

---

# Literaturverzeichnis

- Barchewitz, Christoph; Armbrüster, Thomas (2004) Unternehmensberatung: Marktmechanismen, Marketing, Auftragsakquisition. Gabler Edition Wissenschaft, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden
- Barney, Jay (2015) Firm resources and sustained competitive advantage. *International business strategy: theory and practice*: 283–301
- Bourgeois, Tim; Getchell, C (2000) *The Global Consulting Marketplace: Key Data, Forecasts & Trends*, Kennedy Information Research Group. Fitzwilliam, New Hampshire.
- Boussebaa, Mehdi (2009) Struggling to organize across national borders: The case of global resource management in professional service firms. *Human Relations* 62: 829–850
- Bund Deutscher Unternehmensberater (BDU) e.V. (2014) Facts & Figures zum Beratermarkt 2013; 2014. <http://www.bdu.de/media/3976758/facts-figures-2013.pdf>. Zugegriffen: 15.02.2016
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (2007) Bericht zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands. Bertelsmann Verlag, Bielefeld
- Dowling, Michael (2003) *Gründungsmanagement: Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum*. Springer Verlag, Berlin
- Empson, Laura (2001) Fear of exploitation and fear of contamination: Impediments to knowledge transfer in mergers between professional service firms. *Human Relations* 54(7): 839–862
- FEACO (1998-2008) Survey of European Management Consultancy 2009/2010. [http://www.valueshore.org/sites/default/files/documentos/reports/Feaco%20Survey%202009-2010\\_0.pdf](http://www.valueshore.org/sites/default/files/documentos/reports/Feaco%20Survey%202009-2010_0.pdf). Zugegriffen: 30.01.2016
- Gerrig, Richard J; Zimbardo Philip G (2008) *Psychologie*, 18. Aufl. Pearson Studium, München
- Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) (2011) *Jahrbuch 2011*. <http://www.gdv.de/2011/11/jahrbuch-der-deutschen-versicherungswirtschaft-2011/>. Zugegriffen: 06.01.2016
- Grant, Robert M (2005) *Contemporary strategy analysis*, 5. Aufl. Blackwell Publishing, Malden
- Groß, C; Kieser, A (2006) Consultants on the way to professionalization?. *Research in the Sociology of Organizations* 24: 69–100

- Günther, A B (im Erscheinen) Entrepreneurial strategies of professional service firms, an analysis of commercial law firm Spin-offs in Germany.
- Heinecke, Hans-Jürgen (2002) Methodische Differenzierung als Geschäftsstrategie – Prozessberatung in der Praxis. In: Mohe, Michael; Heinecke, Hans J; Pfriem, Reinhard (Hrsg) Consulting – Problemlösung als Geschäftsmodell. Klett-Cotta, Stuttgart
- Heuermann, Roland; Herrmann, Falk (2003) Unternehmensberatung – Anatomie und Perspektiven einer Dienstleistungselite. Verlag Franz Vahlen, München
- Hungenberg, Harald (2011) Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren, 6. Aufl. Gabler Verlag, Wiesbaden
- Kipping, Matthias; Armbrüster, Thomas (1999) The Consultancy Field in Western Europe, CEMP Report No. 6, The University of Reading, Reading, online unter <http://www.fek.uu.se/CEMP/pdf-files/cempreport06.PDF>. Zugegriffen: 30.01.2016.
- Kraus, Sascha; Mohe, Michael (2007) Zur Divergenz ideal- und realypischer Beratungsprozesse. In: Nissen, Volker (Hrsg) Consulting Research, Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Gabler Edition Wissenschaft, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden
- Kubr, Milan (1996) Management Consulting. A Guide to the Profession, 3. Auflage. International Labour Office, Genf
- Løwendahl, Bente (2005) Strategic Management of Professional Service Firms, 3. Auflage. Copenhagen Business School Press, Kopenhagen
- Lünenonk GmbH (2010) Der Markt für Managementberatung: Status quo und Trends. [http://www.diwi-forum.de/seiten/kongress/vortrage2010\\_download/diwi2010\\_Luenendonk.pdf](http://www.diwi-forum.de/seiten/kongress/vortrage2010_download/diwi2010_Luenendonk.pdf). Zugegriffen: 11.01.12
- Lünenonk GmbH (2014) Studie 2014: Managementberatung in Deutschland. [http://luenendonk-shop.de/out/pictures/0/luenendonk\\_studie\\_managementberatung\\_2014\\_inhalt\\_f310714\\_fl.pdf](http://luenendonk-shop.de/out/pictures/0/luenendonk_studie_managementberatung_2014_inhalt_f310714_fl.pdf). Zugegriffen: 15.02.2016
- Maister, David (1993) Managing the professional service firm. Free press paperbacks, New York
- McKenna, Christopher D (2006) The world's newest profession: Management consulting in the twentieth century. Cambridge University Press, Cambridge
- Müller-Stewens, Günter; Drolshammer, Jens; Kriegmeier, Jochen (1999) Professional Service Firms – Branchenmerkmale und Gestaltungsfelder des Managements. FAZ-Verlag, Frankfurt am Main.
- Nikolova, Natalia; Reihlen, Markus; Schlapfner, Jan-Florian (2009) Client–consultant interaction: Capturing social practices of professional service production. Scandinavian Journal of Management 25 (3): 289–298
- Porter, Michael E (1980) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press, New York
- Rassam, Clive (1998) The management consultancy industry. In: Sadler, Philip (Hrsg) Management Consultancy – a handbook of best practice. Kogan Page, London
- Reihlen, Markus; Smets, Michael; Veit, Andreas (2010) Management Consultancies as institutional Agents: Strategies for Creating and Sustaining Institutional Capital. Schmalenbach Business Review 62 (3) 317–339
- Reinhardt, Ingo (2007) Eine neutrale Theorie der Wettbewerbsdominanz. Kölner Wissenschaftsverlag, Köln

