

# Literaturverzeichnis

- Accenture (2017): Accenture Technology Vision 2017. TECHNOLOGIE FÜR MENSCHEN Das Zeitalter des intelligenten Unternehmens. URL: [https://www.accenture.com/de-de/\\_acnmedia/PDF-55/Accenture-ASG-Technology-Vision.pdf](https://www.accenture.com/de-de/_acnmedia/PDF-55/Accenture-ASG-Technology-Vision.pdf). Hg. v. Accenture. (Abruf 10.01.2019).
- Adis, Susanne et al. (2009): Zukunft und Zukunftsfähigkeit der Informations- und Kommunikationstechnologien und Medien. Internationale Delphi-Studie 2030. München: Münchner Kreis [u.a.]. URL: [http://www.eict.de/files/downloads/2009\\_Zukunft\\_und\\_Zukunftsfahigkeit\\_der\\_IKT.pdf](http://www.eict.de/files/downloads/2009_Zukunft_und_Zukunftsfahigkeit_der_IKT.pdf). (Abruf 13.01.2019)
- Althaus, Marco; Hetzel, Rudolf (2007): Delphi-Studie Politische Kommunikation 2030. Wie Politikexperten unter 45 die Zukunft an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Medien sehen. 1. Aufl. Berlin: Helios Media.
- Anderson, Kai: Wie digital ist Ihr HR und wie human ist Ihr Digital?. In: Felser, Winfried (Hg.) (2017): Digitaler Wandel Kompakt – Competence Book 17. Paradigmen, Vorgehensmodell und Werkzeuge für die Transformation, NetSkill Solutions GmbH, S. 24-27. URL: <http://www.competence-site.de/digitaler-wandel-kompakt/>. (Abruf 11.01.2019).
- Backhaus, Klaus; Erichson, Bernd; Plinke, Wulff; Weiber, Rolf (2016): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung. 14., überarb. u. aktualisierte Aufl. 2016. Springer Berlin Heidelberg: Gabler.
- Baird, Zoe; Buolamwini, Joy; Fallows, James; Ng, Andrew (2017): The evolution of employment and skills in the age of AI. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Future%20of%20Organizations/The%20evolution%20of%20employment%20and%20skills%20in%20the%20age%20of%20AI/The-evolution-of-employment-and-skills-in-the-age-of-AI.ashx>. Hg. v. McKinsey & Company. (Abruf 18.02.2019).
- Balzer, Yvonne et al. (2016): Arbeiten 4.0. Einfluss der Digitalisierung auf die Arbeitswelt von morgen. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. Internet. URL: <https://www.bvdw.org/themen/publikationen/detail/artikel/arbeiten-40/>. (Abruf 01.03.2019).
- Bartscher, Thomas; Nissen, Regina (2019): Definition: Intrapreneuring. Hg. v. Springer Gabler Verlag. Internet. URL: <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/intrapreneuring-40834/version-264210>. (Abruf 01.03.2019).
- Bauer, Harald et al. (2017): Smartening up with artificial intelligence. Hg. v. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Semiconductors/Our%20Insights/Smartening%20up%20with%20artificial%20intelligence/Smartening-up-with-artificial-intelligence.ashx>. (Abruf 25.02.2019).
- Becker, Jochen (2006): Marketing-Konzeption. Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements. 8. überarb. und erw. Aufl. München: F. Vahlen.

- Bergmann, Frithjof (2008): Neue Arbeit, neue Kultur. Unter Mitarbeit von Stephan Schumacher. 5. Aufl. Freiamt im Schwarzwald: Arbor.
- Binckebanck, Lars; Elste, Rainer (2016): Digitalisierung im Vertrieb. Strategien zum Einsatz neuer Technologien in Vertriebsorganisationen. 1. Aufl. 2016. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- BMBF-Internetredaktion (2014): Die neue Hightech-Strategie – BMBF. Innovationen für Deutschland. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). URL: <https://www.bmbf.de/de/die-neue-hightech-strategie-86.html>. (Abruf 01.03.2019).
- BMBF-Internetredaktion (2016): Vorfahrt für den Mittelstand. Zehn Punkte für mehr Innovationen im Mittelstand – BMBF. Hg. v. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). URL: <https://www.bmbf.de/de/zehn-punkte-fuer-mehr-innovationen-im-mittelstand-2333.html>. (Abruf 02.02.2019).
- BMBF-Internetredaktion (2017): Bekanntmachung – BMBF. Richtlinie zur Förderung von Maßnahmen für den Forschungsschwerpunkt "Zukunft der Arbeit: Mittelstand – innovativ und sozial". Hg. v. Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF). URL: <https://www.bmbf.de/foerderungen/bekanntmachung-1418.html>. (Abruf 05.02.2019).
- BMWi (2018): Mittelstand 4.0 - Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse. Hg. v. Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. URL: <http://www.mittelstand-digital.de/DE/Foerderinitiativen/mittelstand-4-0.html>. (Abruf 01.03.2019).
