

Thesen

1. Besondere anwaltliche Werbebeschränkungen - wie sie von § 43b BRAO aufgestellt werden - greifen in Art. 12 Abs. 1 S. 2 GG und Art. 5 Abs. 1 S. 1 Var. 1 GG ein. Die traditionell angeführten, besonderen Rechtfertigungsgründe für anwaltliche Werbebeschränkungen sind daher entweder nicht legitim oder nicht geeignet, um anwaltliche Werbebeschränkungen zu rechtfertigen. Somit gibt es für Werbebeschränkungen von Rechtsanwälten lediglich dieselben legitimen und geeigneten Rechtfertigungsgründe wie für Eingriffe in die Werbefreiheit durch das Wettbewerbsrecht.
2. § 43b BRAO ist mit Art. 3 Abs. 1 GG unvereinbar, soweit diese Norm strengere Werbebeschränkungen aufstellt als das UWG, da in einem solchen Fall eine nicht gerechtfertigte Ungleichbehandlung von Rechtsanwälten gegenüber Wirtschaftsprüfern, Dienstleistern, die nur den Werbebeschränkungen des UWG unterfallen und nach dem RDG rechtsberatende Tätigkeiten vornehmen dürfen, sowie allen anderen Unternehmern, die Dienstleistungen erbringen und bei Werbemaßnahmen lediglich die Vorschriften des UWG zu beachten haben, erfolgt.
3. § 43b BRAO wird von den Gerichten heute weitestgehend verfassungskonform dahingehend ausgelegt, dass diese Vorschrift keine strengeren Werbebeschränkungen aufstellt als das Wettbewerbsrecht. Allerdings ist diese Auslegung von dem Wortlaut des § 43b BRAO nicht gedeckt. Der klar erkennbare gesetzgeberische Wille wird in sein Gegenteil verkehrt. Deshalb ist § 43b BRAO verfassungswidrig.
4. Art. 24 Abs. 1 RL 2006/123/EG untersagt sämtliche absoluten Verbote kommerzieller Kommunikation für Rechtsanwälte und stellt eine Vollharmonisierung dar. Art. 24 Abs. 1 RL 2006/123/EG postuliert eine grds. Werbefreiheit für Rechtsanwälte. Diese kann nur eingeschränkt werden, wenn die Voraussetzungen des Art. 24 Abs. 2 RL 2006/123/EG erfüllt sind. Art. 24 Abs. 2 RL 2006/123/EG stellt eine Mindestharmonisierung dar, d. h. im Rahmen dieser Vorgaben verbleibt dem Gesetzgeber ein Gestaltungs- und Umsetzungsspielraum für die Regulierung anwaltlicher Werbebeschränkungen. Es wird verlangt, dass sich Verbotsgründe anwaltlicher Werbung aus der Form, dem Inhalt oder dem verwendeten Mittel der Werbe-

- maßnahme ergeben müssen. Zusätzlich darf die entsprechende Reglementierung nicht diskriminierend sein, sie muss durch einen zwingenden Grund des Allgemeininteresses gerechtfertigt und verhältnismäßig sein.
5. Die Vorgaben, die durch Art. 24 RL 2006/123/EG aufgestellt werden, entsprechen denjenigen des Verfassungsrechts. Abstrakt muss die Beurteilung der Rechtmäßigkeit anwaltlicher Werbebeschränkung, unabhängig davon, ob die Maßstäbe des Verfassungs- oder des Unionsrechts zu Grunde gelegt werden, in gleicher Weise erfolgen. Unterschiedliche Ergebnisse können jedoch im Rahmen des Abwägungsvorgangs (Zumutbarkeitsprüfung, Verhältnismäßigkeitsprüfung) entstehen. So hat das Verbraucherinteresse an Information, dem besondere anwaltliche Werbebeschränkungen generell entgegenstehen, bisher in der unionsrechtlichen Rechtsprechung einen höheren Stellenwert erfahren als in der nationalen Rechtsprechung. Durch die Harmonisierungswirkung von Art. 24 RL 2006/123/EG erfolgt in diesem Bereich eine Angleichung des nationalen Rechts an das Unionsrecht.
 6. Der inhaltliche Gehalt des Art. 24 RL 2006/123/EG ergibt sich nicht hinreichend bestimmt und klar aus § 43b BRAO. Demzufolge ist der deutsche Gesetzgeber dem Erfordernis der Umsetzung von Art. 24 RL 2006/123/EG bis zum 28.12.2009 nicht nachgekommen und verletzt dadurch seine Pflicht aus Art. 288 Abs. 3 AEUV und der RL 2006/123/EG. § 43b BRAO ist daher unionsrechtswidrig.
 7. Unter Berücksichtigung der verfassungs- und unionsrechtlichen Vorgaben für die Regulierung anwaltlicher Werbung dürfen Werbebeschränkungen für Rechtsanwälte nicht strenger sein als diejenigen, die nach dem Wettbewerbsrecht für alle Unternehmer gelten. Das Schutzniveau, das das UWG für wettbewerbsbezogene Verbraucherinteressen, Mitbewerberinteressen, die Interessen sonstiger Marktteilnehmer und das Interesse der Allgemeinheit an einem unverfälschten Wettbewerb aufstellt, ist verfassungs- und unionsrechtskonform und ausreichend, um Anwaltswerbung zu regulieren.
 8. Da der Wortlaut des § 43b BRAO den verfassungs- und richtlinienkonformen Anforderungen in Bezug auf die Regulierung anwaltlicher Werbung widerspricht, herrscht Rechtsunsicherheit und es kommt zu Fehlentscheidungen der Gerichte und Rechtsanwaltskammern. Die Analyse der Verfassungs- und Unionsrechtskonformität der Regulierung von Anwaltswerbung durch die Rechtsprechung ergab, dass bei den Gerichten immer noch eine gewisse Tendenz besteht, stärker in die Werbefreiheit des Rechtsanwalts einzugreifen als bei anderen Unternehmern.
 9. § 43b BRAO sollte folgende Fassung erhalten: „Werbung ist zulässig, es sei denn, sie ist unlauter.“

10. Die Aufrechterhaltung von § 43b BRAO in einer neuen Fassung hat im Gegensatz zu einer Streichung dieser Norm den Vorteil, dass Rechtsanwaltskammern und Berufsgerichte weiterhin berufsrechtliche Sanktionen bei einem Verstoß gegen § 43b BRAO verhängen können und die BORA-Vorschriften der Konkretisierung und Steuerung anwaltlicher Berufspflichten im Zusammenhang mit Werbung dienen können.
11. Damit die BORA-Vorschriften ihre Konkretisierungs- und Steuerungsfunktion sinnvoll und zufriedenstellend erfüllen können, müssen die §§ 6 bis 10 BORA, welche besondere Berufspflichten im Zusammenhang mit Werbung aufstellen, umfangreich reformiert werden. Sie erfüllen ihren Zweck nicht sinnvoll, wenn sie lediglich in der BRAO enthaltene Vorgaben nahezu wortlautidentisch wiedergeben, das bereits Offensichtliche abbilden, ohne näher zu erläutern, wann es zu einem Verstoß kommt, oder jahrelang bestehen bleiben, obwohl sie nach h. M. offenkundig rechtswidrig sind.

Literaturverzeichnis

- Ackermann, Brunnhilde*, Wettbewerbsrecht, Unter Berücksichtigung europarechtlicher Bezüge, Heidelberg, 1997
- Ahrens, Hans-Jürgen*, Die Benetton-Rechtsprechung des BVerfG und die UWG-Fachgerichtsbarkeit, JZ 2004, S. 763 ff.
- Ahrens, Hans-Jürgen* (Hrsg.), Der Wettbewerbsprozess, Ein Praxishandbuch, 7. Aufl., Köln, 2013
- Ahrens, Hans-Jürgen*, Regelungsprinzipien des anwaltlichen Berufsrechts in der BORA, Ein Appell an die 5. Satzungsversammlung zur Modernisierung der BORA, AnwBl. 2013, S. 2 ff.
- Albers, Marion*, Gleichheit und Verhältnismäßigkeit, JuS 2008, S. 945 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Berufsordnung und Fachanwaltsordnung, BRAK-Mittl. 2003, S. 67 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Beschlüsse der 4. Sitzung der 3. Satzungsversammlung bei der Bundesrechtsanwaltskammer am 21.2.2005 Berlin, BRAK-Mittl. 2005, S. 183 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Beschlüsse der 4. Sitzung der 4. Satzungsversammlung bei der Bundesrechtsanwaltskammer am 6. und 7. November 2009 Berlin, BRAK-Mittl. 2010, S. 69 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Beschlüsse der 5. Sitzung der 4. Satzungsversammlung bei der Bundesrechtsanwaltskammer am 25. und 26. Juni 2010 in Berlin, BRAK-Mittl. 2010, S. 253 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Beschlüsse der 2. Sitzung der 5. Satzungsversammlung bei der BRAK am 14.05.2012, BRAK-Mittl. 2012, S. 172 ff.
- Amtliche Bekanntmachungen*, Beschlüsse der 4. Sitzung der 5. Satzungsversammlung bei der Bundesrechtsanwaltskammer am 15.4.2013, BRAK-Mittl. 2013, S. 173 ff.
- Arne Gottschalck*, Unnütze Sammelklagen, So maximieren Anwälte einfach ihren Gewinn, veröffentlicht am 08.05.2014, <http://www.welt.de/finanzen/>

