

Literaturverzeichnis

- Adam, D. (1996):
Planung und Entscheidung, 4. vollständig überarbeitete und wesentlich erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Adam, D. (1998):
Produktionsmanagement, 9. überarbeitete Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Adam, D. / Johannwille, U. (1998):
Die Komplexitätsfalle, in: Komplexitätsmanagement, Dietrich Adam (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, S. 5 - 28.
- Adamany, H. G. / Gonsalves, F. A. J. (1994):
Life Cycle Management: An Integrated Approach to Managing Investments, in: Journal of Cost Management, Volume 8, Issue 2, Page 35 - 48.
- Adner, R. / Levinthal, D. A. (2004):
What is not a real option: considering boundaries for the application of real options to business strategy, in: Academy of Management Review, Volume 29, Issue 1, Page 74 - 85.
- Agthe, K. (1972):
Strategie und Wachstum der Unternehmung, Verlag für Unternehmensführung Gehlen, Baden-Baden / Bad Homburg.
- Akao, Y. (1992):
QFD und Technologieentwicklung, in: QFD: Quality Function Deployment: Wie die Japaner Kundenwünsche in Qualität umsetzen, Yōji Akao (Hrsg.), Verlag Moderne Industrie, Landsberg, S. 143 - 170.
- Albach, H. (1978):
Strategische Unternehmensplanung bei erhöhter Unsicherheit, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 48. Jg., Heft 9, S. 702 - 715.
- Albach, H. / de Pay, D. / Rojas, R. (1991):
Quellen, Zeiten und Kosten von Innovationen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 61. Jg., Heft 3, S. 44 - 65.
- Alt, R. / Zimmermann, H.-D. (2001):
Preface: Introduction to Special Section – Business Models, in: Electronic Markets, Volume 11, Issue 1, Page 3 - 9.
- Angeles, L. (2005):
Should Developing Countries Strengthen their Intellectual Property Rights?, in: Topics in Macroeconomics, Volume 5, Issue 1, Page 1 - 25.

- Annacchino, M. A. (2007):
The Pursuit of New Product Development: The Business Development Process, Butterworth-Heinemann, Amsterdam.
- Ansoff, I. H. (1966):
Management-Strategie, Verlag Moderne Industrie, München.
- Ansoff, I. H. (1976):
Managing Surprise and Discontinuity – Strategic Response to Weak Signals, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 28. Jg., S. 129 - 152.
- Ansoff, I. H. (1984):
Implanting Strategic Management, Prentice-Hall International, Englewood Cliffs.
- Anthony, R. N. (1965):
Planning and Control Systems: A Framework for Analysis, Harvard Business School Press, Boston.
- Anthony, R. N. / Govindarajan, V. (1998):
Management Control Systems, 9. Auflage, McGraw-Hill, Boston.
- Anton, J. J. / Greene, H. / Yao, D. A. (2006):
Policy Implications of Weak Patent Rights, in: Innovation Policy and the Economy, Volume 6, Issue 1, Page 1 - 26.
- Anton, J. J. / Yao, D. A. (2004):
Little patents and big secrets: managing intellectual property, in: RAND Journal of Economics, Volume 35, Issue 1, Page 1 - 22.
- Arnold, V. / Dettmering, H. / Engel, T. / Karcher, A. (2005):
Product Lifecycle Management beherrschen: Ein Anwenderhandbuch für den Mittelstand, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Arrow, K. J. (1985):
The Economics of Agency, in: Principals and Agents: The Structure of Business, John W. Pratt und Kenneth J. Arrow (Hrsg.), Harvard University Press, Boston, Page 37 - 51.
- Artto, K. A. (1994):
Life Cycle Cost Concepts and Methodologies, in: Journal of cost management, Volume 8, Issue 3, Page 28 - 32.
- Asiedu, Y. / Gu, P. (1998):
Product life cycle cost analysis: state of the art review, in: International Journal of Production Research, Volume 36, Issue 4, Page 883 - 908.

- Aßmann, G. (2000):
Gestaltung von Änderungsprozessen in der Produktentwicklung, Herbert Utz Verlag, München.
- Aßmann, G. / Conrat, J.-I. (1998):
Modell eines Integrierten Änderungsmanagements, in: Integriertes Änderungsmanagement, Udo Lindemann und Ralf Reichwald (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 47 - 60.
- Aumayr, K. J. (2006):
Erfolgreiches Produktmanagement: Tool-Box für das professionelle Produktmanagement und Produktmarketing, Gabler, Wiesbaden.
- Awiszus, B. (2000):
Integrierte Produkt- und Prozessmodellierung umformtechnischer Planungsprozesse, Shaker, Aachen.
- Bach, N. / Steinhaus, H. (2006):
Controlling der strategischen Erneuerung, in: Excellence in Change: Wege zur strategischen Erneuerung, Wilfried Krüger (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, S. 311 - 340.
- Back-Hock, A. (1988):
Lebenszyklusorientiertes Produktcontrolling: Ansätze zur computergestützten Realisierung mit einer Rechnungswesen-Daten- und -Methodenbank, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Backhaus, K. (1989):
Investitionsgütermarketing, in: Handbuch des Marketing, Manfred Bruhn (Hrsg.), Beck, München, S. 699 - 723.
- Backhaus, K. (1991):
Investitionsgütermarketing im Wachstumsmarkt Europa, in: Der Vertrieb von Investitionsgütern im europäischen Wachstumsmarkt, Verein Deutscher Ingenieure-Gesellschaft Entwicklung, Konstruktion, Vertrieb (Hrsg.), Verein Deutscher Ingenieure-Verlag, Düsseldorf, S. 1 - 27.
- Backhaus, K. (2003):
Industriegütermarketing, 7. erweiterte und überarbeitete Auflage, Vahlen, München.
- Backhaus, K. / Gruner, K. (1998):
Epidemie des Zeitwettbewerbs, in: Die Beschleunigungsfälle oder der Triumph der Schildkröte, 3. Auflage, Klaus Backhaus und Holger Bonus (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 107 - 132.

- Bailey, K. D. (1994):
 Typologies and taxonomies: an introduction to classification techniques, Sage Publications, Thousand Oaks / London / New Delhi.
- Baloff, N. (1966):
 Startups in Machine-Intensive Production Systems, in: Journal of Industrial Engineering, Volume 17, Issue 1, Page 25 - 32.
- Bamberg, G. / Coenenberg, A. G. (2004):
 Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 12. Auflage, Vahlen, München.
- Bamberg, G. / Coenenberg, A. G. / Krapp, M. (2008):
 Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 14. Auflage, Vahlen, München.
- Barnett, H. G. (1953):
 Innovation: The Basis of Cultural Change, McGraw-Hill, New York / Toronto / London.
- Bartelt, A. / Lamersdorf, W. (2000):
 Geschäftsmodelle des Electronic Commerce: Modellbildung und Klassifikation, in: Verbundtagung Wirtschaftsinformatik 2000, Freimut Bodendorf und Manfred Grauer (Hrsg.), Shaker, Aachen, S. 17 - 29.
- Bauer, H. H. / Fischer, M. (2000):
 Die empirische Typologisierung von Produktlebenszyklen und ihre Erklärung durch die Markteintrittsreihenfolge, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 70. Jg., Heft 9, S. 937 - 958.
- Bauer, S. (2003):
 Perspektiven in der Organisationsgestaltung, in: Neue Organisationsformen im Unternehmen, 2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Hans-Jörg Bullinger, Hans-Jürgen Warnecke und Engelbert Westkämper (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 93 - 128.
- Baum, H.-G. / Coenenberg, A.G. / Günther, T. (2007):
 Strategisches Controlling, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bawden, D. / Blakeman, K. (1990):
 IT Strategies for Information Management, Butterworth, London.
- Bayus, B. L. (1994):
 Are Product Life Cycles Really Getting Shorter?, in: Journal of Product Innovation Management, Volume 11, Issue 4, Page 300 - 308.
- Bayus, B. L. (1998):
 An Analysis of Product Lifetimes in a Technologically Dynamic Industry, in: Management Science, Volume 44, Issue 6, Page 763 - 775.

- Bea, F. X. / Haas, J. (2005):
Strategisches Management, 4. neu bearbeitete Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart.
- Becker, H. P. (2007):
Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, Gabler, Wiesbaden.
- Becker, J. (2006):
Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 8. überarbeitete und erweiterte Auflage, Vahlen, München.
- Beer, S. (1967):
Kybernetik und Management, 3. erweiterte Auflage, Fischer, Frankfurt am Main.
- Behrens, K. C. (1961):
Allgemeine Standortbestimmungslehre, Westdeutscher Verlag, Köln / Opladen.
- Benaroch, M. (2002):
Managing Information Technology Investment Risk: A Real Options Perspective, in: Journal of Management Information Systems, Volume 19, Issue 2, Page 43 - 84.
- Berliner, C. / Brimson, J. A. (1988):
Cost management for today's advanced manufacturing: the CAM-I conceptual design, Harvard Business School Press, Boston.
- Bernauer, D. (2008):
Die Rolle des Controllers bei Swisscom im Wandel – vom Challenger zum Coach für Wertsteigerung, in: Die neue Rolle des Controllers: Aufgaben, Anforderungen, Best Practices, Jürgen Weber, Hendrik Vater, Walter Schmidt und Hartmut Reinhard (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 213 - 224.
- Berry, N. C. (1988):
Revitalizing Brands, in: Journal of Consumer Marketing, Volume 5, Issue 3, Page 15 - 20.
- Beyer, A.S. (2002):
Wertorientiertes Innovationsmanagement, Eul, Lohmar / Köln.

- Bieger, T. / Rüegg-Stürm, J. / von Rohr, T. (2002):
Strukturen und Ansätze einer Gestaltung von Beziehungskonfigurationen – Das Konzept Geschäftsmodell, in: Zukünftige Geschäftsmodelle: Konzept und Anwendung in der Netzökonomie, Thomas Bieger, Nils Bickhoff, Rolf Caspers, Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Kurt Reding (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 35 - 61.
- Blanchard, B. S. (1978):
Design and Manage to Life Cycle Cost, M/A Press, Portland.
- Blohm, H. / Lüder, K. / Schäfer, C. (2006):
Investition: Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, 9. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Vahlen, München.
- Bock, S. / Rosenberg, O. / van Brackel, T. (2006):
Controlling mixed-model assembly lines in real-time by using distributed systems, in: European Journal of Operational Research, Volume 168, Issue 3, Page 880 - 904.
- Böhl, J. (2001):
Wissensmanagement im Klein- und mittelständischen Unternehmen der Einzel- und Kleinserienfertigung, Herbert Utz Verlag, München.
- Bowman, E. H. / Moskowitz, G. T. (2001):
Real Options Analysis and Strategic Decision Making, in: Organization Science, Volume 12, Issue 6, Page 772 - 777.
- Bradley, M. / Dawson, R. (1999):
Whole Life Cost: The Future Trend in Software Development, in: Software Quality Journal, Volume 8, Issue 2, Page 121 - 131.
- Braun, C.-F. v. (1994):
Der Innovationskrieg: Ziele und Grenzen der industriellen Forschung und Entwicklung, Hanser, München / Wien.
- Breid, V. (1994):
Erfolgspotentialrechnung – Konzeption im System einer finanzierungstheoretisch fundierten, strategischen Erfolgsrechnung, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Breit, C. (1985):
Lern- und Erfahrungskurveneffekte in der Produktionstheorie, GBI-Verlag, München.
- Briskorn, G. (1991):
Qualität im Quantensprung, in: Absatzwirtschaft, 34. Jg., Heft 10, S. 116 - 126.

- Brockhoff, K. (1967):
A Test for the Product Life Cycle, in: *Econometrica*, Volume 35, Issue 3 - 4, Page 472 - 484.
- Brockhoff, K. (1974):
Produktlebenszyklen, in: *Handwörterbuch der Absatzwirtschaft*, Bruno Tietz (Hrsg.), Poeschel, Stuttgart, Sp. 1763-1770.
- Brockhoff, K. (1999):
Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle, 5. ergänzte und erweiterte Auflage, Oldenbourg, München / Wien.
- Brockhoff, K. K. / Rao, V. R. (1993):
Toward a demand forecasting model for preannounced new technological products, in: *Journal of Engineering and Technology Management*, Volume 10, Issue 3, Page 211 - 228.
- Brooks, F. P. Jr. (1974):
The Mythical Man-Month, in: *Datamation*, Volume 20, Issue 12, Page 44 - 52.
- Brüderl, J. / Preisendörfer, P. / Ziegler, R. (1996):
Der Erfolg neugegründeter Betriebe: eine empirische Studie zu den Chancen und Risiken von Unternehmensgründungen, Dunker & Humblot, Berlin.
- Brühl, R. (1996):
Die Produktlebenszyklusrechnung zur Informationsversorgung des Zielkostenmanagements, in: *Zeitschrift für Planung*, 7. Jg., Heft 4, S. 319 - 335.
- Bruhn, M. (1997):
Kommunikationspolitik: Grundlagen der Unternehmenskommunikation, Vahlen, München.
- Brunn, H. G. (2009):
Globalisierung und Produktlebenszyklen im Automobilssektor: Methoden, Konzepte und Ergebnisse aus ökonomischer Sicht, Kovač, Hamburg.
- Brynjolfsson, E. / Kemerer, C. F. (1996):
Network Externalities in Microcomputer Software: An Econometric Analysis of the Spreadsheet Market, in: *Management Science*, Volume 42, Issue 12, Page 1627 - 1647.
- Buchholz, W. (1996):
Time-to-market-Management: zeitorientierte Gestaltung von Produktinnovationsprozessen, Kohlhammer, Stuttgart / Berlin / Köln.

