

Literaturverzeichnis

Arend-Fuchs, Christine: Die Einkaufsstättenwahl der Konsumenten bei Lebensmitteln, (Deutscher Fachverlag), Frankfurt 1995

Bartmann, Dieter / Beckmann, Martin J.: Lagerhaltung. Modelle und Methoden, Heidelberger Lehrtexte Wirtschaftswissenschaften, (Springer Verlag) Berlin - Heidelberg 1989

BBE (Hrsg.): Megatrends II - Der Handel im 21. Jahrhundert, Köln 1996

Becker, Jörg / Schütte, Reinhard: Handelsinformationssysteme, (Verlag Moderne Industrie) Landsberg 1996

BDE (Hrsg.): 48. Arbeitsbericht 1995, S. 21 - 26

Behme, Wolfgang: Das Data Warehouse als zentrale Datenbank für Managementinformationssysteme, in: Handing, Uwe (Hrsg.): Data Warehouse und Managementinformationssysteme, (Schäffer-Poeschel) Stuttgart 1996, S.13 - 24, S.14ff.

Berman, Melvyn L. / Englebart, Douglas C. / English, William K.: Display-Selection Techniques for Text Manipulation, Stanford Research Institute, IEEE Transactions on Human Factors in Electronics, Bd. HFE-8, Nr. 1, März 1967, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Bewley, William L. / Roberts, Teresa L. / Schroit, David / Verplank, William L.: Human Factors Testing in the Design of Xerox's 8010 "Star" Office Workstation, Xerox Office Systems Division, CHI'83 Proceedings, The Association for Computing Machinery, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Bichler, Klaus / Lörsch, Wolfgang: Optimale Bestandsplanung im Handel, (Verlag W. Kohlhammer) Stuttgart 1985

Blattberg, Robert C.: The Soft Benefits of Scanning, in: Coorganisation, o. Jg., September 1988, Nr. 3, S. 40 - 49

Booch, Grady: Objektorientierte Analyse und Design, (Addison-Wesley) Bonn, Paris, Reading, 1994

Bothe, Bernd: Informationsmanagement - Herausforderung des Handels. Wie der Überfluß an Information bewältigt werden kann, in: Blick durch die Wirtschaft, 33. Jg., Nr. 56, 20. März 1990, S. 7

Bremen, Achim von: Regaloptimierung als permanenter Prozeß - Spacemanagement: Integraler Bestandteil eines Category-Managements-Konzepts, in: Dynamik im Handel, 38. Jg. 1994, Heft 6, S. 18 - 24

Bunk, Burkhardt: Fit for Euro, in: Absatzwirtschaft, o. Jg., 1996, Nr. 12, S. 28 - 34

Bußler, Christoph / Jablonski, Stefan: Die Architektur des modularen Workflow-Management-Systems MOBILE, in: Vossen, Gottfried / Becker, Jörg (Hrsg.): Geschäftsprozeßmodellierung und Workflow-Management-Modelle, Methoden, Werkzeuge, (International Thomson Publishing) Bonn - Albany 1996, S. 369 - 388

CCG-Mitteilungen: Von der bbn zur ILN: Der Übergang zur Internationalen Lokationsnummer (ILN), in: Coorganisation, Nr. 1, 1995, S. 6 - 1

CCG-Mitteilungen: Wichtige Änderungen: EAN International Location Number, in: Coorganisation, Nr. 4, S. 6 - 7, vgl. weiter CCG (Hrsg.): EANCOM, Teil I: EANCOM & EDIFACT, November 1995, S. 26 - 26e.

