11,6	3,6	75,6	91,6	44
Moldawien	20,8	2,9	68,4	99,1	92
Mongolei	44,6	3,0	65,9	97,8	52
Mosambik	74,1	2,6	42,8	38,7	134
Namibia	55,8	4,5	51,6	85,0	43
Nepal	68,5	2,7	62,6	48,6	111
Neuseeland	0,0	9,3	79,8	99,0*	2
Nicaragua	79,9	2,5	71,9	76,7	93
Niederlande	0,0	8,9	79,2	99,0*	21
Niger	85,8	2,8	55,8	28,7	169
Nigeria	92,4	2,7	46,5	69,1	108
Norwegen	0,0	7,9	79,8	99,0*	11
Österreich	0,0	8,1	79,4	99,0*	25
Pakistan	73,6	2,5	64,4	49,9	76
Panama	18,0	3,4	75,1	91,9	65
Paraguay	29,8	2,4	71,3	93,5	103
Peru	30,6	3,6	70,7	87,9	58
Philippinen	43,0	2,3	71,0	92,6	133

Polen	2,0	4,6	75,2	99,8	74
Portugal	0,0	6,1	93,8	93,8	37
Ruanda	87,8	3,0	45,2	64,9	150
Rumänien	12,9	3,8	71,9	97,3	48
Rußland	12,1	2,1	65,0	99,4	106
Sambia	87,2	2,8	40,5	68,0	116
Schweden	0,0	9,3	80,5	99,0*	14
Schweiz	0,0	9,0	81,3	99,0*	16
Senegal	56,2	3,4	62,3	39,3	162
Sierra Leone	74,5	1,9	41,8	34,8	160
Simbabwe	83,0	1,8	40,9	89,4	152
Slowakische Republik	2,9	5,0	74,2	99,0*	32
Slowenien	2,0	6,7	77,4	99,7	55
Spanien	0,0	6,5	80,5	99,0*	38
Sri Lanka	41,6	3,2	71,6	90,7	101
Südafrika	34,1	4,9	50,8	82,4	35
Südkorea	2,0	5,6	77,9	99,0*	30
Swasiland	77,8	3,6	40,9	79,6	95
Tadschikistan	42,8	2,0	66,3	99,5	153
Tansania	89,9	3,0	51,0	69,4	130
Thailand	25,2	3,5	69,6	92,6	15
Trinidad und Tobago	20,0	3,6	69,2	98,4	67
Tschechische Republik	2,0	5,2	75,9	99,0*	56
Tunesien	6,6	4,6	73,5	74,3	88
Türkei	18,7	4,4	71,4	87,4	57
Turkmenistan	44,0	1,8	62,6	98,8	k.A.
Uganda	96,6	2,6	49,7	66,8	118
Ukraine	4,9	2,5	67,7	99,4	139
Ungarn	2,0	5,1	72,9	99,4	45
Uruguay	5,7	6,9	75,9	96,8	98
USA	0,0	7,3	77,9	99,0*	3
Usbekistan	2,0	1,8	66,8	99,0*	138
Venezuela	40,1	1,9	73,2	93,0	172
Vietnam	33,4	2,7	73,3	90,3	91
Weißrussland	2,0	2,0	68,7	99,6	110
Zentralafrik. Republik	84,0	2,0	43,7	48,6	177