- Buggie, F. D. (1982):
 Strategies for New product Development, in: Long Rang Planning, Volume 15, Issue 2, Page 22 - 31.
- Bullinger, H.-J. (1997):
 Rapid Prototyping in der Anwendung – der schnelle Weg zum Serienteil, in: Komplexität und Agilität: Steckt die Produktion in der Sackgasse?, Günther Schuh und Hans-Peter Wiendahl (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 169 - 184.
- Bundesministerium für Bildung und Forschung (2009):
 Bekanntmachung von Förderrichtlinien zum Thema „Standortsicherung durch Wandlungsfähige Produktionssysteme“ vom 30. März 2009, Url: http://www.produktionsforschung.de/fzk/groups/pft/documents/internetdokument/id_068179.pdf, Stand: 06.10.2009.
- Burns, T. / Stalker, G. M. (1971):
 The management of innovation, 2nd Edition, Tavistock, London.
- Burr, W. / Stephan, M. (2006):
 Dienstleistungsmanagement: Innovative Wertschöpfungskonzepte für Dienstleistungsunternehmen, Kohlhammer, Stuttgart.
- Buzzell, R (1966):
 Competitive Behavior and Product Life Cycles, in: New ideas for successful marketing : proceedings of the 1966 world congress, June 13 - 15, The Palmer House, Wright, J, and Goldstucker, J (Eds), American Marketing Association, Chicago, Page 46 - 70.
- Castan, E. (1963):
 Typologie der Betriebe, Poeschel, Stuttgart.
- Catry, B. / Chevalier, M. (1974):
 Market Share Strategy and the Product Life Cycle, in: Journal of Marketing, Volume 38, Issue 4, Page 29 - 34.
- Chou, C. F. / Shy, O. (1991):
 New Product Development and the Optimal Duration of patents, in: Southern Economic Journal, Volume 57, Issue 3, Page 811 - 821.
- Church, A. H. (1914):
 The Science and Practice of Management, The Engineering Magazine Co., New York.

- Clark, K. B. / Fujimoto, T. (1992):
Automobilenwicklung mit System: Strategie, Organisation und Management in Europa, Japan und USA, Campus, Frankfurt / New York.
- Clark, K. B. / Wheelwright, S. C. (1992):
Organizing and Leading "Heavyweight" Development Teams, in: California Management Review, Volume 34, Issue 3, Page 9 - 28.
- Clifford, D. K. Jr. (1965):
Managing the Product Life Cycle, in: Management Review, Volume 54, Issue 6, Page 34 - 38.
- Clinton, B. D. / Graves, A. H. (1999):
Product Value Chain Analysis: Strategic Analysis over the Entire Product Life Cycle, in: Journal of Cost Management, Volume 13, Issue 3, Page 22 - 30.
- Coenenberg, A. G. (2007):
Kostenrechnung und Kostenanalyse, Schäffer Poeschel, Stuttgart.
- Coenenberg, A. G. / Fischer, T. / Schmitz, J (1994):
Target Costing und Product Life Cycle Costing als Instrumente des Kostenmanagements, in: Zeitschrift für Planung, 5. Jg., Heft 1, S. 199 - 207.
- Cohen, L. R. / Ishii, J. (2006):
Competition, innovation and racing for priority at the U.S. Patent and Trademark Office, in: American Law and Economics Association Papers, Issue 39, Page 1 - 47.
- Conrat, J.-I. / Riedel, D. (1998):
Änderungskosten – Wirtschaftliche Auswirkungen von technischen Änderungen, in: Integriertes Änderungsmanagement, Udo Lindemann und Ralf Reichwald (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 35 - 46.
- Conrat, J.-I. / Voigt, P. (1998):
Defizite im heutigen Änderungswesen, in: Integriertes Änderungsmanagement, Udo Lindemann und Ralf Reichwald (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 25 - 34.
- Cooper, R. G. (1979):
The Dimensions of Industrial New Product success and failure, in: Journal of Marketing, Volume 43, Issue 3, Page 93 - 103.
- Cooper, R. G. (1990):
Stage-gate systems: A new tool for managing new products., in: Business Horizons, Volume 33, Issue 3, Page 44 - 53.

- Cooper, R. G. (1994):
Third-Generation New Product Processes, in: *Journal of Product Innovation Management*, Volume 11, Issue 1, Page 3 - 14.
- Cooper, R. G. / Edgett, S. J. (2008):
Maximizing Productivity in Product Innovation, in: *Research Technology Management*, Volume 51, Issue 2, Page 47 - 58.
- Cooper, R. G. / Edgett, S. J. / Kleinschmidt, E. J. (2004):
Benchmarking Best NPD Practices-I, in: *Research Technology Management*, Volume 47, Issue 1, Page 31 - 43.
- Cooper, R. G. / Kleinschmidt, E. J. (1987):
Success Factors in Product Innovation, in: *Industrial Marketing Management*, Volume 16, Issue 3, Page 215 - 223.
- Cooper, R. G. / Kleinschmidt, E. J. (1991):
New product processes at leading industrial firms, in: *Industrial Marketing Management*, Volume 20, Issue 2, Page 137 - 147.
- Cooper, R. G. / Kleinschmidt, E. J. (1993):
Stage Gate Systems for New Product Success, in: *Marketing Management*, Volume 1, Issue 4, Page 20 - 29.
- Copeland, T. / Tufano, P. (2004):
A Real-World Way to Manage Real Options, in: *Harvard Business Review*, Volume 82, Issue 3, Page 90 - 99.
- Cordes, H.-P. (1976):
Das Problem der Berücksichtigung von Interdependenzen in der Planung, Universitätsverlag, Münster.
- Corsten, H. (1998):
Simultaneous Engineering als Managementkonzept für Produktentwicklungsprozesse, in: *Integrationsmanagement für neue Produkte*, Péter Horváth und Günther Fleig (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 123 - 166.
- Corsten, H. (2007):
Produktionswirtschaft: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11. Auflage, Oldenbourg, München / Wien.
- Corsten, H. / Gössinger, R. (2001):
Einführung in das Supply Chain Management, Oldenbourg, München / Wien.
- Cox Jr., W. E. (1967):
Product Life Cycles as Marketing Models, in: *Journal of Business*, Volume 40, Issue 4, Page 375 - 384.

- Cristea, A. / Heucher, M. / Ilar, D. / Kubr, T. / Marchesi, H. / Müller, K. / Waldner, M. / Zsenei (2007):
Planen, gründen, wachsen: Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, 4. aktualisierte Auflage, Redline Wirtschaft, Heidelberg.
- Cunningham, M. T. (1969):
The application of product life cycles to corporate strategy: some research findings, in: *British Journal of Marketing*, Volume 3, Issue 1, Page 32 - 44.
- Cusumano, M. A. / Gawer, A. (2002):
The Elements of Platform Leadership, in: *MIT Sloan Management Review*, Volume 43, Issue 3, Page 51 - 58.
- Czenskowsky, T. / Schünemann, G. / Zdrowomyslaw, N. (2002):
Grundzüge des Controlling: Lehrbuch der Controlling-Konzepte und -Instrumente, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach.
- Dasgupta, P. (1988):
Patents, Priority and Imitation or, The Economics of Races and Waiting Games, in: *The Economic Journal*, Volume 98, Number 389, Page 66 - 80.
- Day, G. S. (1977):
Diagnosing the Product Portfolio, in: *Journal of Marketing*, Volume 41, Issue 2, Page 29 - 38.
- de Koning, A. (2000):
A business plan to entice backers, in: *Mastering Entrepreneurship*, 2nd Edition, Sue Birley und Daniel F. Muzyka (Hrsg.), London et al., Page 155 - 158.
- Dean, J. (1969):
Pricing Pioneering Products, in: *Journal of Industrial Economics*, Volume 17, Issue 3, Page 165 - 179.
- Degraeve, Z. / Labro, E. / Roodhooft, F (2005):
Constructing a Total Cost of Ownership supplier selection methodology based on Activity-Based Costing and mathematical programming, in: *Accounting and Business Research*, Volume 35, Issue 1, Page 3 - 27.
- Dess, G. G. / Davis, P. S. (1984):
Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance, in: *Academy of Management Journal*, Volume 27, Issue 3, Page 467 - 488.
- Deutsches Institut für Normung (1981):
DIN 199 – Teil 4: Begriffe im Zeichnungs- und Stücklistenwesen: Änderungen, Beuth, Berlin.

- Deutsches Institut für Normung (1995):
DIN 6789-5: Dokumentationssystematik: Teil 5: Freigabe in der technischen Produktdokumentation, Beuth, Berlin.
- Deutsches Institut für Normung (2001):
DIN EN 13306: Begriffe der Instandhaltung, Beuth, Berlin.
- Deutsches Institut für Normung (2004):
DIN ISO 10007: Qualitätsmanagement – Leitfaden für Konfigurationsmanagement, Beuth, Berlin.
- Deutsches Institut für Normung (2006):
DIN EN 60812: Analysetechniken für die Funktionsfähigkeit von Systemen – Verfahren für die Fehlzustandsart- und -auswirkungsanalyse (FMEA), Beuth, Berlin.
- Deutsches Institut für Normung (2007):
DIN EN 45020: Normung und damit zusammenhängende Tätigkeiten Allgemeine Begriffe (ISO/IEC Guide 2:2004), Beuth, Berlin.
- Deutsches Institut für Normung (2009):
DIN 69901: Projektmanagement – Projektmanagementsysteme – Teil 5: Begriffe, Beuth, Berlin.
- Dhalla, N. K. / Yuspeh, S. (1976):
Forget the product life cycle concept!, in: Harvard Business Review, Volume 54, Issue 1, Page 102 - 112.
- Diller, H. (2008):
Preispolitik, 4. vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.
- Dinkelbach, W. (1969):
Sensitivitätsanalysen und parametrische Programmierung, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Dinkelbach, W. (1982):
Entscheidungsmodelle, de Gruyter, Berlin / New York.
- Dombrowski, U. / Schulze, S. (2008):
Lebenszyklusorientiertes Ersatzteilmanagement – Neue Herausforderungen durch innovationsstarke Bauteile in langlebigen Primärprodukten, in: Beiträge zu einer Theorie der Logistik, Peter Nyhuis (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 439 - 462.

- Dowling, M. (2003):
Businesspläne, in: Gründungsmanagement: Vom Erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, 2. Auflage, Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 239 - 246.
- Dubosson-Torbay, M. / Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2002):
E-Business Model Design, Classification, and Measurements, in: Thunderbird International Business Review, Volume 44, Issue 1, Page 5 - 23.
- Düchting, C. (2005):
Aufbau eines freigabe- und kommunikationsbasierten Assistenzsystems im Produktentstehungsprozess, Universität Dortmund, Url: <http://dspace.hrz.uni-dortmund.de:8080/bitstream/2003/21463/2/Duechting.pdf>., Stand: 05.10.2009.
- Dunk, A. S. (2004):
Product life cycle cost analysis: the impact of customer profiling, competitive advantage, and quality of IS information, in: Management Accounting Research, Volume 15, Issue 4, Page 401 - 414.
- Dyckhoff, H. / Spengler, T. (2005):
Produktionswirtschaft: Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Ebert, G. / Pleschak, F. / Sabisch, H. (1992)
Aktuelle Aufgaben des Forschungs- und Entwicklungscontrolling in Industrieunternehmen, in: Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit: Erfahrungen aus den alten und neuen Bundesländern, Hans Georg Gemünden und Franz Pleschak (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, S. 137 - 157.
- Eichler, C. (1990):
Instandhaltungstechnik, 5. bearbeitete Auflage, Verlag Technik, Berlin.
- Eigner, M. / Stelzer, R. (2001):
Produktdatenmanagement-Systeme: Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle Management, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Ellinger, T. (1961):
Die Marktperiode in ihrer Bedeutung für die Produktions- und Absatzplanung der Unternehmung, in: Zeitschrift für handelswissenschaftliche Forschung, 13. Jg., S. 580 - 597.
- Ellram, L. (1995a):
Total cost of ownership, in: International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, Volume 25, Issue 8/9, Page 4 - 23.