- Bollhoefer, Klaas Wilhelm (2017): KI: Machine Learning und Deep Learning erklärt | Software. Hg. v. MEDIENHAUS Verlag GmbH – IT-Zoom. URL: <https://www.it-zoom.de/it-mittelstand/e/machine-learning-und-deep-learning-erklart-16903/>. (Abruf 08.01.2019).
- Bonin, Holger; Gregory, Terry; Zierahn, Ulrich (2015): ZEW-Publikation: Übertragung der Studie von Frey/Osborne (2013) auf Deutschland. Hg. v. Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH. Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Internet (Kurzexpertise Nr. 57). URL: <http://www.zew.de/publikationen/uebertragung-der-studie-von-frey-osborne-2013-auf-deutschland/>. (Abruf 01.03.2019).
- Brühl, Kirsten (2010): Future Jobs Wie wir in Zukunft in Europa arbeiten werden. Arbeitswelt 2020 – eine qualitative Trendstudie in Zusammenarbeit mit dem Zukunftsinstitut. Unter Mitarbeit von Zukunftsinstitut GmbH. Hg. v. DIS AG. URL: [https://www.thinksimple.de/fileadmin/pdf/kundenstudien/dis\\_studie\\_future-jobs\\_2014.pdf](https://www.thinksimple.de/fileadmin/pdf/kundenstudien/dis_studie_future-jobs_2014.pdf). (Abruf 28.02.2019).
- Buckingham, Marcus; Clifton, Donald O. (2014): Entdecken Sie Ihre Stärken jetzt! (Sonderausgabe). Das Gallup-Prinzip für individuelle Entwicklung und erfolgreiche Führung. Unter Mitarbeit von Volkhard Matyssek. 1., limitierte Auflage. Frankfurt am Main: Campus.
- Bughin, Jacques et al. (2017): How artificial intelligence can deliver real value to companies. ARTIFICIAL INTELLIGENCE ARTIFICIAL INTELLIGENCE THE NEXT DIGITAL FRONTIER? McKinsey Global Institute. London. URL: <https://www.mckin->

- sey.com/~media/McKinsey/Industries/Advanced%20Electronics/Our%20Insights/How%20artificial%20intelligence%20can%20deliver%20real%20value%20to%20companies/MGI-Artificial-Intelligence-Discussion-paper.ashx. (Abruf 17.01.2019).
- Budras, Corinna; Cohn, John (2017): Künstliche Intelligenz: „Computer können bald mehr als wir ihnen beibringen“. Hg. v. Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH. Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH. URL: [http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/netzwirtschaft/kuenstliche-intelligenz-der-grosse-durchbruch-ist-jetzt-da-15141071.html?printPagedArticle=true#pageIndex\\_0](http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/netzwirtschaft/kuenstliche-intelligenz-der-grosse-durchbruch-ist-jetzt-da-15141071.html?printPagedArticle=true#pageIndex_0). (Abruf 08.01.2019).
- Buvat, Jerome et al. (2017): The Digital Culture Challenge: Closing the Employee-Leadership Gap. Hg. v. Capgemini. URL: <https://www.capgemini.com/consulting/resources/the-digital-culture-challenge/>. (Abruf 14.03.2019).
- Capgemini (2017): Deutschland auf Spitzenplatz bei produktiver Anwendung von KI. Studie des Digital Transformation Institute von Capgemini. Hg. v. Capgemini Deutschland Holding GmbH. URL: <https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/09/turning-ai-into-concrete-value-the-successful-implementers-tool-kit.pdf>. (Abruf 01.02.2019).
- Chui, Michael; Kamalnath, Vishnu; McCarthy, Brian (2018): An executive's guide to AI. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/an-executives-guide-to-ai>. (Abruf 01.03.2019).
- CITEC (2018): Sascha Fleer | CITEC. Hg. v. Universität Bielefeld. Cluster of Excellence Cognitive Interaction Technology. URL: <https://www.citec.de/de/graduierenschule/mitglieder/sascha-fleer>. (Abruf 10.02.2019).
- Claßen, Dominik (2017): KI goes Mittelstand: Künstliche Intelligenz passt immer | Business Intelligence / Big Data. Hg. v. MEDIENHAUS Verlag GmbH - IT-Zoom. URL: <https://www.it-zoom.de/it-mittelstand/e/kuenstliche-intelligenz-passt-immer-17057/>. (Abruf 12.01.2019).
- Collenbusch, Peter Rene; Karsten, Stefan; Karlstetter, Florian (2018): Wie digitale Assistenten Ihr Unternehmen optimieren. Automatisierung, Robotics und Digital Workforce. Ein Überblick über RPA, Mehrwert und Kommerzielles. Weitere Beteiligte: Florian Karlstetter. URL: <https://www.bigdata-insider.de/wie-digitale-assistenten-ihr-unternehmen-optimieren-v-38956-13169/>. (Abruf 27.02.2019).
