
Was Sie aus diesem *essential* mitnehmen können

- Hintergrundinformationen zu den wichtigsten Theorien, die für die Aktionsfelder der Personalwirtschaft von Bedeutung sind
- Wie Theorien als Erklärungsmuster für zahlreiche Erscheinungen und Phänomene in der Personalwirtschaft dienen können
- In welcher vielfältiger Art und Weise Forschungsansätze und -theorien der Frage nachgehen, wie Führungserfolg erklärt und wie gute Führung erreicht werden kann

Literatur

- Adams JS (1965) Inequity in social exchange. In: Berkowitz L (Hrsg) *Advances in experimental social psychology*, Bd 2. Academic Press, New York, S 267–299
- Alderfer C (1972) *Existence, relatedness, and growth: human needs in organizational settings*. Free Press, New York
- Bamberger L, Wrona T (1996) Der Ressourcenansatz und seine Bedeutung für die Strategische Unternehmensführung. *Z Betriebswirtsch Forsch* 48(2):130–152
- Barnard CI (1938) *The functions of the executive*. Harvard University Press, Cambridge
- Barney J (1991) Firm resources and sustained competitive advantage. *J Manag* 17:99–120
- Bartscher T, Stöckl J, Träger T (2012) *Personalmanagement. Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis*. Pearson, München
- Bass B (1985) *Leadership and performance beyond expectations*. Free Press, New York
- Baumgarten R (1977) *Führungsstile und Führungstechniken*. Springer, Berlin
- Becker M (2010) *Personalwirtschaft. Lehrbuch für Studium und Praxis*. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Beugré CD (1998) *Managing fairness in organizations*. Praeger, Westport
- Blake RR, Mouton JS (1972) *Besser verkaufen durch GRID*. ADMOS Media GmbH, Düsseldorf
- Blau PM (1964) *Exchange and Power in Social Life*. Wiley, New York
- Brietze R, Lippold D (2011) Gerecht und motivierend Eine Fallstudie zur Vergütungs-gerechtigkeit bei Führungskräften. *zfo* 4(11):230–237
- Bröckermann R (2007) *Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management*, 4. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Ciesielski MA, Schutz T (2016) *Digitale Führung. Wie die neuen Technologien unsere Zusammenarbeit wertvoller machen*. Springer, Wiesbaden
- Coase RH (1937) The nature of the firm. *Economica* 4(16):386–405
- Colquitt JA, Greenberg J, Zapata-Phelan CP (2005) What is organizational justice? a historical overview. In: Greenberg J, Colquitt JA (Hrsg) *Handbook of organizational justice*. Psychology Press, Mahwah, S 3–58
- Cropanzano R, Rupp DE, Mohler CJ, Schminke M (2001) Three roads to organizational justice. *Res Person Hum Resour Manag* 20:1–113
- Drumm HJ (2000) *Personalwirtschaft*, 4. Aufl. Springer, Berlin

