
Glossar

Dachstiftung Eine Dachstiftung ist eine gemeinnützige Stiftung mit sehr breit gesetztem Zweck, deren Sinn es ist, Vermögenswerte von verschiedenen Personen als Unterstiftungen oder Fonds mit selbst bestimmten gemeinnützigen Zwecken gemeinsam zu verwalten. Die Vorteile der Dachstiftungen liegen gerade für kleinere Vermögen in geringeren Kosten und professioneller administrativer Verwaltung.

Destinatäre Wichtigste Zielgruppe von Stiftungen und Empfänger von Förderleistungen. Destinatäre können sowohl direkte Nutzenempfänger (Leistungsempfänger) als auch Intermediäre sein, die durch Leistungen zugunsten Dritter den von der Stiftung angestrebten Nutzen generieren.

Förderstiftung Gemeinnützige Stiftung, die ihren gemeinnützigen Zweck hauptsächlich durch Ausschüttungen und Förderbeiträge an andere Organisationen erfüllt. Zur Finanzierung ihrer Tätigkeit ist sie nicht auf Spenden oder Zustiftungen angewiesen, da sie über eigenes Vermögen verfügt und ihre Förderaktivitäten mit den Erträgen daraus (oder bei Verbrauchsstiftungen auch mit dem Vermögen selbst) finanziert.

Geber Personen, die ihre privaten – finanziellen – Ressourcen für gemeinnützige Zwecke zur Verfügung stellen. Dies kann durch Spenden, Stiftungsgründungen oder verschiedene Formen sozialer Investitionen geschehen.

Gemeinnützigkeit Uneigennütziges Handeln, das dem Allgemeininteresse dient; der Nachweis der Gemeinnützigkeit ist eine der Voraussetzungen für die Steuerbefreiung einer Organisation.

Intervention Jede Maßnahme oder Aktion, deren Ziel es ist, gesellschaftliche Prozesse zu verändern oder die Folgen von nachteiligen sozialen, ökonomischen oder ökologischen Zuständen zu mildern.

Legitimität Bedeutet bei Organisationen die gesellschaftliche Bestätigung ihrer Daseinsberechtigung. Legitimität ist geprägt von den geltenden gesellschaftlichen Grundwerten und kann nur von außen einer Organisation zugesprochen werden.

Operative Stiftung Das Kerngeschäft einer operativen Stiftung ist nicht die Zusage von Mitteln, sondern die Umsetzung des Stiftungszwecks durch eine Trägerschaft (z. B. Museum, Pflegeheim), eigene Dienstleistungen oder eigene Projekte.

Philanthropin Im weitesten Sinn ist jede Person eine Philanthropin oder ein Philanthrop, die sich freiwillig mit eigenen Ressourcen (Zeit, Geld, Wissen etc.) für einen gemeinnützigen Zweck einsetzt. Im engeren Sinn wird der Begriff nur auf reiche Personen bezogen, die für gemeinnützige Zwecke spenden.

Unselbstständige Stiftung/Treuhandstiftung Eine Stiftung wird als unselbstständig bezeichnet, wenn sie keine eigene Rechtspersönlichkeit aufweist. Im Rechtssinn ist sie gar keine Stiftung. Unselbstständige Stiftungen werden häufig in Form einer Zustiftung errichtet, meist, wenn das zur Verfügung stehende Vermögen zu klein ist, um eine eigene Stiftung zu gründen.

Verbrauchsstiftung In der Praxis entstandene Form der Stiftung, bei welcher die Stifterperson dem Stiftungsrat vorschreibt oder erlaubt, dass das Stiftungsvermögen (und nicht nur dessen Erträge) ganz oder teilweise für die Zweckerfüllung verwendet wird. Dadurch wird die grundsätzliche Pflicht des Stiftungsrats aufgehoben, das Stiftungsvermögen über die Zeit hin zu erhalten. Ist das Vermögen aufgebraucht und besteht keine Aussicht, dass die Stiftung zu neuem Vermögen gelangt, kann sie ihren Zweck nicht länger erreichen und muss in der Regel aufgehoben werden.

Wohltätigkeit Ist das Wirken einzelner Personen, Gruppen oder von Organisationen zugunsten Bedürftiger durch Almosen, Geschenke oder Spenden. Wohltätigkeit ist ein zentraler Bestandteil vieler Religionen und steht in Verbindung zu Begriffen wie Mildtätigkeit und Barmherzigkeit.