- verbraucher/article127774891/So-maximieren-Anwaelte-einfach-ihren-Gewinn.html (Stand: 04.01.2018)
- Aus den bayrischen Anwaltskammern*, JW 1880, S. 93 ff.
- Ausschüsse 2 und 4 der Satzungsversammlung*, Begründung für die Änderungen der §§ 7, 6 Abs. 2 und § 3 BORA, BRAK-Mittl. 2006, S. 212 ff.
- Axmann, Mario/Deister, Jochen*, Anwaltswerbung in der Praxis, Zulässigkeitsgrenzen und rechtliche Risiken, NJW 2009, S. 39 ff.
- Bälz, Kilian/Moelle, Henning/Zeidler, Finn*, Rechtsberatung pro bono publico in Deutschland - eine Bestandsaufnahme, NJW 2008, S. 3383 ff.
- Bardenz, Alexander*, Anwaltliches Werberecht - Aktuelles zu den berufs- und wettbewerbsrechtlichen Grenzen, MDR 2000, S. 1409 ff.
- Bardenz, Alexander*, Anwaltliches Werberecht - Eine Übersicht möglicher Werbemittel, MDR 2001, S. 247 ff.
- Beater, Axel*, Verbraucherverhalten und Wettbewerbsrecht, in: Festschrift für Winfried Tilmann, Zum 65. Geburtstag, *Tilmann, Winfried/Keller, Erhard/Plassmann, Clemens u. a.* (Hrsg.), Köln, 2003, S. 87 ff.
- Beater, Axel*, Unlauterer Wettbewerb, Tübingen, 2011
- Bettermann, Karl August*, Die Unabhängigkeit der Gerichte und der gesetzliche Richter, in: Die Grundrechte, Bd. 3, Halbd. 2, Handbuch der Theorie und Praxis der Grundrechte, *Bettermann, Karl August/Nipperdey, Hans Carl/Scheuner, Ulrich* (Hrsg.), 3/2, Berlin, 1959, S. 521 ff.
- BFB*, Über die Freien Berufe / Definition und Profil, <https://www.freie-berufe.de/freie-berufe/profil/> (Stand: 04.01.2018)
- BFB*, Über uns, <http://www.freie-berufe.de/ueber-uns.html> (Stand: 04.01.2018)
- BFB*, Über uns / Mitgliedsorganisationen, <http://www.freie-berufe.de/ueber-uns/mitgliedsorganisationen.html> (Stand: 04.01.2018)
- Biergans, Enno*, Einkommensteuer, Systematische Darstellung und Kommentar, 6. Aufl., München, 1999
- Bleckmann, Albert*, Staatsrecht II, Die Grundrechte, 4. Aufl., Köln u. a., 1997
- Boesche, Katharina Vera*, Wettbewerbsrecht, 5. Aufl., Heidelberg, 2016
- Böhm, Frank*, Das Werbeverbot des § 26 Musterberufsordnung der Ärzte, ZRP 1994, S. 388 ff.
- Bork, Reinhard/Roth, Herbert* (Hrsg.), Stein/Jonas, Kommentar zur Zivilprozessordnung, Band 2, §§ 78-147, 23. Aufl., Tübingen, 2016

- Brangsch, Heinz*, Spezialisierung und Werbung im Bereich des Anwaltsberufs, NJW 1980, S. 1817 ff.
- Braun, Anton*, Neue Aufgaben für die Anwaltsgerichtsbarkeit, ZRP 1996, S. 394 ff.
- Breuer, Rüdiger*, § 170 Freiheit des Berufs, in: Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland, Grundrechte: Wirtschaft, Verfahren Gleichheit, *Isensee, Josef/Kirchhof, Paul* (Hrsg.), VIII, 3. Aufl., Heidelberg, 2010, S. § 170 ff.
- Breuer, Stefan*, Anwaltliche Werbung, Inhalt und Grenzen, Bonn, 1994
- Britz, Gabriele*, Verfassungsrechtliche Effektivierung des Vorabentscheidungsverfahrens, NJW 2012, S. 1313 ff.
- Britz, Gabriele*, Grundrechtsschutz durch das Bundesverfassungsgericht und den Europäischen Gerichtshof, EuGRZ 2015, S. 275 ff.
- Brudermüller, Gerd/Ellenberger, Jürgen u. a.* (Hrsg.), Palandt Bürgerliches Gesetzbuch, 76. Aufl., München, 2017
- Büchting, Hans-Ulrich/Heussen, Benno* (Hrsg.), Beck'sches Rechtsanwalts Handbuch, 10. Aufl., München, 2011
- Bumke, Christian/Voßkuhle, Andreas*, Casebook Verfassungsrecht, 7. Aufl., Tübingen, 2015
- Bürglen, Bernd*, Berufsaufsicht im wettbewerbsrechtlichen Verfahren, in: Festschrift für Eike Ullmann, *Ahrens, Hans-Jürgen/Bornkamm, Joachim/Kunz-Hallstein, Hans Peter* (Hrsg.), Saarbrücken, 2006, S. 913 ff.
- Busse, Felix*, Geschichte der deutschen Anwaltschaft 1945-2009, Berlin, 2010
- Büttner, Hermann*, Freie Advokatur und staatliche Preisregulierung, in: Rechtspolitik und Berufspolitik, Festschrift für Felix Busse zum 65. Geburtstag, *Henssler, Martin/Mattik, Dirk/Nadler, Andreas* (Hrsg.), München, 2005, S. 33 ff.
- Calliess, Christian*, Europäischer Binnenmarkt und Europäische Demokratie: Von der Dienstleistungsfreiheit zur Dienstleistungsrichtlinie - und wieder Retour?, DVBl. 2007, S. 336 ff.
- Calliess, Christian/Ruffert, Matthias* (Hrsg.), EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, 5. Aufl., München, 2016
- Cancik, Hubert/Schneider, Helmuth*, Der Neue Pauly - Enzyklopädie der Antike, Altertum, Band 2, Ark - Ci, Stuttgart, 1997/1999

- Comcave AG*, Kanzlei-Management-Infopaket, <http://www.comcave-group.de/fileadmin/documents/anwaelte/kanzlei-management-infopaket.pdf> (Stand: 04.03.2015)
- Dahns, Christian*, Haftungsgefahren bei Außen- bzw. Scheinsozietäten, *NJW-Spezial* 2004, S. 333 ff.
- Dahns, Christian*, Neue Entwicklungen bei der Einzelfallwerbung, *NJW-Spezial* 2010, S. 702 ff.
- Dahns, Christian*, Die Zweigstelle, Seit Aufhebung des Zweigstellenverbots im Jahr 2007 dürfen Anwälte ihren Beruf auch in Zweigstellen ausüben, *NJW-Spezial* 2012, S. 382 ff.
- Dahns, Christian*, Kenntlichmachung der beruflichen Zusammenarbeit - Scheinsozietät, *NJW-Spezial* 2012, S. 638 ff.
- Dahns, Christian*, Gerichtszulassung Postulationsfähigkeit - ein Verwirrspiel, *NJW-Spezial* 2013, S. 574 ff.
- Dahns, Christian*, Neues aus der Satzungsversammlung, *NJW-Spezial* 2014, S. 766 ff.
- DAV-Vorstand*, Vorschlag Neues Berufsrecht, *AnwBl.* 1990, S. Beilage zu Heft 4 ff.
- Deckenbrock, Christian*, 5. Satzungsversammlung: Chance für die überfällige Modernisierung der BORA, Mit dem Blick auf die 4. Satzungsversammlung Lehren für die Zukunft ziehen, *AnwBl.* 2011, S. 705 ff.
- Deckenbrock, Christian*, Anmerkung zu BGH, Urteil v. 20.02.2013 - I ZR 146/12, *NJW* 2013, S. 2671 ff.
- Deckenbrock, Christian*, Die endgültige Gleichstellung von Kanzlei und Zweigstelle?, BGH zum Anwaltsbriefbogen bei Errichtung einer oder mehrerer Zweigstellen, *AnwBl.* 2013, S. 8 ff.
- Degen, Thomas*, Was erwarten Mandanten von Anwälten?, Optimale Kanzleiorganisation und Qualität der Rechtsberatung als Basis der Mandantenzufriedenheit, <http://www.anwaltsstrategien.de/index.php?id=87> (Stand: 04.03.2015)
- Deneke, Volrad*, Die freien Berufe, Stuttgart, 1956
- Deutscher Anwaltverein*, BRAO-Änderungsvorschläge, Vorschläge des DAV zur Änderung der Bundesrechtsanwaltsordnung, *AnwBl.* 2007, S. 679 ff.
- Deutscher Juristentag e.V.*, Beschlüsse - 68. Deutscher Juristentag, Gera, 2010