Centrale für Coorganisation (Hrsg.): EAN - Die Internationale Artikelnumerierung in der Bundesrepublik Deutschland, Köln 1986, Stand: 1. Januar 1987

Centrale für Coorganisation (Hrsg.): SEDAS - Standardregelungen für den Rechnungsverkehr, Stand 1. Juli 1988

Conradi, Erwin, Metro International AG, auf der 36. BAG-Tagung 1989 in Baden-Baden, zitiert nach: o. V.: Conradi - Metros Lohn für perfekte Warenwirtschaft, in: Lebensmittel Zeitung Nr. 19, 15. April 1989, S. 4

Conradi, Erwin: Nur aus der Warenwirtschaft resultieren Gewinne, in: Lebensmittel Zeitung, 41. Jg., Nr. 21, 26. Mai 1989, S. 74 - 81

DACOS Software GmbH (Hrsg.): DISPOS - Warenwirtschaft für den filialisierenden Handel, St. Ingbert 1984

DATEV (Hrsg.): Von der DM zum Euro, o. O., o. J. (1996)

Dawson, John / Burt, Steven: The Evolution of European Retailing, Volume II - Corporate Change, Institute for Retail Studies, University of Stirling, 1989

Dawson, John / Burt, Steven: The Evolution of European Retailing, Volume IV - Management Issues, Institute for Retail Studies, University of Stirling 1989

DeMarco, Tom: Structured Analysis and System Specification, (Jourdan Press) New York 1978

Dreze, X. /Hoch, S. J. / Purk, M. E.: Shelf Management and Space Elasticity, in: Journal of Retailing, 70 Jg., 1994, Heft 4, S. 301 - 326

Ebert, Kurt: Warenwirtschaftssysteme und Warenwirtschafts-Controlling, (Verlag Peter Lang) Frankfurt 1986

Eckert, Harald: R/3 im Internet, in: <http://www.sap-ag.de>

Englebart, Douglas C. / Norton, James C. / Watson, Richard W.: The Augmented Knowledge Workshop, Stanford Research Institute, National Computer

Conference Proceedings, Bd. 42, 1973, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Englebart, Douglas C.: Design Considerations for Knowledge Workshop Terminals, Stanford Research Institute, National Computer Conference Proceedings, Bd. 42, 1976, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Erdl, G. / Schönecker, H. G.: Geschäftsprozeßmanagement, hrsg. von B.BIT Consult GmbH, München 1992

Faulhaber, Peter: Mehr Kundennähe und flexibles Handeln - Logistik-Management heute, in: Blick durch die Wirtschaft, 32. Jg., Nr. 202, 18. Oktober 1989, S. 1

Food Marketing Institute (Hrsg.): Efficient Consumer Response - Enhancing Consumer Value in the Grocery Industry, Washington 1993

Gerhards, Michael: Vorhandene Systeme werden ständig renoviert und umgebaut, in: Computerwoche, 17. Jg., Nr. 38, 21. September 1990, S. 33 - 34

Gerling, M.: Category-Management - Ein neues Erfolgsrezept? in: Dynamik im Handel, 38 Jg., 1994, Heft 6, S. 7 - 11

Gesellschaft für Konsumforschung (Hrsg.): Mitteilungen für den Handel - Nonfood, 1996, Nr. 4

Gilmozzi, Stefan: Data Mining - Auf der Suche nach dem Verborgenen, in: Handing, Uwe (Hrsg.): Data Warehouse und Managementinformationssysteme, (Schäffer-Poeschel) Stuttgart 1996, S.159 - 172, S.168ff

Grubb, A. / Kanellakis, A. / Lübbeke, M.: Profit mit dem Internet, (tewi Verlag GmbH) München 1995

Günther, T. / Mattmüller, R.: Möglichkeiten und Grenzen der Regaloptimierung im Handel, in: Marketing ZFP, 15 Jg., 1993, Heft 2, S. 77 - 86

Gutberlet, Wolfgang: Auswahl und Einführung eines Lagerbewirtschaftungsmodells in einem Lebensmittelfilialbetrieb, Diplomarbeit, Würzburg 1970.