Stichwortverzeichnis

A

Advocacy 43, 64
Agenda-Setting 76
Aktivität, kommerzielle 50
Alberg-Seberich, Michael 111
Alfred Landauer Stiftung 72
Anerkennung 66
Ansatz, innovativer 43
A:primo 72
Atlantic Philanthropies 88
Aufmerksamkeit 66
Aufzinsung 90
Auridis gGmbH 70, 72
Ausschreibung 48
Ausschüttung 95
Ausschüttungsquote 86, 87

B

Balanced Score Card 72
Bankenstiftung 109
Basel 68
Bertelsmann Gruppe 99
Bertelsmann Stiftung 43, 99
Berufung, philanthropische 21
Betriebsbeitrag 48, 71
Betriebsförderung 41
Beziehung, philanthropische 63
Bill and Melinda Gates Foundation 82
BMW Foundation Herbert Quandt 70
BonVenture 110
BonVenture Management GmbH 70
Brochier, Alexander 108
Bundesverband Deutscher Stiftungen 100

Bürgerstiftung 100
Stuttgart 101

C

Caritas 1
Centrum für Soziale Investitionen und
Innovationen (CSI) der Universität
Heidelberg 70
clicks4charity 110
CNN 64
Corporate Foundation 102

D

Dachstiftung 108
Darlehen 47
Datenreport Zivilgesellschaft 55
Deutsche Wildtier Stiftung 33
Diamond, Irene 11
Dietmar Hopp Stiftung 34
Die Wohnzimmerspende 111
Dimension, expressive 119
Diskontierung, philanthropische 89
Diskontsatz 90
Diversifikation 22
Doppelspurigkeit 42
Dreowski, Felix 111
Due Diligence 71

E

Eckenstein-Geigy, Jeannine 33
Eckenstein, Matthias 33
Effektivität 87

Effizienz 87, 98
 elea foundation 70, 71
 Emanuel-Hoffmann-Stiftung 35
 Engagement 61, 74, 95, 113, 118
 Erste Stiftung 102
 Ethik des Gebens 74
 ETH Zürich 29
 Everett Foundation 8
 Everett, Henry und Edith 8

F

Familienstiftung 112
 Feeney, Chuck 88
 Fondation Hans Wilsdorf 102
 Förderbereich
 Armutsbekämpfung 84
 Ausbildungshilfe 72
 Begegnung 34
 Bildung 55
 Forschung 52, 94
 Friedensförderung 63
 Gesundheitswesen 82
 Grundlagenforschung 43
 Kulturförderung 29
 Kunst 35
 Medien 32, 41
 Politik 64
 politisches System 42
 Stadtraumförderung 29
 Tierschutz 32
 Umweltschutz 81
 Fördermittel 45
 Förderrichtlinie 78
 Förderstiftung 104
 Förderstrategie 81
 Förderung, langfristige 71
 Franchise-System 54
 Freiraum 33
 Führungsperson 40, 60, 122
 Fundraising 27

G

Gates, Bill 94
 Geberit 94
 Gebert, Heinrich 94
 Gebert RUF Stiftung 94
 Gemeinnützige Hertie-Stiftung 55
 Giving Pledge 93

Glaube 1, 32
 Gnehm, Marie 29
 Gnehm, Robert 29
 Görlitz 68
 Görlitzer Altstadtmillionen 68
 Görlitzer Altstadtstiftung 68
 Greenpeace 52
 Großzügigkeit 69

H

Handlungslogik 38
 Hanns-Seidel-Stiftung 41
 Hebelwirkung 41, 44, 45, 83
 Heilsarmee 28
 Heinrich Böll-Stiftung 41
 Hilfe zur Selbsthilfe 2
 Ho, David 12
 Hoffmann, Emanuel 35
 Hoffmann-La Roche AG 35
 Hof, Philipp 108
 Hopp, Dietmar 34

I

Idee 43
 Impact Investing 47, 70
 Innovation, soziale 3
 Institution
 intermediäre 110
 staatliche 50, 124
 Instrumentelle Philanthropie 29
 Interdependenz 45
 Intervention 122
 Investition 70
 soziale 70
 Investor 71
 Isomorphismus 105

J

Jakob und Emma Windler Stiftung 29
 Juvat gGmbH 72

K

Kapazität, ertragswirksame 50
 Kapazitätsentwicklung 48
 Katharina Turnauer Privatstiftung 67
 Kennedy Onassis, Jacqueline 111

