

# Auswahl an Internetadressen

## **Berufe-Teile von Zeitungen**

welt.de/wirtschaft/karriere/  
focus.de/finanzen/karriere/  
fazjob.net/  
hochschulanzeiger.faz.net/  
karriere.de/

sueddeutsche.de/karriere  
jobs.zeit.de/  
berliner-zeitung.de/karriere  
www.ingenieurkarriere.de/  
stuttgarter-zeitung.de/beruf-karriere

## **Jobbörsen/Portale**

jobboerse.arbeitsagentur.de/  
planet-beruf.de  
stepstone.de

monster.de  
jobpilot.de  
jobscout24.de

Weitere branchenspezifische Jobbörsen gibt es zuhauf, z.B. für Chemiker, Biologen, Juristen, Ingenieure, Mediziner, Journalisten und nach Funktionen ebenso, wie z.B. das Marketing-Portal [horizont.net](http://horizont.net).

Daneben gibt es auch Jobbörsen speziell für Österreich und die Schweiz wie z. B.

[derstandard.at/Karriere](http://derstandard.at/Karriere)  
[karriere.at](http://karriere.at)  
[willhaben.at/jobs](http://willhaben.at/jobs)

[jobs.ch](http://jobs.ch)  
[jobsuchmaschine.ch](http://jobsuchmaschine.ch)  
[topjobs.ch](http://topjobs.ch)

## **Social-Media-Seiten**

[linkedin.de](http://linkedin.de)  
[xing.de](http://xing.de)  
[studivz.de](http://studivz.de)

[youtube.com](http://youtube.com)  
[facebook.de](http://facebook.de)  
[twitter.de](http://twitter.de)

## **Für Existenzgründer**

[ifex.de](http://ifex.de)  
[experto.de](http://experto.de)  
[unternehmertipps.de](http://unternehmertipps.de)  
[karriereplus.de/links.htm](http://karriereplus.de/links.htm)  
[gruenderinnenagentur.de](http://gruenderinnenagentur.de)  
[gruenderflirt.net](http://gruenderflirt.net)  
[akademie.de](http://akademie.de)  
[dfv-franchise.de](http://dfv-franchise.de)

[exist.de](http://exist.de)  
[existenzgruender.de](http://existenzgruender.de)  
[franchiseportal.de](http://franchiseportal.de)  
[newcome.de](http://newcome.de)  
[business-angels.de](http://business-angels.de)  
[mbg.de](http://mbg.de)  
[kickstarter.com](http://kickstarter.com)

# Literatur

- Bürkle, Hans (Hrsg.), *Mythos Strategie - Mit der richtigen Strategie zur Marktführerschaft*, 2. Auflage Wiesbaden 2012
- Bürkle/Brositter (Hrsg.), *Die Kunst, sich zu vermarkten*, 4. Auflage, Stuttgart 1998
- Bürkle/Körner, *Stellensuche und Karrierestrategie – wie Sie Ihre Laufbahn selbst bestimmen*, Wiesbaden 1993
- Bürkle, Hans, *Karrierefürer für Chemiker - beruflicher Erfolg durch Aktiv-Bewerbung und Management in eigener Sache*, Weinheim 2003
- Bürkle, Hans, *Karrierestrategie und Bewerbungstraining für den erfahrenen Ingenieur - VDI-Buch Karriere*, 2. Auflage, Heidelberg 2003
- Bürkle, Hans, *Outplacement – ein Instrument der Personalführung*, in: Mewes (Hrsg.): *Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft*, Zürich 2000, S. 167–182
- Bürkle, Hans, *Professionelles Bewerbungsmanagement*, in: Nagel, Kurt, *Praktische Unternehmensführung*, Landsberg 1999, S. IV/9/1–44
- Bürkle, Hans, *Strategie als Grundlage von Franchisesystemen*, in: *Jahrbuch Franchising 2010*, Deutscher Franchiseverband (Hrsg.), Münster 2010, S. 3–12
- Bürkle, Hans, *Strategie im Franchise-System: Profil entwickeln*, in: *Das Franchise-System - Handbuch für Franchisegeber und Franchisenehmer*, herausgegeben von Jürgen Nebel et al., 4., vollständig überarbeitete Auflage, München 2008, S. 18–32
- Bürkle, Hans, regelmäßige Rubrik „Bewerbungs- und Karrierestrategie“ im StrategiePortal des Bundesverband StrategieForum e.V., [www.strategie.net/hans-buerkle-rubrik.html](http://www.strategie.net/hans-buerkle-rubrik.html)
- Geffroy, Barbara, *Auf der Suche nach dem richtigen Mitarbeiter*, Offenbach 2004
- Malik, Fredmund, *Führen, Leisten, Leben*, München 2003
- Mewes, Wolfgang, *Das goldene Buch des Berufserfolges*, 4. Auflage, Frankfurt 1959
- Mewes, Wolfgang, *Das Innovationskonzept*, Strategie Brief der FAZ, Frankfurt 4/95, S. 2–40
- Mewes, Wolfgang, *Die kybernetische Managementlehre (EKS)*, Lehrgang, Mewes-Verlag Frankfurt, 1971–1977
- Mewes, Wolfgang, *Wie kann der Mensch seine Kräfte vernünftiger, sicherer, effektiver und erfolgreicher einsetzen?*, in: *Management und Meditation*, Nürnberg 1984, S. 48–72