Hallier, Bernd: DPR: Logistikorientierte Kosten- und Leistungsrechnung, in: Logistik Spektrum, 1. Jg., 1989, Nr. 3, S. 62 - 65

Harslem, Eric / Irby, Charles / Kimball, Ralph u. a.: Designing the Star User Interface, Xerox Corporation, BYTE, April 1982, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Harting, Detlef: Lieferanten-Wertanalyse, (Schäffer Verlag) Stuttgart 1989

Heiner, Volker: Rationalisierung durch Warenwirtschaftssysteme, in: Computerwoche, 16. Jg., Nr.16, 14. April 1989, S.46 - 47

Hensche, Hans Horst: Quick Response in der Textilwirtschaft, in: Zentes, Joachim / Schwarz-Zanetti, Werner (Hrsg.): Moderne Warenwirtschaftssysteme im Handel: Vorsprung durch Information, (Gottlieb Duttweiler Institut) Rüschnikon 1989, S. 165 - 194, S. 176

Henssler, Roland: Eine neue Generation kommt an die Macht, in: Blick durch die Wirtschaft, 26. Jg., Nr. 42, 1. März 1983, S.1

Hertel, Joachim: Warenwirtschaftssysteme, in: Tietz, Bruno / Zentes, Joachim / Köhler, Richard (Hrsg.): Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl., (Schäffer Poeschel Verlag) Frankfurt 1995, Sp. 2658 - 2669

Higgins, Kieran: Data Warehousing - Kosten und Nutzen, in: CIES - Food Business news, Nr.4, 1997, S.1 - 2

Hitpass, Bernhard / Richter, Ulrich / Rottee, Eric: Auch die Anwendungssysteme lassen sich strategisch planen, in: Computerwoche, 17. Jg., Nr. 10, 9. März 1990, S. 20 - 22

Husi, Alfred: EAN-System: Es geht weiter!, in: Coorganisation, o. Jg., Juni 1989, Nr. 2, S. 32 - 36, S. 33

IDC Deutschland, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (Hrsg.): Zusammenfassung der Ergebnisse der Internet-Umfrage, 1996, in: <http://www.e-business.iao.fhg.de/idc-umfrage/ergebnis.htm>

Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln; Bundesministerium für Wirtschaft (Hrsg.): Katalog E, Begriffsdefinitionen aus der Handels- und Absatzwirtschaft, 4. Ausgabe, Köln 1995

Kabuth, Peter: SAP Retail Category Manager, Management Summary, Mai 1997.

Katzsch, Rolf / Witt, Frank-Jürgen: Rechnergestützte Regaloptimierungssysteme, in: SAP Handelsseminar, St. Ingbert, 09. bis 11. Mai 1996

Kotzab, Herbert: Bestandsaufnahme aktueller (innovativer) Technologien und Techniken der Distributionslogistik von Handelsunternehmungen, in: Der Markt, 34. Jg., 1995, Nr. 1, S. 22 - 38, S. 28 - 30

Kruse, Peter: Distributionsdienstleistungen für Europa '92, in: Logistik Spektrum, o. Jg., Nr. 2, März/April 1990, S. 32 - 34

Kunze-Thiele, Alfred W.: Die neunziger Jahre - das Jahrzehnt des Handels? Methodische Sortimentspolitik ist gefragt, in: Blick durch die Wirtschaft, 33. Jg, Nr. 26, 6. Februar 1990, S. 1

Kurt Salomon Associates, Inc.: Efficient Consumer Response - Enhancing Consumer Value in the Grocery Industry, hrsg. v. Food Marketing Institute, Washington DC, 1993

Laurent, Monika: Vertikale Kooperationen zwischen Industrie und Handel (Deutscher Fachverlag) Frankfurt 1996

Leismann, Uschi: Integrationstendenzen in Warenwirtschaftssystemen, in: Trommsdorff, Volker (Hrsg.): Handelsforschung 1989. Grundsatzfragen, Jahrbuch der Forschungsstelle für den Handel Berlin e.V., (Gabler Verlag) Wiesbaden 1989, S. 43 - 57, S. 46

Leismann, Uschi: Warenwirtschaft, in: Informatik Spektrum, Band 9, 1986, Heft 4, S. 185 - 186

Leven, W.: Warenpräsentation im Einzelhandel, in: Marketing ZFP, 14 Jg., 1992, Heft 1, S. 13 - 26

Lewandowski, Rudolf: Prognose- und Informationssysteme und ihre Anwendungen, Band 1, (Walter de Gruyter) Berlin 1974