- Di Fabio, Udo*, Produkte als Träger fremder Meinung, Zum Beschluss des BVerfG Wahrhinweise auf Tabakverpackungen betreffend, NJW 1997, S. 2863 ff.
- Döbbelt, Simon*, Werbebeschränkungen im anwaltlichen Berufsrecht, Eine kritische Analyse unter Berücksichtigung der verfassungs-, europa- und wettbewerbsrechtlichen Rahmenbedingungen, Hamburg, 2008
- Dreier, Horst* (Hrsg.), Grundgesetz Kommentar, Präambel, Art. 1-19, 3. Aufl., Tübingen, 2013
- Eckertz-Höfer, Marion*, Organ der Rechtspflege oder Core Values?, NJW 2013, S. 1580 ff.
- Ehlers, Dirk* (Hrsg.), Europäische Grundrechte und Grundfreiheiten, 4. Aufl., Berlin, 2014
- Emmerich, Volker*, Unlauterer Wettbewerb, Ein Studienbuch, 10. Aufl., München, 2016
- Enders, Matthias*, Anwaltschaft im Sozialstaat, NJW 1973, S. 2049 ff.
- Epping, Volker/Hillgruber, Christian* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar Grundgesetz, 18. Aufl., München, 2013
- Epping, Volker/Lenz, Sebastian/Leydecker, Philipp*, Grundrechte, 7. Aufl., Heidelberg u.a., 2017
- Eylmann, Horst*, Reglementierung der Werbung in der Berufsordnung - sinnvoll, überflüssig oder unzulässig?, AnwBl. 1996, S. 481 ff.
- Faßbender, Kurt*, Der grundrechtliche Schutz der Werbefreiheit in Deutschland und Europa, GRUR Int 2006, S. 965 ff.
- Feuchtwanger, Sigbert*, Der Staat und die freien Berufe, Staatsamt oder Sozialamt?, Königsberg Pr., 1929
- Feuerich, Wilhelm/Weyland, Dag* (Hrsg.), Bundesrechtsanwaltsordnung Kommentar, Berufsordnung, Fachanwaltsordnung, Partnerschaftsgesetz, Recht für Anwälte aus dem Gebiet der Europäischen Union, Patentanwaltsordnung, 7. Aufl., München, 2008
- Feuerich, Wilhelm/Weyland, Dag* (Hrsg.), Bundesrechtsanwaltsordnung Kommentar, Berufsordnung, Fachanwaltsordnung, Partnerschaftsgesetz, Recht für Anwälte aus dem Gebiet der Europäischen Union, Patentanwaltsordnung, 8. Aufl., München, 2012
- Feuerich, Wilhelm/Weyland, Dag* (Hrsg.), Bundesrechtsanwaltsordnung Kommentar, Berufsordnung, Fachanwaltsordnung, Partnerschaftsgesetz, Recht

- für Anwälte aus dem Gebiet der Europäischen Union, Patentanwaltsordnung, 9. Aufl., München, 2016
- Fezer, Karl-Heinz*, Imagewerbung mit gesellschaftskritischen Themen im Schutzbereich der Meinungs- und Pressefreiheit, BVerfG hebt BGH-Urteil zur Benetton-Werbung auf, NJW 2001, S. 580 ff.
- Fezer, Karl-Heinz* (Hrsg.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Band 1: §§ 1 bis 4 UWG, 2. Aufl., München, 2010
- Fezer, Karl-Heinz/Büscher, Wolfgang/Obergfell, Eva Inés* (Hrsg.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Band 1: Internationales Lauterkeitsrecht, Lauterkeitsrechtliche Spezialthemen, Geschichte - Systematik - Grundlagen, §§ 1 bis 3 UWG, 3. Aufl., München, 2016
- Fezer, Karl-Heinz/Büscher, Wolfgang/Obergfell, Eva Inés* (Hrsg.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Band 2: §§ 3a bis 20 UWG, Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG, 3. Aufl., München, 2016
- Fikentscher, Wolfgang/Möllers, Thomas M.J.*, Die (negative) Informationsfreiheit als Grenze von Werbung und Kunstdarbietung, NJW 1998, S. 1337 ff.
- Filges, Axel C.*, Die Zukunft des anwaltlichen Berufsrechts - Nach der Reform ist vor der Reform, NJW 2010, S. 2619 ff.
- Finanztest*, Guter Anwalt gesucht, Qualität von Anwälten, Finanztest 2010, S. 16 ff.
- Fischinger, Philipp S./Kohler, Jürgen/Seibl, Maximilian* (Hrsg.), J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, Allgemeiner Teil, §§ 134-138; ProstG, 16. Aufl., Berlin, 2017
- Fleischmann, Eugen*, Die freien Berufe im Rechtsstaat, Eine Untersuchung von Begriff und Wesen der freien Berufe und ihrer verfassungsrechtlichen Stellung nach dem Grundgesetz unter besonderer Berücksichtigung der freien Heil- und Beratungsberufe, Berlin, 1970
- Focus Online Money*, Hartz-IV-Anwalt legt mit Klage Jobcenter und Gericht lahm, Verantwortlich für jede zweite Klage, veröffentlicht am 03.03.2015, <http://www.focus.de/finanzen/recht/verantwortlich-fuer-jede-zweite-klage->

- hartz-iv-anwalt-legt-mit-klageflut-gericht-lahm_id_4516245.html (Stand: 04.01.2018)
- Frenz, Walter*, Handbuch Europarecht, Band 4: Europäische Grundrechte, Berlin, 2009
- Frenz, Walter*, Handbuch Europarecht, Band 1: Europäische Grundfreiheiten, 2. Aufl., Berlin u. a., 2012
- Frenz, Walter*, Öffentliches Recht, Eine nach Anspruchszielen geordnete Darstellung zur Examensvorbereitung, 7. Aufl., München, 2017
- Friauf, Karl Heinrich/Höfling, Wolfram*, Meinungsgrundrechte und Verfolgung von wirtschaftlichen Belangen, AfP 1985, S. 249 ff.
- Fuhrmann, Markus*, Rechtsstellung des angestellten Rechtsanwalts, Baden-Baden, 1989
- Gaier, Reinhard/Wolf, Christian/Göcken, Stephan* (Hrsg.), Anwaltliches Berufsrecht, Kommentar, Köln, 2010
- Gaier, Reinhard/Wolf, Christian/Göcken, Stephan* (Hrsg.), Anwaltliches Berufsrecht, Kommentar, 2. Aufl., Köln, 2014
- Geiersberger, Doris*, Gelebtes Berufsrecht - Gedanken zur Anwaltsgerichtsbarkeit heute, Warum die Anwaltsgerichtsbarkeit ein bewährter Teil der anwaltlichen Selbstverwaltung ist, AnwBl. 2014, S. 292 ff.
- Geimer, Reinhold/Heßler, Hans-Joachim u. a.* (Hrsg.), Zöller, Zivilprozessordnung, mit FamFG (§§ 1-185, 200-270, 433-484) und Gerichtsverfassungsgesetz, den Einführungsgesetzen, mit Internationalem Zivilprozessrecht, EU-Verordnungen, Kostenanmerkungen, 31. Aufl., Köln, 2016
- Gola, Peter/Schomerus, Rudolf* (Hrsg.), BDSG - Bundesdatenschutzgesetz, 12. Aufl., München, 2015
- Götting, Horst-Peter/Nordemann, Axel* (Hrsg.), UWG, Handkommentar, 3. Aufl., Baden-Baden, 2016
- Graf, Jürgen-Peter* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar Strafprozessordnung mit RiStBV und MiStra, 12. Aufl., München, 2011
- Graf, Markus*, Die Grenzen des Gesetzgebers bei der Qualifizierung eines Werbeerhaltens als Nichtleistung, Eine kritische Betrachtung unter besonderer Berücksichtigung des § 6 d und e UWG, 1990
- Grunewald, Barbara*, Scheinsozietät als besondere Form der Scheingesellschaft, in: Festschrift für Peter Ulmer zum 70. Geburtstag am 2. Januar 2003, Ha-

