

---

# Stichwortverzeichnis

## A

Abfallentsorgung 29  
Abfallmanagement 70  
Agenda 2030 14  
Algorithmen 8  
Arbeitsmarkt 76  
Augmented Reality 11, 63  
Augmented Virtuality 11

## B

Beschleunigung 34  
Big Data 7  
Blockchain 11, 63  
Bluwashing 47

## C

Cloud Computing 10, 62  
Corporate Digital Responsibility 50  
Corporate Social Responsibility 15  
Cradle-to-Cradle 23

## D

Daten 5  
Datenmanagement 62  
3-D-Druck 12

Dematerialisierung von Produkten 58  
Demografischer Wandel 30  
Digitale Energiemanagementsysteme 69  
Digitale Kreislaufwirtschaft 55  
Digitales Kundenmanagement 75  
Digitalisierung 2  
Digitalisierung im Verkehrssektor 69  
Digitalisierung von Produkten 58  
Disruptiv 26

## E

E-Commerce 74  
Effizienz 21  
Einfaches Drei-Säulen-Modell 17  
Ein-Säulen-Modell 19  
Embedded Systems 5  
Erhöhung des Verkehrsaufkommens 74  
Evolutionär 26

## F

Folgen der Digitalisierung 42

## G

Gamification 50  
Geschäftsmodell 52

Geschlechtergleichheit 33  
 Geschlechterrollen 33  
 Gesundheit 31  
 Gewichtetes Drei-Säulen-Modell 19  
 Globalisierung 34  
 Green IT 61  
 Green Logistic 27  
 Greenwashing 47

**I**

Individualisierung 32  
 Industrie 4.0 10  
 Informationen 5  
 Informationssysteme 4  
 Innovationen 24, 50  
 Intermediär-Modell der Sharing Economy 53  
 Internet 7, 47  
 Internet der Dinge 10, 64

**K**

Klimawandel 27  
 Konsistenz 21  
 Konsumismus 72  
 Kreislaufwirtschaft 23, 54  
 Künstliche Intelligenz 9, 63  
 Kulturelle Megatrends 30  
 Kulturelles Kapital 15  
 Kulturwandel 74

**L**

Lebensdauer von Produkten 60  
 Lebensmitteln 48  
 Lebenswelten 27  
 Lieferantenmanagement 66  
 Logistik 66

**M**

Machtverschiebungen 36  
 Management 49  
 Marktteilnehmer 72  
 Material- und Produktionswirtschaft 65  
 Megatrend 25  
 Mixed Reality 11

Modeindustrie 49  
 Motivation 50

**N**

Nachhaltige Digitalisierung 86  
 Nachhaltige Geschäftsmodelle 57  
 Nachhaltige Produkte 57  
 Nachhaltiges Geschäftsmodell 56  
 Nachhaltigkeit 12  
 Nachhaltigkeit beim 3D-Druck 72  
 Nachhaltigkeitsberichterstattung 78  
 Nachhaltigkeits-Controlling 79  
 Nachhaltigkeitsdebatte 13  
 Nachhaltigkeitsdreieck 18  
 Nachhaltigkeitskonzept 24  
 Nachhaltigkeitsmanager 78  
 Nachhaltigkeitssoftware 80  
 Nachhaltigkeitsstrategie 24  
 Nachhaltigkeitsziele 14  
 Naturkatastrophen 28  
 Neo-Ökologie 29  
 Netzwerke 6  
 New Work 33  
 Nomadisierung 34

**O**

Obsoleszenz 60  
 Ökologie 14  
 Ökonomie 14

**P**

Personalwesen 77  
 Plastik 29  
 Politische Debatten zur nachhaltigen  
 Gestaltung 44  
 Produktionsprozess 70  
 Pyramidenmodell 19

**R**

Radio Frequency Identification 69  
 Rebound-Effekte 22  
 Reduktion des Verkehrsaufkommens 75  
 Relokalisierung 36

Resilienz 22  
Ressourcen 28  
Robotik 9

**S**

Schlüsselfragen für eine nachhaltig digitale  
Gesellschaft 44  
Schnittmengenmodell 18  
Schulung von Personal 78  
Sharing Economy 52  
Small Data 7  
Softwareeinsatz in der Logistik 68  
Soziale Medien 47  
Soziales 14  
Sozialunternehmertum 56  
Subjekte 27  
Subsistenz 22  
Suffizienz 21  
Suffizienz-förderndes Marketing 73  
Sustainable Development Goals 45  
Systematisierung von Megatrends 26

**T**

Transparenz 48  
Treibhauseffekt 27

**U**

Umweltproblematik 27  
Ungleichheit bei der Einkommens- und  
Vermögensverteilung 32  
Unsicherheit 34  
Unternehmensführung 49  
Urbanisierung 33

**V**

Verhaltenskodex für Lieferanten 65  
Virtual Reality 11  
Vor- und Nachteile der Globalisierung 35

**W**

Wegwerfmentalität 59  
Wertschöpfungskette 65  
Wissen 5

**Z**

Zauberscheiben der Nachhaltigkeit 20  
Zielbeziehungen von Digitalisierung und  
Nachhaltigkeit 40  
Zukunft der Nachhaltigkeit 85

Michael Jacob

# Integriertes Online-Marketing

Strategie, Taktik und Implementierung

 Springer Vieweg

**Jetzt im Springer-Shop bestellen:**

[springer.com/978-3-658-10753-6](http://springer.com/978-3-658-10753-6)



# }essentials{

Michael Jacob

## Kundenmanagement in der digitalen Welt

 Springer Vieweg

**Jetzt im Springer-Shop bestellen:**  
[springer.com/978-3-658-20066-4](http://springer.com/978-3-658-20066-4)

