
Literatur

- Abbas, T. (2007). Islamic Political Radicalism in Western Europe. In T. Abbas (Hrsg.), *Islamic Political Radicalism: A European Comparative Perspective*. Edinburgh: University of Edinburgh Press.
- Ahlin, M., & Carter, N. (2011). *Media and the Muslims: A thesis on media framing and priming in Argentina*. Abgerufen am 14.03.2017 von <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid¼ diva2:422182>.
- Ahmed, S., & Matthes, J. (2017). Media representation of Muslims and Islam from 2000 to 2015: A meta-analysis. *International Communication Gazette*, 79, 219–244.
- Allen, C. E. (2007). *Threat of islamic Radicalization to the Homeland*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://www.investigativeproject.org/documents/testimony/270.pdf>
- Allport, G. W. (1954). *The Nature of Prejudice*. New York: Addison.
- Alonso, R., & Reinares, F. (2006). Maghreb immigrants becoming suicide terrorists: a case study on religious processes of radicalisation in Spain. In A. Pedahzur (Hrsg.), *Root Causes of Suicide Terrorism: The Globalization of Martyrdom* (S. 179–197). Abingdon/ New York: Routledge.
- Altheide, D. L. (2006). Terrorism and the Politics of Fear. *Cultural studies – critical methodologies*, 6, 415–439.
- Aly, S. (2002). *Das Bild der islamischen Welt in der westdeutschen Presse in den 70er Jahren. Eine Inhaltsanalyse am Beispiel ausgewählter überregionaler Tageszeitungen mit einem historischen Abriss zur abendländischen und deutschen Imageologie des Islam und seiner Welt im Laufe der Jahrhunderte*. Frankfurt am Main: Hänssel-Hohenhausen.
- Archetti, C. (2015). Terrorism, Communication and new media: Explaining radicalization in the digital age. *Perspectives on Terrorism*, 9(1), 49–59.
- ARD/ZDF (2007). *Migranten und Medien 2007: Ergebnisse einer repräsentativen Studie der ARD/ZDF-Medienkommission*. Köln: Westdeutscher Rundfunk.
- ARD/ZDF (2011). *Migranten und Medien 2011: Neue Erkenntnisse über Mediennutzung, Erwartungen und Einstellungen von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland*. Köln: Westdeutscher Rundfunk.
- Arnett, J. J. (2007). Socialization in emerging adulthood. In J. E. Grusec & P. D. Hastings (Hrsg.), *Socialization. Theory and research* (S. 208–231). New York: The Guilford Press.
- Arnold, K. (2003). Propaganda als ideologische Kommunikation. *Publizistik*, 48, 63–82.

- Ateş, Ş. (2006). Das Islambild in den Medien nach dem 11. September 2001. In C. Butterwege & G. Hentges (Hrsg.), *Massenmedien, Migration und Integration. Herausforderungen für Journalismus und politische Bildung* (S. 153–172). Wiesbaden: Springer VS.
- Baehr, D. (2012). Salafistische Propaganda im Internet Von der reinen Mission bis zum globalen Jihad. Die wesentlichen ideentheoretischen Unterschiede unter den salafistischen Strömungen in Deutschland. *Magdeburger Journal zur Sicherheitsforschung*, 2, 236–269.
- Baines, P. R., O'Shaughnessy, N. J., Moloney, K., Richards, B., Butler, S., & Gill, M. (2006). *Muslim voices: The British Muslim response to Islamic video-polemic-An exploratory study*. Abgerufen am 13.12.2017 von https://dspace.lib.cranfield.ac.uk/bitstream/handle/1826/3852/Muslim_Voices-RP3-06-2006.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baines, P. R., O'Shaughnessy, N. J., Moloney, K., Richards, B., Butler, S., & Gill, M. (2010). The dark side of political marketing: Islamist propaganda, Reversal Theory and British Muslims. *European Journal of Marketing*, 44, 478–495.
- Bakker, E., & van Zuidewijn, J. (2015). *Lone-Actor Terrorism – Definitional Workshop*. Abgerufen am 18.12.2017 von <https://rusi.org/publication/occasional-papers/lone-actor-terrorism-definitional-workshop>
- Bandura, A. (1978). Social learning theory of aggression. *Journal of Communication*, 28, 12–29.
- Bartlett, J., & Miller, C. (2012). The Edge of Violence: Towards Telling the Difference Between Violent and Non-Violent Radicalisation. *Terrorism and Political Violence*, 24, 1–21.
- Baugut, P., & Neumann, K. (2016, Dezember). „Das Beste, das Allerbeste, was es gibt auf dieser Welt, ist der Märtyrertod“ – zwischen Propaganda-Sprachrohr und Informationsauftrag. Eine Analyse der SPIEGEL-Berichterstattung über Extremismus. Vortrag vor dem Deutschland Ressort des Nachrichtenmagazins DER SPIEGEL, Hamburg.
- Baugut, P., & Neumann, K. (2018). Das Medienbild in der islamistischen Online-Propaganda. Eine Analyse der Facebook-Posts von Pierre Vogel. *Publizistik*, 63, 73–95.
- Bernhart, S. (2008). *Reziproke Effekte durch Sportberichterstattung: Eine empirische Untersuchung von Spitzensportlern*. Wiesbaden: Springer VS.
- Biene, J., Daase, C., Junk, J., & Müller, H. (Hrsg.) (2016). *Salafismus und Dschihadismus in Deutschland: Ursachen, Dynamiken, Handlungsempfehlungen*. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Bierhoff, H. W. (2002). *Einführung in die Sozialpsychologie*. Weinheim: Beltz.
- Bild.de, 07.09.2014. *Innenminister nennt Scharia-Polizei „Kriegserklärung“*. Abgerufen am 11.05.2017 von <http://www.bild.de/politik/inland/joachim-herrmann/innenminister-herrmann-nennt-scharia-polizei-kriegserklaerung-37571886.bild.html#fromWall>
- Bjelopera, J. (2011). *American Jihadist terrorism: combating a complex threat*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://fas.org/sgp/crs/terror/R41416.pdf>
- Bjelopera, J. (2013). *American Jihadist Terrorism: Combating a Complex Threat*. Abgerufen am 18.12.2017 von <https://fas.org/sgp/crs/terror/R41416.pdf>
- Bjørge, T. (2002). *Exit Neo-Nazism. Reducing recruitment and promoting disengagement from racist groups*. Abgerufen am 17.08.2017 von [http://freilich.anu.edu.au/sites/default/files/Bj%C3%B8rgo%20\(2002\).pdf](http://freilich.anu.edu.au/sites/default/files/Bj%C3%B8rgo%20(2002).pdf)
- Bonfadelli, H. (2007). Keine Belege für die „Ghetto-These“. *JournalistikJournal*, 10, 18–19.
- Borum, R. (2003). Understanding the terrorist mindset. *FBI Law Enforcement Bulletin*, 72, 7–10.
- Borum, R. (2011). Radicalization into Violent Extremism I: A Review of Social Science Theories. *Journal of Strategic Security*, 4, 7–35.