- Competence Site (2018): Competence Books – Gesammeltes Wissen auf mehr als 2000 Seiten zu den Themen Industrie 4.0, MES, ERP, CRM, BI, Talent Management, u. v. m.. Hg. v. NetSkill Solutions GmbH. URL: <https://www.competence-site.de/uebersicht-competence-books/>. (Abruf 12.01.2019).
- Cyr, Alain (2018): So starten Sie die Reise zur künstlichen Intelligenz. Weitere Beteiligte: Nico Litzel. URL: <https://www.bigdata-insider.de/so-starten-sie-die-reise-zur-kuenstlichen-intelligenz-v-38986-13170/>. (Abruf 14.02.2019).
- Daheim, Cornelia; Wintermann, Ole (2016): 2050: Die Zukunft der Arbeit. Ergebnisse einer internationalen Delphi-Studie des Millennium Project. Hg. v. Bertelsmann Stiftung.

- URL: [https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/Graue-Publikationen/BST\\_Delphi\\_Studie\\_2016.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Publikationen/Graue-Publikationen/BST_Delphi_Studie_2016.pdf). (Abruf 25.12.2018).
- Dohmann, Florian; Bollhoefer, Klaas Wilhelm (2018): Bollhoefer – Birds on Mars. Hg. v. Birds on Mars GmbH. URL: <https://www.birdsonmars.com/>. (Abruf 03.01.2019).
- Domingos, Pedro (2015): The master algorithm. How the quest for the ultimate learning machine will remake our world. London: Penguin Books.
- Döring, Nicola; Bortz, Jürgen; Pöschl, Sandra (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. 5., vollst. überarb., aktualisierte u. erw. Aufl. Berlin: Springer (Springer-Lehrbuch).
- Eilers, Silke; Möckel, Kathrin; Rump, Jutta; Schabel, Frank (2018): HR-Report 2018. Schwerpunkt Agile Organisation auf dem Prüfstand. 5000. Aufl. Hg. v. Hays AG. Institut für Beschäftigung und Employability IBE. URL: <https://www.hays.de/personaldienstleistung-aktuell/studie/hr-report-2018-schwerpunkt-agile-organisation-auf-dem-pruefstand>. (Abruf 14.02.2019).
- Elbrecht, Uwe; Fromme, Günter; Mehl Michaela (2017): KI GmbH | Home. KI Systemgefährten - KI spricht IT. Hg. v. KI GmbH. URL: <http://www.ki-gmbh.de/home/>. (Abruf 01.03.2019).
- Erwin, Thomas; Heidkamp, Peter (2018): Mit Daten Werte schaffen – Studie 2017 | KPMG | DE. URL: <https://klardenker.kpmg.de/mit-daten-werte-schaffen-datenanalysen-immer-ausgereifter/>. (Abruf 27.02.2019).
- Felser, Winfried (2017): Die neue Logik des „Digitalen“ und warum wir lieber von Meffert als von Marx für die Zukunft lernen sollten! | Dr. Winfried Felser | Pulse | LinkedIn. Hg. v. Winfried Felser. URL: <https://de.linkedin.com/pulse/die-neue-kombinatorisch-kollaborative-logik-des-digitalen-felser>. (Abruf 03.02.2019).
- Fetzer, Hansjörg (2018): Haufe Akademie - berufliche Weiterbildung, Seminare, Schulungen, Tagungen. Hg. v. Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg, Germany. URL: <https://www.haufe-akademie.de/>. (Abruf 03.01.2019).
- Fetzer, Hansjörg; Schmenger, Holger (2017): Fachmagazin Fokus Personalentwicklung "Personalentwicklung im digitalen Wandel". Fokus Personalmanagement- Serviceportal | Haufe Akademie. Hg. v. Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg, Germany. URL: <https://www.haufe-akademie.de/themenwelt/personalmanagement/fokus/>. (Abruf 11.02.2019).
- FHM (2017): 8. CAMPUS.REPORT der FHM. Wie digital ist dein Leben? Hg. v. Fachhochschule des Mittelstands. URL: <http://www.fh-mittelstand.de/fhm/news-hochschulinformationen/artikel/8-campusreport-der-fhm-ist-erschiene/>. (Abruf 01.02.2019).
- Fraunhofer (2018): Prof. Dr. Christian Bauckhage – Fraunhofer IAIS. Hg. v. Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme. URL: <https://www.iais.fraunhofer.de/de/institut/mitarbeiterprofile/christian-bauckhage.html>. (Abruf 17.12.2019).

- Freimark, Alexander Jake (2017): Studie: Arbeitsplatz der Zukunft 2017. Unter Mitarbeit von Michael Beißfuß. Hg. v. Freudenberg IT GmbH & Co. KG. URL: <https://www.arbeitsplatzderzukunft.de/>. (Abruf 12.02.2019).
- Frey, Carl Benedikt; Osborne, Michael A. (2013): The future of employment. How susceptible are jobs to computerisation? Oxford: Oxford Martin School University of Oxford. URL: [https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The\\_Future\\_of\\_Employment.pdf](https://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/The_Future_of_Employment.pdf). (Abruf 12.01.19).