Kompetenzentwicklung 41
Konzept 43, 55, 120
Kooperation 49

L

Laurenz-Stiftung 35
Legitimität 7, 105
Lerneffekt 122
LGT Venture Philanthropy Foundation 70, 73
Lobbying 43
Loh, Friedhelm 32

M

Macht
 Machtposition 117
Macht-Verhältnis 74
Matching Grant 47
Mehrwert, gesellschaftlicher 21, 114, 118
 öffentliche und persönliche Dimension 22
Mohn, Reinhard 99

N

Neo-Institutionalismus 104
Netzwerk 42
New York 68
Novartis 29
NPO 41, 51, 99, 124

O

Oeri, Maja 35
Opportunitätskosten 90, 93
Organisation, gemeinnützige 42, 51
Organisationsentwicklung 105
Organisationsökologie 103
Organisationstheorie 107

P

Pluralismus 3, 124
Politik 42
Prinzipal-Agenten-Beziehung 31, 89
Prisma, philanthropisches 16, 125
Professionalisierung 59, 125
Profil, öffentliches 67
Prognose 81

Programmausbau 53
Programmförderung 48
Projektförderung 46
Projektitis 46

Q

Quasi-Subvention 53

R

Religion 32, 109
Rendite 90
 soziale 73
Replikation 54
Reputation 66
Ressourcenabhängigkeitstheorie 101
Ressourcentransfer, intergenerationeller 88
Ressource, philanthropische 45
Rethwisch, Haymo G. 32
Robert Bosch Stiftung 102
Rotes Kreuz 52, 85

S

Sacher, Maja 35
SAP 34
Schaulager 35
Schauspielhaus Ladies first 68
Schmidheiny, Stefan 88
Schmidheiny, Stephan 33
Schwarzkopf, Heinz 63
Schwarzkopf, Pauline 63
Schwarzkopf-Stiftung Junges Europa 64
Schweizerische Gemeinnützige
 Gesellschaft 108
Schwerpunkt, geografischer 49
Selbstverwirklichung 3
Sharma, Om Dutta 68
Skalierung 41, 51
Social Enterprise 110
Social Impact Bond 72
Social Return on Investment 5
Social Venture Partners 74
Spende, anonyme 67
Spenderkreise 111
Staat 50
Start-Stiftung gGmbH 55
Stein am Rhein 29

Steuerbefreiung 105
 Steuerermäßigung 111
 Steuerrecht 23
 Stifter für Stifter 108
 Stiftung
 bürgerlichen Rechts 99
 Christliche Medien 32
 operative 99
 Stil, philanthropischer 60
 Strategieentwicklung 116, 120
 Swiss Re Foundation 104
 Synergie 44

T

Theorie der
 Hebelwirkung 45
 Skalierung 51
 Theorie des Wandels 40
 theory of change 40
 Transaktionskosten 99
 Transparenz 7
 Treuhandstiftung 101
 TSG Hoffenheim 34
 Turnauer, Katharina 67
 Turner, Ted 64

U

UBS 52
 UBS Center for Economics in Society 52
 Umverteilung 3
 UN Foundation 64
 Universität Zürich 52
 Unternehmensphilanthropie 103
 Unternehmensstiftung 102
 Unterstützungsstrategie 46

V

Venture Philanthropy 70
 Verantwortlichkeit 6
 Verband für gemeinnütziges Stiften 67
 Vereinigung 108
 Vereinte Nationen (UNO) 64
 Vermächtnis 80, 94
 Verwirklichung 36
 Viva Trust 33, 88
 Vorbildfunktion 67
 Vorstandsentwicklung 48

W

Wahrnehmung, öffentliche 66
 warm glow 25, 27
 Wertestarter – Stiftung für Christliche
 Wertebildung 32
 Wertorientierung 4
 Wertschöpfung 35
 philanthropische 25
 Wertvorstellung 24
 Wettbewerb 48
 Wildlife Conservation Society 8
 Wirksamkeit 5, 44, 86, 118, 120
 Wirkungsmessung 5, 70, 117
 Wirkungsmodell 17, 38
 Störfaktoren 81
 Wirkungsorientierung 117
 Wohlfahrt 123
 Wohltätigkeit 1, 27

Z

Zeitraumen 80, 90
 Ziel, philanthropisches 115
 Zoo Basel 33