- Brendler, A., H., Jöckel, S., Niemann, F., Peter, S., Schneider, H., & Stiebeling, H. (2013). Die Rolle der Individual- und Massenmedien im Integrationsprozess von Jugendlichen mit Migrationshintergrund. *Publizistik*, 58, 161–178.
- Brosius, H. B. & Esser, F. (2002). *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung: Deutschland im internationalen Scheinwerferlicht*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Brosius, H. B., & Weimann, G. (1991). The contagiousness of mass-mediated terrorism. *European Journal of Communication*, 6, 63–75.
- Brosius, H. B., Esser, F., & Scheufele, B. (2002). Eskalation durch Berichterstattung? Ein Erklärungsmodell für die Verbreitung fremdenfeindlicher Gewalt nach der Wiedervereinigung. In F. Esser, B. Scheufele & H. B. Brosius (Hrsg.), *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung: Deutschland im internationalen Scheinwerferlicht*. Springer-Verlag. *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung* (S. 27–37). Wiesbaden: Springer VS.
- Brown, M. (2006). Comparative analysis of mainstream discourses, media narratives and representations of Islam in Britain and France prior to 9/11. *Journal of Muslim Minority Affairs* 26, 297–312.
- Buijs, F. J., Demant, F., & Hamdy, A. (2006). *Home grown warriors: Radical and democratic Muslims in the Netherlands*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Bundesamt für Verfassungsschutz (2015). *Islamistisches Personenpotential*. Abgerufen am 18.05.2017 von <https://www.verfassungsschutz.de/de/arbeitsfelder/af-islamismus-und-islamistischer-terrorismus/zahlen-und-fakten-islamismus/zuf-is-2015-islamistisches-personenpotenzial>
- Carter, J. A., Maher, S., & Neumann, P. (2014). # Greenbirds: Measuring Importance and Influence in Syrian Foreign Fighter Networks. Abgerufen am 13.12.2017 von <http://icsr.info/wp-content/uploads/2014/04/ICSR-Report-Greenbirds-Measuring-Importance-and-Influence-in-Syrian-Foreign-Fighter-Networks.pdf>
- Ceylan, R., & Kiefer, M. (2013). *Salafismus: Fundamentalistische Strömungen und Radikalisierungsprävention*. Wiesbaden: Springer VS.
- Choi, J., Yang, M., & Chang, J. J. C. (2009). Elaboration of the hostile media phenomenon: The roles of involvement, media skepticism, congruency of perceived media influence, and perceived opinion climate. *Communication Research*, 36, 54–75.
- Christiansen, C. C. (2004). News media consumption among immigrants in Europe. The relevance of diaspora. *Ethnicities*, 4, 185–207.
- Cohen-Almagor, R. (2005). Media coverage of terror: Troubling episodes and suggested guidelines. *Canadian Journal of Communication*, 30, 383–410.
- Colas, B. (2017). What Does Dabiq Do? ISIS Hermeneutics and Organizational Fractures within Dabiq Magazine. *Studies in Conflict & Terrorism*, 40, 173–190.
- Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge/ London: Belknap.
- Corman, S. & Hitchcock, S. (2013). Media Use and Source Trust among Muslims in Seven Countries: Results of a Large Random Sample Survey. *Journal of Strategic Security*, 4, 25–42.
- Cottee, S. (2011). Jihadism as a Subcultural Response to Social Strain: Extending Marc Sageman's "Bunch of Guys" Thesis. *Terrorism and Political Violence*, 23, 730–751.
- Cottee, S., & Hayward, K. (2011). Terrorist (e) motives: The existential attractions of terrorism. *Studies in Conflict & Terrorism*, 34, 963–986.
- Csef, H. (2017). Faszination Dschihad. Was junge Deutsche beim IS suchen und finden. *Journal für Psychologie*, 25, 205–224.

- Dalgaard-Nielsen, A. (2010). Violent radicalization in Europe: what we know and what we do not know. *Studies in Conflict and Terrorism*, 33, 797–814.
- Dann, H. D., & Doise, W. (1974). Ein neuer methodologischer Ansatz zur experimentellen Erforschung von Intergruppen-Beziehungen. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 5, 2–15.
- Dantschke, C. (2014). Ohne Musik geht es nicht. Salafismus und „Nasheeds“ (Anasheed) in Deutschland. *Journal Exit-Deutschland. Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, 2, 93–110.
- Dantschke, C. (2017). Attraktivität, Anziehungskraft und Akteure des politischen und militanten Salafismus in Deutschland. In A. Toprak & G. Weitzel (Hrsg.), *Salafismus in Deutschland. Jugendkulturelle Aspekte, pädagogische Perspektiven* (S. 61–76). Wiesbaden: Springer VS.
- Daschmann, G. (2007). Der Preis der Prominenz. Medienpsychologische Überlegungen zu den Wirkungen von Medienberichterstattung auf die dargestellten Akteure. In T. Schierl (Hrsg.), *Prominenz in den Medien. Zur Genese und Verwertung von Prominenten in Sport, Wirtschaft und Kultur* (S.184–211). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Davison, W. P. (1983). The third-person effect in communication. *Public Opinion Quarterly*, 47, 1–15.
- Decker, O., Kiess, J., & Brähler, E. (2012). *Die Mitte im Umbruch. Rechtsextreme Einstellungen in Deutschland*. Abgerufen am 18.12.2017 von http://www.bagkr.de/wp-content/uploads/BD_2012_Die-Mitte-im-Umbruch.pdf
- Delgado, J. M. (1972). *Die Gastarbeiter in der Presse: eine inhaltsanalytische Studie*. Düsseldorf: C. W. Leske.
- della Porta, D. (1988). Recruitment Processes in Clandestine Political Organizations: Italian Left-Wing Terrorism. *International Social Movement Research*, 1, 155–169.
- Deltombe, T. (2013). *L'islam imaginaire: la construction médiatique de l'islamophobie en France, 1975–2005*. Paris: La Découverte.
- Dienstbühl, D., & Weber, M. (2014). Rekrutierung im Cyberspace – wie Extremisten das Internet nutzen. *Journal Exit-Deutschland. Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, 2, 35–45.
- Dohle, M. (2013). *Third-Person-Effekt*. Baden Baden: Nomos.
- Dvir-Girshman, S., Tsfati, Y., & Menchen-Trevino, E. (2014). The extent and nature of ideological selective exposure online: Combining survey responses with actual web log data from the 2013 Israeli Elections. *New Media & Society*, 18, 857–877.
- El-Aswad, E. (2013). Images of Muslims in Western scholarship and media after 9/11. *Digest of Middle East Studies*, 22, 39–56.
- Elder, K. A. (2018). Propaganda for Kids: Comparing IS-Produced Propaganda to Depictions of Propaganda in The Hunger Games and Harry Potter Film Series. *International Journal of Communication*, 12, 909–927.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43, 51–58.
- Epkins, H. D. (2017). Covering acts of terrorism. In P. Robinson, P. M. Seib & R. Fröhlich (Hrsg.), *Routledge Handbook of Media, Conflict and Security* (S. 255–270). London: Routledge.
- Esser, H. (2003). Das Modell der soziologischen Erklärung und die Paradigmen der Soziologie. In B. Orth, T. Schwietring & J. Weiß (Hrsg.), *Soziologische Forschung: Stand und Perspektiven* (S. 523–532). Wiesbaden: Springer VS.

