

HerausgeberIn und AutorInnen

BLUM, Roger (1945), Prof. Dr., Studium von Geschichte und Staatsrecht an der Universität Basel, Doktorat 1976; 1971-78 Abgeordneter im Parlament des Kantons Baselland; 1978-1990 Politischer Redakteur bei den „Luzerner Neuesten Nachrichten“ und beim „Tages-Anzeiger“ in Zürich, dort auch Mitglied der Chefredaktion; 1989-2010 Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Bern (Schwerpunkte: Politische Kommunikation, Journalistik, Mediensysteme, Mediengeschichte). 1991-2001 Präsident des Schweizer Presserates, 1999-2005 Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM); 2008-2015 Präsident der Unabhängigen Beschwerdeinstanz für Radio und Fernsehen der Schweiz (UBI).

Mail: mail@roger-blum.ch

CASPAR, Christian (1978), MA, Studium der Politikwissenschaft und Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Zürich. Seit 2015 Doktorand an der Universität Zürich. Er ist zudem Vorstandsmitglied des unabhängigen Think-Tanks ZIPAR – Zürich Institut of Public Affairs Research und Lehrbeauftragter der Universität Zürich. Arbeitsschwerpunkte in Forschung und Lehre: Demokratietheorie, Öffentlichkeitssoziologie und Wandel der politischen Kommunikation.

Mail: christian.caspar@zipar.org

EISENEGGER, Mark (1965), Prof. Dr., Studium der Soziologie, Publizistikwissenschaft und Informatik. Ordentlicher Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ) der Universität Zürich. Zuvor Ordentliche Professur für Kommunikationswissenschaft an der Paris-Lodron-Universität Salzburg. Institutsleiter des fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich. Präsident der Kurt Imhof Stiftung für Medienqualität. Forschungsschwerpunkte: Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit, Qualität der Medien, Organisationskommunikation, Medialisierungsforschung.

Mail: m.eisenegger@ikmz.uzh.ch

ENGLERT, Kathrin (1977), M.A., Studium Gender und Arbeit. Seit 2016 wissenschaftliche Mitarbeiterin im Teilprojekt B06 „Un-/Erbetene Beobachtung: Die Überwachungsgesellschaft und das soziale Feld der Medien“, Sonderforschungsbereich 1187 „Medien der Kooperation“, Universität Siegen. Mitglied im Vorstand des SFB 1187. Mitherausgeberin von „Media in Action. Interdisciplinary journal on cooperative media“. Zuvor u.a. wissenschaftliche Mitarbeiterin im DFG-Projekt „L'état c'était moi. Transformation von Staatlichkeit und ihre Folgen für Deutungsmuster, Habitusformationen und berufliches Selbstverständnis“. Forschungsschwerpunkte: Wandel von Staatlichkeit, Verwaltungsforschung, Wandel von Arbeitswelten, Erwerbslosigkeitsforschung, Internetforschung, soziale Ungleichheit.
Mail: englert@soziologie.uni-siegen.de

ETTINGER, Patrik (1966), Dr., Studium der Allgemeinen Geschichte, Soziologie und Philosophie an der Universität Zürich. Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Institut der Universität Zürich. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Qualität der Medien, Sozialer Wandel, Minderheitensoziologie.
Mail: ettinger@soziologie.uzh.ch

HAGENDORFF, Thilo (1987), Dr., Studium der Philosophie, Deutschen Literatur und Kulturwissenschaften. Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Internationalen Zentrum für Ethik in den Wissenschaften an der Universität Tübingen. Forschungsschwerpunkte: Medienethik, Social Media, Maschinenlernen, Privatheit, Virtual Reality.

Mail: thilo.hagendorff@uni-tuebingen.de

HAHN, Kornelia, Prof. Dr., Studium der Soziologie, Sprach- und Literaturwissenschaft. Abteilungsleiterin und ordentliche Professorin der Abteilung Soziologie und Kulturwissenschaft des FB Politikwissenschaft und Soziologie der Universität Salzburg. Zuvor Tätigkeiten an verschiedenen Universitäten in Deutschland und USA. Forschungsschwerpunkte: Medienkommunikation, Zeichentransformationen in interkultureller Perspektive, Kultursoziologie, Soziale Theorie.

Mail: kornelia.hahn@sbg.ac.at

HOFFMANN, Dagmar (1964), Prof. Dr., Studium der Soziologie an der Freien Universität Berlin, Professorin für Medien und Kommunikation am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen. Zuvor Privatdozentin am Fachbereich Erziehungswissenschaft und Sozialwissenschaften der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Gast- und Vertretungsprofessuren an der Donau-Universität Krems und Kunsthochschule Berlin Weißensee. Forschungsschwerpunkte: Medien und Sozialisation, Kultur- und Mediensoziologie, Digitale Kommunikation und Medienpraktiken, Social Media.

