

# Die Autoren



**Prof. Dr. Herbert Jacob**  
Herausgeber der Schriftenreihe

Prof. Jacob ist Direktor des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Industriebetriebslehre und Organisation und des Instituts für Unternehmensforschung der Universität Hamburg.



**Prof. Dr. Helmut Liptert**

Prof. Liptert ist Mitglied des Vorstandes der Rheinischen Girozentrale und Provinzialbank, Düsseldorf, und o. Professor a D für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg. In seinem Aufsatz durchleuchtet der Autor den Einfluß der Rezession auf die Finanzierung der Unternehmung.



**Prof. Dr. Heinz Langen**

Prof. Langen ist seit 1963 o. Professor für Betriebswirtschaftslehre zunächst an der Wirtschaftshochschule Mannheim, dann (ab 1965) an der Freien Universität Berlin. Dort ist er gleichzeitig Direktor des Instituts für Betriebswirtschaftliches Steuerwesen; er ist praktisch als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater tätig.



**Hans L. Ewaldsen**

Generaldirektor Ewaldsen ist Vorsitzender des Vorstandes der Deutschen Babcockwerke AG. Das Interview mit ihm zeigt, wie das Großanlagengeschäft mit seiner langfristigen Fertigung bei schwankender Konjunktur reagiert und welche Anpassungen bei einer Rezession notwendig werden.



**Dr. Heinz Christen**

Dr. Christen ist Organisationsleiter der Allg. Deutschen Philips Industrie GmbH; er hat in seinem Aufsatz zu den so wichtigen Fragen der Organisation des Informationswesens auf Grund seiner praktischen Erfahrungen Stellung genommen.



**Konrad Hirte**

Konrad Hirte ist Geschäftsführer einer bedeutenden Werbeagentur. Es ist naheliegend, daß er aus seiner Sicht nicht allein Ursachen wirtschaftlicher Schwankungen untersucht, sondern auch die Möglichkeiten des Marketing zur Rezessionsabwehr darstellt.