- Faz.net (15.07.2016). *Anschlag in Nizza. Fahrzeuge als tödliche Terrorwaffen des IS*. Abgerufen am 04.06.2017 von <http://www.faz.net/aktuell/politik/kampf-gegen-den-terror/anschlag-in-nizza-fahrzeuge-als-toedliche-terrorwaffen-des-is-14341504.html>
- FES (2007). *Diskriminierung und Intoleranz gegenüber Muslimen*. Abgerufen am 04.06.2017 von <http://www.osce.org/de/what/tolerance/27594?download=true>
- Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Evanston: Row, Peterson.
- Fick, P. (2009). Der Wandel der Darstellung von Migranten am Beispiel Siegener Lokalmedien in den Jahren 1996 und 2006. In R. Geißler & H. Pöttker (Hrsg.), *Media – Migration – Integration. European and North American Perspectives* (S. 235–269). Bielefeld: transcript.
- Finsnes, C. (2010). *What is audio-visual jihadi propaganda? An Overview of the Content of FFI's Jihadi Video Database*. Abgerufen am 18.12.2017 von <http://rapporteur.ffi.no/rapporteur/2010/00960.pdf>
- Forehand, M. R., & Deshpandé, R. (2001). What we see makes us who we are: Priming ethnic self-awareness and advertising response. *Journal of Marketing Research*, 38, 336–348.
- Franz, B. (2015). Popjihadism: Why young European Muslims are joining the Islamic state. *Mediterranean Quarterly*, 26, 5–20.
- Friis, S. M. (2015). 'Beyond anything we have ever seen': beheading videos and the visibility of violence in the war against ISIS. *International Affairs*, 91, 725–746.
- Frindte, W., Boehnke, K., Kreikenbom, H., & Wagner, W. (2012). *Lebenswelten junger Muslime in Deutschland*. Berlin: Bundesministerium des Inneren.
- Fujioka, Y. (2005). Black Media Images as a Perceived Threat to African American Ethnic Identity: Coping Responses, Perceived Public Perception, and Attitudes Towards Affirmative Action. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 49, 450–467.
- Gambhir, H. K. (2014). *Dabiq: The strategic messaging of the Islamic State*. Abgerufen am 04.06.2017 von http://www.understandingwar.org/sites/default/files/Dabiq%20Background_Harleen%20Final.pdf
- Gamson, W. A., & Wolfsfeld, G. (1993). Movements and Media as Interacting Systems. *Annals of the AAPSS*, 28, 114–125.
- Geeraerts, S. B. (2012). Digital Radicalization of Youth. *Social Cosmos*, 3, 25–32.
- Geißler, R. (2011). *Welchen Beitrag leisten die Massenmedien zur Integration von Migranten? Forschungsbefunde zu Deutschland Vortrag auf den Nürnberger Tagen zur Integration am 19. Mai 2011*. Abgerufen am 04.06.2017 von https://www.uni-siegen.de/phil/sozialwissenschaften/soziologie/mitarbeiter/geissler/rainer_geissler_-_welchen_beitrag_leisten_die_massenmedien_zur_integration_von_migranten.pdf
- Gendron, A. (2017). The Call to Jihad: Charismatic Preachers and the Internet. *Studies in Conflict and Terrorism*, 40, 44–61.
- Gerhards, J., Schäfer, M. S., Al Jabiri, I., & Seifert, J. (2011). *Terrorismus im Fernsehen: Formate, Inhalte und Emotionen in westlichen und arabischen Sendern*. Wiesbaden: Springer VS.
- Gill, P., Horgan, J., & Deckert, P. (2014). 'Bombing Alone: Tracing the Motivations and Antecedent Behaviors of Lone-Actor Terrorists. *Journal of Forensic Sciences*, 59, 425–435.
- Glogner-Pilz, P. (2012). *Publikumsforschung: Grundlagen und Methoden*. Wiesbaden: Springer VS.
- Goffman, E. (1978). *The presentation of self in everyday life*. Harmondsworth: Penguin Books.
- Gold, S. (2012). Virtual Jihad: How Real is the Threat? *Network Security*, 12, 15–18
- Gunther, A. C. (1998). The persuasive press inference effects of mass media on perceived public opinion. *Communication Research*, 25, 486–504.

- Gunther, A. C., & Storey, J. D. (2003). The influence of presumed influence. *Journal of Communication*, 53, 199–215.
- Gunther, A. C., Christen, C. T., Liebhart, J. L., & Chia, S. (2001). Congenial public, contrary press, and biased estimates of the climate of opinion. *Public Opinion Quarterly*, 65, 295–320.
- Gurr, T. (2006). Economic Factors. In L. Richardson (Hrsg.), *Root Causes of Terrorism* (S. 85–102). London: Routledge, 2006.
- Hafez, K., & Richter, C. (2007). Das Islambild von ARD und ZDF. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 57, 40–46.
- Hafez, K., & Richter, C. (2008). Das Islambild von ARD und ZDF. Themenstrukturen einer Negativagenda. *Der Fachjournalist*, 8, 10–16.
- Hammeran, R., Baspinar, D., & Simon, E. (2007). Selbstbild und Mediennutzung junger Erwachsener mit türkischer Herkunft. *Media Perspektiven*, 3, 126–135.
- Hansen, G. J., & Kim, H. (2011). Is the media biased against me? A meta-analysis of the hostile media effect research. *Communication Research Reports*, 28, 169–179.
- Hartmann, T., & Tanis, M. (2013). Examining the hostile media effect as an intergroup phenomenon: The role of ingroup identification and status. *Journal of Communication*, 63, 535–555.
- Harwood, J. (1999). Age identity and television viewing preferences. *Communication Reports*, 12, 85–90.
- Heeren, J., & Zick, A. (2014). Misleading images. Results from interviews with media producers, journalists and consumers on Muslims and Islam in Germany. *Middle East Journal of Culture and Communication*, 7, 46–63.
- Hegghammer, T., & Nesser, P. (2015). Assessing the Islamic State's Commitment to Attacking the West. *Perspectives on Terrorism* 9(4), 14–30.
- Hegghammer, T. (2013). Should I stay or should I go? Explaining variation in Western jihadists' choice between domestic and foreign fighting. *American Political Science Review*, 107, 1–15.
- Hegghammer, T. (2016). The Future of Jihadism in Europe: A Pessimistic View. *Perspectives on Terrorism*, 10(6), 156–170.
- Hepp, A., Bozdog, C., & Suna, L. (2010). Herkunfts-, Ethno- und Weltorientierte: Aneignungstypen der kulturellen Identität und kommunikativen Vernetzung in der Diaspora. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58, 320–342.
- Hertog, J. K. & Zuercher, R. J. (2014). Political communication in social transformation and revolution In C. Reinemann (Hrsg.), *Political Communication* (Vol. 18) (S. 167–186). De Gruyter Mouton: Berlin/ Boston.
- Hoffman, B. (2007). *Terrorismus - Der unerklärte Krieg*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Hopf, C. (2008). Qualitative Interviews – ein Überblick. In U. Flick, E. von Kardoff & I. Steinke (Hrsg.), *Qualitative Forschung. Ein Handbuch* (S. 349–360). Reinbek: Rowohlt-Taschenbuch Verlag.
- Horgan, J. (2004). *The psychology of terrorism*. London/ New York: Routledge.
- Horgan, J. (2008). From Profiles to Pathways and Roots to Routes: Perspectives from Psychology on Radicalization into Terrorism. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 618, 80–94.
- Huey, L. (2015). *No sandwiches here: Representations of women in Dabiq and Inspire magazines*. TSAS Working Paper Series. Abgerufen am 06.08.2017 von http://library.tsas.ca/media/TSASWP15-04_Huey. Pdf.

