

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Absatzmittler 15
ABC-Kunden 22, 31, 34
ABDA 168, 169, 172, 181
Abgabekarte 94, 96, 169
Abgabematerial 94, 99, 117, 172
Absatzhelfer 9
Absatzmittler 2, 9, 10, 11, 12, 14,
15, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25,
27, 28, 34, 35, 36
Absatzpotenzial 8, 19
Absatzvolumen 8, 22, 145
Amtsträger 69, 70, 71, 72, 73, 74,
81
Angebotsgestaltung 18
Angebotsstrategie 18
Anwendungsbeobachtung 119, 153
Anzeigenkampagne 124, 125, 126,
131, 152
Arzneimittel-Ausgaben-
Begrenzungs-Gesetz 47, 48, 82
Außendienst 23, 36, 37, 51, 54, 55,
56, 57, 82, 90, 91, 93, 97, 98, 102,
106, 119, 120, 122, 139, 140, 141,
144, 147, 148, 149, 152, 153, 155,
159, 164, 165, 167, 169, 170, 171,
172
Außendiensttagung 147, 149, 150,
170
Aut-idem 47, 48, 49, 63, 82, 83, 84,
87, 102, 138

B

Beschaffungsentscheidungen 63,
71, 74, 75, 79
Bestechlichkeit 69, 70, 72, 74
Bestechung 69, 70, 71, 74
Bewirtungen
private 78, 81, 113, 133

BfArm 118, 119, 121, 122, 123,
168, 172, 181
Bundesausschuss 83, 85

C

Call-Center 23, 35, 36, 92
Checkliste 89, 93, 99, 100, 106,
107, 115, 116, 122, 133, 134, 135,
136, 140, 146, 150, 171, 172
CME 115
Comarketing 164
Consumer 22, 92
Controlling 4, 5, 6, 16, 30, 31, 32,
152
Corporate Identity 16, 100, 146

D

Dachmarkenstrategie 25
Deckungsbeitrag 16, 21, 30, 32
Dienstleistung 1, 33, 35, 66
Direktmail 138
Direktmarketing 92, 137, 138
Diversifikation 19
Dokumentationsprinzip 63, 74, 76,
82
Drittlinie 85, 86
Drittmittelkonto 76, 79, 80
Dritt Vorteil 69, 73
DuPont-Kennzahlen-Schema 17

E

Einzelmarkenstrategie 25
Erfolgskontrolle 5, 30, 92, 139,
151, 153
Ethik 25, 41, 42, 43, 138, 176, 177
Ethikvotum 118, 123
Expertenboard 163, 168, 173

F

Fachgesellschaft 51, 58, 59, 60, 79,
92, 94, 101, 104, 106, 107, 108,
110, 111, 112, 168, 183
Fachkreiswerbung 64, 66, 68
Fachpresse 102, 127, 130, 143, 152
Familienmarkenstrategie 25
Festbetrag 48, 160
Fortbildungsveranstaltung 61, 68,
75, 91, 108, 109, 111, 116

G

Gebietsmanagement 56
Gelbe Liste 168, 169, 172, 182
Generika 44, 46, 50, 89, 109
Geschenke 75, 78, 99
Gesundheitswesen 1, 42, 92, 183
Großhändler 104, 105, 169, 172
Gutachtenwerbung 65, 66, 67

H

Heilmittelwerbegesetz 63, 64, 92,
94, 97, 100

I

IFA 168, 172, 182
Informationsfolder 93, 94
Informationsmaterial 29, 96, 103,
114, 139
Innovation 13, 14, 15, 35, 42, 47,
95
Interessengruppen 2, 9, 34
i-PhysicianNet 23
Irreführende Werbung 64

J

Journalist 102, 126, 129, 131, 132,
133, 136

K

Klinische Prüfungen 43, 44, 45, 63,
80, 161
Kommunikationsstrategie 24, 102
Konditionen 4, 20, 22
Kongress 10, 91, 95, 108, 109, 110,
111, 113, 116, 124, 128, 137, 142,
155, 168, 170
Kongressabteilung 108
Kooperationsvertrag 121, 123
Korruption 69, 71, 76, 81, 82, 108,
117, 121, 122, 142
Kosten pro Arztkontakt 110
Kosten/Nutzen-Analyse 141
KPI, Key Performance Indicator 31
Krankenversicherung 42, 82, 83,
176

L

Lauertaxe 168
Launch 12, 14, 24, 27, 29, 159, 160,
161, 162, 163, 167, 170, 171
Lebenszyklus 9, 13, 14, 34, 35, 109
Analyse 13, 14
Leihaußendienst 164

M

Mailing 16, 23, 26, 30, 36, 93, 101,
102, 103, 104, 105, 106, 117, 137,
151, 169, 173
Marke 6, 15, 24, 25, 26, 31, 32, 129
Markenauftritt 24, 25
Markendesign 25
Markenkern 25
Markenkultur 25
Markenmanagement 24, 26
Markenpositionierung 25
Markenstrategie 24
Markentypen 24
Marketing Controlling 30
Marketingabteilung 2, 55, 75
Marketing-Mix 1, 6, 16, 20, 93, 152