Logistics Data Systems (Hrsg.): SPACEMAN User Handbook, Nielsen Marketing Research

McMenamin, Stephen M. / Palmer, John F.: Strukturierte Systemanalyse, (Carl Hanser Verlag / Prentice-Hall) München-Wien-London 1988

Mertens, Peter: Industrielle Datenverarbeitung 1 - Administrations- und Dispositionssysteme, (Gabler Verlag) Wiesbaden 1983

Mertens, Peter: Industrielle Datenverarbeitung, Band I, 5. Aufl., (Gabler Verlag) Wiesbaden 1983

Meuser, Rolf: Im Verbund liegt die Zukunft - Von der Warenwirtschaft zu Warenwirtschaftsverbundsystemen, in: Dynamik im Handel 1994, Nr. 4, S. 42 - 47

Michel, Edmund: Datenanalyse mit Data Mining, in: Dynamik im Handel, o. Jg., Sonderdruck November 1995

Michlick, Frank: Ihr Einstieg ins Internet, in: Absatzwirtschaft, o. Jg., 1995, Nr. 9, S. 102 - 108, S. 102

Microsoft Corporation (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Möhlenbruch, Dirk / Meier, Christian: Leistungsfähigkeit und Grenzen von Spacemanagementsystemen, in: Trommsdorff, Volker. (Hrsg.): Handelsforschung 1993/94, (Physica Verlag) Heidelberg 1993, S. 184, S. 189

Mucksch, Harry: Charakteristika, Komponenten und Organisationsformen von Data-Warehouses, in: *Mucksch, Harry; Behme, Wolfgang* (Hrsg.): Das Data-Warehouse-Konzept, (Gabler Verlag) Wiesbaden 1996

O. V.: Application Link Enabling (ALE), SAP AG, Walldorf, 1996

O. V.: Die Reklamation, in: *Coorganisation*, o. Jg., Dezember 1990, Nr. 4, S. 24 - 26

O. V.: EANCOM - EDI Standards Manual, International Article Numbering Association, Draft for trial use, Version 02, 2. Juni 1989

O. V.: Garant Schuh widmet sich verstärkt dem Electronic Commerce, in: *BBE DATA KOMPAKT*, Nr. 113, 30. Mai 1997, S. 2

O. V.: Granulat oder Fertigbauteile im Data-Warehouse-Bau, in: *Computerwoche*, Nr. 25, 1997, S. 16

O. V.: Handelsdatenaustausch; EDIFACT - Einheitlicher Nachrichtentyp Rechnung, Entwurf DIN 16 561, April 1988

O. V.: Handelsdatenaustausch; EDIFACT - Verzeichnis der Segmente, Entwurf DIN 16 558

O. V.: Internet, in: *BBE DATA KOMPAKT*, Nr. 112 vom 22. Mai 1997, S. 1

O. V.: Lexikon Neue Medien, in: *Direkt-Marketing*, 1996, Nr. 7, S. 84 - 87, S. 84

O. V.: Lieferavis per DFÜ, in: *Coorganisation*, o. Jg., Dezember 1990, Nr. 4, S. 21 - 23

O. V.: Märkte - Informationen für die Werbeplanung: Telekommunikation, PC's und Multimedia, (Axel Springer Verlag) o. O. 1996, S. 41

O. V.: Mehr Ertrag auf gleicher Fläche, in: *Dynamik im Handel*, 40 Jg., 1996, Heft 2, S. 44

O. V.: Prüfung Konvertierbarkeit EDIFACT-Pricat / SINFOS-Artikelstamm als Subset in EANCOM, Arbeitsunterlage, Centrale für Coorganisation, Köln, Stand April 1990

