
Weiterführende Literatur

- Backman, Michael. 2004. *The Asian insider – Unconventional wisdom for Asian business*. New York: Palgrave Macmillan.
- Backman, M., und C. Butler. 2004. *25 strategies for business success*. New York: Palgrave Macmillan.
- Backman, M., und C. Butler. 2007. *30 strategies for business success*. New York: Palgrave Macmillan.
- Badelt, Georgia. 2008. Der Schlüssel zu qualifiziertem Personal. *Sourcing Asia* 1/2:2008.
- Bennett, M., und A. Bell. 2004. *Leadership talent in Asia – How the best employers deliver extraordinary performance*. Singapur: Wiley (Asia).
- Bergemann, N., und A. Sourisseaux. 2003. *Interkulturelles Management*. Heidelberg: Springer Verlag.
- Blair, M., et al. 2003. *The 360 degree brand in Asia – Creating more effective marketing communications*. Singapur: Wiley (Asia).
- Böhn, D., et al. 2003. *Deutsche Unternehmen in China – Märkte, Partner, Strategien*. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag.
- Boulton, C., und P. Turner. 2005. *Mastering business in Asia – Entrepreneurship*. Singapur: Wiley (Asia).
- Brinkmann, Thorsten. 2004. *Deutsche Unternehmen erfolgreich in China – Strategien und Chancen für den Mittelstand*. Düsseldorf: VDM (Verlag Dr. Müller).
- Bucknall, H., und R. Ohtaki. 2005. *Mastering business in Asia – Human resource management*. Singapur: Wiley (Asia).
- Busch, M. W., und S. Sellmann. 2007. Expatriates der deutschen Automobilwirtschaft in China – Zwischen Faszination und Irritation. *Personalführung* 11/2007, DGFP.
- Capon, N., und W. R. Vanhonacker. 1999. *The Asian marketing casebook*. Singapur: Prentice Hall.
- Chien, Willie, et al. 2005. *Business growth strategies for Asia Pacific*. Singapur: Wiley (Asia).
- China Economic Review. 2007. *China MBA guide 2007*. Hongkong: China Economic Review Publishing.
- DeKrey, Steven J., et al. 2007. *Leadership experiences in Asia – Insight and inspiration from 20 innovators*. Singapur: Wiley (Asia).
- De Meyer, A., et al. 2005. *Global future – The next challenge for Asian business*. Singapur: Wiley (Asia).

- Fernandez, J. A., und S. Liu. 2007. *China CEO – A case study guide for business leaders in China*. Singapur: Wiley (Asia).
- Fernandez, J. A., und L. Underwood. 2006. *China CEO – Voices of experience from 20 international business leaders*. Singapur: Wiley (Asia).
- Foster, Dean. 2000. *The global etiquette guide to Asia – Everything you need to know for business and travel success*. USA: Wiley Inc.
- Giles, Lionel. 1978. *Sun Tzu on the art of war – The oldest military treatise in the world*. Taibei: Dunhuang shuju.
- Granier, Brigitte. 2007. Personalführung als Abenteuer. *Personalwirtschaft* 10/2007.
- Groenewald, Horst. 2007. *Effektive Bindung lokaler Führungskräfte in China – Retention-Management westlicher Unternehmen*. Siegen.
- Groenewald, H., und A. Neubeiser. 2003. *Die Entsendung von Mitarbeitern ins Ausland – Zentrale Aussagen von Entscheidungsrichtlinien zwanzig führender deutscher Unternehmen*. Siegen.
- Hanisch, Detlef A. 2003. *Managementtraining in China*. Frankfurt a. M.: Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- Harvard Businessmanager. 2005. *China – Das Land verstehen – Verhandlungen führen – Konkurrenten abwehren*. Frankfurt a. M.: Redline Wirtschaft.
- Hay Group. 2013. Sind Ihre Talente bereit zum Abflug? *Hay Group*. Zugegriffen: 21. Nov. 2014.
- Hay Group. 2014. *Fluktuation weltweit 2013 und 2018. Jeder siebte Deutsche wechselt in diesem Jahr seinen Arbeitsplatz*. Frankfurt a. M.: Hay Group. Zugegriffen: 21. Nov. 2014.
- Hewitt, Aon. 2011. Voluntary attrition. How staff turnover in China and Hong Kong spells innovation. *Asianet*. Zugegriffen: 14. Nov. 2014.
- Hewitt, Aon. 2013. Economic outlook, employee turnover, salary increases, and salary bands. *Radford*. Zugegriffen: 14. Nov. 2014.
- Kaufmann, L., et al. 2005. *China Champions – Wie deutsche Unternehmen den Standort China für ihre globale Strategie nutzen*. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Khera, Shiv. 2004. *You can win – Winners don't do different things. They do things differently*. New Delhi: Macmillan India.
- Li, Ellen. 2013. Asia Pacific compensation trends in the technology industry. HR Connect. *Asia Pacific*. Zugegriffen: 14. Nov. 2014.
- National Bureau of Statistics China. 2014. Foreign investments (FIE) in China 1979–2012. Zugegriffen: 17. Nov. 2014.
- Reisach, Ulrike, et al. 2003. *China – Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Ein Seminar für Praktiker*. Frankfurt a. M.: Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter.
- Reden, Kerstin. 2002. *Personalpolitik ausländischer Investoren in China*. München: Rainer Hampp Verlag.
- Roll, Martin. 2006. *Asian brand strategy – How Asia builds strong brands*. New York: Palgrave Macmillan.
- Senger, Harro von. 1999. *Lebens- und Überlebenslisten aus drei Jahrtausenden Strategeme*. 2. Aufl. 2000. Band II: Strategeme 19–36. München: Scherz Verlag.
- Senger, Harro von. 2004. *36 Strategeme für Manager*. München: Carl Hanser Verlag.
- Statista. 2014. Personalfuktuation in Unternehmen in China in den Jahren 2008 bis 2011. *Statista*. Zugegriffen: 14. Nov. 2014.
- Temporal, Paul. 2001. *Branding in Asia – The creation, development and management of Asian brands for the global market*. Singapur: Wiley (Asia).
- Temporal, Paul. 2006. *Asia's star brands*. Singapur: Wiley (Asia).
- Tian, Xiaowen. 2007. *Managing international business in China*. New York: Cambridge University Press.