- bersack, Mathias/Huffer, Uwe/Hommelhoff, Peter u. a.* (Hrsg.), Berlin, 2003, S. 141 ff.
- Grunewald, Barbara*, Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.05.2012 - IX ZR 125/10, NJW 2012, S. 2443 ff.
- Habscheid, Walther*, Die Unabhängigkeit des Rechtsanwalts, NJW 1962, S. 1985 ff.
- Hagemeister, Volker*, Schweigepflicht und Anwaltswerbung, Änderungsbedarf in der BORA, AnwBl. 2007, S. 748 ff.
- Hahndorf, Rainmar*, Grenzen und Möglichkeiten heutiger berufsrechtlicher Regelungen für den Anwalt, AnwBl. 1989, S. 430 ff.
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 2. Aufl., München, 2009
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 3. Aufl., München, 2013
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 4. Aufl., München, 2016
- Härtig, Niko*, Anwaltswerbung - Eine Zwischenbilanz, K & R 2002, S. 561 ff.
- Hartstang, Gerhard*, Der deutsche Rechtsanwalt, Rechtsstellung und Funktion in der Vergangenheit und Gegenwart, Heidelberg, 1986
- Hartung, Wolfgang/Holl, Thomas* (Hrsg.), Anwaltliche Berufsordnung, Fachanwaltsordnung Europäische Standesregeln - CCBE, Kommentar und Berufsrechts-ABC, München, 1997
- Hartung, Wolfgang/Römermann, Volker* (Hrsg.), Marketing- und Management-Handbuch für Rechtsanwälte, München, 1999
- Hartung, Wolfgang*, Das anwaltliche Berufsrecht in der Rechtsprechung des BVerfG seit 1987, Ein Überblick über die wesentlichen Entscheidungen der letzten 15 Jahre, NJW 2003, S. 261 ff.
- Hartung, Wolfgang*, Werbung um einen Auftrag im Einzelfall - Ein weiterhin ungelöstes Problem?, MDR 2003, S. 485 ff.
- Hartung, Wolfgang/Römermann, Volker* (Hrsg.), Berufs- und Fachanwaltsordnung, Europäische Berufsregeln - CCBE, Bundesrechtsanwaltsordnung (§§ 43-59m BRAO), Kommentar, 4. Aufl., München, 2008
- Hartung, Wolfgang/Scharmer, Hartmut* (Hrsg.), Berufs- und Fachanwaltsordnung, Europäische Berufsregeln - CCBE, Bundesrechtsanwaltsordnung (§§ 43-59m BRAO), Kommentar, 6. Aufl., München, 2016

- Heermann, Peter W./Hirsch, Günter* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, §§ 5 - 22 UWG, München, 2006
- Heermann, Peter W./Schlingloff, Jochen* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, §§ 5 - 20 UWG, 2. Aufl., München, 2014
- Heermann, Peter W./Schlingloff, Jochen* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 1: Grundlagen des Lauterkeitsrechts, Internationales Wettbewerbs- und Wettbewerbsverfahrensrecht, Das Unionsrecht und die UGP-Richtlinie, Vorabentscheidungsverfahren, §§ 1-4 UWG, 2. Aufl., München, 2014
- Heimerich, H.*, Die neue Bundesrechtsanwaltsordnung und die soziale Stellung der Rechtsanwälte, BB 1959, S. 785 ff.
- Hellwig, Hans-Jürgen*, Unabhängigkeit und Gemeinwohl: Dimensionen der anwaltlichen Freiheit, Mahnung zum verantwortungsvollen Gebrauch - zwei Reden zur Freiheit, AnwBl. 2013, S. 677 ff.
- Henssler, Martin/Prütting, Hanns* (Hrsg.), Bundesrechtsanwaltsordnung, Kommentar, 2. Aufl., München, 2004
- Henssler, Martin*, Die internationale Entwicklung und die Situation der Anwaltschaft als freier Beruf, AnwBl. 2009, S. 1 ff.
- Henssler, Martin*, Die interprofessionelle Zusammenarbeit des Anwalts mit anderen Berufen, Praxisprobleme und Reformbedarf, AnwBl. 2009, S. 670 ff.
- Henssler, Martin*, Anforderungen an ein modernes Anwaltsrecht - Blick ins Jahr 2010, Die Dynamik des Berufsrechts in England als Herausforderung für Deutschland, AnwBl. 2013, S. 394 ff.
- Henssler, Martin/Prütting, Hanns* (Hrsg.), Bundesrechtsanwaltsordnung, Kommentar, 4. Aufl., München, 2014
- Henssler, Martin/Streck, Michael* (Hrsg.), Handbuch Sozietätsrecht, 2. Aufl., 2011
- Henssler, Martin/Strohn, Lutz* (Hrsg.), Gesellschaftsrecht, BGB; HGB; PartGG; GmbHG; AktG; UmwG; GenG; IntGesR, 3. Aufl., München, 2016
- Hermann, Heiner*, Die "freien Berufe", Herkunft, Wandlung und heutiger Inhalt des Begriffs, Frankfurt a. M., 1971
- Herzog, Roman/Herdegen, Matthias/Scholz, Ruppert/Klein, Hans H.* (Hrsg.), Maunz-Dürig Grundgesetz Kommentar, Band 1: Texte - Art. 5, 80. Erg.-Lfg., München, 2017

- Herzog, Roman/Herdegen, Matthias/Scholz, Ruppert/Klein, Hans H.* (Hrsg.), *Maunz-Dürig Grundgesetz Kommentar, Band 2: Art. 6 - Art. 15, 80. Erg.-Lfg.*, München, 2017
- Herzog, Roman/Herdegen, Matthias/Scholz, Ruppert/Klein, Hans H.* (Hrsg.), *Maunz-Dürig Grundgesetz Kommentar, Band 6: Art. 86 - Art. 106a, 80. Erg.-Lfg.*, München, 2017
- Hesse, Konrad*, *Grundzüge des Verfassungsrechts der Bundesrepublik Deutschland*, 20. Aufl., Heidelberg, 1995
- Heuermann, Bernd/Brandis, Peter* (Hrsg.), *Einkommensteuergesetz, Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuerengesetz*, 123. Aufl., München, 2014
- Heuß, Theodor*, *Organisationsprobleme der "freien Berufe"*, in: *Festschrift für Lujo Brentano zum Siebzigsten Geburtstag, Angelescu, S. N.* (Hrsg.), München, Leipzig, 1916, S. 237 ff.
- Hirte, Heribert*, *Anwaltswerbung, Zulässigkeit, Grenzen und deren verfahrensrechtliche Durchsetzung*, ZZZ 2003, S. 135 ff.
- Hirtz, Bernd*, *Tektonische Verwerfungen im anwaltlichen Gesellschaftsrecht, Die Entwicklung des Sozietätsrechts in den vergangenen 25 Jahren*, AnwBl. 2013, S. 693 ff.
- Hocke, Ulrich*, *Werbung für anwaltliche Dienstleistung, Eine rechtsvergleichende Untersuchung zur Regelung der Werbung im Bereich der Anwaltschaft*, Essen, 1989
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich/Holzengel, Bernd* (Hrsg.), *Handbuch Multimedia-Recht*, 45. Ergänzungslieferung, München, 2017
- Homburg, Christian*, *Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung*, 4. Aufl., Wiesbaden, 2012
- Hommerich, Christoph/Kilian, Matthias*, *Mandanten und ihre Anwälte, Ergebnisse einer Bevölkerungsumfrage zur Inanspruchnahme und Bewertung von Rechtsdienstleistungen*, Bonn, 2007
- Hommerich, Christoph/Kilian, Matthias/Dreske, René*, *Statistisches Jahrbuch der Anwaltschaft 2007/2008*, Bonn, 2008
- Hommerich, Christoph*, *Die freien Berufe und das Vertrauen in die Gesellschaft, Ansätze zu einem Aufbruch; ein Forschungsbericht*, 1. Aufl., Baden-Baden, 2009

- Hommerich, Christoph/Kilian, Matthias*, Brennpunkte des anwaltlichen Berufsrechts - Das Berufsrechtsbarometer 2009 des Soldan-Instituts, NJW 2010, S. 31 ff.
- Hopt, Klaus J./Kumpan, Christoph/u. a.* (Hrsg.), Baumbach/Hopt, Handelsgesetzbuch mit GmbH & Co., Handelsklauseln, Bank- und Börsenrecht, Transportrecht, 37. Aufl., München, 2016
- Hoß, Dirk*, Berufs- und wettbewerbsrechtliche Grenzen der Anwaltswerbung im Internet, AnwBl. 2002, S. 376 ff.
- Hufen, Friedhelm*, Staatsrecht II, Grundrechte, 5. Aufl., München, 2016
- Huff, Martin W.*, Voraussetzungen für eine Kooperation nach der BORA, NJW-Spezial 2005, S. 429 ff.
- Huff, Martin W.*, Die unsachliche Werbung von Rechtsanwälten, Eine Bestandsaufnahme, BRAK-Mittl. 2015, S. 158 ff.
- Huffmann, Helga*, Kampf um freie Advokatur, Essen, 1967
- Hummes, Wolfgang*, Die rechtliche Sonderstellung der freien Berufe im Vergleich zum Gewerbe, Göttingen, 1979
- Jaeger, Renate*, Rechtsanwälte als Organ der Rechtspflege - Notwendig oder überflüssig? Bürde oder Schutz?, NJW 2004, S. 1 ff.
- Jakob, Wolfgang*, Einkommensteuer, 4. Aufl., München, 2008
- Jänich, Volker*, Überhöhte Verbotstandards im UWG?, Normbildung und Exegese der Irreführungstatbestände, Köln u. a., 1993
- Jänich, Volker Michael*, Aktuelle Problemkreise lauterkeitsrechtlicher Regulierung anwaltlicher Tätigkeit, Der Grüne Bote 2012, S. 263 ff.
- Jarass, Hans D.*, Die freien Berufe zwischen Standesrecht und Kommunikationsfreiheit, NJW 1982, S. 1833 ff.
- Jarass, Hans D.*, EU-Grundrechte, Ein Studien- und Handbuch, München, 2005
- Jarass, Hans D.*, Die Bindung der Mitgliedsstaaten an die EU-Grundrechte, NVwZ 2012, S. 457 ff.
- Jarass, Hans D.* (Hrsg.), Charta der Grundrechte der Europäischen Union, unter Einbeziehung der vom EuGH entwickelten Grundrechte, der Grundrechtsregelungen der Verträge und der EMRK, Kommentar, 3. Aufl., München, 2016
- Jarass, Hans D./Pieroth, Bodo* (Hrsg.), Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland Kommentar, 14. Aufl., 2016