- Hummel, K., & Loginov, M. (Hrsg.) (2015). *Gefährliche Nähe: Salafismus und Dschihadismus in Deutschland*. New York: Columbia University Press.
- Hummel, K. (2014). Salafismus in Deutschland – Eine Gefahrenperspektive. In K. Hummel, & M. Logvinov (Hrsg.), *Gefährliche Nähe. Salafismus und Dschihadismus in Deutschland* (S. 61–91). Stuttgart: ibidem.
- Hurrelmann, K., & Quenzel, G. (2013). *Lebensphase Jugend*. Weinheim: Juventa.
- Hussain, G., & Saltman, E. (2014). *Jihad Trending: A Comprehensive Analysis of Online Extremism and How to Counter it*. London: Quilliam.
- Ibrahim, D. (2010). The framing of Islam on network news following the September 11th attacks. *International Communication Gazette*, 72, 111–125.
- Ingram, H. J. (2016). An analysis of Islamic State's Dabiq magazine. *Australian Journal of Political Science*, 51, 458–477.
- Ingram, H. J. (2017). An Analysis of Inspire and Dabiq: Lessons from AQAP and Islamic State's Propaganda War. *Studies in Conflict & Terrorism*, 40, 357–375.
- Intel Center (2005). *Evolution of Jihadi Video*. Alexandria: Intel Center.
- Intel Center (2006). *Jihadi master video guide*. Alexandria: Intel Center.
- Jaschke, H. G. (1993). Rechtsradikalismus als soziale Bewegung. Was heißt das? *Vorgänge*, 122, 105–116.
- Jesse, E. (2015). *Extremismus und Demokratie, Parteien und Wahlen: historisch-politische Streifzüge*. Köln/ Weimar: Böhlau.
- Jirschitzka, J., Haußecker, N., & Frindte, W. (2010). Mediale Konstruktion II: Die Konstruktion des Terrorismus im deutschen Fernsehen – Ergebnisdarstellung und Interpretation. In W. Frindte & N. Haußecker (Hrsg.), *Inszenierter Terrorismus: mediale Konstruktionen und individuelle Interpretationen* (S. 81–119). Wiesbaden: Springer VS.
- Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). *Propaganda & Persuasion*. Los Angeles/ London: Sage.
- Karadas, N., Neumann, K., & Reinemann, C. (2017). Reziproke Effekte auf türkische Migranten. Eine Untersuchung zum Zusammenhang von sozialer Identität, Mediennutzung, Medienwahrnehmung und Medienwirkungen. *SCM Studies in Communication and Media*, 6, 128–159.
- Karis, T. (2013). *Mediendiskurs Islam: Narrative in der Berichterstattung der Tagesthemen 1979–2010*. Wiesbaden: Springer VS.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. New York: The free press.
- Kepel, G., & Rougier, B. (2016). *Radicalisations et Islamophobie: le roi est nu*. Abgerufen am 16.12.2017 von http://www.liberation.fr/debats/2016/03/14/radicalisations-et-islamophobie-le-roi-est-nu_1439535
- Kepplinger, H. M., & Noelle-Neumann, E. (2002). Wirkungen der Massenmedien. In W. Schulz & J. Wilke (Hrsg.), *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation* (S. 597–647). Frankfurt/Main: Fischer.
- Kepplinger, H. M., & Fritsch, J. (1981). Unter Ausschluß der Öffentlichkeit. Abgeordnete des 8. Deutschen Bundestages berichten über ihre Erfahrungen im Umgang mit Journalisten. *Publizistik*, 26, 33–56.
- Kepplinger, H. M. (2007). Reciprocal effects: Toward a theory of mass media effects on decision makers. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 12, 3–23.
- Kepplinger, H. M. (2010). *Medieneffekte*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kepplinger, H. M., & Glaab, S. (2005). Folgen ungewollter Öffentlichkeit: Abwertende Pressebeiträge aus der Sichtweise der Betroffenen. In A. Beater & S. Habermeier (Hrsg.),

- Verletzung von Persönlichkeitsrechten durch die Medien* (S. 117–137). Tübingen: Verlag Mohr Siebeck.
- Kepplinger, H. M., & Marx, D. (2008). Wirkungen und Rückwirkungen der politischen Kommunikation. Reziproke Effekte auf Landtagsabgeordnete. In U. Sarcinelli & J. Tenscher (Hrsg.), *Politikerherstellung und Politikdarstellung. Beiträge zur politischen Kommunikation* (S. 188–208). Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Kepplinger, H. M., & Post, S. (2008). Der Einfluss der Medien auf die Klimaforschung. *Natur und Geist. Das Forschungsmagazin der Johannes Gutenberg-Universität Mainz*, 24, 25–28.
- Kepplinger, H. M., & Zerback, T. (2009). Der Einfluss der Medien auf Richter und Staatsanwälte. *Publizistik*, 54, 216–239.
- Khalil, J. (2017). A Guide to Interviewing Terrorists and Violent Extremists. *Studies in Conflict & Terrorism* (Online First). doi: 10.1080/1057610X.2017.1385182
- Khosrokhavar, F. (2005). *Suicide Bombers. Allah's New Martyrs*. London: Pluto Press.
- Khosrokhavar, F. (2015). *Inside jihadism: understanding jihadi movements worldwide*. London: Routledge.
- King, M., & Taylor, D. M. (2011). The radicalization of homegrown jihadists: A review of theoretical models and social psychological evidence. *Terrorism and Political Violence*, 23, 602–622.
- Klandermans, B., & Oegema, D. (1987). Potentials, Networks, Motivations and Barriers: Steps Towards Participation in Social Movements. *American Sociological Review*, 52, 519–531.
- Klausen, J. (2015). Tweeting the Jihad: Social media networks of Western foreign fighters in Syria and Iraq. *Studies in Conflict & Terrorism*, 38, 1–22.
- Klingler, W., & Kutteroff, A. (2009). Stellenwert und Nutzung der Medien in Migrantenmilieus: Ergebnisse einer repräsentativen Studie. *Media Perspektiven*, 6, 297–308.
- Knobloch-Westerwick, S. (2014). *Choice and preference in media use: Advances in selective exposure theory and research*. New York: Routledge.
- Köbke, U. (2001). *Einfluss der Medien auf Entscheider in der Wirtschaft* (Dissertationsschrift). Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Deutschland.
- Korn, C., & Einwiller, S. (2013). Media coverage about organisations in critical situations: Analysing the impact on employees. *Corporate Communications: An International Journal*, 18, 451–468.
- Korteweg, R., Gofel, S., Heisbourg, F., Ranstorp, M., & De Wijk, R. (2010). Background contributing factors to terrorism. In M. Ranstorp (Hrsg.), *Understanding Violent Radicalisation: Terrorist and jihadist movements in Europe* (S. 21–49). London/New York: Routledge.
- Kruglanski, A. W., Gelfand, M. J., Bélanger, J. J., Sheveland, A., Hetiarachchi, M., & Gunaratna, R. (2014). The psychology of radicalization and deradicalization: How significance quest impacts violent extremism. *Political Psychology*, 35, 69–93.
- Kruglanski, A., & Orehek, E. (2011). The Role of the Quest for Personal Significance in Motivating Terrorism. In J. Forgas, A. Kruglanski, & K. Williams (Hrsg.), *The Psychology of Social Conflict and Aggression* (S. 153–166). New York: Psychology Press.
- Kumar, D. (2010). Framing Islam: The resurgence of orientalism during the Bush II era. *Journal of Communication Inquiry* 34, 254–277.
- Kunczik, M., & Zipfel, A. (2006). *Gewalt und Medien: Ein Studienhandbuch* (Vol. 2725). UTB.
- Kundnani, A. (2012). Radicalization. The journey of a concept. *Race & Class*, 54, 3–25.
- Lamnek, S. (2005). *Qualitative Sozialforschung*. [vollständig überarbeitete Auflage]. Weinheim, Basel: Beltz.