- Geschka Horst; Schwarz-Geschka Martina (2012a): Szenariotechnik. Eine Methode der Zukunftsforschung zur systematischen Analyse zukünftiger Entwicklungen und Erarbeitung von qualitativen alternativen Prognosen. Hg. v. Geschka & Partner Unternehmensberatung. URL: [https://geschka.de/wp-content/uploads/2018/11/Szenariotechnik\\_20120607.pdf](https://geschka.de/wp-content/uploads/2018/11/Szenariotechnik_20120607.pdf). (Abruf 06.02.2019).
- Geschka, Horst; Schwarz-Geschka, Martina (2012b): Artikel: Einführung in die Szenariotechnik. Hg. v. Geschka & Partner Unternehmensberatung. URL: [https://geschka.de/informationen/veroeffentlichungen-2/veroeffentlichungen\\_szenariotechnik/](https://geschka.de/informationen/veroeffentlichungen-2/veroeffentlichungen_szenariotechnik/). (Abruf 28.12.2019).
- Gisholt, Odd (1976): Marketing-Prognosen. Unter besonderer Berücksichtigung der Delphi-Methode. Zugl.: St. Gallen, Hochschule, Diss. Bern: Haupt (Schriftenreihe des Forschungsinstituts für Absatz und Handel an der Hochschule Sankt Gallen, 15).
- Gloger, Axel (2017): Warum hiesige KMU nicht wie Google werden sollen - Handelszeitung. Hg. v. Ringier Axel Springer Schweiz AG. URL: <https://www.handelszeitung.ch/management/warum-hiesige-kmu-nicht-wie-google-werden-sollen-1446433>. (Abruf 01.03.2019).
- Goran, Julie; Srinivasan, Ramesh; LaBerge, Laura (2017): Culture for a digital age. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/culture-for-a-digital-age>. (Abruf 10.02.2019).
- Grace, Katja; Salvatier, John; Dafoe, Allan; Zhang, Baobao; Evans, Owain (2017): When Will AI Exceed Human Performance? Evidence from AI Experts. Oxford University; Yale University. URL: <http://arxiv.org/pdf/1705.08807v2>. (Abruf 02.02.2019).
- Häder, Michael (2000): Die Expertenwahl bei Delphi-Befragungen. Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen, Mannheim. URL: [https://www.gesis.org/fileadmin/upload/forschung/publikationen/gesis\\_reihen/howto/how-to5mh.pdf](https://www.gesis.org/fileadmin/upload/forschung/publikationen/gesis_reihen/howto/how-to5mh.pdf). (Abruf 01.02.2019).
- Häder, Michael (2002): Delphi-Befragungen. Ein Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Häder, Michael (2014): Delphi-Befragungen. Ein Arbeitsbuch. 3. Aufl. Wiesbaden: Springer VS (Lehrbuch).
- Hartung, Joachim; Elpelt, Bärbel; Klösener, Karl-Heinz (1998): Statistik. Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik; mit zahlreichen, vollständig durchgerechneten Beispielen. 11., durchges. Aufl. München: Oldenbourg.

- Hocke, Ralf (2018): Fokus Digitalisierung, HR und ZP: Ethik, Köpfe, Trendforen und ein Award auf für unseren Aufbruch. Competence Site: Report 35. Hg. v. NetSkill Solutions GmbH. URL: [http://www.competence-site.de/?wysija-page=1&controller=email&action=view&email\\_id=153&wysijap=subscriptions](http://www.competence-site.de/?wysija-page=1&controller=email&action=view&email_id=153&wysijap=subscriptions). (Abruf 01.03.2019).
- HVB (2018): CHECKLISTE DIGITALE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT. Ist mein Unternehmen digital zukunftsfähig? Hg. v. UniCredit Bank AG. URL: <https://dossiers.hypovereinsbank.de/digitalisierung-finanzieren/30-fragen-zur-digitalisierung.html>. (Abruf 18.12.2018).
- Jochmann, Walter; Gall, Birte (2017): Der Schlüssel zum Unternehmen der Zukunft. Digitale Kompetenzen und Audits auf der Führungs- und Managementebene. Hg. v. Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP). Internet (09.2017). URL: [https://cdn-assets.kienbaum.com/downloads/Digitale-Kompetenzen-und-Audits-im-Management\\_Jochmann\\_Gall\\_Kienbaum\\_Personalfuehrung\\_2017.pdf?mtime=20170920153940](https://cdn-assets.kienbaum.com/downloads/Digitale-Kompetenzen-und-Audits-im-Management_Jochmann_Gall_Kienbaum_Personalfuehrung_2017.pdf?mtime=20170920153940). (Abruf 19.12.2018).
- Jünger, Saskia (2011): Serie: Methodik in der palliativmedizinischen Forschung. Die Delphi-Methode: Teil 1. In: Palliativmedizin 12 (05), S. 200–202. DOI: 10.1055/s-0031-1287721.