- Jessnitzer, Kurt*, Bundesrechtsanwaltsordnung: für die Praxis kommentiert unter besonderer Berücksichtigung der neueren Rechtsprechung, Anhang: Grundsätze des anwaltlichen Standesrechts: RichtlIRA, 2. Aufl., Köln, 1984
- Joost, Detlev/Strohn, Lutz* (Hrsg.), Handelsgesetzbuch, Band 1, §§ 1-342e, 3. Aufl., München, 2014
- Kahl, Wolfgang/Waldhoff, Christian/Walter, Christian* (Hrsg.), Bonner Kommentar zum Grundgesetz, gegründet 1950, Ordner 3: Art. 4 - 5, 187. Erg.-Lfg., 2017
- Kämmerer, Axel*, Die Zukunft der freien Berufe zwischen Deregulierung und Neuordnung, NJW-Beil. 2010, S. 105 ff.
- Kämmerer, Jörn Axel*, Die Zukunft der Freien Berufe zwischen Deregulierung und Neuordnung, in: Verhandlungen des 68. Deutschen Juristentages Berlin 2010, Band 1: Gutachten, Ständige Deputation des Deutschen Juristentages (Hrsg.), München, 2010, S. Gutachten Teil H ff.
- Kamps, Heinz-Willi/Alvermann, Jörg*, Außen- und Scheinsozietäten von Rechtsanwälten, Haftungsgefahren, Berufsrecht und Steuerrisiken, NJW 2001, S. 2121 ff.
- Kilger, Hartmut*, Deregulierung statt Freiheit?, AnwBl. 2008, S. 217 ff.
- Kilian, Matthias*, Zulässige anwaltliche Werbung durch sachgerechte Kanzleibezeichnung, Anmerkung zu BGH Urt. v. 12.02.2001 - AnwZ (B) 11/00, MDR 2001, S. 657 ff.
- Kilian, Matthias/Offermann-Burckart, Susanne/Stein vom, Jürgen* (Hrsg.), Praxishandbuch Anwaltsrecht, 2. Aufl., Bonn, 2010
- Kilian, Matthias*, Wirksamkeit anwaltlicher Werbemaßnahmen, Eine empirische Untersuchung zur Unternehmenskommunikation von Anwaltskanzleien, Essen, 2011
- Kilian, Matthias/Dreske, René*, Statistisches Jahrbuch der Anwaltschaft 2011/2012, Bonn, 2012
- Kilian, Matthias*, Das Berufsrechtsbarometer 2015 des Soldan Instituts, NJW 2015, S. 3144 ff.
- Kimms, Frank*, Das Grundrecht der Berufsfreiheit in der Fallbearbeitung, JuS 2001, S. 664 ff.
- Kirchberg, Christian*, Anmerkung zu BVerfG, Beschluss v. 05.03.2015 - 1 BvR 3362/14, BRAK-Mittl. 2015, S. 147 ff.

- Kleine-Cosack*, Zusammenbruch der Stufenleiter, Verabschiedung von Tätigkeits- und Interessenschwerpunkten, AnwBl. 2005, S. 275 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Antiquierte Standesrechtlinien, AnwBl. 1986, S. 505 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Neurodnung des anwaltlichen Berufsrechts, NJW 1994, S. 2249 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Vom Werbeverbot zum Werberecht, Aktuelle Rechtsprechung zum Abbau freiberuflicher Restriktionen bei der Anwaltswerbung, NJ 2002, S. 57 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Das Werberecht der rechts- und steuerberatenden Berufe, 2. Aufl., München, 2004
- Kleine-Cosack, Michael*, Vom regulierten zum frei vereinbarten (Erfolgs-) Honorar, NJW 2007, S. 1405 ff.
- Kleine-Cosack, Michael* (Hrsg.), Kommentar zur Bundesrechtsanwaltsordnung mit Berufs- und Fachanwaltsordnung, 6. Aufl., München, 2009
- Kleine-Cosack, Michael*, Freiberufsspezifische Werbeverbote vor dem Aus, NJW 2010, S. 1921 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Sonderstatus der Freiberufler auf dem Prüfstand, AnwBl. 2010, S. 537 ff.
- Kleine-Cosack, Michael*, Verbraucherschutz als Vorrangmaßstab bei freiberuflichen Werbeverboten, Zulässigkeit einer Mandatswerbung bei Beratungsbedarf, NJW 2014, S. 514 ff.
- Kleine-Cosack, Michael* (Hrsg.), Kommentar zur Bundesrechtsanwaltsordnung mit Berufs- und Fachanwaltsordnung, 7. Aufl., München, 2015
- Kleine-Cosack, Michael*, Vom Fachanwalt zum Spezialisten: Was bleibt von den Werbeverboten?, BGH und BVerfG: Zwischen europäischen Fortschritt und nationaler Rückbesinnung, AnwBl. 2015, S. 358 ff.
- Kloepfer, Michael*, Verfassungsrecht II, Grundrechte, München, 2010
- Kluth, Winfried*, Recht und Ethos der freien Berufe, JZ 2010, S. 844 ff.
- Knapp, Wolfgang*, Der Verteidiger, Ein Organ der Rechtspflege?, Köln u. a., 1974
- Köbler, Ralf*, Der elektronische Rechtsverkehr kommt: Fahrplan bis 2022 steht, Wie sich die Anwaltschaft auf das Ende der Papierakte einstellen kann, AnwBl., S. 589 ff.

- Koch, Thomas*, Von "Anwaltswerbung I" zu "Anwaltswerbung II", in: Festschrift für Willi Erdmann, Zum 65. Geburtstag, *Ahrens, Hans-Jürgen/Bornkamm, Joachim/Gloy, Wolfgang* (Hrsg.), München, 2002, S. 613 ff.
- Kohler, Josef*, Persönliche und fachliche Reklame in der Großindustrie, *MuW* 1917, S. 127 ff.
- Köhler, Helmut*, Die "Bagatelleklausel" in § 3 UWG, *GRUR* 2005, S. 1 ff.
- Köhler, Helmut*, Zur richtlinienkonformen Auslegung und Neuregelung der "Bagatelleklausel" in § 3 UWG, *WRP* 2008, S. 10 ff.
- Köhler, Helmut*, Kopplungsangebote Neu bewertet, Zugleich Besprechung der "Plus Warenhandelsgesellschaft" - Entscheidung des EuGH, *GRUR* 2010, S. 177 ff.
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 29. Aufl., München, 2011
- Köhler, Helmut*, Grenzen zulässiger Steuerberaterwerbung, *DStR* 2011, S. 428 ff.
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 31. Aufl., München, 2013
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 35. Aufl., München, 2017
- Köhler, Stefan*, Das Werbeverbot für Rechtsanwälte und Steuerberater, Eine kritische Analyse aus betriebswirtschaftlicher Sicht, Baden-Baden, 1988
- Koos, Stefan*, Vergleichende Werbung und die Fesseln der Harmonisierung, Erweiterungen des Zulässigkeitsbereichs vergleichender Werbung im Lichte der Richtlinie 97/55/EG, *WRP* 2005, S. 1096 ff.
- Kornblum, Udo*, Zum Werbeverbot für die rechts- und wirtschaftsberatenden akademischen freien Berufe, *BB* 1985, S. 65 ff.
- Kornblum, Udo*, Die anwaltlichen Werbeverbote im Lichte der neuesten Rechtsprechung des BVerfG, *AnwBl.* 1988, S. 361 ff.
- Kort, Michael*, Zur wettbewerbsrechtlichen Beurteilung gefühlsbetonter Werbung, *WRP* 1997, S. 526 ff.
- Kotler, Philip/Armstrong, Gary/u. a.*, Grundlagen des Marketing, 5. Aufl., München, 2011
- Krämer, Achim*, Die verfassungsrechtliche Stellung des Rechtsanwalts, *NJW* 1995, S. 2313 ff.