- Eigler J (1997) Transaktionskosten und Personalwirtschaft Ein Beitrag zur Verringerung der Ökonomiearmut in der Personalwirtschaftslehr. ZfP 1997(1):5–29
- Feldmann M (2010) Die Wahrnehmung der Gerechtigkeit von Führungskräften in Arbeitssituationen – Ein kritischer Beitrag zur Messung und Analyse von Gerechtigkeitseinschätzungen in Organisationen, Hagen
- Fiedler FE (1967) Engineer the Job to Fit the Manager. Harvard Bus Rev 43(5/1965):115–122
- Gay F (2006) Das DISG®Persönlichkeits-Profil: Persönliche Stärke ist kein Zufall, 34. Aufl. Persolog, Remchingen
- Gümbel R, Woratschek H (1995) Institutionenökonomik. In: Tietz B, Köhler R, Zentes J (Hrsg) Handwörterbuch des Marketing, 2. Aufl. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S 1008–1020
- Halpin AW, Winer BJ (1957) A factorial study of the LBDQ. In: Stogdill P, Coons A (Hrsg) Leader behavior Its description and measurement (S. Ohio State University, Columbus, S 39–51
- Hauser M (2000) Charismatische Führung: Fluch und Segen zugleich? FAZ 42(14.02.2000):69
- Häußler T (2011) Zeitliche Entwicklung von Netzwerkbeziehungen: Theoretische Fundierung und empirische Analyse am Beispiel von Franchise-Netzwerken. Springer, Wiesbaden
- Hersey P, Blanchard KH (1981) So you want to know your leadership style? Training Dev J 1981(June):34–54
- Herzberg F (1966) Work and the nature of man. Staples Press, Cleveland
- Herzberg F, Mausner BM, Snyderman B (1959) The motivation to work. Transaction Publishers, New York
- Homans GC (1958) Social behavior as exchange. AJS 63(3):597–606
- House RJ (1977) A theory of charismatic leadership. In: Hunt JG, Larson LL (Hrsg) Leadership. The cutting edge. Southern Illinois University Press, Carbondale, S 189–207
- Hungenberg H, Wulf T (2011) Grundlagen der Unternehmensführung Einführung für Bachelorstudierende, 4. Aufl. Springer, Heidelberg
- Jacobs G, Dalbert C (2008) Gerechtigkeit in Organisationen. Z Wirtschaftspsychologie 10(2):3–13
- Jago AG (1995) Führungstheorien – Vroom-Yetton-Modell. In: v Kieser A, Reber G, Wunderer R (Hrsg) Handwörterbuch der Führung. Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S 1063
- Jensen M, Meckling W (1976) Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure. J Financial Econ 3(4):305–360
- Jochmann W (2019) <https://www.linkedin.com/pulse/top-trends-hr-und-people-management-2019-dr-walter-jochmann/>
- Jung H (2006) Personalwirtschaft, 7. Aufl. Oldenbourg, München
- Kaas KP (1992) Marketing und Neue Institutionenlehre; Arbeitspapier Nr. 1 aus dem Forschungsprojekt ‚Marketing und ökonomische Theorie‘, Frankfurt a. M.
- Kuß A (2013) Marketing-Theorie. Eine Einführung, 3. Aufl. Springer-Gabler, Wiesbaden
- Lang R, Rybnikova I (2014) Aktuelle Führungstheorien und – konzepte. Springer, Wiesbaden
- Lippold D (2010) Die Personalmarketing-Gleichung für Unternehmensberatungen. In: Niedereichholz et al (Hrsg) Handbuch der Unternehmensberatung. Gabler, Berlin
- Lippold D (2014) Die Personalmarketing-Gleichung. Einführung in das wert- und prozessorientierte Personalmanagement, 2. Aufl. De Gruyter Oldenbourg, München