- Waldkirch, Karl. 1997. *Die Interkulturelle Kernkompetenz als Wettbewerbsvorteil im China-Geschäft*. Frankfurt a. M.: Länderanalyse der FAZ VR China/Hongkong.
- Waldkirch, Karl. 1998. *Erfolgsfaktoren im Chinageschäft*. Materialien 24 der DEG (Hrsg.). Köln.
- Waldkirch, Karl. 1999. Der Board of Directors im Gemeinschaftsunternehmen. In *Wirtschaftshandbuch China (2)*, Hrsg. Manager Magazin, FAZ et al. Frankfurt a. M.
- Waldkirch, Karl. 2002a. Erfolgsfaktoren bei einem Auslandseinsatz in der VR China. In *Wirtschaftshandbuch China (3)*, Hrsg. Manager Magazin, FAZ et al. Frankfurt a. M.
- Waldkirch, Karl. 11. Dezember 2002b. Fachkompetenz reicht beim Auslandseinsatz nicht aus – Weiche Faktoren spielen eine große Rolle. *Nachrichten für Außenhandel, Dow Jones und Handelsblatt*.
- Waldkirch, Karl. 2002c. Neue Rahmenbedingungen für Auslandseinsätze. *China Contact, Das Wirtschaftsmagazin für Ihren Geschäftserfolg in China*, Berlin.
- Waldkirch, Karl. 2002d. Lohn- und Gehaltsfindung in Joint-ventures am Beispiel der verarbeitenden Industrie in Shanghai. *Länderanalyse der FAZ VR China/Hongkong*.
- Waldkirch, Karl. 17. Mai 2003a. Was sollte man bei einer Entsendung nach China beachten? *FAZ*.
- Waldkirch, Karl. September 2003b. Der Kampf ums Personal. *China Contact, Das Wirtschaftsmagazin für Ihren Geschäftserfolg in China*, Berlin.
- Waldkirch, Karl. November 2003c. Bewerber-Beurteilung und passender Führungsstil als Erfolgsschlüssel im Personalmanagement. Umfrage 2003. *Länderanalyse VR China/Hongkong*.
- Waldkirch, Karl. 3. März 2004a. Hohe Fluktuation des Managements: Häufiger Stellenwechsel bereitet Investoren Kopfzerbrechen. *Nachrichten für den Außenhandel, Dow Jones und Handelsblatt*.
- Waldkirch, Karl. August 2004b. Job hopping and its reasons. *GC.comm*.
- Waldkirch, Karl. Mai 2005a. China: Verhandeln mit chinesischer Kriegslist. *FAZ Länderanalyse VR China*.
- Waldkirch, Karl. Juni 2005b. Die Qual mit der Personalwahl – Management-Ressourcen sind Standortkriterium. *China Contact, Das Wirtschaftsmagazin für Ihren Geschäftserfolg in China*.
- Waldkirch, Karl. 30. November 2005c. China: Verhandlungseinstieg und -strategie beim Einkauf wichtig – Aufwärmphase eindeutig länger in Deutschland, Verhandlungspartner sind geübte Strategen. *Dow Jones (NFA) 232*.
- Waldkirch, Karl. 29. August 2006. Richtige Vorbereitung macht Auslandseinsatz erst erfolgreich. *Dow Jones (NFA) 166*.
- Waldkirch, Karl. 1. Februar 2007a. Die Gretchenfrage mit der Personalauswahl. *Personalmanger*.
- Waldkirch, Karl. 2007b. Spoil for choice – Selecting management personnel. *Businessforum China 6*.
- Waldkirch, Karl. 2011. Personalbesetzung in China. In *PraxisPapier. Nr. 5*, Hrsg. Deutsche Gesellschaft für Personalführung. Düsseldorf.
- Waldkirch, Karl. 2015. Akribische Personalarbeit muss gelernt werden. Worauf es bei HR-Governance in China ankommt. *China Contact, Das Wirtschaftsmagazin für Ihren Geschäftserfolg in China*, Berlin.
- Warner, Malcolm. 2003. *Culture and management in Asia*. London: RoutledgeCourzon.
- Werner, Andreas. 2005. *Personalmarketing – Strategien zur Suche und Auswahl von Vertriebsmitarbeitern*. Sternenfels: Verlag Wissenschaft & Praxis.
- Zhang, Peter, und Tzeitel Fernandes. 2013. China and Hong Kong compensation trends and outlook. *HR Connect – Asia Pacific*. Zugegriffen: 18. Nov. 2014.
- Zhang, L., und B. Zhang. 2007. Labor force, human resources, and job changes in China – Employee fluctuation as a challenge for HR Management. *Personalführung*. Düsseldorf.

