



**K.V. Auer**

### **Externe Rechnungslegung**

**Eine fallstudienorientierte Einführung in den Einzel- und Konzernabschluss sowie die Analyse auf Basis von US-GAAP, IAS und HGB**

2000. XXVIII, 605 S. 77 Abb., 315 Tab. Brosch. **DM 65,-**;  
sFr 57,50  
ISBN 3-540-67763-1

Im Sinne einer integrierten Sichtweise werden alle Instrumente des externen Jahresabschlusses auf Basis einer einheitlichen, durchgehenden Fallstudie erläutert, wobei diese Fallstudie sowohl den Einzelabschluss als auch den Konzernabschluss umfasst.

**R. Ewert, A. Wagenhofer**

### **Interne Unternehmensrechnung**

4., überarb. u. erw. Aufl. 2000. XXI, 753 S.  
51 Abb., 42 Tab. Brosch. **DM 69,90**; sFr 62,-  
ISBN 3-540-66702-4

Dieses Lehrbuch befaßt sich mit der konzeptionellen Gestaltung und den Einsatzbedingungen von Rechnungssystemen, insbesondere der Kosten- und Leistungsrechnung im Unternehmen.

**K. Sandmann**

### **Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte**

2., verb. u. erw. Aufl. 2000. XX, 522 S.  
82 Abb., 21 Tab. Brosch. **DM 59,-**; sFr 52,-  
ISBN 3-540-67954-5

Die Darstellung beinhaltet Modelle mit diskreter und stetiger Zeit und befasst sich mit dem Aktienkurs-, Wechselkurs- und Zinsänderungsrisiko.

**T. Hartmann-Wendels, A. Pfingsten, M. Weber**

### **Bankbetriebslehre**

2., überarb. Aufl. 2000. XXX, 814 S.  
150 Abb., 113 Tab. Brosch. **DM 68,-**; sFr 60,-  
ISBN 3-540-66611-7

Dieses Buch integriert die Entwicklungen in der Informationsökonomik und Kapitalmarkttheorie in die traditionelle Bankbetriebslehre und bietet so eine solide Grundlage für Aussagen über die Rolle von Banken und der von ihnen betriebenen Geschäfte in einer sich wandelnden Umwelt.

**P. Steiner, H. Uhlir**

### **Wertpapieranalyse**

4., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2000. XII, 370 S. 52 Abb.,  
28 Tab. Brosch. **DM 55,-**; sFr 48,50  
ISBN 3-7908-1302-8

**Springer · Kundenservice**  
Haberstr. 7 · 69126 Heidelberg  
Bücherservice:  
Tel.: (0 62 21) 345 - 217/-218  
Fax: (0 62 21) 345 - 229  
e-mail: [orders@springer.de](mailto:orders@springer.de)

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. d&p - BA 42059/1



**Springer**



**W. Domschke, A. Scholl**

## **Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre**

**Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht**

2000. XVIII, 400 S. 104 Abb., 80 Tab. Brosch.  
**DM 39,90**; sFr 36,-  
ISBN 3-540-66578-1

Dieses Buch bietet eine komprimierte und anschauliche Darstellung der Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre und ist für einführende Vorlesungen im Grund- und Hauptstudium geeignet. Durch ein umfangreiches Sachregister kann es als Nachschlagewerk dienen.

**H.J. Drumm**

## **Personalwirtschaft**

4., überarb. u. erw. Aufl. 2000. XXXIV,  
868 S. 73 Abb. Brosch. **DM 79,-**; sFr 70,-  
ISBN 3-540-67753-4

Dieses wichtige Standardwerk erschließt das immer komplexer werdende unternehmerische Funktionsfeld "Personalwirtschaft" in anspruchsvoller, systematischer und zugleich gut verständlicher Weise.

**R. Olbrich**

## **Marketing**

**Eine Einführung in die marktorientierte Unternehmensführung**

2000. XVIII, 305 S. 51 Abb. Geb. **DM 69,-**; sFr 61,-  
ISBN 3-540-67881-6

Das Buch führt in komprimierter und verständlicher Form in die wichtigsten Planungsprozesse des Marketing ein.

**M.P. Zerres**

## **Handbuch Marketing-Controlling**

2000. XXVIII, 588 S. 143 Abb. Geb.  
**DM 149,-**; sFr 129,- ISBN 3-540-66769-5

Ziel dieses Handbuchs ist es, primär Managern in leitenden Funktionen von Unternehmen und Organisationen, die ihre Kenntnisse im komplexen Schnittstellenbereich Marketing-Controlling aufbauen oder ergänzen wollen, einen fundierten Überblick über den aktuellen Wissensstand in komprimierter Form zu vermitteln.

**Springer · Kundenservice**  
**Haberstr. 7 · 69126 Heidelberg**  
**Bücherservice:**  
**Tel.: (0 62 21) 345 - 217/-218**  
**Fax: (0 62 21) 345 - 229**  
**e-mail: [orders@springer.de](mailto:orders@springer.de)**

Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. d&p · BA 42059/2



**Springer**