- Ellram, L. (1995b):
Activity-Based Costing and Total Cost of Ownership: A Critical Linkage, in:
Journal of Cost Management, Volume 8, Issue 4, Page 22 - 30.
- Elmakis, D. / Lisnianski, A. (2006):
Life Cycle Cost Analysis: Actual Problem in Industrial Management, in:
Journal of Business Economics and Management, Volume 7, Issue 1, Page 5 -
8.
- Engelhardt, W. H. (1996):
Dienstleistungen als Produktkomponenten, in: Handwörterbuch der Produkti-
onswirtschaft, 2. völlig neu gestaltete Auflage, Werner Kern, Hans-Horst
Schröder und Jürgen Weber (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 327 -
338.
- Engelhardt, W. H. / Kleinaltenkamp, M. / Reckenfelderbäumer, M. (1993):
Leistungsbündel als Absatzobjekte: Ein Ansatz zur Überwindung der Dicho-
tomie von Sach- und Dienstleistungen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftli-
che Forschung, 45. Jg., Heft 5, S. 395 - 426.
- Eppinger, S. D. / Whitney, D. E. / Smith, R. P. / Gebala, D. A. (1994):
A model-based method for organizing tasks in product development, in: Re-
search in Engineering Design, Volume 6, Issue 1, Page 1 - 13.
- Ethiraj, S. K. / Levinthal, D. A. (2004):
Modularity and Innovation in Complex Systems, in: Management Science,
Volume 50, Issue 2, Page 159 - 173.
- Ewert, R. (1992):
Controlling, Interessenkonflikte und asymmetrische Information, in:
Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 44. Jg., Heft 4, S. 277 - 303.
- Ewert, R. (2002):
Der informationsökonomische Ansatz des Controlling, in: Controlling als
akademische Disziplin - Eine Bestandsaufnahme, Jürgen Weber und
Bernhard Hirsch (Hrsg.), Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, S. 21 -
38.
- Ewert, R. / Wagenhofer, A. (2005):
Interne Unternehmensrechnung, 6. überarbeitete Auflage, Springer, Berlin /
Heidelberg / New York.

- Farrell, J. / Gallini, N. (1988):
 Second-Sourcing as a Commitment: Monopoly Incentives to Attract Competition, in: Quarterly Journal of Economics, Volume 103, Issue 4, Page 673 - 694.
- Farrell, J. / Saloner, G. (1985):
 Standardization, compatibility, and innovation, in: RAND Journal of Economics, Volume 16, Issue 1, Page 70 - 83.
- Farrell, J. / Saloner, G. (1986):
 Installed Base and Compatibility: Innovation, Product Preannouncements, and Predation, in: American Economic Review, Volume 76, Issue 5, Page 940 - 955.
- Farrokhzad, B. / Kern, C. / Fritzhanns, T. (2005):
 Innovation Business Plan im Hause Siemens – Portfolio-basiertes Roadmapping zur Ableitung Erfolg versprechender Innovationsprojekte, in: Technologie-Roadmapping: Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen, Martin Möhrle and Ralf Isenmann (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 281 - 307.
- Faßbender-Wynands, E. (2001):
 Umweltorientierte Lebenszyklusrechnung: Instrument zur Unterstützung des Umweltkostenmanagements, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Flatters, P. (2004):
 The impact of consumer trends on standards, in: Consumer Policy Review, Volume 14, Issue 6, Page 169 - 176.
- Forrester, J. W. (1959):
 Advertising: a Problem in Industrial Dynamics, in: Harvard Business Review, Volume 37, Issue 2, Page 100 - 110.
- Franz, K.-P. (1992):
 Moderne Methoden der Kostenbeeinflussung, in: Kostenrechnungspraxis, 36. Jg., Heft 3, S. 127 - 134.
- Franz, K.-P. / Kajüter, P. (2002a):
 Proaktives Kostenmanagement als Daueraufgabe, in: Kostenmanagement: Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 3 - 32.

Franz, K.-P. / Kajüter, P. (2002b):

Kostenmanagement in Deutschland: Empirische Befunde zur Praxis des Kostenmanagements in deutschen Unternehmen, in: Kostenmanagement: Wertsteigerung durch systematische Kostensteuerung, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Klaus-Peter Franz und Peter Kajüter (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 569 - 586.

Frese, E. (1975):

Koordination, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Erwin Grochla und Waldemar Wittmann (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 2263 - 2273.

Frese, E. (1985):

Marktinterdependenzen in Unternehmungen der Investitionsgüterindustrie als organisatorisches Problem – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 37 Jg., Heft 4, S. 267 - 290.

Frese, E. (2000):

Grundlagen der Organisation: Konzept – Prinzipien – Strukturen, 8. überarbeitete Auflage, Gabler, Wiesbaden.

Freudenmann, H. (1965):

Planung neuer Produkte, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Friedl, B. (2003):

Controlling, Lucius & Lucius, Stuttgart.

Frischke, S. (2006):

Simulationsbasierte Entscheidungsunterstützung bei der Gestaltung flexibler Produktionsbereiche, Logos, Berlin.

Fröhling, O. / Spilker, D. (1990):

Life Cycle Costing, in: io Management Zeitschrift, 59. Jg., Heft 10, S. 74 - 78.

Gallini, N. / Scotchmer, S. (2002):

Intellectual Property: When is it the Best Incentive System?, in: NBER Innovation Policy & the Economy, Volume 2, Issue 1, Page 51 - 77.

Gallini, N. / Winter, R. (1985):

Licensing in the theory of innovation, in: RAND Journal of Economics, Volume 16, Issue 2, Page 237 - 252.

Gerpott, T. J. (2005):

Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

- Geschka, H. (1984):
Marketingkonzepte für Innovationen: Die Markteinführung ist nach wie vor eine wesentliche Innovationshürde, in: Harvard Manager, 6. Jg., Heft 4, S. 7 - 16.
- Giddens, A. (1999):
Soziologie, 2. Auflage, Nausner & Nausner, Graz / Wien.
- Gilbert, X. / Strebel, P. (1987):
Strategies to outpace the Competition, in: Journal of Business Strategy, Volume 8, Issue 1, Page 28 - 36.
- Glennan, T. K. (1967):
Issues in the Choice of Development Policies, in: Strategy for R&D: Studies in the Microeconomics of Development, Thomas A. Marschak, Thomas K. Glennan und Robert Summers (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 13 - 48.
- Glück, P. (1995):
Durchlaufzeitverkürzung in der Produktentwicklung: Bewertung von Parallelisierungs- und Überlappungsmaßnahmen, Lang, Frankfurt et al.
- Golder, P. N. / Tellis, G. J. (2004):
Growing, Growing, Gone: Cascades, Diffusion, and Turning Points in the Product Life Cycle, in: Marketing Science, Volume 23, Issue 2, Page 207 - 218.
- Gollos, M. / Widmaier, G. (1999):
Ganzheitliches Führungsmodell mit integriertem Selbstcontrolling, in: Personalführung, 32. Jg., Heft 9, S. 72 - 79.
- Gordijn, J. / Akkermans, H. (2001):
Ontology-Based Operators for e-Business Model De- and Reconstruction, in: Proceedings of the First International Conference on Knowledge Capture, Victoria, Page 60 - 67.
- Gorn, E. J. (1964):
Economic Value of Patents, in: The Encyclopedia of Patent Practice and Invention Management: a comprehensive statement of the principles and procedures in solicitation, enforcement and licensing of patents and recognition and utilization of inventions, written by an eminent staff of contributing authors, Reinhold Publishing, New York, Page 221 - 227.

- Götze, U. (2000):
Lebenszykluskosten, in: *Kosten-Controlling: Neue Methoden und Inhalte*, Thomas M. Fischer (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 265 - 290.
- Götze, U. (2004):
Kostenrechnung und Kostenmanagement, 3. Auflage, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Gräfe, C. (1998):
Kostenmanagement im Entstehungszyklus eines Serienerzeugnisses: konzeptionelle und instrumentelle Lösungsvorschläge für Theorie und Unternehmenspraxis, Kovač, Hamburg.
- Greenhalgh, C. / Longland, M. (2005):
Running to Stand Still? – The Value of R&D, Patents and Trade Marks in Innovating Manufacturing Firms, in: *International Journal of Economics of Business*, Volume 12, Issue 3, Page 307 - 328.
- Gröner, L. (1991):
Entwicklungsbegleitende Vorkalkulation, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Große-Heitmeyer, V. / Wiendahl, H.-P. (2004):
Grundsatz des Produktionsstufenkonzeptes, in: *Variantenbeherrschung in der Montage: Konzept und Praxis der flexiblen Produktionsendstufe*, Hans-Peter Wiendahl, Detlef Gerst und Lars Keunecke (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 21 - 40.
- Gruber, H. (1995):
Controlling im Wandel: Der dornige Weg des Controllers vom Medizinmann zum Dienstleister, in: *Controlling und Unternehmensführung: Aktuelle Entwicklungen in Theorie und Praxis*, Alfred Wagenhofer und Alfred Gutschelhofe (Hrsg.), Linde, Wien, S. 87 - 116.
- Grünig, R. (1990):
Verfahren zur Überprüfung und Verbesserung von Planungskonzepten, Haupt, Bern / Stuttgart.
- Grünig, R. (2002):
Planung und Kontrolle: ein Ansatz zur integrierten Erfüllung der beiden Führungsaufgaben, 3. Auflage, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.
- Gutenberg, E. (1929):
Die Unternehmung als Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Theorie, Spaeth & Linde, Berlin.

- Haag, J. (1990):
Marketing-Controlling, in: Handbuch Controlling, Elmar Mayer und Jürgen Weber, Poeschel, Stuttgart, S. 175 - 209.
- Haedrich, G. (1997):
Relaunchstrategien in der Konsumgüterindustrie, in: Marketingdynamik, Heinz Weinhold-Stünzi, Sven Reinecke und Marcus Schögel (Hrsg.), Thexis, St. Gallen, S. 18 - 26.
- Haedrich, G. / Tomczak, T. (1996):
Strategische Markenführung: Planung und Realisierung von Marketingstrategien für eingeführte Produkte, 2. unveränderte Auflage, Haupt, Bern et al.
- Hahn, D. (1996):
Strategische Produktionsplanung, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, 2. völlig neu gestaltete Auflage, Werner Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 1521 - 1534.
- Hahn, D. (2006):
Zweck und Entwicklung der Portfolio-Konzepte in der strategischen Unternehmensplanung, in: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung: Stand und Entwicklungstendenzen, 9. überarbeitete Auflage, Dietger Hahn und Bernard Taylor (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 215 - 248.
- Hahn, D. / Hungenberg, H. (2001)
PuK: Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, 6. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wertorientierte Controllingkonzepte, Gabler, Wiesbaden.
- Hahn, D. / Laßmann, G. (1993):
Produktionswirtschaft – Controlling industrieller Produktion: Band 3: Zweiter Teilband: Informationssysteme, Physica, Heidelberg.
- Halog, A. (2004):
An approach to selection of sustainable product improvement alternatives with data uncertainty, in: The Journal of Sustainable Product Design, Volume 4, Issue 4, Page 3 - 19.
- Hambrick, D. C. / Lei, D. (1985):
Toward an Empirical Prioritization of Contingency Variables for Business Strategy, in: The Academy of Management Journal, Volume 28, Issue 4, Page 763 - 788.

- Harrigan, K. R. (1980a):
Exit Barriers and vertical Integration, in: *Academy of Management Journal*,
Volume 28, Issue 3, Page 686 - 697.
- Harrigan, K. R. (1980b):
Strategy Formulation in Declining Industries, in: *Academy of Management
Review*, Volume 5, Issue 4, Page 599 - 604.
- Hauschildt, J. / Salomo, S. (2007):
Innovationsmanagement, 4. überarbeitete, ergänzte und aktualisierte Auflage,
Vahlen, München.
- Hayek, F. A. v. (1972):
Individualismus und wirtschaftliche Ordnung, Eugen Rentsch Verlag,
Erlenbach – Zürich.
- Hedley, B. (1977):
Strategy and the “Business Portfolio”, in: *Long Range Planning*, Volume 10,
Issue 1, Page 9 - 15.
- Heilala, J. / Helin, K. / Montonen, J. (2006):
Total cost of ownership analysis for modular final assembly systems, in:
International Journal of Production Research, Volume 44, Issue 18/19, Page
3967 - 3988.
- Heinrich, B./ Leist, S. (2000):
Bankenarchitekturen im Informationszeitalter – Zur Rolle des Geschäftsmodells,
in: *Business Engineering – Auf dem Weg zum Unternehmen des In-
formationszeitalters*, Hubert Österle und Robert Winter (Hrsg.), Springer,
Berlin / Heidelberg / New York, S. 141 - 165.
- Heisel, U. / Michaelis, M. (2003):
Rekonfiguration von Produktionssystemen, in: *Neue Organisationsformen im
Unternehmen*, 2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage, Hans-Jörg
Bullinger, Hans-Jürgen Warnecke und Engelbert Westkämper (Hrsg.), Sprin-
ger, Berlin / Heidelberg / New York, S. 526 - 552.
- Helwig, H.-J. (1993):
Simultane Gestaltung für die robotergeführte Kleinteilmontage, Hanser,
München / Wien.
- Henard, D. H. / McFadyen, M. A. (2005):
The Complementary Roles of Applied and Basic Research: A Knowledge-
Based Perspective, in: *Journal of Product Innovation Management*, Volume
22, Issue 6, Page 503 - 514.