- Mewes, Wolfgang, Die kybernetische Managementlehre (EKS) - 36 Lerneinheiten, Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH (Hrsg.), Frankfurt 1991. Überarbeitet von Kerstin Friedrich (erhältlich bei [www.sgd.de/persoendlichkeitsbildung/eks.php](http://www.sgd.de/persoendlichkeitsbildung/eks.php))
- Nagel, Kurt, 200 Strategien, Prinzipien und Systeme für den persönlichen und unternehmerischen Erfolg, Landsberg 1988
- Stoebe, Fritz, Outplacement – Manager zwischen Trennung und Neuanfang, Frankfurt 1993

# Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1: Die Karrierestufen (Buchaufbau) . . . . .	20
Abbildung 2: Zielgruppenschichtung . . . . .	46
Abbildung 3: Die vier Stufen eines erfolgreichen Karriereprogramms . . . . .	67
Abbildung 4: Zielgruppeninformation ist eine „Pflicht“ . . . . .	68
Abbildung 5: Stärken-Schwächen-Profil . . . . .	91
Abbildung 6: Grundanforderungen an Führungskräfte . . . . .	94
Abbildung 7: Konträre Bewerbungsstrategien . . . . .	103
Abbildung 8: Das Eisbergmodell des Personalbedarfs . . . . .	105
Abbildung 9: Die Optimierungsspirale nach Mewes . . . . .	117
Abbildung 10: Strategisches Denken im Vergleich . . . . .	118
Abbildung 11: Eignungsanalyse I: Bewertung der Einzelaspekte . . . . .	120
Abbildung 12: Eignungsanalyse II: Das Speerspitzenmodell . . . . .	121
Abbildung 13: Zielgruppenverzeichnis (Beispiel) . . . . .	125
Abbildung 14: Phasen der Strategieentwicklung . . . . .	127
Abbildung 15: Stellengesuch ohne Problemlösungsangebot . . . . .	134
Abbildung 16: Stellengesuch mit Nutzenangebot . . . . .	135
Abbildung 17: Optimal gestaltetes Stellengesuch . . . . .	138
Abbildung 18: 600-Euro-Anzeige . . . . .	140
Abbildung 19: Anzeigenbeispiele . . . . .	141
Abbildung 20: Die Systematik des Outplacements . . . . .	167
Abbildung 21: Beispiel für ein Leistungsprofil . . . . .	211
Abbildung 22: Arbeitskonzept zur Kunden- und Markterschließung High-Tech . . . . .	212
Abbildung 23: Das Karrierefrühwarnsystem . . . . .	228
Abbildung 24: Der Kampf vieler Bewerber um 1 Stelle . . . . .	267
Abbildung 25: Chancen im Internet-Arbeitsmarkt . . . . .	268
Abbildung 26: Ausschaltung des Wettbewerbs: Die Zielgruppen-Kurzbewerbung führt häufig zur Alleinstellung bei Bewerbungen . . . . .	269
Abbildung 27: Mit der Aktivbewerbung wird der verdeckte Stellenmarkt erschlossen . . . . .	270

