

---

## Weiterführende Literatur

- Heath, R. L., & O’Hair, D. (2009). *Handbook of risk and crisis communication*. Routledge.
- Kepplinger, H. M. (2005). *Die Mechanismen der Skandalisierung. Die Macht der Medien und die Möglichkeiten der Betroffenen*. Olzog.
- Klenk, V., & Hanke, D. J. (Hrsg.). (2009). *Corporate Transparency: Wie Unternehmen im Glashaus-Zeitalter Wettbewerbsvorteile erzielen*. Frankfurter Allgemeine Buch.
- Möhrle, H. (2010). *Compliance und Kommunikation* (A&B One Folio Eins). A&B One Kommunikationsagentur GmbH.
- Möhrle, H. (Hrsg.). (2016). *Krisen-PR – Risiken und Krisen souverän managen* (3. Aufl.). Frankfurter Allgemeine Buch.
- Möhrle, H., & Schulte, K. (Hrsg.). (2011). *Zwei für alle Fälle – Handbuch zur optimalen Zusammenarbeit von Juristen und Kommunikatoren*. Frankfurter Allgemeine Buch.
- Rademacher, L., & Möhrle, H. (2014). Compliance Kommunikation: Säule der Corporate Governance. In A. Zerfaß & M. Piwinger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie, Management, Wertschöpfung* (S. 1253–1268). Springer Gabler.
- Ruisinger, D., & Jorzik, O. (2021). *Public Relations – Leitfaden für modernes Kommunikationsmanagement* (3. Aufl.). Schäffer-Poeschel.
- Schach, A., & Christoph, C. (2015). *Compliance in der Unternehmenskommunikation. Strategien, Umsetzung und Auswirkungen*. Springer Gabler.
- Thießen, A. (2013). *Handbuch Krisenmanagement*. Springer Gabler.
- Zerfaß, A., & Piwinger, M. (Hrsg.). (2014). *Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie, Management, Wertschöpfung*. Springer Gabler.