- Henderson, B.D. (1973):
The experience curve – reviewed: IV. The Growth Share Matrix or The Product Portfolio, BCG Perspectives No. 135, ohne Ort.
- Henderson, B. D. (1974):
Die Erfahrungskurve in der Unternehmensstrategie: Übersetzung und Bearbeitung: Aloys Gälweiler, Herder & Herder, Frankfurt / New York.
- Hentze J. / Brose P. / Kammel A. (1993):
Unternehmungsplanung: Eine Einführung, 2. Auflage, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.
- Hernández Morales, Roberto (2003):
Systematik der Wandlungsfähigkeit in der Fabrikplanung, Verein Deutscher Ingenieure-Verlag, Düsseldorf.
- Herrmann, A. / Peine, K. (2007):
Variantenmanagement, in: Handbuch Produktmanagement: Strategieentwicklung - Produktplanung - Organisation - Kontrolle, 3. Auflage, Sönke Albers und Andreas Herrmann (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, S. 649 - 679.
- Hertz, D. B. (1964):
Risk Analysis in Capital Investment, in: Harvard Business Review, Volume 42, Issue 1, Page 95 - 106.
- Hildebrand, T. / Mäding, K./ Günther, U. (2005):
Plug + produce: Gestaltungsstrategien für die wandlungsfähige Fabrik, IBF - Institut für Betriebswissenschaften und Fabrikssysteme, Technische Universität Chemnitz, Chemnitz.
- Hinterhuber, H. H. (1975):
Innovationsdynamik und Unternehmensführung, Springer, Wien / New York.
- Hinterhuber, H.H. (1996):
Strategische Unternehmensführung, Band I: Strategisches Denken, 6. Auflage, de Gruyter, Berlin.
- Hofmann, C. / Homburg, C. (2004):
Controlling durch Kombination von Koordinationsinstrumenten: Zur Verbindung von Anreiz- mit Budgetierungssystemen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 74. Jg., Heft 6, S. 563 - 583.
- Hofstätter, H. (1977):
Modernes Marketing: Die Erfassung der langfristigen Absatzmöglichkeiten mit Hilfe des Lebenszyklus eines Produktes, Physica, Würzburg / Wien.

- Höft, U. (1992):
 Lebenszykluskonzepte: Grundlage für das strategische Marketing- und Technologiemanagement, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Hölscher, R. (2000):
 Gestaltungsformen und Instrumente des industriellen Risikomanagements, in: Risk Controlling in der Praxis: Rechtliche Rahmenbedingungen und geschäftspolitische Konzeptionen in Banken, Versicherungen und Industrie, Henner Schierenbeck (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 297 - 364.
- Holzwarth, J. (1993):
 Strategische Kostenrechnung?, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Homburg, C. / Garbe, B. (1996):
 Industrielle Dienstleistungen: Bestandsaufnahme und Entwicklungsrichtungen, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 66. Jg., Heft 3, S. 253 - 282.
- Honig, B. (2004):
 Entrepreneurship Education: Toward a Model of Contingency-Based Business Planning, in: Academy of Management Learning & Education, Volume 3, Issue 3, Page 258 - 273.
- Horneber, M. (1992):
 Management des Entsorgungszyklus: Im sachlichen und zeitlichen Kontext, Forschungs- und Arbeitsbericht Nr. 20 der Forschungsgruppe für Innovation und Technologische Voraussage (FIV) am Lehrstuhl für Industriebetriebslehre des Fachbereiches Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Werner Pfeiffer (Hrsg.), Nürnberg.
- Horngren, C. T. / Bhimani, A. / Datar, S. M. / Foster, G. (2005):
 Management and Cost Accounting, 3rd Edition, Prentice Hall, Harlow et al.
- Horstmann, I. / MacDonald, G. M. / Slivinski, A. (1985):
 Patents as Information Transfer Mechanisms: To Patent or (Maybe) Not to Patent, in: Journal of Political Economy, Volume 93, Issue 5, Page 837 - 858.
- Horváth, P. (1993):
 Controllinginstrumente, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft: Teilband 1 A-H, 5. völlig neu überarbeitete Auflage, Waldemar Wittmann (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 669 – 680.
- Horváth, P. (2009):
 Controlling, 11. vollständig überarbeitete Auflage, Vahlen, München.

- Horváth & Partners (2003):
 Das Controllingkonzept: Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, 5. Auflage, Deutscher Taschenbuch Verlag, München.
- Horváth, P. / Seidenschwarz, W. / Sommerfeldt, H. (1993):
 Von Genka Kikaku bis Kaizen, in: Controlling, 5. Jg., Heft 1, S. 10-18.
- Hostettler, C. (1997):
 Time Based Management: Controlling von zeitorientierten Strategien, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.
- House, C. H. / Price, R. L. (1991):
 The return map: Tracking product teams, in Harvard Business Review, Volume 69, Issue 1, Page 92 - 100.
- Ihde, G.-B. (1970):
 Lernprozesse in der betriebswirtschaftlichen Produktionstheorie, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Jg. 40, Heft 7, S. 451 - 468.
- Inness, J. G. (1994):
 Achieving Successful Product Change: A Handbook, Pitman Publishing, London.
- Jackson, J. H. (1949):
 The Comptroller: His functions and organization, Harvard University Press, Cambridge.
- Jackson, J. H. (1950):
 The Growth of the Controllershhip function, in: Controllershhip in Modern Management, Thornton F. Bradshaw, Ross Walker and Charles C. Hull (Hrsg.), R.D. Irwin, Chicago.
- Jacob, H. (1982):
 Die Aufgaben der strategischen Planung – Möglichkeiten und Grenzen, in: Strategisches Management 1, Schriften zur Unternehmensführung, Band 29, Herbert Jacob (Hrsg.), Gabler, Wiesbaden, S. 41 - 67.
- Jacobs, J. / Letmathe, P. / Urigshardt, T. / Zielinski, M. (2009):
 Typologiebezogene Controllinganforderungen und -instrumente von kleinen und mittleren Unternehmen des produzierenden Gewerbes, in: Controlling für kleine und mittlere Unternehmen, David Müller (Hrsg.), Oldenbourg, München, S. 29 - 54.
- Jacobs J. / Sorg, S. / Urigshardt, T. (2009):
 Die Rolle und Ausgestaltung eines situativen Controllings, in: Mittelstandscontrolling 2009, Volker Lingnau (Hrsg.), Eul, Lohmar / Köln, S. 145 - 167.

- Jenne, F. (2001):
PDM-basiertes Entwicklungsmonitoring: Ein Beitrag zur Planung und Steuerung von Entwicklungsprozessen, Shaker, Aachen.
- Käfer, K. (1964):
Standardkostenrechnung, 2. neubearbeitete und stark erweiterte Auflage, Poeschel, Stuttgart.
- Kaluza, B. (1989):
Erzeugniswechsel als unternehmenspolitische Aufgabe: integrative Lösungen aus betriebswirtschaftlicher und ingenieurwissenschaftlicher Sicht, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Kaluza, B. / Klenter, G. (1993):
Zeit als strategischer Erfolgsfaktor von Industrieunternehmen: Teil II: Erfolgskritische Komponenten des strategischen Erfolgsfaktors Zeit, Fachbereich Wirtschaftswissenschaft: Diskussionsbeiträge, Duisburg.
- Kamien, M. I. / Tauman, Y. (1986):
Fees Versus Royalties and the Private Value of a Patent, in: Quarterly Journal of Economics, Volume 101, Issue 3, Page 471 - 491.
- Kaplan, R. S. (1995):
Das neue Rollenverständnis für den Controller, in: Controlling, 7. Jg., Heft 2, S. 60 - 70.
- Kaplan, R. S. / Norton, D. P. (2005):
The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance, in: Harvard Business Review, Volume 83, Issue 7/8, Page 172 - 180.
- Katz, M. / Shapiro, C. (1985):
Network Externalities, Competition, and Compatibility, in: American Economic Review, Volume 75, Issue 3, Page 424 - 440.
- Katz, M. / Shapiro, C. (1986):
Technology Adoption in the Presence of Network Externalities, in: Journal of Political Economy, Volume 94, Issue 4, Page 822 - 841.
- Katz, M. / Shapiro, C. (1987):
R&D Rivalry with Licensing or Imitation., in: American Economic Review, Volume 77, Issue 3, Page 402 - 420.
- Katz, M. / Shapiro, C. (1992):
Product Introduction with Network Externalities, in: Journal of Industrial Economics, Volume 40, Issue 1, Page 55 - 83.

- Kemminer, J. (1999):
 Lebenszyklusorientiertes Kosten- und Erlösmanagement, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Kern, W. (1992):
 Industrielle Produktionswirtschaft, 5. durchgesehene und aktualisierte Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Kersten, W. / Schröder, K. A. / Zink, T. (2005):
 Wissensmanagement zur Optimierung von Produktionsanläufen, in: Synchronisation von Produktentwicklung und Produktionsprozess: Produktreif – Produktneuanläufe – Produktionsauslauf, Horst Wildemann (Hrsg.), TCW, München, S. 91 - 110.
- Kieser, A. / Walgenbach, P. (2007):
 Organisation, 5. überarbeitete Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Kinkel, S. (2005):
 Anforderungen an die Fertigung von morgen. Mitteilungen aus der Produktionsinnovationserhebung, in: PI-Mitteilungen 37, Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe.
- Kirsch, W. (1971):
 Die Koordination von Entscheidungen in Organisationen, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 23. Jg., S. 61 - 82.
- Klein, R. / Scholl, A. (2004):
 Planung und Entscheidung, Vahlen, München.
- Klenter, G. (1995):
 Zeit – Strategischer Erfolgsfaktor von Industrieunternehmen, Steuer- und Wirtschaftsverlag, Hamburg.
- Klitzke, R. A. (1964):
 History of Patents Abroad, in: The Encyclopedia of Patent Practice and Invention Management: a comprehensive statement of the principles and procedures in solicitation, enforcement and licensing of patents and recognition and utilization of inventions, written by an eminent staff of contributing authors, Reinhold Publishing, New York, S. 384 – 394.
- Kloock, J. (1997):
 Betriebliches Rechnungswesen, Reihe: WISO-Studientexte Band 3, Eckart Bomsdorf und Josef Kloock (Hrsg.), Eul, Lohmar / Köln.

- Knight, K. E. (1967):
A Descriptive Model of the Intra-Firm Innovation, in: *Journal of Business*, Volume 40, Issue 4, Page 478 - 196.
- Knoblich, H. (1969):
Betriebswirtschaftliche Warentypologie: Grundlagen und Anwendungen, Westdeutscher Verlag, Köln / Opladen.
- Knoblich, H. (1972):
Die typologische Methode in der Betriebswirtschaftslehre, in: *WiSt-Wissenschaftliches Studium*, 3. Jg., Heft 4, S. 141 - 147.
- Knolmayer, G. (1987):
Das Brooks' sche Gesetz: Überlegungen zum Zusammenhang zwischen Teamgröße und Projektdauer bei der Software-Produktion, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 16. Jg., Heft 9, S. 453 - 457.
- Knyphausen-Aufseß, D. zu /Meinhardt, Y. (2002):
Revisiting strategy: Ein Ansatz zur Systematisierung von Geschäftsmodellen, in: *Zukünftige Geschäftsmodelle. Konzept und Anwendung in der Netzökonomie*, Thomas Bieger et al. (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 63 - 89.
- Kobylka, A. (2000):
Simulationsbasierte Dimensionierung von Produktionssystemen mit definiertem Potential an Leistungsflexibilität, Technische Universität Chemnitz, Institut für Betriebswissenschaften und Fabrikssysteme, Chemnitz.
- Koch, H. (1979):
Zum Verfahren der strategischen Programmplanung, in: *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 31. Jg., S. 145 - 161.
- Kogut, B. / Kulatilaka, N. (2001):
Capabilities as Real Options, in: *Organization Science*, Volume 12, Issue 6, Page 744 - 758.
- König, T. (1995):
Konstruktionsbegleitende Kalkulation auf der Basis von Ähnlichkeitsvergleichen, Eul, Bergisch Gladbach / Köln.
- Koontz, H.; O'Donnell, C. (1972):
Principles of Management, An analysis of managerial functions, 5. Auflage, McGraw-Hill, Tokyo / Düsseldorf / Johannesburg.