- Keese, Christoph (2017): Silicon Germany. Wie wir die digitale Transformation schaffen. München: Penguin.
- Kienbaum (2016): Personal- und Managementberatung. Kienbaum Consultants International GmbH. URL: <https://www.kienbaum.com/de/unternehmen/unternehmensgeschichte>. (Abruf am 09.02.2019).
- Körner, Ivo (2016): Wie läuft's mit der Digitalisierung im Mittelstand? Hg. v. IBM Deutschland GmbH. URL: <https://www.ibm.com/de-de/blogs/think/2016/07/05/wie-laufts-mit-der-digitalisierung-im-mittelstand/>. (Abruf 07.01.2019).
- Krause, Tobias; Strauß, Oliver; Scheffler, Gabriele; Kett, Holger; Lehmann, Kristian; Renner, Thomas (2017): IT-Plattformen für das Internet der Dinge. Basis intelligenter Produkte und Services. Stuttgart: Fraunhofer Verlag. URL: <https://www.e-business.iao.fraunhofer.de/de/publikationen/cloud/beschreibungen/IT-Plattformenfrdas-InternetderDingeIoT.html>. (Abruf 09.02.2019).
- Krüger, Wolfgang et al. (2017): Digitalisierung und Industrie 4.0 – Herausforderungen für den Mittelstand. Schriftenreihe der FHM, Bielefeld (Heft 8). Publikationen - Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Hg. v. Anne Dreier, Richard Merk und Bernd Seel. Fachhochschule des Mittelstands. URL: <http://www.fh-mittelstand.de/forschung/publikationen/> (Abruf 28.01.2019).
- Kumar B., Kalyan (2018): Robotic Process Automation ist nicht länger das Pionierfeld. Hg. v. Vogel Business Media GmbH & Co. KG. URL: <https://www.bigdata-insider.de/robotic-process-automation-ist-nicht-laenger-das-pionierfeld-a-674849/>. (Abruf 13.01.2019).
- Lenzen, Manuela (2018): Künstliche Intelligenz. Was sie kann und was uns erwartet. 1. Auflage. München: C.H.Beck.

- Leonhard, Gerd (2017): *Technology vs. Humanity. Unsere Zukunft zwischen Mensch und Maschine*. 1. Auflage. München: Vahlen, Franz.
- Litzel, Nico (2017): Was ist Pentaho? Hg. v. Vogel Business Media GmbH & Co. KG. URL: <https://www.bigdata-insider.de/was-ist-pentaho-a-621162/>. (Abruf 15.01.2019).
- Litzel, Nico (2017): *Business-Intelligence-Werkzeuge*. Hg. v. Vogel Business Media GmbH & Co. KG. URL: <https://www.bigdata-insider.de/business-intelligence-werkzeuge-a-621360/>. (Abruf 14.02.2019).
- Litzel, Nico (2017): Was ist Cognitive Computing? Hg. v. Vogel Business Media GmbH & Co. KG. URL: <https://www.bigdata-insider.de/was-ist-cognitive-computing-a-641356/>. (Abruf 14.02.2019).
- Löpfe, Philipp (2016): Wenn wir Glück haben, behalten uns die Roboter als Haustiere. Hg. v. Watson & FixxPunkt AG. URL: <https://www.watson.ch/Wissen/Forschung/504096611-Wenn-wir-Gl%C3%BCck-haben--behalten-uns-die-Roboter-als-Haustiere>. (Abruf 01.02.2019).
- Manyika, James (2017): *Technology, jobs, and the future of work* | McKinsey & Company. Hg. v. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Employment%20and%20Growth/Technology%20jobs%20and%20the%20future%20of%20work/MGI-Future-of-Work-Briefing-note-May-2017.ashx>. (Abruf 10.01.2019).
- McKinsey (2017): *Getting ready for the future of work*. McKinsey Quarterly, September 2017. Hg. v. McKinsey. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Organization/Our%20Insights/Getting%20ready%20for%20the%20future%20of%20work/McK-Q-Getting-ready-for-the-future-of-work.ashx>. (Abruf 16.02.2019).
- McKinsey (2017a): *Learning innovation in the digital age*. Hg. v. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/Organization/Our%20Insights/Learning%20innovation%20in%20the%20digital%20age/McK-Q-Learning-innovation-in-the-digital-age.ashx>. (Abruf 12.01.2019).
- McKinsey (2017b): *Jobs lost, jobs gained: Workforce transitions in a time of automation*. Hg. v. McKinsey & Company. McKinsey Global Institute. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Future%20of%20Organizations/What%20the%20future%20of%20work%20will%20mean%20for%20jobs%20skills%20and%20wages/MGI-Jobs-Lost-Jobs-Gained-Report-December-6-2017.ashx>. (Abruf 25.02.2019).
- McKinsey (2018): *Digital Labs* | mckinsey.de. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/how-we-help-clients/digital-labs>. (Abruf 20.02.2019).