Häufig verwendete Quellen

China Daily (Newspaper).

Focus (Weekly Newsmagazine).

<http://resources.alibaba.com>.

McKinsey Research.

Statista.com.

Statistical Yearbook of China, verschiedene Jahrgänge.

Stichwortverzeichnis.

wikipedia.de.

Xingdao Ribao (Daily Newspaper).

Stichwortverzeichnis

Symbols

100-Tage-Programm, 97

A

Abteilungsleiter, 33, 51, 64, 90
Abwanderungsraten, 4
Aktivitäten, außerbetriebliche, 58, 78, 91
Altersstruktur, 35, 69
Anforderungsprofile, 52
Anpassungsfähigkeit, 16
Anreizsystem, 35, 88, 89
Arbeitnehmerversammlung, 152, 153
Arbeitsabläufe, 15
Arbeitseffizienz, 20, 77, 148
Arbeitsmarkt, 1, 10, 13, 39, 40, 41, 43, 45, 46, 47, 83
Arbeitsteilung, 3
Arbeitsvertrag, 27, 34, 35, 41, 63, 64, 91
Auslandschinesen, 24, 25, 26
Auslandseinsatz, 13
Auslandserfahrung, 30
Auslandsinvestoren, VI, 3, 4, 5, 33, 46
Auslandsstudenten, 26, 28
Auslandsstudium, 28, 46
Auslandsunternehmen, V, VI, 2, 3, 4, 29, 39, 40, 42, 43, 46, 55, 67, 68, 84, 95, 151
100%ige, 5
regionale Öffnung des Arbeitsmarktes, 3
sektorale Öffnung des Arbeitsmarktes, 5
Automobilhersteller, 5, 46
Automobilzuliefererindustrie, 9

B

Banken, 5, 131
Behörden, 15, 16, 22, 23, 45, 126, 151, 152, 160
Belegschaftsaktien, 89
Belegschaftsstärke, 35, 51, 157
Benchmark, 17, 100, 102, 104
Bergbau, 69
Berichtspflichten, 29
Berufsbildungsstätte, 47
Berufserfahrung, 13, 14, 25, 29, 30, 31, 38, 40, 41, 43, 46, 53
Beteiligungsverhältnis, 11
Betreuungsprogramm, 79, 80, 121, 122
Betriebspraktika, 45
Bewerbermessen, 35
Bewerbungsrücklauf, 34
Bewerbungsunterlagen, 42, 60, 61
Binnenmarkt, V, 3
Board of Directors, 11, 126, 132, 156
Bonus, 64, 96, 102, 105
Businessetikette, 15