- Koren, Y. / Heisel, U. / Jovane, F. / Moriwaki, T. / Pritschow, G. / Ulsoy, G. / Van Brussel, H. (1999):
Reconfigurable Manufacturing Systems, in: CIRP Annals - Manufacturing Technology, Volume 48, Issue 2, Page 527 - 540.
- Kornmeier, M. (2007):
Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten: Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Physica, Heidelberg.
- Koruna, S. M. (1998):
Externe Technologie-Akquisition, in: Technologie-Management. Idee und Praxis, Hugo Tschirky und Stefan M. Koruna (Hrsg.), Verlag Industrielle Organisation, Zürich, S. 437 - 476.
- Kosiol, E. (1960):
Typologische Gegenüberstellung von standardisierter (technisch orientierter) und prognostizierter (ökonomisch ausgerichteter) Plankostenrechnung, in: Plankostenrechnung als Instrument moderner Unternehmensführung, 2. Auflage, Erich Kosiol (Hrsg.), Dunker & Humblot, Berlin, S. 49 - 76.
- Köster, C. R. (1998):
Sozialwissenschaft als Wissenschaft vom und für den Menschen, in: Einführung in die Sozialwissenschaften: Grundlagen menschlichen Handelns, Jürgen Bellers und Peter Schulte, (Hrsg.), Lit Verlag, Münster, S. 158 - 183.
- Kotler, P. (1965):
Phasing out weak Products, in: Harvard Business Review, Volume 43, Issue 2, Page 107 - 118.
- Kotler, P. / Armstrong, G. / Saunders, J. / Wong, V. (2007):
Grundlagen des Marketing, 4. aktualisierte Auflage, Pearson Studium, München et al.
- Kotler, P. / Keller, K. L. / Bliemel, F. (2007):
Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. aktualisierte Auflage, Pearson Studium, München et al.
- Kovac, F. J. / Dague, M. F. (1972):
Forecasting by Product Life Cycle Analysis, in: Research Management, Volume 15, Issue 4, S. 66 - 72.
- Kreikebaum, H. (1997):
Strategische Unternehmensplanung, 6. überarbeitete und erweiterte Auflage, Kohlhammer, Stuttgart.

- Kristiansen, E. G. (1998):
R&D in the presence of network externalities: timing and compatibility, in:
RAND Journal of Economics, Volume 29, Issue 3, Page 531 - 547.
- Kruschwitz, L. (2009):
Investitionsrechnung, 12. Auflage, Oldenbourg, München.
- Krystek, U. / Müller-Stewens, G. (1993):
Frühaufklärung für Unternehmen : Identifikation und Handhabung zukünftiger Chancen und Bedrohungen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Kuhn, A. / Wiendahl, H.-P. / Eversheim, W. / Schuh, G. (2002):
fast ramp up: Schneller Produktionsanlauf von Serienprodukten, Praxiswissen, Dortmund.
- Kühn, R. (1985):
Grundzüge eines heuristischen Verfahrens zur Erarbeitung von Planungskonzeptionen, in: Die Betriebswirtschaft, 45. Jg., Heft 5, S. 531 - 543.
- Kumar, S. / Krob, W. (2007):
Phase reviews versus fast product development: a business case, in: Journal of Engineering Design, Volume 18, Issue 3, Page 279 - 291.
- Küpper, H. - U. (1980):
Interdependenzen zwischen Produktionstheorie und der Organisation des Produktionsprozesses, Dunker & Humblot, Berlin.
- Küpper, H. - U. (2008):
Controlling : Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Küpper, H. - U. / Weber, J. / Zünd, A. (1990):
Zum Verständnis und Selbstverständnis des Controlling: Thesen zur Konsensbildung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 60. Jg., Heft 3, S. 281 - 293.
- Laarmann, A. (2005):
Lerneffekte in der Produktion, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Lachnit, L. / Müller, S. (2006):
Unternehmenscontrolling: Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung, Gabler, Wiesbaden.
- Lancaster, K. (1990):
The Economics of Product Variety: a Survey, in: Marketing Science, Volume 9, Issue 3, Page 189 - 206.

- Laub, U. D. (1989):
Zur Bewertung innovativer Unternehmensgründungen im institutionellen Zusammenhang, Florentz, München.
- Laux, H. (1993):
Koordination in der Unternehmung, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Reihe: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre, Band I/2, 5. völlig neu gestaltete Auflage, Waldemar Wittmann et al. (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 2308 - 2320.
- Laux, H. / Liermann, F. (2005):
Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Leibenstein, H. (1950):
Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand, in: Quarterly Journal of Economics, Volume 64, Issue 2, Page 183 - 207.
- Letmathe, P. (2002):
Flexible Standardisierung: Ein dezentrales Produktionsmanagement-Konzept für kleine und mittlere Unternehmen, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Letmathe, P. (2008):
Strategisches Wertschöpfungsmanagement, unveröffentlichtes Manuskript.
- Letmathe, P. / Jacobs, J. (2009):
Systematisierung verfügbarkeitsgesteigerter Geschäftsmodelle, in: Ganzheitliches, regelbasiertes Verfügbarkeitsmanagement von Produktionssystemen, Horst Meier (Hrsg.), Apprimus, Aachen, S. 23 - 34.
- Levin, R. C. (1986):
A New Look at the Patent System, in: American Economic Review, Volume 76, Issue 2, S. 199 - 202.
- Levitt, T. (1965):
Exploit the Product Life Cycle, in: Harvard Business Review, Volume 43, Issue 6, Page 81 - 94.
- Levitt, T. (1966):
The Management of Reverse R&D or How to imitate your competitor's products before it's too late, in: Management Review, Volume 55, Issue 11, Page 33 - 37.

- Lilly, B. / Walters, R. (2000):
An Exploratory Examination of Retaliatory Preannouncing, in: *Journal of Marketing Theory and Practice*, Volume 8, Issue 4, Page 1 - 9.
- Lindemann, U. / Reichwald, R. (1998):
Einleitung, in: *Integriertes Änderungsmanagement*, Udo Lindemann und Ralf Reichwald (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 1 - 8.
- Linton, J. D. / Jayaraman, V. (2005):
A framework for identifying differences and similarities in the managerial competencies associated with different modes of product life extension, in: *International Journal of Production Research*, Volume 43, Issue 9, Page 1807 - 1829.
- Liu, X. / Inuganti, P. / Noguchi, K. (2006):
Technical target setting in time-stamped quality function deployment, in: *Total Quality Management & Business Excellence*, Volume 17, Issue 2, Page 149 - 177.
- Lonsdale, R. T. / Stasch, S. F. (1986):
In Search of a better Approach to the Development of New Products, in: *Journal of Consumer Marketing*, Volume 3, Issue 1, Page 35 - 43.
- Loukmidis, G. / Luczak, H. (2006):
Lebenszyklusorientierte Planungsstrategien für den Ersatzteilbedarf, in: *Erfolgreich mit After Sales Services: Geschäftsstrategien für Servicemanagement und Ersatzteillogistik*, Karim Barkawi, Andreas Baader und Sven Montanus (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg, S. 251 - 270.
- Lüder, K. (1996):
Investitionsplanung und -kontrolle, in: *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*, 2. völlig neu gestaltete Auflage, Werner Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 794 - 804.
- Ludolph, F. / Lichtenberg, S. (2002):
Der Businessplan: Professioneller Aufbau und überzeugende Präsentation, 2. Auflage, Econ, München.
- Luhmann, N. (1994):
Die Wissenschaft der Gesellschaft, 2. Auflage, Suhrkamp, Frankfurt am Main.

- MacDuffie, J. P. / Sethuraman, K. / Fisher, M. L. (1996):
 Product Variety and Manufacturing Performance: Evidence from the International Automotive Assembly Plant Study, in: Management Science, Volume 42, Issue 3, Page 350 - 369.
- Macharzina, K. / Wolf, J. (2005):
 Unternehmensführung: das internationale Managementwissen ; Konzepte, Methoden, Praxis, 5. grundlegend überarbeitete Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Madauss, B. J. (2000):
 Handbuch Projektmanagement: Mit Handlungsanweisungen für Industriebetriebe, Unternehmensberater und Behörden, 6. überarbeitete und erweiterte Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Magee, J. F. (1964a):
 How to use Decision Trees in Capital Investment, in: Harvard Business Review, Volume 42, Issue 5, Page 79 - 96.
- Magee, J. F. (1964b):
 Decision Trees for Decision Making, in: Harvard Business Review, Volume 42, Issue 4, Page 126 - 138.
- Magretta, J. (2002):
 Why Business Models Matter, in: Harvard Business Review, Volume 80, Issue 5, Page 86 - 92.
- Majaro, S. (1992):
 Managing ideas for profit : the creative gap, McGraw-Hill, Irwin et al.
- Malik, F. (2002):
 Strategie des Managements komplexer Systeme, 7. durchgesehene Auflage, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.
- Malik, F. (2003):
 Systemisches Management, Evolution, Selbstorganisation: Grundprobleme, Funktionsmechanismen und Lösungsansätze für komplexe Systeme, 3. unveränderte Auflage, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.
- Männel, W. (1992):
 Anlagencontrolling, Verlag der GAB, Lauf an der Pegnitz.
- Männel, W. (1993):
 Moderne Konzepte für Kostenrechnung, Controlling und Kostenmanagement, in: Kostenrechnungs-Praxis, 37. Jg., Heft 2, S. 69 - 78.
- Mansfield, E. (1968):
 The Economics of Technological Change, Norton, New York.

- Mansfield, E. (1986):
 Patents and Innovation: An Empirical Study, in: Management Science,
 Volume 32, Issue 2, Page 173 - 181.
- Mansfield, E. / Rapoport, J. / Schnee, J. / Wagner, S. / Hamburger, M. (1971):
 Research and Innovation in the Modern Corporation, Norton & Company,
 New York.
- Mansfield, E. / Schwartz, M. / Wagner, S. (1981):
 Imitation Costs and Patents: an Empirical Study, in: Economic Journal,
 Volume 91, Issue 364, Page 907 - 918.
- Matthes, W. (1989):
 Maßnahmen und Ressourcenplanung, in: Handwörterbuch der Planung,
 Norbert Szyperski (Hrsg.), Poeschel, Stuttgart, Sp. 1059 - 1065.
- Maußner, A. / Klump, R. (1996):
 Wachstumstheorie, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- McCalman, P. (2001):
 Reaping what you sow: an empirical analysis of international patent harmoni-
 zation, in: Journal of International Economics, Volume 55, Issue 1, Page 161
 - 186.
- Meffert, H. (1974):
 Interpretation und Aussagewert des Produktlebenszyklus-Konzeptes, in: Neu-
 ere Ansätze der Marketingtheorie - Festschrift zum 80. Geburtstag von Otto
 R. Schnutenhaus, Peter Hammann, Werner Kroeber-Riel und Carl W. Meyer
 (Hrsg.), Dunker & Humblot, Berlin, S. 85 - 134.
- Meffert, H. (2000):
 Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte,
 Instrumente, Praxisbeispiele; mit neuer Fallstudie VW Golf, 9. überarbeitete
 und erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Meier, H. (2004):
 Service im globalen Umfeld – Innovative Ansätze einer zukunftsorientierten
 Servicegestaltung, in: Dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Ma-
 schinen- und Anlagenbau: Vom Basisangebot bis zum Betreibermodell, Horst
 Meier (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 3 - 14.
- Mercer, D. (1992):
 Marketing, Blackwell, Oxford.

- Meyer, J. (1986):
Grundzüge einer entscheidungsorientierten Anlagenkostenrechnung unter besonderer Berücksichtigung der Anlagenkostenerfassung, ohne Verlag, Dortmund.
- Michihiro, K. / Rob, R. (1998):
Bandwagon Effects and Long Run Technology Choice, in: Games and Economic Behavior, Volume 22, Issue 1, Page 30 - 60.
- Milling, P. / Maier, F. (1996):
Invention, Innovation und Diffusion: eine Simulationsanalyse des Managements neuer Produkte, Dunker & Humblot, Berlin.
- Millson, M. R. / Raj, S. P. / Wilemon, D. (1992):
A survey of major approaches for accelerating new product development, in: Journal of Product Innovation Management, Volume 9, Issue 1, Page 53 - 69.
- Mintzberg, H. (1979):
The Structuring of Organizations: A Synthesis of the Research, Prentice-Hall International, Englewood Cliffs et al.
- Moore, Richard A. (1984):
Control of New Product Development in UK Companies, in: European Journal of Marketing, Volume 18, Issue 6/7, Page 5 - 13.
- Mühlenbruch, H. (2004):
Technologie, in: Variantenbeherrschung in der Montage: Konzept und Praxis der flexiblen Produktionsendstufe, Hans-Peter Wiendahl, Detlef Gerst und Lars Keunecke (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 43 - 66.
- Müller, A. (2002):
Controlling-Konzepte : Kompetenz zur Bewältigung komplexer Problemstellungen, Kohlhammer, Stuttgart / Berlin / Köln.
- Müller-Stewens, G. / Lechner, C. (2005):
Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen: der St. Galler General-Management-Navigator, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Nagl, A. (2006):
Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen; mit Checklisten und Fallbeispielen, 3. überarbeitete und erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.