- Meffert, Jürgen; Heribert Meffert (Hg.) (2017): *Eins oder Null. Wie Sie Ihr Unternehmen mit DigitalScale in die Zukunft führen*. Berlin: Econ.

- Menold, Natalja; Bogner, Kathrin (2014): Gestaltung von Ratingskalen in Fragebögen. Hg. v. GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften. Leibniz Institute for the Social Sciences. URL: [https://www.gesis.org/fileadmin/upload/SDMwiki/Archiv/Ratingskalen\\_MenoldBogner\\_012015\\_1.0.pdf](https://www.gesis.org/fileadmin/upload/SDMwiki/Archiv/Ratingskalen_MenoldBogner_012015_1.0.pdf). (Abruf 29.01.2019).
- Meyer, Jens-Uwe (2017): Digitale Disruption. Die nächste Stufe der Innovation. 2. Auflage. Göttingen: BusinessVillage.
- Mietzner, Dana (2009): Strategische Vorausschau und Szenarioanalysen. Methodenevaluation und neue Ansätze. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler (Gabler research: Innovation und Technologie im modernen Management).
- Mönter, Ansgar (2017): Fachhochschule des Mittelstands entwickelt einzigartige Digital-Studien. Hg. v. Zeitungsverlag Neue Westfälische GmbH & Co. KG. URL: [http://www.nw.de/lokal/bielefeld/mitte/21542593\\_Fachhochschule-des-Mittelstands-entwickelt-einzigartige-Digital-Studien.html?em\\_cnt=21542593](http://www.nw.de/lokal/bielefeld/mitte/21542593_Fachhochschule-des-Mittelstands-entwickelt-einzigartige-Digital-Studien.html?em_cnt=21542593). (Abruf 09.02.2019).
- Müller, Eva (2016): Tech-Industrie: 50 Hidden Champions der Digitalunternehmen. Hidden Champions - Deutschland ist digitaler als sein Ruf. Hg. v. manager magazin Verlagsgesellschaft mbH. URL: <http://www.manager-magazin.de/magazin/artikel/tech-industrie-50-hidden-champions-der-digitalunternehmen-a-1083491.html>. (Abruf 05.02.2019).
- Müller, Vincent C. (Hg.) (2016): Fundamental Issues of Artificial Intelligence. Cham, s.l.: Springer International Publishing (Synthese Library, Studies in Epistemology, Logic, Methodology, and Philosophy of Science, 376).
- Müller, Vincent C.; Bostrom, Nick (2016): Future Progress in Artificial Intelligence: A Survey of Expert Opinion. In: Vincent C. Müller (Hg.): Fundamental Issues of Artificial Intelligence, Bd. 33. Cham, s.l.: Springer International Publishing (Synthese Library, Studies in Epistemology, Logic, Methodology, and Philosophy of Science, 376), S. 555–572.
- Neubauer, Birgit (2016): Digitale Transformation: Schlüsselrolle für die Personalentwicklung. Hg. v. Haufe Akademie GmbH & Co. KG, Freiburg, Germany. URL: <https://www.haufe-akademie.de/personalentwicklung/downloads/veroeffentlichungen/>; <https://www.haufe-akademie.de/blog/themen/personalmanagement/digitalisierung-stellt-hr-vor-neue-herausforderungen/>. (Abruf 08.03.2019).
- Poguntke, Sven (2018): Design Thinking (Version: 5). zitierfähige URL ([//Archiv/-2046631401/design-thinking-v5.html](http://Archiv/-2046631401/design-thinking-v5.html)). Hg. v. Springer Gabler Verlag. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/-2046631401/design-thinking-v5.html>. (Abruf 10.02.2019).
- Radermacher, Ingo (2017): Digitalisierung selbst denken. Eine Anleitung, mit der die Transformation gelingt. 1. Auflage. Göttingen: BusinessVillage.
- Reger, Guido (2001): Gestaltung des Technologie-Früherkennungsprozesses in kleinen und mittleren Unternehmen. In: Meyer, Jörn-Axel (Hsg.): Innovationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen. Jahrbuch der KMU-Forschung 2001. Vol.2, München: Vahlen 2001, S. 75-92.



- Reibnitz, Ute von; Rosenthal, Peter A. W.; Hammond, Philippa (1988): Scenario techniques. Hamburg: McGraw-Hill.
- Reibnitz, Ute von (1992): Szenario-Technik. Instrumente für die unternehmerische und persönliche Erfolgsplanung. 2. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
- Richters, Kim (2017): Parstream-Gründer wollen dem Mittelstand künstliche Intelligenz erklären. Gründerszene.de. Hg. v. Vertical Media GmbH. URL: <https://www.gruenderszene.de/allgemein/parstream-aiso-lab-start>. (Abruf 09.02.2019).
- Röttger, Nikolaus (2017): Interview mit Prof. Dr. Christian Bauckhage. Schulung zu den Themen Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning. Hg. v. Condé Nast Verlag GmbH. URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NoTb-B4RfAJ:https://www.wired.de/article/interview-mit-prof-dr-christian-bauckhage+&cd=1&hl=de&ct=clnk&gl=de>. (Abruf 07.01.2019).