- Lang, K., & Lang, G. E. (1953). The unique perspective of television and its effect: A pilot study. *American Sociological Review*, 18, 3–12.
- Laqueur, W. (1976). The futility of terrorism. *Harper's*, 252, 99–105.
- Lohlker, R. (2009). Eine Bibliothek des Dschihad: Minbar at-tauhid wa'l-gihad. In M. Brückner & J. Punk (Hrsg.), *Von Chatraum bis Cyberjihad: Muslimische Internetnutzung in lokaler und globaler Perspektive* (S. 155–168). Würzburg: Ergon Verlag.
- Lünenborg, M., Fritsche, K., & Bach, A. (2011). *Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption*. Bielefeld: transcript.
- Lützing, S., & Kraus, B. (2010). *Die Sicht der Anderen: eine qualitative Studie zu Biographien von Extremisten und Terroristen*. München: Luchterhand.
- Marshall, R. D., & Galea, S. (2004). Science for the community: Assessing mental health after 9/11. *The Journal of Clinical Psychiatry*, 65, 37–43.
- Matthes, J. (2013). The affective underpinnings of hostile media perceptions: Exploring the distinct effects of affective and cognitive involvement. *Communication Research*, 40, 360–387.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. Weinheim und Basel: Beltz.
- McAdam, D. (1986). Recruitment to High-Risk Activism: The Case of Freedom Summer. *The American Journal of Sociology*, 92, 64–90.
- McCauley, C., & Moskaleiko, S. (2008). Mechanisms of political radicalization: Pathways toward terrorism. *Terrorism and political violence*, 20, 415–433.
- Farlane, B. (2010). *Online Violent Radicalisation (OVer): Challenges Facing Law Enforcement Agencies and Policy Stakeholders*. Belbourn: Monash University.
- Media Tenor (2014). *IS schädigt Islambild in den Medien*. Abgerufen am 06.03.2018 von <http://de.mediatenor.com/de/bibliothek/newsletter/514/is-schaedigt-islambild-in-den-medien-franziskus-strahlt-positiv>.
- Meleagrou-Hitchens, A., & Kaderbhai, N. (2017). *Research Perspectives on online radicalisation. A Literature Review 2006–2016*. Abgerufen am 03.06.2017 von <http://icsr.info/wp-content/uploads/2017/05/ResearchPerspectivesonOnlineRadicalisation.pdf>
- Meltzer, C. (2017). *Medienwirkung trotz Erfahrung. Der Einfluss von direkter und medial vermittelter Erfahrung eines Ereignisses*. Wiesbaden: Springer VS.
- Merten, K. (2000). Struktur und Funktion von Propaganda. *Publizistik*, 45, 143–162.
- Meuser, M. & Nagel, U. (1991). ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion. In G. Garz & K. Kraimer (Hrsg.), *Qualitativ-empirische Sozialforschung im Aufbruch* (S. 443–471). Wiesbaden: Springer VS.
- Meyen, M. (2009). Medialisierung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 57, 23–38.
- Meyen, M., & Riesmeyer, C. (2009). *Diktatur des Publikums: Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.
- Milton, D. (2016). *Communication Breakdown: Unraveling the Islamic States Media Efforts*. Abgerufen am 03.06.2017 von https://ctc.usma.edu/wp-content/uploads/2016/10/ISMedia_Online.pdf
- Moghaddam, F. M. (2005). The Staircase to Terrorism: A Psychological Exploration. *American Psychologist*, 60, 161–169.
- Möhring, W., & Schlüt, D. (2003). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Springer VS.

- Möller, P. (2016). Der Weg zur Generation Syrien – die Entwicklung des deutschen Dschihadismus. *Journal Exit-Deutschland. Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, 3, 34–46.
- Mozaffari, M. (2007). What is Islamism? History and Definition of a Concept. *Totalitarian Movements and Political Religions*, 8, 17–33.
- Müller, D. (2005a). *Die Darstellung ethnischer Minderheiten in deutschen Massenmedien*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://www.degruyter.com/downloadpdf/books/978383839402801/978383839402801-004/978383839402801-004.pdf>
- Müller, D. (2005b). Die Inhalte der Ethnomedien unter dem Gesichtspunkt der Integration. In R. Geißler & H. Pöttker (Hrsg.), *Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland. Problemaufriss. Forschungsstand. Bibliografie* (S. 323–388). Bielefeld: transcript.
- Munton, T., Martin, A., Lorenc, T., Marrero-Guillamon, I., Jamal, F., Lehmann, A., Cooper, C., & Sexton, M. (2011). *Understanding vulnerability and resilience in individuals to the influence of al Qaida violent extremism*. Abgerufen am 16.12.2017 von https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/116723/occ98.pdf.
- Nacos, B. L. (2017). New Copycat Terrorism Follows Earlier Examples of Mass-Mediated Contagion. *AVISO – Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 65, 4–5.
- Nacos, B. L. (2016). *Mass-mediated Terrorism: Mainstream and Digital Media in Terrorism and Counterterrorism*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Nacos, B. L. (2009). Revisiting the Contagion Hypothesis: Terrorism, News Coverage, and Copycat Attacks. *Perspectives on Terrorism*, 3(3), 3–14.
- Nacos, B. L., & Torres-Reyna, O. (2007). *Fuelling Our Fears: Stereotyping, Media Coverage, and Public Opinion of Muslim Americans*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Namin, P. J. (2009). *Die Darstellung des Islam in den deutschen Printmedien am Beispiel von "Spiegel" und "Bild"*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://www.degruyter.com/downloadpdf/books/978383839410271/978383839410271-010/978383839410271-010.pdf>
- Nesser, P., Stenersen A., & Oftedal, E. (2016). Jihadi Terrorism in Europe: The IS-Effect. *Perspectives on Terrorism*, 10(6), 3–24.
- Neumann, K. (2015). Reziproke Effekte auf Rechtsextreme. Erweiterung des Modells und empirische Daten. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 63, 190–207.
- Neumann, K., & Baugut, P. (2016). *Neonazis im Scheinwerferlicht der Medien: Eine Analyse reziproker Medieneffekte innerhalb der Neonazi-Szene in Deutschland*. Wiesbaden: Springer VS.
- Neumann, K., Arendt, F., & Baugut, P. (2018). News and Islamist Radicalization Processes: Investigating Muslims' Perceptions of Negative News Coverage of Islam. *Mass Communication and Society*, 21, 498–523.
- Neumann, P. (2012). *Countering Online Radicalization in America*. Abgerufen am 18.12.2017 von <http://bipartisanpolicy.org/wp-content/uploads/sites/default/files/BPC%20Online%20Radicalization%20Report.pdf>
- Neumann, P. (2016). *Der Terror ist unter uns. Dschihadismus und Radikalisierung in Europa*. Berlin: Ullstein.
- Neumann, P. (2013). The trouble with radicalization. *International Affairs*, 89, 873–893.
- Neumann, P. (2015). *Die neuen Dschihadisten. IS, Europa und die nächste Welle des Terrorismus*. Berlin: Econ.

- Neumann, P., and Stevens, T. (2011). *Countering Online Radicalisation: A Strategy for Action*. London: International Centre for Study of Radicalisation.
- Nordbruch, G. (2017). Identität, Gemeinschaft und Protest – religiöse Zugänge in der Prävention von salafistischen Orientierungen in Unterricht und Schule. In J. F. Bruckermann, & K. Jung (Hrsg.), *Salafismus in der Schule* (S. 165–176). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- O’Hara, K., & Stevens, D. (2015). Echo Chambers and Online Radicalism: Assessing the Internet’s Complicity in Violent Extremism. *Policy & Internet*, 7, 401–422
- Obermaier, M., Haim, M., & Reinemann, C. (2014). Emotionen bewegen? Ein Experiment zur Wirkung von Medienbeiträgen mit Emoti-onalisierungspotenzial auf Emotionen, politische Partizipationsabsichten und weiterführende Informationssuche. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 62, 216–235.
- Olsen, J. A. (2009). *Roads to militant radicalisation. Interviews with five former perpetrators of politically motivated organised violence. DIIS Report 2009*. Abgerufen am 20.07.2017 von https://www.diis.dk/files/media/publications/import/extra/diis_report_2009_12_ol-sen_roads_militant_radicalization_2.pdf
- Ortner, C. (2007). Tatort: Migration. Das Thema Einwanderung in der Krimireihe Tatort. *Medien und Kommunikationswissenschaft*, 55, 5–23.
- O’Shaughnessy, N. J., & Baines, P. R. (2009). Selling terror: The symbolization and positioning of Jihad. *Marketing Theory*, 9, 227–241.
- Österreichisches Bundesamt für Verfassungsschutz und Terrorismusbekämpfung (2015). *Verfassungsschutzbericht 2015*. Abgerufen am 18.05.2017 von http://www.bmi.gv.at/cms/BMI_Verfassungsschutz/Verfassungsschutzbericht_2015.pdf
- Österreichisches Bundesamt für Verfassungsschutz und Terrorismusbekämpfung (2016). *Verfassungsschutzbericht*. Abgerufen am 05.02.2018 von <http://www.bvt.gv.at/401/files/Verfassungsschutzbericht2016.pdf>
- Paasch-Colberg, S., & Trebbe, J. (2010). Mediennutzungsmuster türkischstämmiger Jugendlicher und junger Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58, 368–387.
- Pantucci, R. (2011). *A typology of lone wolves: Preliminary analysis of lone Islamist terrorists*. Abgerufen am 13.12.2017 von https://www.trackingterrorism.org/system/files/chatter/1302002992ICSRPaper_ATypologyofLoneWolves_Pantucci.pdf
- Papacharissi, Z., & Oliveira, M. (2008). News frames terrorism: A comparative analysis of frames employed in terrorism coverage in US and UK newspapers. *The International Journal of Press/Politics*, 13, 52–74.
- Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble: What the internet is hiding from you*. New York: Penguin Press.
- Paus-Hasebrink, I. (2010). Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben. Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten? In M. Hartmann & A. Hepp (Hrsg.), *Die Mediatisierung der Alltagswelt* (S. 195–209). Wiesbaden: Springer VS.
- Pauwels, L., Brion, F., Schils, N. Laffineur, J., Verhage, A., de Ruyver, B., & Easton, M. (2014). *Explaining and understanding the role of exposure to new social media on violent extremism: an integrative quantitative and qualitative approach*. Abgerufen am 20.07.2017 von: https://www.researchgate.net/publication/271511172_Explaining_and_understanding_the_role_of_exposure_to_new_social_media_on_violent_extremism_an_integrative_quantitative_and_qualitative_approach.
- Pfeiffer, C. P. (2012). Terrorism and its oxygen: a game-theoretic perspective on terrorism and the media. *Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression*, 4, 212–228.