O. V.: R.S.a.A. - An architecture for distribution, Feasability Study, IBM EHQ Paris, Version V2, 24.11.1989

O. V.: SINFOS, in: *Coorganisation*, o. Jg., Dezember 1988, Nr. 4, S. 18

O. V.: SINFOS, ready for take off!, in: *Coorganisation*, o. Jg., Dezember 1989, S. 38 - 40, S. 39

O. V.: SINFOS: Hilfestellung bei DFÜ, in: *Coorganisation*, o. Jg., Dezember 1990, Nr. 4, S. 27

- O. V.:* Sirius sortiert Werkzeuge für Baumarktbetreiber, in: Lebensmittel Zeitung, 48, Jg., Nr 32, S. 44
- O. V.:* System R/3 - Das Warenwirtschaftssystem der SAP, SAP AG, Walldorf 1997
- Oenicke, Jens:* Online-Marketing: kommerzielle Kommunikation im interaktiven Zeitalter, (Schäffer Poeschel Verlag) Stuttgart 1996
- Prokopp, Christian:* Inventurdifferenzen im Handel, (Service-Fachverlag an der Wirtschaftsuniversität Wien) Wien 1989
- Rettkowski, Uwe:* Regaloptimierung mit System, in: Dynamik im Handel, 35. Jg., 1991, S. 61 - 65
- Rodens, Brigitta / Kolodziej, Michael J.:* Waren- und Informationsströme sollen stets zusammenpassen, in: Blick durch die Wirtschaft, 17. Februar 1993
- Rumbaugh, James u. a.:* Objektorientiertes Modellieren und Entwerfen, (Hanser & Prentice-Hall) Wien und London, 1993
- Rusinkiewitz, M. / Sheth, A.:* Specification and Execution of Transactional Workflows, in: Kim, W. (Hrsg.): Modern Database Systems, Reading, MA, Addison Wesley (1995)
- SAP AG (Hrsg.):* SAP Business Workflow, Funktionen im Detail, Walldorf 1996
- Schaefer, Gernot:* Rabattarten, in: Falk, Bernd R. / Wolf, Jakob (Hrsg.): Das große Lexikon für Handel und Absatz, 2. Aufl., (Verlag Moderne Industrie) Landsberg a. L. 1982, S. 649
- Scheer, August-Wilhelm:* Absatzprognosen, (Springer Verlag) Berlin 1983.
- Scheer, August-Wilhelm:* Wirtschaftsinformatik Informationssysteme im Industriebetrieb, (Springer Verlag) Berlin - Heidelberg 1988
- Schubnel, Robert:* EDIFACT ja - aber... - Die Kunst ist das Weglassen -, in: Coorganisation, o. Jg., Juni 1989, Nr. 2, S. 19 - 20
- Schulte, Karl:* Quo vadis, EDI ? SEDAS - EANCOM - EDIFACT, in: Coorganisation, o. Jg., September 1989, Nr. 3, S. 48 - 50, S. 50
- Schulze, Wolfgang / Böhm, Markus:* Klassifikation von Vorgangsverwaltungssystemen, in: Vossen, Gottfried / Becker, Jörg (Hrsg.): Geschäftsprozeßmodellierung und Workflow-Management - Modelle, Methoden, Werkzeuge, (International Thomson Publishing) Bonn - Albany 1996
- Seybold, Jonathan:* The Xerox Professional Workstation, The Seybold Report, Bd. 10, Nr. 16, 27. April 1981, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Sternberg, Hans: SINFOS schließt die Lücke in der Datenkommunikation, in: Coorganisation, o. Jg., Dezember 1988, Nr. 4, S. 16 - 17

Sterne, Jim: World Wide Web Marketing, (Wiley) N.Y. u. a. 1995, passim., Andersen Consulting (Hrsg.): Electronic Commerce: Asia's new emerging market, London u.a. 1996

Tietz, Bruno: Der Handelsbetrieb, 2. Aufl. (Verlag Franz Vahlen) München 1993

Tietz, Bruno: Die Grundlagen des Marketing, Dritter Band - Das Marketing-Management, (Verlag Moderne Industrie) München 1976

Tietz, Bruno: Marktbearbeitung morgen - Neue Konzepte und ihre Durchsetzung, (Verlag Moderne Industrie) Landsberg 1988

Tietz, Bruno: Superintegrierte Informationssysteme, Vortrag anlässlich des 2. Forums Neue Medien im Handel vom 23. bis 25. Februar 1989 in Düsseldorf, Saarbrücken 1989