- Richter, Ansgar (2004) The Changing Balance of Power in the Consulting Market and Its Effects on Consulting Firms. In: Thommen, J-P; Richter A (Hrsg) Management consulting today. Gabler Verlag, Wiesbaden
- Ringlstetter, Max; Kaiser, Stephan; Bürger, Bernd (2004) Eine Einführung in die Welt der Professional Service Firms. In: Ringlstetter, Max; Bürger, Bernd; Kaiser, Stephan (Hrsg) Strategien und Management für Professional Service Firms. Wiley-VCH, Weinheim
- Ringlstetter, Max; Kaiser, Stephan; Kampe, Tim (2007) Strategische Entwicklung von Unternehmensberatungen – Ein Beitrag aus Sicht der Professional Services Firms Forschung. In: Nissen, Volker (Hrsg) Consulting Research: Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden
- Shane, Scott; Locke, Edwin A; Collins, Christopher J (2003) Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review* 13 (2): 257–279
- Trend research GmbH (2010) EVU-Berater 2010 – Der Markt für Beratungsleistungen in der Energiewirtschaft, 4. Aufl. Bremen
- Von Nordenflycht, Andrew (2010) What is a Professional Service Firm? Towards a Theory and Taxonomy of Knowledge Intensive Firms. *Academy of Management Review* 35 (1): 155–174
- Walger, Gerd; Scheller, Christian (1998) Das Angebot der Unternehmensberatung in Deutschland, Österreich und der Schweiz: Eine empirische Analyse. In: Arbeitsgemeinschaft Qualifikations-Entwicklungs-Management (Hrsg) QUEM-report: Qualifikations-Entwicklungs-Management; Schriften zur Beruflichen Weiterbildung 54. Berlin
- Williamson, Oliver E (1975) Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications: a study in the economics of internal organization. Free Press, New York
- Wohlgemuth, André C (1995) Professionelle Unternehmensberatung. In: Wohlgemuth, André C; Treichler, Christoph (Hrsg) Unternehmensberatung und Management: Die Partnerschaft zum Erfolg. Versus Verlag, Zürich

### Zusätzliche Literatur

- Glassman, Alan M; Winograd, Morley A (2005) Public Sector Consultation. In: Greiner, Larry; Poulfelt, Flemming (Hrsg) The Handbook of management consulting: The contemporary consultant. Thomson, Mason
- Hauschildt, Jürgen (2006) Entwicklungen in der Krisenforschung. In: Hutzschenreuter, Thomas; Griess-Nega, Torsten (Hrsg) Krisenmanagement, Grundlagen – Strategien – Instrumente. Gabler, Wiesbaden
- Hülsmann, Michael (2005) Ad-hoc-Krise – eine begriffliche Annäherung. In: Burmann, Christoph; Freiling, Jörg; Hülsmann, Michael (Hrsg) Management von Ad-hoc-Krisen: Grundlagen – Strategien – Erfolgsfaktoren. Gabler, Wiesbaden
- Kaiser, Stephan; Ringlstetter, Max J. (2011) Strategic management of professional service firms: theory and practice. Springer, Berlin
- Lerner, Marcy (2003) Vault Guide to the Top 50 Management and Strategy Consulting Firms. Vault, New York
- Løwendahl, Bente (2005) Strategic Management of Professional Service Firms, 3. Auflage. Copenhagen Business School Press, Kopenhagen
- Lünendonk GmbH (2009) TOP 25 der Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland 2010. [http://lunenonk.de/wp-content/uploads/2011/05/LUE\\_MB\\_2011\\_f300511.pdf](http://lunenonk.de/wp-content/uploads/2011/05/LUE_MB_2011_f300511.pdf). Zugegriffen: 30.06.2015

- Machiavelli, Niccolò (1988) *The Prince*. Cambridge University Press, Cambridge
- Mintzberg, Henry (1979) *The structuring of organizations: A synthesis of the research*. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ
- Ringlstetter, Max; Kaiser, Stephan, *Lebenszyklus, organisationaler*. In: Schreyögg, Georg; Werder, Axel v. (Hrsg) *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation*, 4. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S 725–732
- Schumpeter, Joseph A (2005) *Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie*, 8. Aufl. UTB für Wissenschaft, Francke, Tübingen
- Scott, Marc C (2000) *The Professional Service Firm: The Manager's Guide to Maximising Profit and Value*. Wiley, Chichester
- Töpfer, Armin (1999) *Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance? Grundlagen des Krisenmanagement, Praxisfälle, Grundsätze zur Krisenvorsorge*. Hermann Luchterhand Verlag, Neuwied
- Von Clausewitz, Carl (2008) *Vom Kriege*. Nikol Verlags-GmbH, Hamburg