- Payne, K. (2009). Winning the battle of ideas: Propaganda, ideology, and terror. *Studies in Conflict & Terrorism*, 32, 109–128.
- Pearson, E. (2015). The Case of Roshonara Choudhry: Implications for Theory on Online Radicalization, ISIS Women, and the Gendered Jihad. *Policy & Internet*, 8, 5–33.
- Peil, F. (2012). Inspire: das Jihad-Magazin für die Diaspora. In G. Steinberg (Hrsg.), *Jihadismus und Internet: eine deutsche Perspektive* (S. 32–45). Abgerufen am 13.12.2017 von https://www.swp-berlin.org/fileadmin/contents/products/studien/2012_S23_sbg.pdf
- Peter, C. (2016). *Fernsehen als Zerrspiegel: Relevanz und Bedingungen sozialer Vergleichsprozesse im Rahmen der Fernsehnutzung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Peter, C., & Brosius, H.-B. (2013). Wahrnehmungsphänomene. In Schweiger, W. & Fahr, A. (Hrsg.), *Handbuch Medienwirkungsforschung* (S. 463–480). Springer Fachmedien: Wiesbaden.
- Pfaff, N. (2012). Demokratie lernen? Jugend zwischen Politikverdrossenheit und Protest. In S. Braun & A. Geisler (Hrsg.), *Die verstimmte Demokratie. Moderne Vorherrschaft zwischen Aufbruch und Frustration* (S. 269–285). Wiesbaden: Springer VS.
- Pfahl-Traughber, A. (2008). Islamismus – der neue Extremismus, Faschismus, Fundamentalismus und Totalitarismus? Eine Erörterung zu Angemessenheit und Erklärungskraft der Zuordnungen. *Zeitschrift für Politik*, 55, 33–48.
- Phillips, D.P. (1989). Recent advances in suicidology. The study of imitative suicide. In R. F. W. Diekstra, R. W. Maris, S. Platt, A. Schmidtke & G. Sonneck (Hrsg.), *Suicide and its prevention. The role of attitude and imitation* (S. 299–312). Leiden: Brill.
- Picard, R. G. (2017). Reconsidering the contagion effect of news coverage of terrorism. *AVISO – Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 65, 5–6.
- Picard, R. G. (1986). News coverage as the contagion of terrorism: Dangerous charges backed by dubious science. *Political Communication*, 3, 385–400.
- Pisoiu, D. (2013). Theoretische Ansätze zur Erklärung individueller Radikalisierungsprozesse: eine kritische Beurteilung und Überblick der Kontroversen. *Journal Exit-Deutschland. Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur*, 1, 41–87.
- Polletta, F. & Jasper, J. M. (2001). Collective Identity and Social Movements. *Annual Review of Sociology*, 27, 283–305.
- Poole, E. (2002). *Reporting Islam: Media Representations of British Muslims*. London: IB Tauris.
- Postmes, T., Branscombe, N. R., Spears, R., & Young, H. (1999). Comparative processes in personal and group judgments: Resolving the discrepancy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 76, 320–338.
- Propper, R. E., Stickgold, R., Keeley, R., & Christman, S. D. (2007). Is television traumatic? Dreams, stress, and media exposure in the aftermath of September 11, 2001. *Psychological Science*, 18, 334–340.
- Prucha, N. (2016). IS and the Jihadist Information Highway – Projecting Influence and Religious Identity via Telegram. *Perspectives on Terrorism*, 10(6), 48–58.
- Pürer, H. (1992). Ethik in Journalismus und Massenkommunikation: Versuch einer Theorie-Synopse. *Publizistik*, 37, 304–321.
- Ramakrishna, K (2014). *Islamist Terrorism and Militancy in Indonesia: The Power of the Manichean Mindset*. Singapur: Springer.
- Reinemann, C. (2010). Medialisierung ohne Ende? Zum Stand der Debatte um Medieneinflüsse auf die Politik. *Zeitschrift für Politik*, 57, 278–293.

- Reinemann, C., Nienierza, A., Riesmeyer, C., Fawzi, N., & Neumann, K. (2019). *Jugend - Medien – Extremismus. Wo Jugendliche mit Extremismus in Kontakt kommen und wie sie ihn erkennen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Richardson, J. E. (2004). *(Mis)representing Islam: The racism and rhetoric of British broadsheet newspapers*. Amsterdam: John Benjamins Publishing.
- Rieger, D., Frischlich, L., & Bente, G. (2013). *Propaganda 2.0: Psychological effects of right-wing and Islamic extremist internet videos*. München: Luchterhand.
- Robertz, F. J., & Kahr, R. (2016). *Die mediale Inszenierung von Amok und Terrorismus*. Wiesbaden: Springer VS.
- Ross, J. (2007). Deconstructing the terrorism – news media relationship. *Crime, Media, Culture*, 3, 215–225.
- Rothenberger, L. (2012). Terrorist groups: Using internet and social media for disseminating ideas. New tools for promoting political change. *Revista Română de Comunicare și Relații Publice*, 14, 7–23.
- Royal Canadian Mounted Police (2009). *Radicalization: A guide for the perplexed*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://cryptome.org/2015/06/rcmp-radicalization.pdf>
- Roy, O. (2003). EuroIslam: the jihad within? *The National Interest*, 71, 63–73.
- Rucht, D. (2004). The Quadruple 'a'. Media Strategies and Protest Movements since the 1960s. In W. Van de Donk (Hrsg.), *Cyberprotest. New Media Citizens and Social Movements* (S. 29–56). London/New York: Routledge.
- Rudolph, E. (2009). Salafistische Propaganda im Internet. Eine Analyse von Argumentationsmustern im Spannungsfeld von missionarischem Aktivismus, Islamismus und Gewaltlegitimation. *Jahrbuch für Extremismus- und Terrorismus-Forschung*, 10, 486–501.
- Ruhrmann, G. (2016). Diskriminierung in den Medien. In A. Scherr, A. El-Mafaalani & E. G. Yüksel (Hrsg.), *Handbuch Diskriminierung* (S. 1–18). Wiesbaden: Springer VS.
- Ryan, M. W. (2014). *Dabiq: What Islamic State's new magazine tells us about their strategic direction, recruitment patterns and guerrilla doctrine*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://jamestown.org/program/hot-issue-dabiq-what-islamic-states-new-magazine-tells-us-about-their-strategic-direction-recruitment-patterns-and-guerrilla-doctrine/>
- Sageman, M. (2008a). A strategy for fighting international Islamist terrorists. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 618, 223–231.
- Sageman, M. (2008b). *Leaderless jihad: Terrorist networks in the 21st century*. Philadelphia: Pennsylvania Press.
- Sageman, M. 2004. *Understanding Terror Networks*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Said, B. (2012). Hymns (Nasheeds): a contribution to the study of the Jihadist culture. *Studies in Conflict & Terrorism*, 35, 863–879.
- Salem, A., Reid, E., & Chen, H. (2008). Multimedia content coding and analysis: Unraveling the content of jihadi extremist groups' videos. *Studies in Conflict & Terrorism*, 31, 605–626.
- Sauer, M. (2010). Mediennutzungsmotive türkeistämmiger Migranten in Deutschland. *Publizistik*, 50, 55–76.
- Saxer, U. (1998). Mediengesellschaft: Verständnisse und Missverständnisse. In U. Sarcinelli (Hrsg.), *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur Politischen Kommunikationskultur* (S. 52–73). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schenk, S. (2009). *Das Islambild im internationalen Fernsehen. Ein Vergleich der Nachrichtensender Al Jazeera English, BBC World und CNN International*. Berlin: Frank & Timme.

- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of Communication*, 57, 9–20.
- Schicha, C. (2007). Der 11. September 2001-Symbolische Politikvermittlung in den Medien. In Glaab, S. (Hrsg.), *Medien und Terrorismus: auf den Spuren einer symbiotischen Beziehung* (S. 175–186). Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Schiffer, S. (2007). Die Verfertigung des Islambildes in deutschen Medien. In S. Jäger & D. Halm (Hrsg.), *Mediale Barrieren. Rassismus als Integrationshindernis* (S. 167–200). Münster: Unrast.
- Schlosser, J. A. (2008). Issues in interviewing inmates: Navigating the methodological landmines of prison research. *Qualitative Inquiry*, 14, 1500–1525.
- Schneiders, T. G. (Hrsg) (2014). *Globaler lokaler Islam. Salafismus in Deutschland: Ursprünge und Gefahren einer islamisch-fundamentalistischen bewegung*. Bielefeld, Germany.
- Schnell, R., Hill, P. B., & Esser, E. (1999). *Methoden der empirischen Sozialforschung*. München: Oldenbourg.
- Scruton, R. (2007). *The Palgram McMillian Dictionary of political thought*. London: Plagrave.
- Sielschott, S. (2011). Über Terroristen und Spitzensportler. *Publizistik*, 56, 157–180.
- Silber M. D., & Bhatt, A. (2007). *Radicalization in the West: The homegrown threat*. New York: Police Department.
- Silke, A. (2008). Holy warriors exploring the psychological processes of Jihadi radicalization. *European Journal of Criminology*, 5, 99–123.
- Simon, B., & Klandermans, B. (2001). Politicized collective identity: A social-psychological analysis. *American Psychologist*, 56, 319–331.
- Simon, B., Reichert, F., & Grabow, O. (2013). When dual identity becomes a liability: Identity and political radicalism among migrants. *Psychological Science*, 24, 251–257.
- Simon, E., & Kloppenburg, G. (2010). Kanal D, Pro Sieben oder Das Erste? Determinanten der Fernsehprogrammnutzung junger Zuschauer mit türkischem Zuwanderungshintergrund. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58, 388–405.
- Slater, M. D. (2007). Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behaviour and social identity. *Communication Theory*, 17, 281–303.
- Slootman, M., & Tillie, M. (2006). *Processes of Radicalisation: Why some Amsterdam Muslims become radicals*. Amsterdam: Institute for Migration and Ethnic Studies.
- Smelser, N. J. (2011). *Theory of collective behavior*. Louisiana: Quid Pro Books.
- Spaaij, R. (2010). The Enigma of Lone Wolf Terrorism: An Assessment, *Studies in Conflict and Terrorism*, 33, 854–870.
- Spiegel Online (06.09.2014). *Islamisten in Wuppertal. Der Kopf der Scharia Polizei*. Abgerufen am 11.05.2017 von <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/scharia-polizei-in-wuppertal-salafist-sven-lau-und-seine-neue-taktik-a-990191.html>
- Spiegel Online (08.09.2014). *Salafisten. Merkel fordert hartes Vorgehen gegen „Scharia-Polizei“*. Abgerufen am 11.05.2017 von <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/scharia-polizei-merkel-verlangt-hartes-vorgehen-gegen-salafisten-a-990489.html>
- Spiegel.de (06.12.2016). *Facebook, Twitter und Youtube. Netzwerke wollen gemeinsam Terrorpropaganda aufspüren*. Abgerufen am 03.06.2017 von <http://www.spiegel.de/netzwelt/web/facebook-twitter-und-youtube-wollen-gemeinsam-terror-propaganda-aufspueren-a-1124597.html>
- Sreberny, A. (2005). „Not only, but also“: Mixedness and media. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 31, 443–459.

- St. Claire, L. S., & Turner, J. C. (1982). The role of demand characteristics in the social categorization paradigm. *European Journal of Social Psychology*, 12, 307–314.
- Stöss, R. (2010). *Rechtsextremismus im Wandel*. Abgerufen am 28.05.2014 von <http://library.fes.de/pdf-files/do/08223.pdf>
- Süddeutsche.de (06.05.2011). *Ein deutscher Hetzer und seine Huldigung an bin Laden*. Abgerufen am 04.06.2017 von <http://www.sueddeutsche.de/politik/frankfurt-demo-fuertoten-al-qaida-chef-ein-deutscher-hetzer-und-seine-huldigung-an-bin-laden-1.1093860>
- SVR Forschungsbereich (2013). *Muslimen in der Mehrheitsgesellschaft: Medienbild und Alltagserfahrungen in Deutschland*. Abgerufen am 25.12.14 von http://www.svr-migration.de/wp-content/uploads/2013/03/Medienbild-Muslime_SVR-FB_final.pdf
- Taarnby, M. (2005). *Recruitment of Islamist Terrorists in Europe: Trends and perspectives*. Aarhus: Centre for Cultural Research University of Aarhus.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. The social psychology of interpersonal conflict. In S. Worchel & W. G. Austin (Hrsg.), *Psychology of intergroup relations* (S.7–24). Chicago: Nelson-Hall.
- Thiele, M. (2005). *Flucht, Asyl und Einwanderung im Fernsehen*. Konstanz: UVK.
- Thomas, W.I., & Thomas, D.S. (1928). The methodology of behavior study. In W.I. Thomas, & D. S. Thomas (Hrsg), *The Child in America: behaviour problems and programs* (S. 553–576). New York: Alfred A.
- Torok, R. (2013). Developing an Explanatory Model for the Process of Online Radicalisation and Terrorism. *Security Informatics* 2, 1–10.
- Tort, M. N. G., Guenther, L., & Ruhrmann, G. (2016). Von kriminell bis willkommen. Wie die Herkunft über das mediale Framing von Einwanderern entscheidet. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64, 497–517.
- Trebbe, J. (2009). *Ethnische Minderheiten, Massenmedien und Integration*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Trepte, S. (2004). Soziale Identität und Medienwahl. Eine binationale Studie zum Einfluss von Gender-Identität und nationaler Identität auf die Selektion unterhaltender Medieninhalte. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 52, 230–249.
- Tsfati, Y. (2007). Hostile media perceptions, presumed media influence and minority alienation: The case of Arabs in Israel. *Journal of Communication*, 57, 632–651.
- Turner, J. C., Brown, R. J., & Tajfel, H. (1979). Social comparison and group interest in ingroup favoritism. *European Journal of Social Psychology*, 9, 187–204.
- Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). The differential susceptibility to media effects model. *Journal of Communication*, 63, 221–243.
- Van Zomeren, M., Postmes, T., & Spears, R. (2008). Toward an integrative social identity model of collective action: A quantitative research synthesis of three socio-psychological perspectives. *Psychological Bulletin*, 134, 504–535.
- Vallone, R. P., Ross, L., & Lepper, M. R. (1985). The hostile media phenomenon: Biased perception and perceptions of media bias in coverage of the Beirut massacre. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49, 577–585.
- Veldhuis, T. & Staun, J. (2009). *Islamist Radicalisation: A Root Cause Model*. The Hague: Netherlands Institute of International Relations Clingendael.
- Venhaus, J. (2010). *Why Youth Join Al-Qaeda*. Abgerufen am 13.12.2017 von <https://www.usip.org/sites/default/files/SR236Venhaus.pdf>
- Vermetten, E., Charney, D. S., & Bremner, J. D. (2013). Posttraumatische Belastungsstörung. Erlebens- und Verhaltensstörungen, Abhängigkeit und Suizid. In H. Helmchen, F.