- Saam, Marianne; Viète, Steffen; Schiel, Stefan (2016): Digitalisierung im Mittelstand: Status Quo, aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen. Mannheim: Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW). URL: <http://hdl.handle.net/10419/145963>. (Abruf 14.02.2019).
- Salesforce (2018): Künstliche Intelligenz im CRM: Alles, was Sie dazu wissen müssen - Salesforce.com Deutschland. Hg. v. Salesforce.com Germany GmbH. URL: <https://www.salesforce.com/de/blog/2016/10/kuenstliche-intelligenz-im-crm--die-zukunft-hat-bereits-begonnen.html>. (Abruf 20.03.2019).
- Schein, Edgar H. (2010): Organisationskultur. The Ed Schein corporate culture survival guide. 3. Aufl. Bergisch Gladbach: Ed. Humanistische Psychologie (EHP Organisation).
- Schira, Josef (2004): Statistische Methoden der VWL und BWL. Theorie und Praxis. [Nachdr.]. München: Pearson Studium (Wi – Wirtschaft).
- Schlücker, Ina; Bollhoefer, Klaas Wilhelm (2017): Künstliche Intelligenz (KI): Algorithmen im Mittelstand | Business Intelligence / Big Data. Hg. v. MEDIENHAUS Verlag GmbH – IT-Zoom. URL: <https://www.it-zoom.de/it-mittelstand/e/was-algorithmen-im-mittelstand-bewirken-16894/>. (Abruf 04.0.2019).
- Schneiderbauer, Christian (1989): Bildung im Hörfunk. Eine Expertenbefragung zur Einschätzung der Zukunftschancen: mit ausführlichen Hinweisen auf das Prognoseverfahren der Delphi-Methode. München: R. Fischer (Reihe Medien-Skripten, 3).
- Schreiber, Achim (2017): Künstliche Intelligenz sorgt für mehr Jobs und steigende Umsätze. „Turning AI into concrete value: the successful implementers' toolkit“. Unter Mitarbeit von Volker Darius. Hg. v. Capgemini Deutschland Holding GmbH. URL: <https://www.capgemini.com/de-de/news/kuenstliche-intelligenz-sorgt-fuer-mehr-jobs-und-steigende-umsaetze/>. (Abruf 09.02.2019).
- Heimann, Thomas et al. (2017): IT-Trends 2017. Überfordert Digitalisierung etablierte Unternehmensstrukturen? Hg. v. Capgemini Deutschland Holding GmbH. URL: <https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2017/02/it-trends-studie-2017.pdf>. (Abruf 06.02.2019).

- Heimann, Thomas et al. (2018): Studie IT-Trends 2018. Digitalisierung: Aus Ideen werden Ergebnisse. Hg. v. Capgemini Deutschland Holding GmbH. URL: <https://www.capgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/02/it-trends-studie-2018.pdf>. (Abruf 06.03.2019).
- Schumpeter, Joseph Alois; Röpke, Jochen; Stiller, Olaf (2006): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Nachdr. der 1. Aufl. von 1912. Berlin, Berlin: Duncker & Humblot.
- Sieglen, Georg; Buch, Tanja; Dengler, Katharina (2017): Digitalisierung der Arbeitswelt in Nordrhein-Westfalen. Folgen für den Arbeitsmarkt in Nordrhein-Westfalen. Publikationendetails Nordrhein-Westfalen | IAB. In: IAB Regional 2017 (01/2017), S. 20–24. URL: <http://www.iab.de/242/section.aspx/Publikation/k170113301>. (Abruf 13.02.2019).
- Simon, Hermann (2012): Hidden Champions-Aufbruch nach Globalia. Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer. Frankfurt am Main: Campus.
- Stangl, Werner (2018): Likert-Skala. Lexikon für Psychologie und Pädagogik. URL: <http://lexikon.stangl.eu/10722/likert-skala/>. (Abruf 30.01.2019).
- Steinmüller, Karlheinz (1997): Grundlagen und Methoden der Zukunftsforschung. Szenarien, Delphi, Technikvorausschau. Gelsenkirchen: Sekretariat für Zukunftsforschung (WerkstattBericht / Sekretariat für Zukunftsforschung, S. 21).
- Stone, Peter et al. (2016): 2016 Report | One Hundred Year Study on Artificial Intelligence (AI100). Artificial Intelligence and Life in 2030. Stanford University. URL: [https://ai100.sites.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj9861/ff/ai100report10032016fnl\\_singles.pdf](https://ai100.sites.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj9861/ff/ai100report10032016fnl_singles.pdf). (Abruf 26.02.2019).
- Techt, Uwe (2016): Management: Weshalb Unternehmen antifrägil sein sollten. Hg. v. perspektive-mittelstand. VISTEM GmbH & Co. KG. URL: <http://www.perspektive-mittelstand.de/Management-Weshalb-Unternehmen-antifrägil-sein-sollten/management-wissen/6684.html>. (Abruf 16.01.2019).