Mail: hoffmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

IMHOF, Kurt (1956 - †2015), Prof. Dr., Studium der Soziologie und Philosophie an der Universität Zürich, Doktorat 1989 (Diskontinuität der Moderne), Habilitation 1994 (Medienereignisse als Indikatoren des sozialen Wandels). 1994 Mitinitiant der Buch- und Veranstaltungsreihe Mediensymposium. 1997 Mitbegründer des fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft an der Universität Zürich. 2000 bis 2015 Professor für Publizistikwissenschaft und Soziologie an der Universität Zürich, Lehr- und Forschungsschwerpunkte: Öffentlichkeits- und Mediensoziologie, Sozialtheorie, Soziologie sozialen Wandels, Minderheiten- und Religionssoziologie.

KAMPS, Klaus (1965), Prof. Dr., Studium der Politikwissenschaft, Geschichte und Medienwissenschaft. Professor für Kommunikationswissenschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Zuvor Lehrstuhlvertretungen in Erfurt und Münster sowie Leiter der Abteilung Medien und Telekommunikation in der Staatskanzlei des Landes NRW in Düsseldorf. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Medienpolitik, Öffentlichkeit, USA.

Mail: kamps@hdm-stuttgart.de

MARCINKOWSKI, Frank (1960), Dr. phil. habil., Studium der Politikwissenschaft, Soziologie und Volkswirtschaftslehre, Forschungsprofessur für Politik- und Kommunikationswissenschaft am Liechtenstein Institut, Professor für Publizistikwissenschaft an der Universität Zürich, Professor für Kommunikationswissenschaft an der Westfälische Wilhelms-Universität Münster; seit 2017 Professor für Politische Kommunikation an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf; Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Öffentliche Meinung und Meinungsbildung, emotionale, kognitive und konative Reaktionen von Nutzern auf digitale Medien.

Mail: marcinkowski@phil.hhu.de

MALEYKA, Laura (1985) Studium der Kommunikationswissenschaften, Informationsmanagement und Sozialwissenschaften an der Universität Hildesheim und der Universidad Pontificia Comillas, Madrid. 2014: Abschluss Master of Arts Internationales Informationsmanagement. Von 2014-2015: wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt „Alleinerziehende Migrantinnen und Migranten in Niedersachsen (ALMIN)“. Seit 2014: wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim im DFG-Projekt „Digitale Verbreitungsmedien, Kommunikationsmacht und Generation“. Seit 2015: Doktorandin am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim, Arbeitstitel der Dissertation: „Post-Privacy – Eine neue Relation von Öffentlichkeit & Privatheit?“. Forschungs- & Arbeitsschwerpunkte: Kommunikation, digitale Medien, Internet & Gesellschaft, Gender-Studies, Methoden der qualitativen empirischen Sozialforschung.

Mail: maleyka@uni-hildesheim.de

NIELAND, Jörg-Uwe (1965), Dr. phil., Studium der Politikwissenschaft an den Universitäten Duisburg, Bochum und Berlin; wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Westfälischen-Wilhelms Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft und assoziiertes Mitglied im Teilprojekt B07 „Medienpraktiken und Urheberrecht“ im SFB „Medien der Kooperation“ an der Universität Siegen. Zuvor und aktuell assoziiert als Mitarbeiter an der Deutschen Sporthochschule Köln. Forschungsschwerpunkte: Medialisierung und Mediatisierung, Sportkommunikation und Sportpolitik, Politische Kommunikation und Medienpolitik sowie Populärkultur.

Mail: joerg-uwe.nieland@uni-muenster.de

MALEYKA, Laura (1985), Studium der Kommunikationswissenschaften, Informationsmanagement und Sozialwissenschaften an der Universität Hildesheim und der Universidad Pontificia Comillas, Madrid, Abschluss Master of Arts Internationales Informationsmanagement im März 2014. Seit April 2014 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim. Seit März 2015 Doktorandin am Institut für Sozialwissenschaften, Universität Hildesheim. Forschungsschwerpunkte: Kommunikation, Digitale Medien, Internet & Gesellschaft, Privatheit & Öffentlichkeit, Macht & Herrschaft

Mail: maleyka@uni-hildesheim.de

MEYEN, Michael (1967), Prof. Dr., Journalistikstudium in Leipzig. Promotion und Habilitation ebenfalls an der Universität Leipzig. 2002 Berufung an das Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München. Forschungsschwerpunkte: Mediendiskurse, Medienzukunft, DDR-Medien, qualitative Methoden.