- Lippold D (2015) Die Marketing-Gleichung. Einführung in das prozess- und wertorientierte Marketingmanagement, 2. Aufl. De Gruyter, Berlin
- Lippold D (2017) Marktorientierte Unternehmensführung. Management im digitalen Wandel. De Gruyter, Berlin
- Lippold D (2019a) Wieviel Demokratie verträgt Mitarbeiterführung? <https://lippold.bab-consulting.de/wieviel-demokratie-vertraegt-mitarbeiterfuehrung>. Zugegriffen: 12. Febr. 2019
- Lippold D (2019b) Was bei einer Führungskultur unverhandelbar sein sollte. <https://lippold.bab-consulting.de/was-bei-einer-fuehrungskultur-nicht-verhandelbar-sein-sollte>. Zugegriffen: 12. Febr. 2019
- Macharzina K, Wolf J (2010) Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis. Springer-Gabler, Wiesbaden
- March J, Simon H (1973) Organizations. Wiley, New York
- Marston WM (1928) Emotions of normal people. Harcourt, Brace and Company, New York
- Maslow A (1970) Motivation and personality, 2. Aufl. Harper & Row, New York
- McClelland D (1961) The achieving society. Martino Fine Books, Princeton
- Myers DG (2010) Psychology, 9. Aufl. Worth Publishers, New York
- Neuberger O (2002) Führen und führen lassen. Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung, 6. Aufl. UTB, Stuttgart
- Rathenow M (2011) Theorien der Allianzforchung: Inwiefern die relationale Perspektive und die soziale Austauschtheorie den Transaktionskostenansatz ergänzen. Diplomica, Hamburg
- Reddin WJ (1981) Das 3-D-Programm zur Leistungssteigerung des Managements. Moderne Industrie, Landsberg
- Reuter U (2011) Der ressourcenbasierte Ansatz als theoretischer Bezugsrahmen – Grundlagen, Theoriebausteine und Prozessorientierung, Diskussionspapierreihe Innovation, Servicedienstleistungen und Technologie der Universität Stuttgart, 3/2011.
- Robbins S (2001) Organisation der Unternehmung. Pearson, München
- Sagie A, Koslowsky M (1994) Organizational attitudes and behaviors as a function of participation in strategic and tactical change decisions: an application of path-goal-theory. J Organ Behav 15(1):37–47
- Schirmer U, Woydt S (2016) Mitarbeiterführung, 3. Aufl. Springer, Wiesbaden
- Scholz C (2011) Grundzüge des Personalmanagements. Vahlen, München
- Schriesheim C, Castro S, Zhou X, DeChurch L (2006) An investigation of path-goal and transformational leadership theory predictions at the individual level of analysis. Leadersh Q 17(1):21–38
- Simon H (1997) Administrative behavior, 4. Aufl. Free Press, New York
- Staehele W (1999) Management, 8. Aufl. Vahlen, München
- Steinmann H, Schreyögg G (2005) Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien, 6. Aufl. Gabler, Wiesbaden
- Stogdill R (1948) Personal factors associated with leadership: a survey of the literature. J Psychol 72(3):444–451
- Stogdill R (1974) Handbook of leadership: a survey of theory and research. Free Press, New York
- Stock-Homburg R (2013) Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, 3. Aufl. Springer Gabler, Wiesbaden

- Tannenbaum R, Schmidt WH (1958) How to choose a leadership patter. *Harvard Bus Rev* 2(1958):95–101
- Thibaut JW, Kelley HH (1959) *The social psychology of groups*. Wiley, New York
- von Rosenstiel L (1975) *Die motivationalen Grundlagen des Verhaltens in Organisationen*. Duncker & Humblot, Berlin
- von Rosenstiel L (2003) *Führung zwischen Stabilität und Wandel*. Vahlen, München
- Vroom VH, Yetton PW (1973) *Leadership and decision-making*. University of Pittsburgh Press, Pittsburg
- Wald PM (2014) Virtuelle Führung. In: Lang R, Rybnikova I (Hrsg) *Aktuelle Führungstheorien und – konzepte*. Springer, Wiesbaden, S 355–386
- Weber M (1976) *Wirtschaft und Gesellschaft*. Grundriss der verstehenden Soziologie, 5. Aufl. Mohr-Striebeck, Tübingen
- Weibler J (2016) *Personalführung*, 3. Aufl. De Gruyter, München
- Wiswede G (2007) *Einführung in die Wirtschaftspsychologie*, 4. Aufl. UTB, Stuttgart
- Williamson O (1975) *Markets and hierarchies. Analysis and antitrust implications*. Free Press, New York
- Williamson O (1985) *The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational contracting*. Macmillan, New York
- Winter DG (2002) The motivational dimensions of leadership power, achievement, and affiliation. In Riggio RE, Murphy SE, Pirozzolo FJ (Hrsg) *Multiple intelligences and leadership*. Routledge, New York, S 119–138
- Wofford J, Liska L (1993) Path-goal theories of leadership: a meta-analysis. *J Manag* 19(4):857–876

Dirk Lippold

Die Unternehmensberatung

Von der strategischen Konzeption
zur praktischen Umsetzung

3. Auflage

 Springer Gabler

Jetzt im Springer-Shop bestellen:
springer.com/978-3-658-21091-5