- Nilsson, A. G. / Tolis, C. / Nellborn (1999):
 Perspectives on Business Modelling: Understanding and Changing Organisations, in: Perspectives on Business Modelling: Understanding and Changing Organisations, Anders G. Nilsson, Christofer Tolis und Christer Nellborn (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 1 - 10.
- O'Donoghue, T. / Scotchmer, S. / Thisse, J. F. (1998):
 Patent Breadth, Patent Life, and the Pace of Technological Progress, in: Journal of Economics and Management Strategy, Volume 7, Issue 1, Page 1 - 32.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (1982):
 Die Messung wissenschaftlicher und technischer Tätigkeiten: Allgemeine Richtlinien für statistische Übersichten in Forschung und experimenteller Entwicklung: Frascati-Handbuch 1980, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bonn.
- Österle, H. / Saxer, R. / Hüttenhain, T. (1994):
 Organisatorisches Monitoring in der Gestaltung von Geschäftsprozessen, in: Wirtschaftsinformatik, 36. Jg., Heft 5, S. 465 - 477.
- Pantele, E. F. / Lacey, C. E. (1989):
 Mit 'Simultaneous Engineering' die Entwicklungszeiten verkürzen, in: io Management-Zeitschrift, 58. Jg., Heft 11, S. 56 - 58.
- Paxmann, S. A. / Fuchs, G. (2005):
 Der unternehmensinterne Businessplan: neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken, präsentieren, durchsetzen, Campus, Frankfurt et al.
- Peemöller, V. H. (2005):
 Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, Neue Wirtschafts-Briefe, 5. Auflage, Herne, Berlin.
- Peffekoven, F. P. (2004):
 Erkenntnistheoretische Grundlagen einer reflexionsorientierten Controllingforschung, in: Controlling: Theorien und Konzeptionen, Ewald Scherm und Gotthard Pietsch (Hrsg.), Vahlen, München, S. 555 - 580.
- Perridon, L. / Steiner, M. (2004)
 Finanzwirtschaft der Unternehmung, 13. überarbeitete und erweiterte Auflage, Vahlen, München.
- Pfeiffer, W. (1985):
 Technologie-Portfolio zum Management strategischer Zukunftsgeschäftsfelder, 3., unveränderte. Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.

- Pfeiffer, W. / Bischof, P. (1974):
 Produktlebenszyklen als Basis der Unternehmensplanung, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 44. Jg., Heft 10, S. 635 - 666.
- Pfeiffer, W. / Bischof, P. (1975):
 Überleben durch Produktplanung auf der Basis von Produktlebenszyklen, in: FB-IE, Zeitschrift für Unternehmensentwicklung und industrial engineering, 24. Jg., Heft 6, S. 343 - 348.
- Pfeiffer, W. / Bischof, P. (1981):
 Produktlebenszyklen – Instrument jeder strategischen Produktplanung, in: Planung und Kontrolle, Steinmann, H. (Hrsg.), Vahlen, München, S. 133 - 166.
- Pfeiffer, W. / Metze, G. / Schneider, W. / Amler, R. (1985):
 Technologie-Portfolios: zum Management strategischer Zukunftsfelder, 3. unveränderte Auflage, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen.
- Pfeiffer, W. / Schneider, W. /Dögl, R. (1986):
 Technologie-Portfolio-Management, in: Das Management von Innovationen, Erich Staudt (Hrsg.), Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt am Main, S. 107 - 124.
- Pfohl, H.-C. / Gareis, K. (2000):
 Die Rolle der Logistik in der Anlaufphase, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 70. Jg., Heft 11, S. 1189 - 1214.
- Pfohl, H.-C. / Stölzle, W. (1997):
 Planung und Kontrolle: Konzeption, Gestaltung, Implementierung, 2. neu bearbeitete Auflage, Vahlen, München.
- Pfohl, H.-C. / Wübbenhorst, K. L. (1983):
 Lebenszykluskosten: Ursprung, Begriff und Gestaltungsvariablen, in: Journal für Betriebswirtschaft, 33. Jg., Heft 3, S. 142 - 155.
- Pfohl, H.-C. / Zettelmeyer, B. (1987):
 Strategisches Controlling?, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 57. Jg, Heft 2, S. 145 - 175.
- Pfohl, M. C. (2002):
 Prototypengestützte Lebenszyklusrechnung: dargestellt an einem Beispiel aus der Antriebstechnik, Vahlen, München.
- Picot, A. (2005):
 Organisation, in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, Michael Bitz et al. (Hrsg.), Vahlen, München, S. 43 - 122.

- Picot, A. / Dietl, H. / Franck, E. (2005):
 Organisation. Eine ökonomische Perspektive, 4. überarbeitete und erweiterte Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Picot, A. / Reichwald, R./ Wigand R. T. (2003):
 Die grenzenlose Unternehmung: Information, Organisation und Management: Lehrbuch zur Unternehmensführung im Informationszeitalter, 5. aktualisierte Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Pietsch, G. (2003):
 Reflexionsorientiertes Controlling: Konzeption und Gestaltung, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Pietsch, G. / Scherm, E. (2000a):
 Managementwissenschaft und Controlling. Zur Rekonstruktion eines theoretischen Gesamtkonzepts, Diskussionsbeiträge Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der FernUniversität Hagen, Nr. 287, Hagen.
- Pietsch, G. / Scherm, E. (2000b):
 Die Präzisierung des Controlling als Führungs- und Führungsunterstützungsfunktion, in: Die Unternehmung, 54. Jg., Heft 5, S. 395 - 412.
- Pietsch, G. / Scherm, E. (2004a):
 Controlling: Theorien und Konzeptionen, Vahlen, München.
- Pietsch, G. / Scherm, E. (2004b):
 Reflexionsorientiertes Controlling, in: Controlling: Theorien und Konzeptionen, Ewald Scherm und Gotthard Pietsch (Hrsg.), Vahlen, München, S. 529 - 554.
- Piller, F. T. / Moeslein, K. / Stotko, C. M. (2004):
 Does mass customization pay? An economic approach to evaluate customer integration, in: Production Planning & Control, Volume 15, Issue 4, Page 435 - 444.
- Pindyck, R. S. / Rubinfeld, D. L. (2005):
 Microeconomics, 6th Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Pleschak, F. / Sabisch, H. (1996):
 Innovationsmanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Plümer, T. (2006):
 Existenzgründung Schritt für Schritt, Gabler, Wiesbaden.

- Polichnei, R. (2007):
 Businessplan als Erfolgsfaktor und seine Umsetzung durch die Balanced Scorecard, in: Management kleiner und mittlerer Unternehmen, Peter Letmathe, Joachim Eigler, Friederike Welter, Daniel Kathan und Thomas Heupel (Hrsg.), Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, S. 171 - 188.
- Polli, R. / Cook, V. (1969):
 Validity of the Product Life Cycle, in: Journal of Business, Volume 42, Issue 4, Page 385 - 400.
- Popper, K. R. (1994):
 Die beiden Grundprobleme der Erkenntnistheorie, 2. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Porter, M. E. (1980):
 Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Free Press, New York.
- Porter, M. E. (1985):
 Competitive advantage: creating and sustaining superior performance, Free Press, New York.
- Porter, M. E. (1999):
 Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, 10. durchgesehene und erweiterte Auflage, Campus, Frankfurt et al.
- Porter, M. E. (2000):
 Wettbewerbsvorteile, 6. Auflage, Campus, Frankfurt et al.
- Porter, M. E. (2001):
 Strategy and the Internet, in: Harvard Business Review, Volume 79, Issue 3, Page 62 - 78.
- Potts, G. W. (1988):
 Exploit Your Product's Service Life Cycle, in: Harvard Business Review, Volume 66, Issue 5, Page 32 - 36.
- Prašnikar, J. / Škerlj, T. (2006):
 New product development process and time-to-market in the generic pharmaceutical industry, in: Industrial Marketing Management, Volume 35, Issue 6, Page 690 - 702.
- Probst, G. / Raub, S. / Romhardt, K. (2006):
 Wissen managen: Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen, Gabler, Wiesbaden.

- Rathé, A. W. (1960):
 Management Controls in Business, in: Management Control Systems: The Proceedings of a Symposium Held at System Development Corporation, D. G. Malcom and A. J. Rowe (Hrsg.), Wiley, New York/ London, S. 28 - 62.
- Reich, M. C. (2005):
 Economic assessment of municipal waste management systems - case studies using a combination of life cycle assessment (LCA) and life cycle costing (LCC), in: Journal of Cleaner Production, Volume 13, Issue 3, Page 253 - 263.
- Reichmann, T. (2006):
 Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten: Grundlagen einer systemgestützten Controlling-Konzeption, 7. Auflage, Vahlen, München.
- Reichmann, T. / Fröhling, O. (1994):
 Produktlebenszyklusorientierte Planungs- und Kontrollrechnungen als Baustein eines dynamischen Kosten- und Erfolgscontrolling, in: Neuere Entwicklungen im Kostenmanagement, Klaus Dellmann und Klaus Peter Franz (Hrsg.), Haupt, Bern / Stuttgart / Wien, S. 281 - 334.
- Reinerstein, D. G. (1983):
 Whodunit? The search for new-product killers, in: Electronic Business, Page 62 - 66.
- Reinganum, J. F. (1981):
 Dynamic Games of Innovation, in: Journal of Economic Theory, Volume 25, Issue 1, Page 21 - 41.
- Reiß, M. / Corsten, H. (1992):
 Gestaltungsdomänen des Kostenmanagements, in: Wolfgang Männel, (Hrsg.), Handbuch Kostenrechnung, Gabler, Wiesbaden, S. 1478 - 1491.
- Rentmeister, J. / Klein, S. (2001):
 Geschäftsmodelle in der New Economy, in: WISU – das Wirtschaftsstudium, 30. Jg., Heft 3, S. 354 - 361.
- Ridder, H.-G. (1999):
 Personalwirtschaftslehre, Kohlhammer, Stuttgart.
- Riegler, C. (2000):
 Zielkosten, in: Kosten-Controlling: Neue Methoden und Inhalte, Thomas M. Fischer (Hrsg.), Stuttgart, S. 237 - 264.

- Riezler, S. (1996):
 Lebenszyklusrechnung: Instrument des Controlling strategischer Projekte,
 Gabler, Wiesbaden.
- Rink, D. R. / Fox, H. W. (1999):
 Strategic Procurement Planning Across the Product's Sales Cycle: A Conceptualization, in: Journal of Marketing Theory & Practice, Volume 7, Issue 2,
 Page 28 - 42.
- Risse, J. (2002):
 Time-to-Market-Management in der Automobilindustrie : ein Gestaltungsrahmen für ein logistikorientiertes Anlaufmanagement, Haupt, Bern /
 Stuttgart / Wien.
- Rogers, E. M. (2003):
 Diffusion of Innovations, 5th Edition, Free Press, New York.
- Rosenberg, N. (1990):
 Why do firms do basic research (with their own money)?, in: Research Policy, Volume 19, Issue 2, Page 165 - 174.
- Rosenkranz, F. / Missler-Behr, M. (2005):
 Unternehmensrisiken erkennen und managen: Einführung in die quantitative Planung, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Rückle, D. / Klein, A. (1994):
 Product-Life-Cycle-Cost Management, in: Neuere Entwicklungen im Kostenmanagement, Klaus Dellmann und Klaus Peter Franz (Hrsg.), Haupt,
 Bern / Stuttgart / Wien, S. 335 - 370.
- Sabisch, H. / Wylegalla, J. (1999):
 Pflichten- und Lastenhefte für Innovationsprojekte, in: Technologie Management, 48 Jg., Heft 1, S. 28 - 32.
- Schankerman, M. / Pakes, A. (1986):
 Estimates of the Value of Patent Rights in European Countries during the Post-1950 Period, in: Economic Journal, Volume 96, Issue 384, Page 1052 - 1076.
- Schanz, G. (1990):
 Die Betriebswirtschaftslehre als Gegenstand kritisch-konstruktiver Betrachtungen, Poeschel, Stuttgart.
- Scheer, A.-W. (1990):
 CIM. Computer Integrated Manufacturing. Der computergesteuerte Industriebetrieb, 4. Auflage, Springer, Berlin.