C

China International Intellectech Corporation (CIIC), 35
Chinaspezifika, 129
Chinesischkenntnisse, 13, 16
Controller, 9, 131
Corporate Identity, 91, 98
Council for International Training & Development (CITD), 35
Courtesy Visits, 126

D

Daily Credit Management Ltd, 120
 Deng Xiaoping, 2, 3
 Deputy General Manager, 11, 126
 Dialekte, 55
 Dienstleistungsbereich, 5, 69
 Dividende, 21
 Dividendenerträge, 21
 DNA-Beurteilungsprofil, 15, 18, 24, 25, 26, 28, 30, 31
 Dun & Bradstreet, 120

E

Einarbeitungsphase, 23, 29
 Einarbeitungssequenzen, 30
 Einarbeitungszeit, 19, 22, 29
 Einkauf, 18, 33, 42, 108, 126, 127, 157
 Einkommensdisparität, 4
 Einstellungsgespräch, 50, 53, 62, 63, 64
 Employers Branding, 58, 91
 Englischkenntnisse, 16, 24, 41, 43, 46, 55, 61
 Entscheidungsstrukturen, 13, 125, 126
 Entscheidungsträger, 120, 124, 125, 129, 130, 139, 148
 Entsendung, 9, 18, 20, 27, 30, 97
 Erfolgskriterien, 15
 Essensgewohnheiten, 44
 Expatriate, 5, 9, 13, 17, 23, 33, 88

F

Fachkräfte, 40, 46, 73
 F&E, 18, 40, 89, 123
 Feasibility-Study, 11
 Fehlerpotenziale, 20
 Fertigung, 18, 74, 75, 76, 105
 Fluktuationsrate, 67, 83, 84, 96, 100, 103
 Fondswesen, 5
 Foreign Enterprise Service Corporation (FESCO), 35
 Fortbildungsmaßnahmen, 79
 Frühlingsfest, 63
 Führungserfahrung, 13
 Führungskräfte, 19, 37, 38, 61, 83, 86
 Führungsqualität, 67
 Führungsstil, V, 5, 67, 68, 69, 86, 103, 129
 autoritärer, 67
 idealer, 68
 kooperativer, 67
 paternalistischer, 67

G

Gastland, 28
 Gaststudenten, 14
 Gehaltserhöhung, 97
 Gehaltsforderungen, 28
 Gehaltsnachweis, 54
 Gehaltssteigerungen, 35
 Geschäftsführer, 9, 20, 21, 33, 43, 51, 52, 56, 68, 90, 103, 112, 130, 137, 138
 Geschäftsführung, 19, 147, 149
 Geschäftsleben, 27, 44
 Gesellschaftervertrag, 20
 Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), 47
 Gesichtswahrung, 57, 114, 148, 159
 Gesprächsführung, 57, 61
 Gewinnerzielung, 21
 Gewinnversteuerung, 21
 Gründungsformalitäten, 20
 Guanxi, 30, 61

H

Hands-on, 73
 Harmoniebedürfnis, 132
 Heimatverwurzelung, 41
 Hierarchie, 28, 70, 101, 107, 108, 123, 143
 Hierarchiedenken, 107, 108
 High Potentials, 14, 95, 97
 Hochschulabsolventen, 14, 40, 43, 44, 46
 Hochschulausbildung, 24
 Hochschulzeugnisse, 61, 62
 Hochtechnologiezonen (HIDZ), 4
 Höherqualifizierung, V, 88, 91, 104
 How to train Chinese, 76
 Hukou, 45

I

Interim Regulations on Utilizing Foreign Investment in Restructuring State Owned Enterprises, 151
 Interviews, 53, 55, 59, 62
 Investitionslenkung, 4
 IT-Knappheit, 39

J

Jia Yi, 145
 Jobmessen, 35, 38
 Joint-Venture, 3, 11, 123, 126, 144, 148, 153, 154, 156, 158
 Juniorität, 107

K

Kandidatentyp, 30
Klima, 44
Know-how, 20, 22, 43, 150, 156
Kompetenz, 9, 15, 16, 18, 25, 38, 53, 68, 73,
95, 120, 153
interkulturelle, 15, 57
Konfuzius, 71, 135
Kooperationspartner, 16, 23
Körpersprache, 131, 132
Kostenstruktur, 46
Kostenvorteile, 13, 46
Kulturrevolution, 3, 41
Kulturunterschiede, 62
Kündigungen, 63