- Kraus, Stefan u.a.* (Hrsg.), Sozietätsrecht, Handbuch für rechts-, steuer- und wirtschaftsberatende Gesellschaften, 2. Aufl., München, 2006
- Krüger, Wolfgang* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Schuldrecht, Allgemeiner Teil, §§ 241-432, 7. Aufl., München, 2016
- Kühn, Dieter*, Die Werbung des Rechtsanwalts um Praxis, Ein Problem anwaltlichen Standesrechts, Saarbrücken, 1976
- Kuhr, Martin*, Anmerkung zu OLG Hamm, Urt. v. 19.06.2008 - 4 U 63/08, MMR 2009, S. 51 ff.
- Lammel, Siegbert*, Wettbewerbsrecht contra Standesrecht, Zur Anwendung von Wettbewerbsrecht auf Freie Berufe, WuW 1984, S. 853 ff.
- Landgericht Göttingen ächzt unter Klageflut von Anlegern, Deutscher Rekord: 3600 Klagen auf Schadensersatz, veröffentlicht am 06.03.2013, <https://www.hna.de/lokales/goettingen/landgericht-goettingen-muss-eine-bundesweit-einmalige-klagewelle-bewaeltigen-2784083.html> (Stand: 04.01.2018)
- Lehmle, Lutz*, UWG Kommentar zum Wettbewerbsrecht, Luchterland, 2007
- Leisner, Walter*, Der mündige Verbraucher in der Rechtsprechung des EuGH, Zur europarechtlichen Zulässigkeit abstrakter Gefährdungstatbestände (§§ 6a, 6b UWG), EuZW 1991, S. 498 ff.
- Lerche, Peter*, Werbung und Verfassung, München, 1967
- Lettl, Tobias*, Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa, München, 2004
- Lettl, Tobias*, Gemeinschaftsrecht und neues UWG, WRP 2004, S. 1079 ff.
- Lettl, Tobias*, Wettbewerbsrecht, 1. Aufl., München, 2009
- Lettl, Tobias*, Wettbewerbsrecht, 3. Aufl., München, 2016
- Lindner, Josef Franz*, Grundrechtsschutz gegen gemeinschaftsrechtliche Öffnungsklauseln - zugleich ein Beitrag zum Anwendungsbereich der EU-Grundrechte, EuZW 2007, S. 71 ff.
- Lobe*, Der Hinweis auf fremde gewerbliche Leistung als Mittel zur Reklame, MuW 1917, S. 129 ff.
- Looschelders, Dirk/Olzen, Dirk/Schiemann, Gottfried* (Hrsg.), J. von Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen, Recht der Schuldverhältnisse, Einleitung zum Schuldrecht; §§ 241-243 BGB, 16. Aufl., Berlin, 2015
- Lorenz, Dieter*, Grundrechte und Verfahrensordnungen, NJW 1977, S. 865 ff.

- Loschelder, Michael/Erdmann, Willi* (Hrsg.), Handbuch des Wettbewerbsrechts, 4. Aufl., München, 2010
- Löwe, Ernst*, Werbung im künftigen Berufsrecht der Rechtsanwälte, - Versuch praktischer Abgrenzungen -, AnwBl. 1988, S. 545 ff.
- Lüken, Uwe*, Die Regulierung der Anwaltswerbung in den USA im Vergleich zu Deutschland, Bonn, 2002
- Lummel, Friederike*, Die Zukunft des elektronischen Rechtsverkehrs, NJW-Spezial 2013, S. 510 ff.
- Lux, Jochen*, Haftung von berufsfremden Mitgliedern einer gemischten Sozietät, Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.06.2008, DStR 2008, S. 1981 ff.
- Magnus, Julius*, Deutsches Reich, in: Die Rechtsanwaltschaft, *Magnus, Julius* (Hrsg.), Leipzig, 1929, S. 1 ff.
- Mälzer, Susanne*, Werbemöglichkeiten für Rechtsanwälte, in der Europäischen Union, Bonn, 1995
- Mangoldt, Hermann v./Klein, Friedrich* (Hrsg.), Kommentar zum Grundgesetz, Artikel 20 bis 82, 6. Aufl., München, 2010
- Mangoldt, Hermann v./Klein, Friedrich* (Hrsg.), Kommentar zum Grundgesetz, Präambel, Artikel 1 bis 19, 6. Aufl., München, 2010
- Mann, Thomas*, Der Berufsbetreuer - ein Freier Beruf?, NJW 2008, S. 121 ff.
- Mann, Thomas*, Was bleibt heute vom Freien Beruf?, Die Zukunft der Freien Berufe zwischen Deregulierung und Neuordnung, AnwBl. 2010, S. 551 ff.
- Meyer, Alfred Hagen*, Das Verbraucherleitbild des europäischen Gerichtshofs, Abkehr vom "flüchtigen Verbraucher", WRP 1993, S. 215 ff.
- Meyer, Anton*, Freie Berufe und Werbung, Eine kritische Analyse des Werbeverbotes für Rechtsanwälte, AnwBl. 1992, S. 241 ff.
- Meyer, G.*, Die Rechtsanwaltsordnung für das Deutsche Reich vom 1.7.1878, Berlin, 1879
- Meyer, Jürgen* (Hrsg.), Charta der Grundrechte der Europäischen Union, 4. Aufl., Baden-Baden, 2014
- Michalski, Lutz*, Der Begriff des freien Berufs im Standes- und Steuerrecht, Köln, 1989
- Michalski, Lutz/Römermann, Volker*, Interprofessionelle Zusammenarbeit von Rechtsanwälten, NJW 1996, S. 3233 ff.

- Möllers, Thomas M.J./Mederle, Daniela*, Moderne Marketingkonzepte und einzelne verfassungs- und europarechtswidrige Normen der BRAO, WRP 2008, S. 871 ff.
- Münch, Ingo v./Kunig, Philip/Arnould, Andreas von* (Hrsg.), Grundgesetz Kommentar, Präambel bis Art. 69, 6. Aufl., München, 2012
- Musielak, Hans-Joachim/Voit, Wolfgang* (Hrsg.), Kommentar zur Zivilprozessordnung, mit Gerichtsverfassungsgesetz, 14. Aufl., München, 2017
- Nagel, Klaus Andreas*, Werbeverbote, Die grundrechtliche Problematik genereller Werbeeinschränkungen - dargestellt am Beispiel von Werbeverboten für Anwälte und Genussmittel unter besonderer Berücksichtigung der betroffenen Dienstleistungs- bzw. Produkthanbieter, Baden-Baden, 1992
- Neubert, Reinhard*, Rechtsanwaltsordnung vom 1. Juli 1878 in der am 1. April 1935 geltenden Fassung, Berlin, 1935
- Niemeier, Gerhard/Schlierenkämper, Klaus-Peter/Schnitter, Georg/Wendt, Wilhelm*, Einkommenssteuer, 21. Aufl., Achim, 2005
- Nieschlag, Robert/Dichtl, Erwin/Hörschgen, Hans*, Marketing, 19. Aufl., Berlin, 2002
- Niko Härting*, "Unsachliche" Werbung mit dem eigenen Namen?, veröffentlicht am 10.07.2015, <http://www.lto.de/recht/job-karriere/j/agh-nrw-urteil-1-agh-16-15-robe-werbung-gericht/> (Stand: 04.01.2018)
- Nirk, Rudolf*, 50 Jahre NJW: Die Entwicklung der Anwaltschaft, NJW 1997, S. 2625 ff.
- Noack, Erwin*, Kommentar zur Reichsrechtsanwaltsordnung in der Fassung vom 21. Februar 1936, 2. Aufl., Leipzig, 1937
- Nowak, Carsten*, § 6 Grundrechtsberechtigte und Grundrechtsadressaten, in: Handbuch der Europäischen Grundrechte, *Heselhaus, Sebastian M./Nowak, Carsten* (Hrsg.), München, 2006
- Offermann-Burckart, Susanne*, Die Scheinsozietät - das (un)bekannte Wesen, Zugleich ein Beitrag zu dem häufig verkannten, aber wichtigen § 32 BORA, AnwBl. 2010, S. 743 ff.
- Offermann-Burckart, Susanne*, Anwaltliches Gesellschaftsrecht - die Grundlagen der Anwalts-GbR, AnwBl. 2013, S. 558 ff.
- Offermann-Burckart, Susanne*, Anwaltliches Gesellschaftsrecht - vom schönen Schein zur Scheinsozietät, Sechster Teil einer Serie: Die richtige Organisationsform für die Kanzlei zu finden, AnwBl. 2014, S. 13 ff.