- Scheer, A.-W. / Boczanski, M. / Muth, M. / Segelbacher, U. / Schmitz, W.-G. (2006):
 Prozessorientiertes Product Lifecycle Management, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Schenk, M. / Wirth, S. (2004):
 Fabrikplanung und Fabrikbetrieb: Methoden für die wandlungsfähige und vernetzte Fabrik, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Scherer, F. M. / Ross, D. (1990):
 Industrial Market Structure and Economic Performance, 3rd Edition, Houghton Mifflin, Boston.
- Scheuing, E. E. (1970):
 Das Marketing neuer Produkte, Gabler, Wiesbaden.
- Schewe, G. (1992):
 Imitationsmanagement: Nachahmung als Option des Technologiemanagements, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Schierenbeck, H. (2003):
 Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 16. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Oldenbourg, München / Wien.
- Schild, U. (2005):
 Lebenszyklusrechnung und lebenszyklusbezogenes Zielkostenmanagement: Stellung im internen Rechnungswesen, Rechnungsausgestaltung und modellgestützte Optimierung der intertemporalen Kostenstruktur, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Schimank, C. (1995):
 Leistungssteigerung des Controlling – Ergebnisse eines neuorientierten Controllingdesigns, in: Controllingprozesse optimieren, Péter Horváth (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 59 - 78.
- Schimmelpfeng, K. (2002):
 Lebenszyklusorientierte Produktionssystemcontrolling, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Schlegel, D. (1981):
 Verfügbarkeit und Ausfallverhalten von technischen Systemen (Maschinen, Anlagen, Bauelementen), in: Instandhaltung: Grundlagen, Hans-Jürgen Warnecke (Hrsg.), TÜV Rheinland, Köln, S. 65 - 102.

Schlick, G. (1995):

Innovationen von A – Z: Begriffe, Definitionen, Erläuterungen und Beispiele; mit 13 Checklisten und 650 Literaturstellen, Expert, Renningen-Malmsheim.

Schmahls, T. (2001):

Beitrag zur Effizienzsteigerung während Produktionsanläufen in der Automobilindustrie, Selbstverlag der Technischen Universität Chemnitz, Chemnitz.

Schmidt, R. H. (1999):

Erich Gutenberg und die Theorie der Unternehmung, in: Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis, Horst Albach, Egbert Eymann, Alfred Luhmer, Marion Steven (Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 59 - 91.

Schnaars, S. P. (1986):

When Entering Growth Markets, Are Pioneers Better Than Poachers?, in: Business Horizons, Volume 29, Issue 2, Page 27 - 36.

Schneider, D. (1991):

Versagen des Controlling durch eine überholte Kostenrechnung, in: Der Betrieb, Jg. 44, Heft 15, S. 765 - 772.

Scholz-Reiter, B. / Höhns, H. / König, F. (2005):

Intelligentes Änderungsmanagement für die Produktanlaufphase in Produktnetzwerken, in: Synchronisation von Produktentwicklung und Produktionsprozess: Produktreif – Produktneuanläufe – Produktionsauslauf, Horst Wildemann (Hrsg.), TCW, München, S. 111 - 136.

Schreyögg, G. (1978):

Umwelt, Technologie und Organisationsstruktur: eine Analyse des kontingenztheoretischen Ansatzes, Haupt, Bern / Stuttgart / Wien.

Schreyögg, G. / Geiger, D. (2003)

Wenn alles Wissen ist, ist Wissen am Ende nichts?!: Vorschläge zur Neuorientierung des Wissensmanagement, in: Die Betriebswirtschaft, 63. Jg., Heft 1, S. 7 - 22.

Schuh, G. / Franzkoch, B. (2004):

Fast Ramp-Up: Anlaufstrategien, Deviationsmanagement und Wissensmanagement für den Anlauf, in: Zeitgewinnen durch flexible Strukturen, Verein Deutscher Ingenieure-Berichte Nr. 1849, S. 69 - 79.

- Schumann, K. (1981):
Der Lebenszyklus von Produkten und sein Einfluß auf Produktion und Vertrieb, ohne Verlag, Berlin.
- Schumpeter, J. A. (1993a):
Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung : Eine Untersuchung über Unternehmengewinn, Kapital, Kredit, Zins und den Konjunkturzyklus, 8. Auflage, Dunker & Humblot, Berlin.
- Schumpeter, J. A. (1993b):
Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, 7. Auflage, Francke, Tübingen / Basel.
- Schwarz, R. (2002a):
Controlling-Systeme : Eine Einführung in Grundlagen, Komponenten und Methoden des Controlling, Gabler, Wiesbaden.
- Schwarz, R. (2002b):
Entwicklungslinien der Controllingforschung, in: Controlling als akademische Disziplin: Eine Bestandsaufnahme, Jürgen Weber und Bernhard Hirsch, (Hrsg.), Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden, S. 3 - 20.
- Schwarz, R. (2004):
Ein interdisziplinärer Bezugsrahmen für die Controllingforschung, in: Controlling: Theorien und Konzeptionen, Ewald Scherm und Gotthard Pietsch (Hrsg.), Vahlen, München, S. 41 - 56.
- Schwarz, R. (2008):
Anforderungen an das Controlling im Bayer Konzern und Überlegungen zu einem Controllerleitbild, in: Die neue Rolle des Controllers: Aufgaben, Anforderungen, Best Practices, Jürgen Weber, Hendrik Vater, Walter Schmidt und Hartmut Reinhard (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 111 - 122.
- Schweitzer, M. / Küpper, H.-U. (1975):
Rationalisierung, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, Erwin Grochla und Waldemar Wittmann (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 3303 - 3311.
- Schweitzer, M. /Küpper, H.-U. (2008):
Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. überarbeitete und erweiterte Auflage, Vahlen, München.
- Schwer, D. (1985):
Zum Innovationsmanagement: betriebsgrößenbezogene Innovationsstrategien, Marchal-und-Matzenbacher-Wissenschaftsverlag, Krefeld.

- Schwetje, G. / Vaseghi, S. (2006):
 Der Businessplan: wie Sie Kapitalgeber überzeugen, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Seiler, C.-M. / Grauer, M. / Schäfer, W. (2003):
 Produktlebenszyklusmanagement, in: Wirtschaftsinformatik, 45. Jg., Heft 1, S. 67 - 75.
- Serfling, K. (1992):
 Controlling, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Kohlhammer, Stuttgart / Berlin / Köln.
- Shank, J. K. (1989):
 Strategic Cost Management: New Wine, or Just New Bottles?, in: Journal of Management Accounting Research, Volume 1, Page 47 - 65.
- Shapiro, C. (1985):
 Patent Licensing and R & D Rivalry., in: American Economic Review, Volume 75, Issue 2, Page 25 - 30.
- Sharma, S. C. / Sylwester, K. / Margono, H. (2007):
 Decomposition of total factor productivity growth in U.S. states, in: The Quarterly Review of Economics and Finance, Volume 47, Issue 2, Page 215 - 241.
- Shields, M. D. / Young, S. M. (1991):
 Managing Product Life Cycle Costs: An Organizational Model, in: Journal of cost management, Volume 5, Issue 3, Page 39 - 52.
- Sieewart, H. / Senti, R. (1995):
 Product Life Cycle Management: Die Gestaltung eines integrierten Produktlebenszyklus, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Simon, H. (1992):
 Preismanagement, 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Simon, H. A. / Guetzkow, H. / Kozmetsky, G. / Tyndall, G. (1954):
 Centralization vs. Decentralization in Organizing the Controller's Department, Controllershship Foundation, New York.
- Simons, R. (1995):
 Levers of Control. How Manager use innovative Control Systems to drive strategic renewal, Harvard Business School Press, Boston.

Sinzig, W. (1993):

Lean Controlling – Herausforderung an eine Standardsoftware, in: Marktnähe und Kosteneffizienz schaffen: Effektives Controlling für neue Führungsstrukturen, Péter Horváth (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 289 - 312.

Spath, D. / Hirsch-Kreinsen, H. / Kinkel, S. (2008):

Organisatorische Wandlungsfähigkeit produzierender Unternehmen: Unternehmenserfahrungen, Forschungs- und Transferbedarfe, Fraunhofer Verlag, Stuttgart.

Specht, G. (1993):

Technologiemanagement, in: Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre I: Teilband 3: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. völlig neu gestaltete Auflage, Waldemar Wittmann et al. (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 4154 - 4168.

Staehe, W. H. (1976):

Der situative Ansatz in der Betriebswirtschaftslehre, in: Zum Praxisbezug der Betriebswirtschaftslehre in wissenschaftstheoretischer Sicht, Hans Ulrich (Hrsg.), Haupt, Bern / Stuttgart, S. 33 - 50.

Staehe, W. H. (1999):

Management – Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, Vahlen, München.

Stähler, P. (2002):

Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie: Merkmale, Strategien und Auswirkungen, 2. Auflage, Eul, Lohmar / Köln.

Staudt, T. A. / Taylor, D. A. / Bowersox, D. J. (1976):

A Managerial Introduction to Marketing, 3rd Edition, Prentice-Hall International, Englewood Cliffs et al.

Stauss, B. (2000):

Servicekosten, in: Kosten-Controlling: Neue Methoden und Inhalte, Thomas M. Fischer (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 429 - 452.

Steger, J. (2001):

Kosten- und Leistungsrechnung: Eine Einführung in das betriebliche Rechnungswesen; Grundlagen der Vollkosten-, Teilkosten-, Plankosten- und Prozesskostenrechnung; mit 62 Fallbeispielen und Lösungen der Sutter Maschinenfabrik GmbH, 3. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Oldenbourg, München.

- Stein, V. (2000):
Emergentes Organisationswachstum: Eine systemtheoretische „Rationalisierung“, Hampp, München.
- Steinmann, H. / Schreyögg, G. (2005):
Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte - Funktionen - Fallstudien, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Stern, H. (1963):
Zur rechten Zeit das Rechte tun, in: Absatzwirtschaft, 10. Jg., Heft 6, S. 140 - 142.
- Steven, M. (1994):
Hierarchische Produktionsplanung, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, Physica, Heidelberg.
- Steven, M. (1996):
Kapazitätsgestaltung und -optimierung, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, 2. völlig neu gestaltete Auflage, Werner Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, Sp. 874 - 883.
- Stoffel, K. (1995):
Controllershship im internationalen Vergleich, Gabler, Wiesbaden.
- Stratmann, J. (2001):
Bedarfsgerechte Informationsversorgung im Rahmen eines produktlebenszyklusorientierten Controlling, Eul, Lohmar / Köln.
- Strebel, H. / Hildebrandt, T. (1989):
Produktlebenszyklus und Rückstandszyklen: Konzept eines erweiterten Lebenszyklusmodells, in: Zeitschrift für Führung und Organisation, 58. Jg., Heft 2, S. 101 - 106.
- Stremersch, S. / Tellis, G. J. (2002):
Strategic Bundling of Products and Prices: A New Synthesis for Marketing, in: Journal of Marketing, Volume 66, Issue 1, Page 55 - 72.
- Susman, G. (1989):
Product Life Cycle Management, in: Journal of cost management, Volume 3, Page 8 - 22.
- Swan, J. E. / Rink, D. R. (1982):
Fitting Market Strategy to Varying Product Life Cycles, in: Business Horizons, Volume 25, Issue 1, Page 72 - 76.

- Swink, M. (2003):
 Completing projects on-time: how project acceleration affects new product development, in: *Journal of Engineering and Technology Management*, Volume 20, Issue 4, Page 319 - 344.
- Tan, K. C. / Xie, M. / Shen, X.-X. (1999):
 Development of Innovative Products using Kano's Model and Quality Function Deployment, in: *International Journal of Innovation Management*, Volume 3, Issue 3, Page 271 - 286.
- Teece, D. J. / Pisano, G. / Shuen, A. (1997):
 Dynamic Capabilities and Strategic Management, in: *Strategic Management Journal*, Volume 18, Issue 7, Page 509 - 533.
- Tellis, G. J. / Crawford, C. M. (1981):
 An Evolutionary Approach to Product Growth Theory, in: *Journal of Marketing*, Volume 45, Issue 4, Page 125 - 132.
- Teufelsdorfer, H. / Conrad, A. (1998):
 Kreatives Entwickeln und innovatives Problemlösen mit TRIZ/TIPS: Einführung in die Methodik und ihre Verknüpfung mit QFD, Publicis MCD Verlag, Berlin / München.
- Thiele, M. (1997):
 Kernkompetenzorientierte Unternehmensstrukturen: Ansätze zur Neugestaltung von Geschäftsbereichsorganisationen, Gabler, Wiesbaden.
- Thom, N. (1980):
 Grundlagen des betrieblichen Innovationsmanagements, 2. völlig neu bearbeitete Auflage, Hanstein, Königstein.
- Thompson, J. D. (1967):
 Organizations in Action: social science bases of administrative theory, McGraw-Hill, New York et al.
- Timmers, P. (1998):
 Business Models for Electronic Markets, in: *Electronic Markets*, Volume 8, Issue 2, Page 3 - 8.
- Timmons, J. A. (1999):
 New venture creation: entrepreneurship for the 21st century, 5th Edition, Irwin McGraw-Hill, Boston et al.
- Tirole, J. (1994):
 The theory of industrial organization, 7th Edition, MIT Press, Cambridge et al.