Marketingorganisation 1, 5
 Marketingplan 3, 4, 5, 6, 7, 16, 17,
 30, 37, 89, 101, 102, 161
 Marketingteam 38, 51, 54, 105, 161
 Marketing-Tracking 6, 16
 Marketingziele 5, 16, 17, 27, 145
 Marktabgrenzung 7, 19
 Marktanteil 8, 16, 21, 23, 27, 31,
 32, 46, 145
 Markteinführung 20, 43, 44, 45, 51,
 90
 Marktforschung 1, 2, 11, 12, 20, 52,
 53, 54, 159, 161, 163
 Markt-Penetration 19
 Marktpotential 53, 145, 160
 Marktpotenzial 8, 32
 Marktsegmentierung 5
 Marktvolumen 8, 9, 10, 145
 Massenmarketing 14, 33
 Mediaagentur 90, 125, 126, 128,
 134, 143, 183
 Mediaplanung 125, 126, 127, 128,
 134
 Meinungsbildner 34, 51, 59, 60, 91,
 94, 99, 112, 119, 159, 166, 167,
 168
 Me-Too-Marken 24, 160, 164
 Mission 16
 Monitoring 29, 119, 121, 122, 123
 Motivation 37, 57, 90, 148, 149,
 156, 157, 165, 170, 179

N

Neueinführung 27, 47, 93, 102,
 124, 128, 145, 148, 159, 160, 161,
 162, 163, 164, 165, 167, 168, 169,
 170, 171, 172

Ö

Öffentlichkeitswerbung 65

O

OTC-Präparat 26, 33, 46, 54, 95,
 137
 Outsourcing 119, 120, 123, 143,
 146

P

Patent 33
 Patentrecht 43, 44, 45, 46, 47
 Patentzeit 43, 175
 Pharmazentralnummer 169
 Phase I-III-Forschung 43, 44, 45,
 54, 118
 Phase IV 43, 45, 54, 118
 Policies 16
 PR 2, 3, 124, 125, 126, 127, 129,
 130, 131, 132, 134
 Prämarketingaktivitäten 43, 44
 Prämiensystem 164, 166
 Praxissoftwareprogramm 169
 Praxistipp 95, 96, 97, 101, 105,
 110, 111, 112, 115, 119, 120, 122,
 127, 130, 131, 139, 140, 141, 145,
 149, 152, 163, 165, 169, 171
 Preawareness 167, 172, 173
 Preisdrittel 85, 86, 87
 Preisgestaltung 6, 22, 47, 53, 161
 Preislinie 85, 86, 87
 Preis-Strategie 20
 Presse 92, 114, 117, 124, 126, 127,
 130, 132, 133, 136, 159, 182
 Pressegespräch 130, 131, 132
 Pressekonferenz 99, 102, 127, 130,
 132, 133, 136, 172
 Pressemappe 127, 132, 133, 135,
 136
 Pressestelle 126, 127, 155
 PRM, Patient Relationship
 Management 33, 34, 35, 36
 Produktlebenszyklus 27, 43, 44, 45,
 165, 175
 Produktwerbung 66, 109

Prüfungen, klinische 43, 44, 45, 63,
80, 161
Publikumswerbung 64, 65

R

Referent 77, 82, 92, 108, 111, 112,
114, 115, 116, 117, 132, 135, 137
Reifephase 13, 24, 43, 45
Relative Marktposition 5, 11, 19, 21
Response 26, 28, 30
Rücklauf 26, 105, 106, 139, 140

S

Satellitensymposium 102, 108, 109,
110, 111, 112, 115, 124, 130, 131,
132, 151
Sättigungsphase 14, 24, 43, 44, 45
Servicematerial 93, 95, 97, 99, 100,
143, 169
Share of Voice 32
SMAC 16
Sonderdelikte 70
Spenden 75, 79
Sponsoring 63, 66, 79, 129
Studien 3, 4, 10, 19, 35, 50, 54, 57,
59, 80, 91, 96, 102, 108, 109, 110,
111, 118, 119, 120, 122, 123, 125,
142, 143, 148, 149, 157, 173, 184
Studienfolder 94
Substitution 83
Substitutionsprodukte 10
SWOT 11, 12, 14, 49, 50, 52, 164
SWOT-Analyse 11, 12, 14, 49, 50,
52, 164
Symposium 63, 77, 92, 99, 102,
108, 110, 111, 112, 114, 115, 116,
151, 170

T

Task force 97, 98, 100

Transparenzprinzip 74, 75
Trennungsprinzip 74

U

Unrechtsvereinbarung 69, 73
Unternehmensidentität 16
Unternehmenswerbung 66
Unternehmenszweck 16
USP 28, 95, 97, 143

V

Verordnungssoftware 169
Vertrieb 1, 2, 3, 4, 10, 22, 23, 35,
37, 41, 42, 43, 46, 51, 52, 55, 90,
109, 155, 159, 164, 176
Vertriebskanäle 2, 9, 22, 23, 28, 29,
31
Vertriebskanalstrategie 22
Vorteilsannahme 70, 73, 74, 75
Vorteilsgewährung 70, 71, 75

W

Wachstumsphase 24, 43, 44, 45
Wannenbeilage 105
Werbe-Briefing 145
Werbegaben 65, 66, 67, 68
Werbemittel 29
Werbeträger 124, 127, 129
Wissenschaftliches Dossier 94, 96
Workshop 82, 147, 148, 149

Z

Zielgruppenanalyse 49, 50, 51, 52
Zulassung 42, 44, 47, 51, 80, 84,
118, 119, 155, 159, 161, 167, 168,
175
Zuschlagskalkulation 21