- Henn, H. Lauter & N. Sartorius (Hrsg.), *Psychiatrie der Gegenwart* (S. 59–136). Berlin/Heidelberg: Springer.
- Victoroff, J. (2005). The Mind of the Terrorist. A Review and Critique of Psychological Approaches. *Journal of Conflict Resolution*, 49, 3–42.
- Vidino, L. (2010). *Countering radicalization in America: lessons from Europe*. Abgerufen am 13.12.2017 von https://www.usip.org/sites/default/files/SR262%20-%20Countering_Radicalization_in_America.pdf
- Vidino, L., & Hughes, S. (2015). *ISIS in America: From Retweets to Raqqa*. Washington, D.C.: George Washington University.
- Vlasic, A. (2012). Medien und Integration. Ein Vorschlag zur theoretischen Konzeption und empirischen Erfassung integrationsrelevanter Medieninhalte. *Publizistik*, 57, 419–444.
- Vliegenthart, R., & Walgrave, S. (2012). The Interdependency of Mass Media and Social Movements. In H. Semetko & M. Scammell (Hrsg.), *The SAGE Handbook of Political Communication* (S. 387–398). London: Sage Publications.
- VodafoneStiftung (2012). Verzerrte Bilder? Muslime in der europäischen Medienlandschaft. Abgerufen am 06.03.2018 von https://www.vodafone-stiftung.de/uploads/tx_newsjson/verzerrte_bilder_01.pdf
- Volbert, R. (2008). Glaubhaftigkeitsbegutachtung – mehr als Merkmalsorientierte Inhaltsanalyse. *Forens Psychiatr Psychol Kriminol*, 2, 12–19.
- Wagemakers, J. (2014). Salafistische Strömungen und ihre Sicht auf al-wala wa-l bara (Loyalität und Lossagung). In B. T. Said & H. Fouad (Hrsg.), *Salafismus. Auf der Suche nach dem wahren Islam* (S. 55–79). Freiburg im Breisgau: Herder.
- Waldmann, P. (2010). *Radicalisation in the Diaspora: Why Muslims in the West attack their host countries*. Abgerufen am 13.12.2017 von http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_eng/Content?WCM_GLOBA_L_CONTEXT=/elcano/elcano_in/zonas_in/dt9-2010.
- Waldmann, P., & Malthaner, S. (2012). *Radikale Milieus. Das soziale Umfeld terroristischer Gruppen*. Frankfurt a.M/New York: Campus Verlag.
- Weber-Menges, S. (2005). Die Entwicklung ethnischer Medienkulturen. Ein Vorschlag zu Periodisierung. In R. Geißler & H. Pöttker (Hrsg.), *Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland* (S. 241–322). Bielefeld: transcript.
- Weber-Menges, S. (2007). Unübersichtliche Vielfalt und hohe Fluktuation. Eine Typologie der Ethnomedien in Deutschland. *Journalistik Journal*, 10, 25–27.
- Weimann, G. (2006). *Terror on the Internet: The new arena, the new challenges*. Washington D.C.: US Institute of Peace Press.
- Weimann, G. (2012). Lone wolves in cyberspace. *Journal of Terrorism Research*, 3(2), 75–90.
- Weimann, G. (2015). *Terrorism in Cyberspace: The Next Generation*. New York: Columbia University Press.
- Weimann, G., & Jost, J. (2015). Neuer Terrorismus und Neue Medien. *Zeitschrift für Außen- und Sicherheitspolitik*, 8, 369–388.
- Welt.de (05.09.2014). *Wo in Deutschland die „Scharia-Polizei“ patrouilliert*. Abgerufen am 06.03.2018 von <https://www.welt.de/regionales/nrw/article131949656/Wo-in-Deutschland-die-Scharia-Polizei-marschiert.html>
- Welt.de (01.04.2017). *10.000 Salafisten in Deutschland. Das ist ein Alarmzeichen*. Abgerufen am 18.05.2015 unter <https://www.welt.de/debatte/kommentare/article163319198/10-000-Salafisten-in-Deutschland-Das-ist-ein-Alarmzeichen.html>

- Welt.de (15.11.2016). *Das Missionierungsnetzwerk des Ibrahim Abou-Nagie*. Abgerufen am 04.06.2017 von <https://www.welt.de/politik/deutschland/article159513618/Das-Missionierungsnetzwerk-des-Ibrahim-Abou-Nagie.html>
- Wiktorowicz, Q. (2005). *Radical Islam Rising: Muslim Extremism in the West*. Oxford: Rowman and Littlefield.
- Wiktorowicz, Q. (2006). Anatomy of the Salafi Movement. *Studies in Conflict and Terrorism*, 29, 207 – 239.
- Wiktorowicz, Q. (2015). *Joining the Cause: Al-Muhajiroun and Radical Islam*. Abgerufen am 15.05.2017 von <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.689.7010&rep=rep1&type=pdf>
- Windgasse, T. (2007). Die Radionutzung von Migranten im Kontext anderer Medien. *Media Perspektiven*, 3, 153–161.
- Winter, C. (2015). *Documenting the virtual 'caliphate': Understanding Islamic State's propaganda strategy*. Abgerufen am 04.05.2017 von <http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp-content/uploads/2015/10/FINAL-documenting-the-virtual-caliphate.pdf>
- Winter, C. (2017). *Media Jihad: The Islamic State's Doctrine for Information Warfare*. Abgerufen am 05.02.2017 von http://icsr.info/wp-content/uploads/2017/02/Media-jihad_web.pdf
- Zeit.de (26.07.2017). *Sven Lau muss für Fünfeneinhalb Jahre in Haft*. Abgerufen am 18.12.2017 von <http://www.zeit.de/gesellschaft/zeitgeschehen/2017-07/islamistenfuehrer-sven-lau-muss-fuenfeinhalb-jahre-in-haft>
- Zelin, A. Y. (2015). Picture or it didn't happen: A snapshot of the Islamic State's official media output. *Perspectives on Terrorism*, 9(4), 85–97.
- Zerback, T., Reinemann, C., & Nienierza, A. (2013). Die Wahrnehmung des Meinungsklimas im Bundestagswahlkampf 2013. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 23, 333–364.
- Zillmann, D., Aust, C. F., Hoffman, K. D., Love, C. C., Ordman, V. L., Pope, J. T., Seigler, P. D., & Gibson, R. J. (1995). Radical rap: Does it further ethnic division? *Basic and Applied Social Psychology*, 16, 1–25.