- Teece, D. J. / Pisano, G. / Shuen, A. (1997):
Dynamic Capabilities and Strategic Management, in: Strategic Management Journal, Volume 18, Issue 7, Page 509 - 533.
- Töpfer, A. (2007):
Betriebswirtschaftslehre: Anwendungs- und prozessorientierte Grundlagen, 2. überarbeitete Auflage, Springer, Berlin / Heidelberg / New York.
- Trommsdorff, V. / Schneider, P. (1990):
Grundzüge des betrieblichen Innovationsmanagement, in: Innovationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen, Volker Trommsdorff (Hrsg.), Vahlen, München, S. 1 - 26.
- Uhl, H. (2002):
Mehrdimensionale Optimierung der Lifecycle Costs von komplexen (Industrie-) Anlagen und Systemen unter Beachtung von Wissensmanagement-Ansätzen, Url: http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?idn=968772986&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=968772986.pdf , Stand: 17.07.2007.
- Urban, G. L. / Carter, T. / Gaskin, S. / Mucha, Z. (1986):
Market Share Rewards to Pioneering Brands: An empirical Analysis and strategic Implications, Management Science, Volume 32, Issue 6, Page 645 - 659.
- Urigshardt, T. / Jacobs, J. / Letmathe, P. (2008):
Externes Controlling als Ansatz für Kleinst- und Kleinunternehmen?, in: Die Rolle des Controllers im Mittelstand: Funktionale, institutionale und instrumentelle Ausgestaltung, Volker Lingnau (Hrsg.), Eul, Lohmar / Köln, S. 1 - 24.
- Uthmann, K.-A. v. / Gentner, A. / Gemmingen, B. v. (1995):
Reengineering braucht Controlling und Controlling braucht Reengineering – Plädoyer für einen integralen Ansatz, in: Jahrbuch Controlling 1995, ohne Ort, S. 63 - 70.
- Vahs, D. / Burmester, R. (2005):
Innovationsmanagement: Von der Produktidee zur erfolgreichen Vermarktung, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Valoir, T. V. / Abdon, R. L. / Wong, L. (2007):
Calculating Patent Term: A Tricky Business, in: Intellectual Property and Technology Law Journal, Volume 19, Issue 4, Page 15 - 19.

- van der Panne, G. / van Beers, C. / Kleinknecht, A. (2003):
 Success and Failure of Innovation:: A Literature Review, in: International Journal of Innovation Management, Volume 7, Issue 3, Page 309 - 338.
- Verein Deutscher Ingenieure (2005):
 VDI 2884: Beschaffung, Betrieb und Instandhaltung von Produktionsmitteln unter Anwendung von Life Cycle Costing (LCC), Beuth, Berlin.
- Verein Deutscher Ingenieure (2008):
 VDI 4499: Digitale Fabrik: Grundlagen, Beuth, Berlin.
- Vielhaber, W. (2004a):
 Die wandlungsfähige Fabrik, in: Neue Konzepte für wandlungsfähige Fabriken und Fabrikparks, Karl-Werner Witte und Wolfgang Vielhaber (Hrsg.), Shaker, Aachen, S. 1 - 6.
- Vielhaber, W. (2004b):
 Planung und Gestaltung wandlungsfähiger Satellitenfabriken und Fabrikparks, in: Neue Konzepte für wandlungsfähige Fabriken und Fabrikparks, Karl-Werner Witte und Wolfgang Vielhaber (Hrsg.), Shaker, Aachen, S. 19 - 48.
- Vining, A. R. / Shapiro, D. M. / Borges, B. (2005):
 Building the firm's political (lobbying) strategy, in: Journal of Public Affairs, Volume 5, Issue 2, Page 150 - 175.
- Vockel, J. (2001):
 Der Business Plan: Kern des Controlling, 2. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, PapyRusse, Köln.
- Voigt, K.-I. / Thiell, M. (2005):
 Fast Ramp-up – Handlungs- und Forschungsfeld für Innovations- und Produktionsmanagement, in: Synchronisation von Produktentwicklung und Produktionsprozess: Produktreif – Produktneuanläufe – Produktionsauslauf, Horst Wildemann (Hrsg.), TCW, München, S. 9 - 40.
- Wangenheim, S. (1998):
 Integrationsbedarfe im Serienanlauf – dargestellt am Beispiel der Automobilindustrie, in: Integrationsmanagement für neue Produkte, Péter Horváth und Günther Fleig (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 57 - 86.
- Wasson, C. R. (1968):
 How Predictable Are Fashion and Other Product Life Cycles?, in: Journal of Marketing, Volume 32, Issue 3, Page 36 - 43.

- Weber, A. (1909):
 Ueber den Standort der Industrien: Reine Theorie des Standorts: Mit einem mathematischen Anhang von Georg Pick, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Weber, J. / Hirsch, B. / Linder, S. / Zayer, E. (2003):
 Verhaltensorientiertes Controlling: Der Mensch im Mittelpunkt, Wiley-VCH, Weinheim.
- Weber, J. / Schäffer, U. (2000):
 Controlling als Koordinationsfunktion?, in: Kostenrechnungspraxis, 44. Jg., Heft 2, S. 109 - 118.
- Weber, J. / Schäffer, U. (2008):
 Einführung in das Controlling, 12. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Weber, M. (1980):
 Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie, 5. Auflage, Mohr Siebeck, Tübingen.
- Weber, M. (1988):
 Die drei reinen Typen der legitimen Herrschaft, in: Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, 7. Auflage, Max Weber (Hrsg.), Mohr Siebeck, Tübingen, S. 475 - 488.
- Weiber, R. / Pohl, A. (1996):
 Leapfrogging-Behavior – Ein adotionstheoretischer Erklärungsansatz, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 66. Jg., Heft 10, S. 1203 - 1222.
- Weinhold-Stünzi, H. (1997):
 Re-Marketing, in: Marketingdynamik, Heinz Weinhold-Stünzi, Sven Reinicke und Marcus Schögel (Hrsg.), Thexis, St. Gallen, S. 8 - 15.
- Weise, J. (2007):
 Planung und Steuerung von Innovationsprojekten, Gabler, Wiesbaden.
- Welge, M.K. (1985):
 Unternehmensführung: Band 1: Planung, Poeschel, Stuttgart.
- Welge, M.K. / Al-Laham, A. (1992):
 Planung: Prozesse – Strategien – Maßnahmen, Gabler, Wiesbaden.
- Wernerfelt, B. (1984):
 A resource-based View of the Firm, in: Strategic Management Journal, Volume 5, Issue 2, Page 171 - 180.

- Werther Jr., W. B. / Berman, E. / Vasconcellos, E. (1994):
The Future of Technology Management, in: Organizational Dynamics,
Volume 22, Issue 3, Page 20 - 32.
- Wesner, E. (1977):
Die Planung von Marketing-Strategien auf der Grundlage des Modells des
Produktlebenszyklus, Freie Universität Berlin, Berlin.
- Westkämper, E. / Balve, P. (2003):
Technologiemanagement in produzierenden Unternehmen, in: Neue Organi-
sationsformen im Unternehmen, 2. neu bearbeitete und erweiterte Auflage,
Hans-Jörg Bullinger, Hans-Jürgen Warnecke und Engelbert Westkämper
(Hrsg.), Springer, Berlin / Heidelberg / New York, S. 274 - 289.
- Wheelwright, S. C. / Clark, K. B. (1994):
Revolution der Produktentwicklung: Spitzenleistungen in Schnelligkeit, Effi-
zienz und Qualität durch dynamische Teams, Campus, Frankfurt am Main /
New York.
- Wiendahl, H.-P. (2002):
Wandlungsfähigkeit: Schlüsselbegriff der zukunftsfähigen Fabrik. in: wt-
Werkstattstechnik online, 92. Jg., Heft 4, S. 122 - 127.
- Wiener, N. (1963):
Kybernetik: Regelung und Nachrichtenübertragung im Lebewesen und in der
Maschine, 2. Auflage, Econ, Düsseldorf.
- Wiese, H. / Geisler, M. (1996):
Standardisierung, in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft, Werner
Kern, Hans-Horst Schröder und Jürgen Weber (Hrsg.), Schäffer-Poeschel,
Stuttgart, Sp. 1897 - 1912.
- Wild, J. (1974):
Grundlagen der Unternehmensplanung, Rowohlt-Taschenbuch-Verlag,
Reinbek bei Hamburg.
- Wildemann, H. (1982):
Kostenprognosen bei Großprojekten, Poeschel, Stuttgart.
- Wildemann, H. (1992):
Simultaneous Engineering als Baustein für Just-in-time in Forschung, Ent-
wicklung und Konstruktion, in: VDI-Z, 134. Jg., Heft 12, S. 18 - 23.

- Wildemann, H. (2005):
Logistische Instrumente zur Anlaufoptimierung in komplexen Wertschöpfungsketten, in: Synchronisation von Produktentwicklung und Produktionsprozess: Produktreif – Produktneuanläufe – Produktionsauslauf, Horst Wildemann (Hrsg.), TCW, München, S. 41 - 68.
- Willer, P. (2007):
Businessplan und Markterfolg eines Geschäftskonzepts, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Winkler, H. (2007):
Modellierung vernetzter Wirkbeziehungen im Produktionsanlauf, Produktionstechnisches Zentrum, Garbsen.
- Wittenberg, V. (2006):
Controlling in jungen Unternehmen: Phasenspezifische Controllingkonzeptionen für Unternehmen in der Gründungs- und Wachstumsphase, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.
- Wittmann, E. (2000):
Risikomanagement im internationalen Konzern, in: Praxis des Risikomanagement, Dietrich Doerner, Péter Horváth und Henning Kagermann (Hrsg.), Stuttgart, S. 789 - 820.
- Wolf, J. (2005):
Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien und Kritik, 2. aktualisierte Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Wolfrum, B. (1992):
Technologiestrategien im strategischen Management, in: Marketing - Zeitschrift für Forschung und Praxis, 14. Jg., Heft 1, S. 23 - 36.
- Woratschek, H. (1996):
Die Typologie von Dienstleistungen aus informationsökonomischer Sicht, in: Der Markt, 35. Jg., Heft 136, S. 59 - 71.
- Wübbenhorst, K. L. (1992):
Lebenszykluskosten, in: Effektives Kostenmanagement, Christof Schulte (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 245 - 272.
- Wupperfeld, U. (1999):
Der Business-Plan für den erfolgreichen Start: Anforderungen – Aufbau – Gestaltung – Präsentation, mvg-Verlag, Landsberg am Lech.

- Wutz, A. (2008):
Das Produktalterungsmodell und deterministische Losgrößenmodelle im Rahmen von Reverse Logistics, Kovač, Hamburg.
- Yelle, L. E. (1980):
Industrial Life Cycles and Learning Curves: Interaction of Marketing and Production, in: Industrial Marketing Management, Volume 9, Issue 4, Page 311 - 318.
- Yelle, L. E. (1983a):
The Learning Curve: Historical Review and Comprehensive Survey, in: Decision Sciences, Volume 10, Issue 2, Page 302 - 328.
- Yelle, L. E. (1983b):
Adding Life Cycles to Learning Curves, in: Long Rang Planning, Volume 16, Issue 6, Page 82 - 87.
- Zahn, E. (1986):
Innovations- und Technologiemanagement. Eine strategische Schlüsselaufgabe der Unternehmen, in: Technologie- und Innovationsmanagement, Erich Zahn (Hrsg.), Dunker & Humblot, Berlin, S. 9 - 48.
- Zahn, E. (1995):
Gegenstand und Zweck des Technologiemanagements, in: Handbuch Technologiemanagement, Erich Zahn (Hrsg.), Schäffer-Poeschel, Stuttgart, S. 3 - 32.
- Zanner, S. / Jäger, S. / Stotoko, C. M. (2002):
Änderungsmanagement bei verteilten Standorten, in: Industrie Management, 18. Jg., Heft 3, S. 40 - 43.
- Zäpfel, G. (1982):
Produktionswirtschaft: operatives Produktions-Management, de Gruyter, Berlin.
- Zäpfel, G. (2000):
Strategisches Produktions-Management, 2. unwesentlich veränderte Auflage, Oldenbourg, München / Wien.
- Zehbold, C. (1996):
Lebenszykluskostenrechnung, Gabler, Wiesbaden.
- Zetzel, R. / Käuper, V. (2006):
Product-Lifecycle-Management: Informationsdrehscheibe für den Produktlebenszyklus, in: HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, Karl Liebstückel und Stefan Meinhardt (Hrsg.), Heft 249, S. 72 - 80.

Ziamou, P. L. / Veryzer, R. W. (2005):

The Influence of Temporal Distance on Consumer Preferences for Technology-Based Innovations, in: *Journal of Product Innovation Management*, Volume 22, Issue 4, Page 336 - 346.

Zimmermann, H.-D. (2000):

Understanding the Digital Economy: Challenges for new Business Models, in: *Proceedings of the Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2000)*, Michael H. Chung (Hrsg.), Association for Information Systems, Long Beach, S. 729 - 732.

Zimmermann, J. / Stark, C. / Riek, J. (2006):

Projektplanung – Modelle, Methoden, Management, Springer, Berlin / Heidelberg.

Zinser, S. (2000):

Eine Vorgehensweise zur szenariobasierten Frühnavigation im strategischen Technologiemanagement, Jost-Jetter, Heimsheim.