- Thalbäck, Tobias; Nyström, Thomas (2018): Netigate Befragungsplattform. Hg. v. Netigate Deutschland GmbH. URL: <https://www.netigate.se/tool/login.aspx?l=8>. (Abruf 05.01.2019).
- Theijs, Marcel (2017): Kurzstudie: Chancen & Herausforderungen – Digitalisierung im Mittelstand. So nutzen Sie die Digitalisierung für Ihr Unternehmen. Hg. v. United Planet - The Portal Software Pioneers. UP Research. URL: <https://www.intrex.com/de/form/1860-Chance-und-Challenge%E2%80%933Digitalisierung-im-Mittelstand>. (Abruf 23.02.2019).
- United Planet (2019): Wer ist United Planet? Hg. v. United Planet GmbH. URL: <https://www.intrex.com/de/unitedplanet#standards-fuer-portalssoftware>. (Abruf 23.02.2019).
- Universität Bielefeld (2018): Exzellenzcluster Kognitive Interaktionstechnologie (CITEC) | Technische Fakultät. Hg. v. Universität Bielefeld. URL: [http://www.uni-bielefeld.de/\(de\)/technische-fakultaet/forschungszentren/CITEC/](http://www.uni-bielefeld.de/(de)/technische-fakultaet/forschungszentren/CITEC/). (Abruf 10.02.2019).

- Vogel, Gundula (2018a): Digitalisierung und Management. Hochschule Reutlingen. URL: <https://www.reutlingen-university.de/de/forschung/forschungsgruppen/digitalisierung-und-management/>. (Abruf 10.02.2019).
- Vogel, Gundula (2018b): Lehre und Forschung für die Arbeitswelt der Zukunft. Wie arbeiten wir in Zukunft? Hochschule Reutlingen. URL: <https://www.reutlingen-university.de/de/forschung/arbeit-der-zukunft/>. (Abruf 10.02.2019).
- Voigt, Kai-Ingo; Lackes, Richard; Siepermann, Markus; Krieger, Winfried (2018): Supply Chain Management (SCM) (Version: 13). zitierfähige URL ([/Archiv/56470/supply-chain-management-scm-v13.html](http://Archiv/56470/supply-chain-management-scm-v13.html)). Hg. v. Springer Gabler Verlag. URL: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/56470/supply-chain-management-scm-v13.html>. (Abruf 13.02.2019).
- Volkens, Bettina; Anderson, Kai (2018): Digital human. Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung. Unter Mitarbeit von Christoph Keese. Frankfurt, New York: Campus Verlag.
- Wagner, Marc; Rotzinger, Joachim; Anderson, Kai (2017): New Work Impulse: Zwischen "Next Work" und Gesellschaft 4.0 - Treiber, Paradigmen, Lösungen und Vorgehen (Competence Book Nr. 18): NetSkill Solutions GmbH. URL: <https://www.competence-site.de/new-work-impulse-competence-book-nr-18-zwischen-next-work-und-gesellschaft-4-0-treiber-paradigmen-loesungen-und-vorgehen/>. (Abruf 09.01.2019).
- Werning, Ellena; Lentz, Patrick; Wittberg, Volker; Sandoval, Charlotte; Lupp, Nathalie (2017): Digitalisierungsindex bei KMU in NRW. Ergebnisse des Digitalisierungsstands in den Branchen Industrie, Handwerk und industrienaher Leistungen. Abgeschlossene Projekte - Fachhochschule des Mittelstands (FHM). Fachhochschule des Mittelstands. URL: <http://www.fh-mittelstand.de/digitalisierungsindex/>; URL: [https://www.fh-mittelstand.de/fileadmin/pdf/Projekte/FHM\\_Digitalisierungsindex\\_NRW\\_Digital.pdf](https://www.fh-mittelstand.de/fileadmin/pdf/Projekte/FHM_Digitalisierungsindex_NRW_Digital.pdf). (Abruf 27.12.2018).
- Wüst, Cornelia (2018): Wenn Mitarbeiter zum USP im Wettbewerb werden. Hg. v. Johann Oberauer GmbH. PR Report. URL: <https://www.prrreport.de/singlenews/uid-7122/wenn-mitarbeiter-zum-usp-im-wettbewerb-werden/>. (Abruf 15.02.2019).
- Xing (2018): Start | XING. Hg. v. XING SE. URL: <https://www.xing.com/app/startpage>. (Abruf 30.12.2018).
- Zühlke, Karin; Mühl, Gordon (2017): Was bringt Künstliche Intelligenz?: »Der Mittelstand kann enorm von KI profitieren«. Hg. v. WEKA FACHMEDIEN GmbH. URL: <https://www.elektroniknet.de/markt-technik/industrie-40-iot/der-mittelstand-kann-enorm-von-ki-profitieren-140756.html>. (Abruf 08.01.2019).