Mail: meyen@ifkw.lmu.de

PÖTTKER, Horst (1944), Prof. i. R. Dr., Studium der Soziologie, Germanistik, Philosophie und Mathematik, Promotion und Habilitation in Soziologie. Bis zum Ruhestand 2013 Professur für Theorie und Praxis des Journalismus (Fachschwerpunkt: Gesellschaftliche und historische Grundlagen des Journalismus) an der (seit 2007 Technischen) Universität Dortmund, danach bis 2018 Seniorprofessor für Journalistik und Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg, Lehrbeauftragter bzw. Gastprofessor an den Universitäten Hamburg, Wien und Stavropol. Forschungsschwerpunkte: Geschichte und Ethik des Journalistenberufs, Migration und Medien, Theorien von Öffentlichkeit, Klassiker der Sozialwissenschaft.

Mail: horst.poettker@tu-dortmund.de

PRINZING, Marlis, Prof. Dr., Studium der Geschichte, Politologie und Mathematik an den Universitäten Regensburg und Tübingen, Doktorat 1998 (Strom für das Neckarland). Journalistin und Moderatorin. Heute Professorin für Journalistik an der Hochschule Macromedia Köln. Zuvor Projektleiterin am Europäischen Journalismusobservatorium der Universität Lugano, Dozentin an der Universität Fribourg – für Medienethik bis heute. Lehr- und Forschungsschwerpunkte u.a.: Medienethik, Medieninnovation, digitale Mediengesellschaft, Journalismusforschung, Mediensysteme, Politische Kommunikation.

Mail: marlis.prinzing@das-rote-sofa.de

RINSDORF, Lars (1971), Prof. Dr., Studium der Journalistik und Raumplanung. Professor für Journalistik an der Hochschule der Medien in Stuttgart. Zuvor Leiter Forschung und Service einer großen deutschen Regionalzeitungsgruppe und wissenschaftlicher Mitarbeiter Institut für Journalistik, Dortmund. Forschungsschwerpunkte: Redaktionelle Strategien, redaktionelle Workflows, Qualität und Vielfalt im Journalismus.

Mail: rinsdorf@hdm-stuttgart.de

SCHMIDTKE, Oliver (1968), PD Dr., Studium der Soziologie, Philosophie, ev. Theologie an der Philipps-Universität Marburg und Goethe-Universität Frankfurt. Seit 2016 Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Teilprojekt im Teilprojekt B06 „Un-/Erbetene Beobachtung: Die Überwachungsgesellschaft und das soziale Feld der Medien“ am Sonderforschungsbereich 1187 „Medien der Kooperation“ an der Universität Siegen, Arbeitsschwerpunkte: Kulturosoziologie, Mediensoziologie, qualitative Methoden, Verwaltungssoziologie, Interaktionssoziologie.

Mail: schmidtke@soziologie.uni-siegen.de

SCHRANZ, Mario (1970), Dr., Studium der Soziologie, Politikwissenschaft und Wirtschafts- und Sozialgeschichte. Wissenschaftlicher Mitarbeiter des fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft/Universität Zürich. Arbeitsschwerpunkte in Forschung und Lehre: Wirtschaftskommunikation, Wirtschaftssoziologie, Reputationsforschung, Corporate Social Responsibility.

Mail: mario.schranz@foeg.uzh.ch

STOLTENBERG, Luise (1988), M.A., hat Soziologie und Philosophie an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und an der Universität Hamburg studiert. Anschließend war sie von Juli 2015 – Juli 2018 wissenschaftliche Mitarbeiterin in der von der DFG-geförderten, inter-universitären Forschungsgruppe „Mediale Teilhabe“. Hier hat sie in einem Teilprojekt unter der Leitung von Prof. Dr. Urs Stäheli am Fachbereich Soziologie an der Universität Hamburg den Einfluss digitaler Medien auf das Reisen und den Tourismus erforscht. Derzeit untersucht sie in ihrem Promotionsvorhaben den Reiz einer Privatwohnung als touristische Attraktion.

Mail: stoltenbergluise@gmail.com

UDRIS, Linards (1976), Dr., Studium der Allgemeinen Geschichte, Englischen Sprachwissenschaft und Soziologie an der Universität Zürich. Oberassistent am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung IKMZ / Universität Zürich und Wissenschaftlicher Mitarbeiter am fög – Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft / Universität Zürich. Forschungsschwerpunkte: Öffentlichkeitssoziologie, Politische Kommunikation, sozialer Wandel, Qualität der Medien.

Mail: linards.udris@foeg.uzh.ch

WALDECKER, David (1984), Studium der Soziologie, Amerikanistik und Philosophie. Wiss. Mitarbeiter im Seminar für Sozialwissenschaften der Universität Siegen sowie im Sonderforschungsbereich „Medien der Kooperation“ ebenda. Forschungsschwerpunkte: Musik- und Kulturosoziologie, Medien- und Techniksoziologie, Qualitative Methoden der Sozialforschung, Kritische Theorie.

Mail: waldecker@soziologie.uni-siegen.de