Tietz, Bruno: Wege in die Informationsgesellschaft - Szenarien und Optionen für Wirtschaft und Gesellschaft, (Horst Poller Verlag) Stuttgart 1987

Ulrich, Manfred: Bestandssenkung durch Einsatz moderner Dispositionsmethoden, in CIM Management, o. Jg., 1988, Nr. 4, S. 65 - 70

Wachter, Thomas: Geschlossene Warenwirtschaftssysteme im Handel, in: Thexis, 5.Jg., 1988, Nr.1, S. 68 - 73

Wagener, Günter: Centrale für Coorganisation: EDI und EAN-Standards - Basisbausteine für die Umsetzung von Efficient Consumer Response, Vortrag anlässlich der SAP Value Chain Conference am 12./13. November 1996 in Luxemburg

Wamser, Christoph: Shopping im Internet, in: Direkt Marketing, Nr. 7, 1996, S. 6 - 9, S. 8

Watson, Richard W.: User Interface Design Issues for a Large Interactive System, Stanford Research Institute, National Computer Conference Proceedings, Bd. 45, 1976, zitiert nach *Microsoft Corporation* (Hrsg.): Die Grundlage für den Einsatz des Personal Computers in den 90er Jahren, 1989

Weigand, Peter: Die goldene Kundenkarte von Hertie - ein Erfahrungsbericht, Vortrag anlässlich des 2. Forums Neue Medien im Handel vom 23. bis 25. Februar 1989 in Düsseldorf, Saarbrücken 1989

Werbegruppe Nymphenburg (Hrsg.): Instore Medien und Multimedia am POS, München 1995, S. 47 - 53

Wiezoreck, Heinz: Efficient Consumer Response - Kooperation statt Konfrontation, Vortrag an der Universität des Saarlandes, Februar 1997

Williams, Richard: ECR - A UK Perspective, in: CIES (Hrsg.): Integrating the Supply Chain: Challenges, Opportunities and Solutions - Module 3: Information Technology in the Supply Chain, Tagungsband, Windsor 1993, S. 22 - 31

Witt, F.-J.: Handescontrolling, München 1992, S. 83

Wöhe, Günter: Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., (Verlag Franz Vahlen) München 1996

Zellekens, Hans-Joachim: Warenwirtschaftssysteme: Stufen und Stationen, in: Der Verbraucher, 1981, Heft 17, S. 8 - 10

Zellekens, Hermann-J.: Scanner: Investitionen ohne Risiko, Kosteneinsparungen und Ertragsverbesserungen eröffnen Anwendern Wettbewerbsvorteile, in: Dynamik im Handel, o. Jg., 1990, Nr. 11, S. 2 - 6, S. 5

Zentes, Joachim / Exner, Ralf / Braune-Krickau, Michael: Warenwirtschaftssysteme im Handel - Studie über den Stand und die weitere Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen im Einzelhandel mit Konsumgütern des täglichen Bedarfs, (Gottlieb Duttweiler Institut) Essen - Rüschnikon 1989

Zentes, Joachim: GDI-Monitor: Fakten, Trends, Visionen, in: Zentes, Joachim; Liebmann, Hans-Peter (Hrsg.): GDI-Trendbuch Handel Nr. 1, (Metropolitan) Düsseldorf u. a. 1996, S. 10 - 36, S. 22

Zentes, Joachim: Neue Tendenzen in der Logistik des Handels, in: Bundesvereinigung für Logistik (Hrsg.): Deutscher Logistik-Kongreß '88, Band 2, Bremen 1988, S. 820 - 829

Zentes, Joachim: Perspektiven der Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen, in: Zentes, Joachim / Schwarz-Zanetti, Werner (Hrsg.): Moderne Warenwirtschaftssysteme im Handel: Vorsprung durch Information, (Gottlieb Duttweiler Institut) Rüschnikon 1989, S. 6 - 16, S. 8 f

Zentes, Joachim: Warenwirtschaft der 90er Jahre, Vortrag anlässlich eines Handelssymposiums der Fa. TANDEM Computers, Düsseldorf 1989, unveröffentlicht