# Verzeichnis der Muster

Muster 1:	Bewerbungsanschreiben Studentin . . . . .	77
Muster 2:	Lebenslauf Studentin . . . . .	78
Muster 3:	Berufserfahrungen Studentin . . . . .	79
Muster 4:	Anerkennungsbrief . . . . .	87
Muster 5:	Eckpunkte eines Aufhebungsvertrags . . . . .	109
Muster 6:	Aufhebungsvertrag . . . . .	110
Muster 7:	Bewerbungsanschreiben „auf Verdacht“ . . . . .	147
Muster 8:	Bewerbungsbrief per Treuhänder . . . . .	149
Muster 9:	Antwortbrief der Industrie I . . . . .	150
Muster 10:	Antwortbrief der Industrie II . . . . .	151
Muster 11:	Zielgruppen-Kurzbewerbung, gut . . . . .	154
Muster 12:	Zielgruppen-Kurzbewerbung Top-Manager . . . . .	155
Muster 13:	Zielgruppen-Kurzbewerbung Vertriebsleiter . . . . .	156
Muster 14:	Zielgruppen-Kurzbewerbung ohne Treuhänder . . . . .	158
Muster 15:	Bewerbungsanschreiben (Reaktion auf Stellenangebot) . . . . .	176
Muster 16:	Lebenslauf . . . . .	178
Muster 17:	Lebenslauf mit Foto . . . . .	180
Muster 18:	Karriereleiter . . . . .	181
Muster 19:	Aufstellung der Berufserfahrungen I . . . . .	184
Muster 20:	Aufstellung der Berufserfahrungen II . . . . .	185
Muster 21:	Weiterbildungsliste . . . . .	188
Muster 22:	Liste der „Profilierung“ . . . . .	189
Muster 23:	Bewertungsscheckliste eines Abteilungsleiters . . . . .	193
Muster 24:	Aktionsplan für Bewerbungen . . . . .	200
Muster 25:	Anschreiben an Personalberater . . . . .	231
Muster 26:	Anonymes Bewerberprofil . . . . .	232
Muster 27:	Treuhänderische Zielgruppen-Kurzbewerbung . . . . .	234
Muster 28:	Resonanz auf eine ZKB „Vorstand“ . . . . .	237
Muster 29:	Lebenslauf in Englisch . . . . .	242
Muster 30:	Lebenslauf in Englisch, Version 2 . . . . .	243
Muster 31:	Zielgruppen-Kurzbewerbung auf Vorstandsebene in Englisch . . . . .	245
Muster 32:	Anzeige für Auslandseinsatz . . . . .	246
Muster 33:	Zielgruppen-Kurzbewerbung an Immobilienmakler . . . . .	256

# Der Autor

*Hans Bürkle*, der „Nestor“ der Karriereberatung in Deutschland, war nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften zunächst Geschäftsführer bei Mewes-System (EKS). 1981 machte er sich erfolgreich als Unternehmensberater selbstständig (Arbeitsgebiete: Strategieentwicklung für Unternehmen, Outplacement, Karriereberatung, EKS-Seminare). 1989 wurde er in den Vorstand eines international tätigen Industrieunternehmens berufen. Seit 1994 ist er bis heute wieder als Unternehmens- und Karriereberater tätig.



Anschrift des Autors:

Hans Bürkle

Hinter Saal 21, 55283 Nierstein

Telefon: (06133) 6 10 46, Telefax: (06133) 54 72

E-Mail: [buerkle@karriereplus.de](mailto:buerkle@karriereplus.de)

<http://www.karriereplus.de>