- Ohler, Christoph*, Grundrechtliche Bindungen der Mitgliedsstaaten nach Art. 51GRCh, NVwZ 2013, S. 1433 ff.
- Ohly, Ansgar/Sosnitza, Olaf* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisanabgenverordnung, Kommentar, 5. Aufl., München, 2010
- Ohly, Ansgar/Sosnitza, Olaf* (Hrsg.), Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb mit Preisanabgenverordnung, Kommentar, 6. Aufl., München, 2014
- Ossenbühl, Fritz/Cornils, Matthias*, Staatshaftungsrecht, 6. Aufl., München, 2013
- Ostler, Fritz*, Die deutschen Rechtsanwälte 1871-1971, Essen, 1971
- Papier, Hans-Jürgen*, § 176 Justizgewähranspruch, in: Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland, Grundrechte: Wirtschaft, Verfahren Gleichheit, *Isensee, Josef/Kirchhof, Paul* (Hrsg.), VIII, 3. Aufl., Heidelberg, 2010
- Peifer, Karl-Nikolaus*, Vergleichende Werbung und sonst nichts?, WRP 2011, S. 1 ff.
- Pepels, Werner*, Moderne Marketing Praxis, 2. Aufl., München, 2009
- Peres, Holger/Depping, André*, Scheinsozietät und Scheinsozius - Gesellschafts-, berufs- und steuerrechtlich Fragen, DStR 2006, S. 2261 ff.
- Pielow, Johann-Christian* (Hrsg.), Gewerberecht, Beck'scher Online-Kommentar, 39. Aufl., München, 2017
- Plath, Kai-Uwe* (Hrsg.), BDSG/DSGVO - Kommentar zum BDSG und zur DSGVO sowie den Datenschutzbestimmungen des TMG und TKG, 2. Aufl., Köln, 2016
- Prinz, Matthias*, Anwaltswerbung, Eine rechtsvergleichende Darstellung des deutschen und amerikanischen Rechts, Frankfurt a. M., 1986
- Prognos AG*, Der Rechtsdienstleistungsmarkt 2030 - Langversion, Eine Zukunftsstudie für die deutsche Anwaltschaft. In Auftrag gegeben von dem Deutschen Anwalt Verein., <http://anwaltverein.de/leistungen/dav-zukunftsstudie?PHPSESSID=c1q0it3kb4u8sncdhei4adh56> (Stand: 25.07.2013)
- Prognos/Infratest Kommunikationsforschung*, Inanspruchnahme anwaltlicher Leistungen, Zugangsschwellen, Beratungsbedarf und Anwaltsimage, Sonderheft zu Heft 3 des AnwBl. 1987, S. 1 ff.
- Prütting, Hanns*, Die Zulässigkeit der überörtlichen Anwaltssozietät nach geltendem Recht, JZ 1989, S. 705 ff.

- Prütting, Hanns*, 20 Jahre anwaltliches Berufsrecht in Deutschland, *AnwBl.* 2009, S. 9 ff.
- Pufendorf, Ludwig von*, Zur Lage der Berliner Anwaltschaft im Jahr 1933, *AnwBl.* 1995, S. 495 ff.
- Rabe, Hans-Jürgen*, Der Beruf des Anwalts, *AnwBl.* 1971, S. 226 ff.
- Rabe, Hans-Jürgen*, Vom regulierten Prozessagenten zum selbstbestimmten Dienstleister, Die Entwicklung des anwaltlichen Berufsrechts im letzten Viertel Jahrhundert, *AnwBl.* 2004, S. 65 ff.
- Rabe, Hans-Jürgen*, Anwaltswerbung zwischen Tabu und Exzess, in: *Rechtspolitik und Berufspolitik, Festschrift für Felix Busse zum 65. Geburtstag, Henssler, Martin/Mattik, Dirk/Nadler, Andreas* (Hrsg.), München, 2005, S. 273 ff.
- Redeker, Konrad*, Unzeitgemäße Residenzpflicht, *AnwBl.* 1968, S. 301 ff.
- Redeker, Konrad*, Anwaltliches Standesrecht zwischen heute und morgen, *NJW* 1982,
- Redeker, Konrad*, Freiheit der Advokatur - heute, *NJW* 1987, S. 2610 ff.
- Redeker, Konrad*, Anwaltschaft zwischen Freiheit und Bindung, *AnwBl.* 1988, S. 14 ff.
- Redeker, Konrad*, Rechtsanwaltschaft zwischen 1945 und 1995 - Ein Berufsstand im Wandel, *NJW* 1995, S. 1241 ff.
- Referat Koch*, Sitzungsberichte über die Verhandlungen der Abteilung Berufsrecht, in: *Verhandlungen des 58. Deutschen Juristentages München 1990, Band 2: Sitzungsberichte, Ständige Deputation des Deutschen Juristentages* (Hrsg.), München, 1990, S. Teil M 31 ff.
- Referat Krenzler*, Die Zukunft der Freien Berufe zwischen Deregulierung und Neuordnung, in: *Verhandlungen des 68. Deutschen Juristentages Berlin 2010, Band 2/1: Sitzungsberichte (Referate und Beschlüsse), Ständige Deputation des Deutschen Juristentages* (Hrsg.), München, 2010, S. Teil Q 11 ff.
- Referat Zuck*, Sitzungsberichte über Die Verhandlungen der Abteilung Berufsrecht, in: *Verhandlungen des 58. Deutschen Juristentages München 1990, Band 2: Sitzungsberichte, Ständige Deputation des Deutschen Juristentages* (Hrsg.), München, 1990, S. Sitzungsbericht Teil M 7 ff.
- Reifner, Udo*, Die freie Advokatur und das Bundesverfassungsgericht, *NJW* 1984, S. 1151 ff.

- Remmert, Frank*, Anmerkung zu AnwG München, Beschl. v. 25.04.2008 - 2 AnwG 50/07, BRAK-Mittl. 2008, S. 226 ff.
- Remmert, Frank*, Zulässigkeit der Selbsteinschätzung als Spezialist nach neuem Berufsrecht, NJW 2008, S. 266 ff.
- Remmert, Frank/Siegmund, Alexander*, Die Angabe der Kanzleianschrift auf Zweigstellenbriefbögen, Anmerkung zu BGH Urteil, v. 16.05.2012 - I ZR 74/11, BRAK.Mitt. 2012, 275-281, BRAK-Mittl. 2013, S. 16 ff.
- Rennert, Klaus*, Das Recht der freien Berufe in der jüngeren Rechtsprechung des Bundesverwaltungsgerichts, DVBl. 2012, S. 593 ff.
- Rick, Markus B.*, Die verfassungsrechtliche Stellung des Rechtsanwalts, Köln, 1998
- Riefler, Petra*, Vergleichende Werbung - Wirkung, Gestaltng und Rahmenbedingungen, transfer Werbeforschung & Praxis 2009, S. 50 ff.
- Ring, Gerhard*, Wettbewerbsrecht der freien Berufe, Unlauterer Wettbewerb durch standeswidriges Verhalten, 1. Aufl., Baden-Baden, 1989
- Ring, Gerhard*, Werberecht der Rechtsanwälte, Baden-Baden, 1990
- Ring, Gerhard*, Berufsbild und Werbemöglichkeiten der Apotheker nach der zweiten Apothekenentscheidung des Bundesverfassungsgerichts, NJW 1997, S. 768 ff.
- Ring, Gerhard*, Anwaltliche Werbung von A-Z, 3. Aufl., Bonn, 1998
- Roeben, Thomas*, Berufsrechtliche Werbebeschränkungen im Spiegel von Verfassungs-, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Aachen, 1997
- Röhrich, Volker/Graf v. Westphalen, Friedrich* (Hrsg.), Handelsgesetzbuch, Kommentar zu Handelsstand, Handelsgesellschaften, Handelsgeschäften und besonderen Handelsverträgen (ohne Bolan-, Transport- und Seerecht), 4. Aufl., Köln, 2014
- Römermann, Volker*, Das UWG - besser als das anwaltliche Werberecht, Warum das Berufsrecht bei der Werbung des Anwalts ausgedient hat, AnwBl. 2007, S. 744 ff.
- Römermann, Volker*, Neues und immer noch offene Fragen zur Haftung in der gemischten Sozietät, NJW 2009, S. 1560 ff.
- Roth, Wulf-Henning*, E. I. Grundregeln, in: Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts, *Dauses, Manfred A.* (Hrsg.), Bd. 1, 31. Ergänzungslieferung, München, 2012
- Sachs, Michael* (Hrsg.), Grundgesetz Kommentar, 7. Aufl., München, 2014