L

Labour Bureau, 64
Landes- und Marktkenntnisse, 15, 16
Landnutzungsrechte, 21
laoshi, 71
Lao Tzu, 135
Lebenspartner, 20
Lehrerbild, 73
Lernfähigkeit, 15
Lernmethode, 72
Lernverhalten, 73, 74, 75, 76
Letter of Offer (LoO), 51, 64
Letter of Resignment, 51
Lohnkosten, 46
Lohnkostendisparität, 46
Lohnkostenvorteile, 46
Lokalwährung, 20, 21, 154
Look and See-Trip, 20
Loyalität, 10, 67, 120
Loyalitätszwiespalt, 38

M

M&A, 43, 151, 160
Management-Audit, 99, 100
Managementkultur, 5
Managementverantwortung, 19
Management-Vorbereitung, 18, 19, 21
Manager, lokaler, 13
Marktbesonderheiten, 19, 20
MBA-Studiengänge, 40, 89
Medienbereich, 5
Mehrheitsgesellschafter, 10
Mentalität, 1, 24, 43, 80

Mentoren, 90
Mietzuschüsse, 28
Mitarbeiterbindung, 55, 87, 88, 89, 91, 93, 95,
96, 97
Mitarbeiterfluktuation, 83, 86
Mittelständler, 130, 149
MOFCOM, 153, 158, 159, 160
Monitoring, 51
Monopolkommission, 152

N

Netzwerke, 27
Non Disclosure Agreement, 152

O

Öffnungspolitik, V
Ölförderung, 69
Organisation, 13, 39, 47, 113, 156, 157

P

Personalauswahl, 37, 42
Personalbedarfsermittlung, 51
Personalberater, 33, 34, 38
Personalgewinnung, V, 3, 4, 37, 43, 49
Personalmix, 9, 52
Personalverantwortliche, 19, 42, 56, 61
Personalverantwortung, 34
Personalvermittlungsorganisationen, 35
Plausibilitätscheck, 62
Prämien, 35, 89
Praxisorientierung, 76
Privatwirtschaft, 44
Probezeit, 16, 64
Produktionsstart, 10
Produktportfolios, 54

Q

Qingdao, 70
Qualitätsabnahme, 18
Qualitätsabwicklung, 18
Qualitätsbewusstsein, 18
Quereinsteiger, 13, 16, 17, 23, 24

R

Rahmenbedingungen, 2, 26, 42, 43
Ranking, 62
Rechnungswesen, 21, 22, 33, 39, 42, 127, 157
Rechtsform, 10, 68

- Referenzen, 51, 62
Referenzgeber, 62
Rekrutierungsformen, 33, 36, 37
Rekrutierungspraxis, 28
Rentabilität, 9
Restriktionen, 9
Rollenverständnis, 28
Rückkehrer, chinesischer, 13, 16
- S**
- Schrift, chinesische, 74
Schriftzeichen, 16, 74, 75, 132
Schulungsmaßnahme, 20, 76
Seniorität, 28, 107, 108, 128
Short List, 51
Sinotrust, 120
Sonderwirtschaftszonen, 3, 54, 68, 129
Spannungsfelder, 20
Sprachkenntnisse, 13, 16, 23, 24, 44, 55
Staatsbetrieb, 11, 29, 30, 123, 125, 136
Staatshandelsland, 3
Staatsunternehmen, 125, 136, 151, 152
Stammkapitalhöhe, 21
Standardarbeitsvertrag, 64
State Economic and Trade Commission (SETC), 152
State-Owned Assets Administration Bureau (SAB), 153
Stellenausschreibung, 33
Studienabschluss, 28
Suchanzeigen, 33
Sun Tzu, 135
- T**
- Technologietransfer, 156, 158
Tochterunternehmen, 100%iges, 5, 10, 40
Trainee-Stelle, 46
- Training, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 29, 35, 47, 59, 60, 76, 77, 78, 80
Trainingsorganisation, 79
Transportkosten, 46
- U**
- Umsatz- und Ergebnisplanung, 51
Universitäten, 14, 26, 35, 62
Unternehmenskultur, 16
Unternehmensphilosophie, 23, 29, 30
- V**
- Verbesserungspotenzial, 79
Verhandlungsmerkmale, 129
Verhandlungsstil, 5
Versicherungen, 5
Vertrieb, 18, 40, 44
Verwaltungsbehörde für Devisen, 21
Visa, 80
Vorstellungsgespräch, 55, 56, 61, 63
- W**
- Wegegeld, 28
Welthandelsorganisation, 5, 42, 126
WFOE, 124
Win-Win-Situation, 159
Wirtschaftsraum, 4, 44
Wirtschafts- und Technologiezonen (ETDZ), 4
- Z**
- Zahlensystem, 133, 134
Zollbehörden, 15