
Literatur

- Axelrod, Robert (2009), Die Evolution der Kooperation, De Gruyter Oldenbourg, 7. Aufl., München
- DAK Gesundheit (2017), Gesundheitsreport, Hamburg
- Dawkins, Richard (2007), Das egoistische Gen, Springer Spektrum, 2. Auflage
- Fisher et al. (2000), Das Harvard-Konzept, Campus Verlag, 21. Aufl., Frankfurt am Main
- Grant, Adam (2013), Geben und Nehmen: Warum Egoisten nicht immer gewinnen und hilfsbereite Menschen weiterkommen, Droemer Verlag, München
- Hauser, Marc (2007), Moral Minds, Harper Perennial, New York
- Kottmann, Thomas und Smit, Kurt (2014), Führungsethik, Springer Verlag, Wiesbaden
- Smit, Kurt (2017), Der Einfluss des Kooperationsverhaltens auf den Unternehmenserfolg – Eine spieltheoretische Analyse, Guppe, Interaktion, Organisation, 48, Nr. 1, Wiesbaden