- Sack, Rolf*, Vergleichende Werbung nach der UWG-Novelle, WRP 2001, S. 327 ff.
- Sack, Rolf*, Vergleichende Werbung und die Erheblichkeitsschwelle in § 3 UWG des Regierungsentwurfs einer UWG-Novelle, WRP 2004, S. 30 ff.
- Säcker, Franz Jürgen* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Allgemeiner Teil, §§ 1-240, PorstG, AGG, 7. Aufl., München, 2015
- Säcker, Franz Jürgen/Rixecker, Roland/Oetker, Hartmut* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, §§ 705-853 BGB; Partnerschaftsgesellschaftsgesetz; Prokukthaftungsgesetz, 7. Aufl., München, 2017
- Schäfer, Carsten*, Scheinsozietät und Scheinsozius, Gesellschafts- und wettbewerbsrechtliche Fragen am Beispiel der Anwaltssozietät, DStR 2003, S. 1078 ff.
- Schaich, Albrecht*, Jahresbericht 1991/1992 der DAV-Geschäftsführung, AnwBl. 1992, S. 310 ff.
- Schiefer, Wolfgang*, Anwalt im Zeitalter der Dienstleistung - Herausforderung zum Wandel, Festvortrag auf dem 43. Deutschen Anwaltstag in Mannheim, AnwBl. 1987, S. 360 ff.
- Schlachter, Monika/Ohler, Christoph* (Hrsg.), Europäische Dienstleistungsrichtlinie, Handkommentar, 1. Aufl., Baden-Baden, 2008
- Schmidt, Karsten*, Das Handelsrechtsreformgesetz, NJW 1998, S. 2161 ff.
- Schmidt, Karsten*, Die Sozietät als Sonderform der BGB-Gesellschaft, Wandlung einer klassischen Rechtsform im Lichte der Rechtsprechung, NJW 2005, S. 2801 ff.
- Schmidt, Karsten*, Handelsrecht, Unternehmensrecht I, 6. Aufl., Köln, 2014
- Schmidt, Karsten* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Handelsgesetzbuch, Handelsstand, §§ 1-104a HGB, 4. Aufl., München, 2016
- Schneider, Rolf*, Der Rechtsanwalt, ein unabhängiges Organ der Rechtspflege, Berlin, 1976
- Schnitzler, Klaus* (Hrsg.), Münchener Anwaltshandbuch Familienrecht, 3. Aufl., München, 2010
- Schreibauer, Marcus/Mulch, Joachim*, Neuere Rechtsprechung zum Internetrecht, Zeichen-, Urheber-, Wettbewerbsrecht und Verantwortlichkeit, WRP 2005,

- Schröder, Meinhard*, Persönlichkeitsrechtsschutz bei Bewertungsportalen im Internet, VerwArch 2010, S. 205 ff.
- Schröder, Meinhard*, Die Vorlagepflicht zum EuGH aus europarechtlicher und nationaler Perspektive, EuR 2011, S. 808 ff.
- Schroeder, Werner*, Plain Packaging und EU-Grundrechte, ZLR 2012, S. 405 ff.
- Schulte, Mark*, Das Werberecht der freien Berufe, Köln, 2001
- Schwarze, Jürgen/Becker, Ulrich, Hatje, Armin/Schoo, Johann* (Hrsg.), EU-Kommentar, 3. Aufl., Baden-Baden, 2012
- Seltmann, Julia von* (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar RVG, 38. Aufl., München, 2017
- Senninger, Erhard*, Anmerkung zu BGH, Urt. v. 04.07.1991 - I ZR 2/90, AnwBl. 1991, S. 532 ff.
- Siegrist, Hanees*, Advokat, Bürger und Staat, Sozialgeschichte der Rechtsanwälte in Deutschland, Italien und der Schweiz (18.-20. Jh.), Erster Halbband, Frankfurt a. M., 1996
- Sodan, Helge*, Freie Berufe als Leistungserbringer im Recht der gesetzlichen Krankenversicherung, Ein verfassungs- und verwaltungsrechtlicher Beitrag zum Umbau des Sozialstaates, Tübingen, 1997
- Sodan, Helge* (Hrsg.), Grundgesetz, Beck'scher Kompakt-Kommentar, 3. Aufl., München, 2015
- Spindler, Gerald/Schuster, Fabian* (Hrsg.), Recht der elektronischen Medien, Kommentar, 3. Aufl., München, 2015
- Sproß, Joachim*, Die Rechtsanwalts-Gesellschaft in der Form der GmbH & Co KG, AnwBl. 1996, S. 201 ff.
- Starck, Christian* (Hrsg.), Kommentar zum Grundgesetz, Präambel, Artikel 1 bis 19, 6. Aufl., München, 2010
- Statistisches Bundesamt*, Statistisches Jahrbuch, Deutschland und Internationales, 2013
- Steindorff, Ernst*, Freie Berufe - Stiefkinder der Rechtsordnung?, Köln, 1980
- Stern, Klaus*, Anwaltschaft und Verfassungsstaat, Festrede bei der Feier "100 Jahre Freie Advokatur" in der Frankfurter Paulskirche, München, 1980
- Stern, Klaus*, Das Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland, Die einzelnen Grundrechte, Der Schutz und die freiheitliche Entfaltung des Individuums, München, 2006

- Stichwort Mediain*: Wirtschafts-Lexikon L-O, Gabler (Hrsg.), 16. Aufl., Wiesbaden, 2005
- Stichwort Reklamein*: Wirtschafts-Lexikon P-Sk, Gabler (Hrsg.), 16. Aufl., Wiesbaden, 2005
- Stober, Rolf*, Grundrechtsschutz der Wirtschaftstätigkeit, Köln u. a., 1989
- Streinz, Rudolf* (Hrsg.), EUV/AEUV, Vertrag über die Europäische Union und Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union, 2. Aufl., München, 2012
- Stürner, Rolf/Bormann, Jens*, Der Anwalt - vom freien Beruf zum dienstleistenden Gewerbe?, Kritische Gedanken zur Deregulierung des Berufsrechts und zur Aushöhlung der anwaltlichen Unabhängigkeit, NJW 2004, S. 1481 ff.
- Sue, Ingrid*, Rechtsstaatliche Probleme des Anwaltlichen Standesrechts, Göttingen, 1986
- Szczekalla, Peter*, § 2 II Grundrechtsschutz im europäischen Verfassungsverbund, in: Handbuch der Europäischen Grundrechte, *Heselhaus, Sebastian M./Nowak, Carsten* (Hrsg.), München, 2006
- Taupitz, Jochen*, Die Standesordnungen der freien Berufe, Geschichtliche Entwicklung, Funktionen, Stellung im Rechtssystem, Berlin, 1991
- Teichmann, Eghard*, Die überörtliche Anwaltssozietät, AnwBl. 1989, S. 368 ff.
- Teplitzky, Otto*, Wettbewerbsrechtliche Ansprüche und Verfahren, Unterlassung - Beseitigung - Auskunft - Schadensersatz, 11. Aufl., Köln, 2016
- Tettinger, Peter J./Wank, Rolf/Ennuschat, Jörg* (Hrsg.), Gewerbeordnung, Kommentar, 8. Aufl., München, 2011
- Thym, Daniel*, Die Reichweite der EU-Grundrechtecharta - Zu viel Grundrechtsschutz?, NVwZ 2013, S. 889 ff.
- Trusen, Winfried*, Advocatus, Zu den Anfängen der gelehrten Anwaltschaft in Deutschland und ihren rechtlichen Grundlagen. in: Um Recht und Freiheit, Festschrift für Friedrich August Freiherr von der Heydte zur Vollendung des 70. Lebensjahres, *Kipp, Heinrich/Mayer, Franz/Steinkamm, Armin* (Hrsg.), Berlin, 1977, S. 1235 ff.
- von Gneist, Rudolf*, Freie Advocatur: die erste Forderung aller Justizreform in Preußen, Berlin, 1867
- Vorwerk, Volkert/Wolf, Christian* (Hrsg.), Beck'scher Online Kommentar Zivilprozessordnung, 26. Aufl., München, 2017
- Wedel, Thomas*, Werbung des Anwalts mit dem Preis, JurBüro 2007, S. 623 ff.

- Weides, Peter*, Wirtschaftswerbung und Grundrechte, Überlegungen zur grundrechtlichen Zulässigkeit von gesetzlichen Begrenzungen der Wirtschaftswerbung, WRP 1976, S. 585 ff.
- Weißler, Adolf*, Geschichte der Rechtsanwaltschaft, Leipzig, 1905
- Wendt, Rudolf*, Der Garantiegehalt der Grundrechte und das Übermaßverbot, Zur maßstabssetzenden Kraft der Grundrechte in der Übermaßprüfung, AöR 1979, S. 414 ff.
- Wenger, Leopold*, Die Anwaltschaft im Römischen Recht, in: Die Rechtsanwaltschaft, *Magnus, Julius* (Hrsg.), Leipzig, 1929, S. 443 ff.
- Wolf, Kerstin*, Anwaltliche Werbung, Zulässigkeit und Grenzen, Baden-Baden, 2011
- Wolff, Heinrich A./Brink, Stefan* (Hrsg.), Datenschutzrecht in Bund und Ländern, Grundlagen, Bereichsspezifischer Datenschutz, BDSG, 1. Aufl., München, 2013
- Zu Jahresbeginn mehr als 160000 Anwälte in Deutschland, NJW-Spezial 2013, S. 191 ff.
- Zuck, Rüdiger*, Der Fachanwalt, AnwBl. 1987, S. 201 ff.
- Zuck, Rüdiger*, Standesrecht in Satzungsform, ZRP 1987, S. 145 ff.
- Zuck, Rüdiger*, Anwaltswerbung zwischen zulässiger Informations- und unzulässiger Mandatswerbung, NJW 1988, S. 528 ff.
- Zuck, Rüdiger*, Organ der Rechtspflege - Ein anwaltlicher Zuruf, NJW 2013, S. 1582 ff.

Für verwendete Abkürzungen wird auf *Kirchner, Hildebert*, Abkürzungsverzeichnis der Rechtssprache, 8. Aufl., Berlin, 2015 verwiesen.