
Literatur

- Abu Hatoum, Nayrouz. 2017. Framing visual politics: Photography of the wall in palestine. *Visual Anthropology Review*, 33 (1): 18–27.
- Agamben, Giorgio. 2002 [1995]. *Homo sacer: Die souveräne Macht und das nackte Leben*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Albrecht, Clemens. 2002. Wie Kultur repräsentativ wird: Die Politik der Cultural Studies. In *Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Die Herausforderung der Cultural Studies*, Hrsg. Udo Göttlich, Clemens Albrecht, und Winfried Gebhardt, 16–32. Köln: Herbert von Halem.
- Alexander, Jeffrey; Dominik Bartmanski, and Bernhard Giesen, Eds. 2012. *Iconic Power. Materiality and Meaning in Social Life. Cultural Sociology*. New York: Palgrave.
- Alexander, Jeffrey; Elizabeth B. Butler, and M. Luengo, Eds. 2016. *The Crisis of Journalism Reconsidered: Democratic Culture, Professional Codes, Digital Future*. New York: Cambridge University Press.
- Alheit, Peter, und Morten Brandt. 2006. *Autobiographie und ästhetische Erfahrung: Entdeckung des Wandels des Selbst in der Moderne*. Frankfurt am Main: Campus.
- Althoff, Gerd. 2003. *Die Macht der Rituale. Symbolik und Herrschaft im Mittelalter*. Darmstadt: WBG.
- Appadurai, Arjun. 1986. Introduction: commodities and the politics of value. In *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Ed. Arjun Appadurai, 3–63. Cambridge: Cambridge University Press.
- Arasse, Daniel. 2012 [1989]. *Bildnisse des Teufels*. Berlin: Matthes & Seitz.
- Ariès, Philippe; Georges Duby, und P. Veyne, Hrsg. 1989–93. *Geschichte des privaten Lebens*. 5 Bände. Frankfurt am Main: Fischer.
- Armstrong, Gary; Jade Moran, and C. Norris, Eds. 1998. *Surveillance, Closed Circuit Television and Social Control*. Aldershot: Ashgate.
- Assmann, Jan. 2002. *Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen*. 4. Aufl. München: C.H. Beck.
- Auslander, Philip. 1999. *Liveness: performance in a mediated culture*. London, New York: Routledge.
- Avermaete, Tom; Serhat Karakayali, and M. von Osten, Eds. 2010. *Colonial Modern. Aesthetics of the Past – Rebellions for the Future*. London: Black Dog.

- Ayaß, Ruth. 2018. Katastrophenfotografie. Eine ethnomethodologische Analyse. In *Das Bild als soziologisches Problem. Herausforderungen einer Theorie visueller Sozialkommunikation*, Hrsg. Michael R. Müller und Hans-Georg Soeffner, 152–178. Weinheim: Beltz Juventa.
- Azuma, Ronald T. 1997. A Survey of Augmented Reality. *Presence. Teleoperators and Virtual Environments*, 6 (4): 355–385.
- Baacke, Dieter. 1980. Der sozialökologische Ansatz zur Beschreibung und Erklärung des Verhaltens Jugendlicher. In *Deutsche Jugend. Zeitschrift für Jugendfragen und Jugendarbeit* 28 (11): 493–505.
- Bachmann-Medick, Doris. 2006. *Cultural Turns. Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften*. Reinbek: Rowohlt.
- Baecker, Dierk. 2007. *Studien zur nächsten Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Baecker, Dirk. 2001. *Wozu Kultur?* Berlin: Kulturverlag Kadmos.
- Baecker, Dirk. 2012. Komplexe Bilder: Kommunizierte Wahrnehmung, In *Machtwechsel der Bilder: Bild und Bildverstehen im Wandel*, Hrsg. Enno Rudolph und Thomas Steinfeld, 61–94. Zürich: orell füssli.
- Baecker, Dirk. 2013. *Beobachter unter sich. Eine Kulturtheorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Baleva, Martina; Ingeborg Reichle, und Oliver Lerone Schultz, Hrsg. 2012. *Image Match. Visueller Transfer, ‚Imagescapes‘ und Intervisualität in globalen Bildkulturen*. München: Fink.
- Balint, Michael. 1972. *Angstlust und Regression. Beitrag zur psychologischen Typenlehre*. Stuttgart: Kohlhammer.
- Ball, Kirstie; Kevin Haggerty, and David Lyon, Eds. 2014. *Routledge Handbook of Surveillance Studies*. London: Routledge.
- Balla, Balint. 1987. Kultur als Daseinssphäre von Knappheitsbewältigung, In *Kulturtypen, Kulturcharaktere. Träger, Mittler und Stifter von Kultur*, Hrsg. Wolfgang Lipp, 241–256. Berlin: Reimer.
- Barker, Roger. 1960. Ecology and Motivation. In *Nebraska Symposium of Motivation*, Ed. Marshall R. Jones, 1–49. Volume 8. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Barnard, Malcolm. 1998. *Art, Design, and Visual Culture. An Introduction*. New York: St. Martin's Press.
- Barthes, Roland. 1964 [1957]. *Mythen des Alltags*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bartlett, Frederic Charles. 1995 [1932]. *Remembering. A Study in Experimental and Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bartmanski, Dominik. 2014. The word/image dualism revisited: Towards an iconic conception of visual culture. *Journal of Sociology*, 50 (2): 164–181.
- Bataille, George. 1985 [1933]. *Die Aufhebung der Ökonomie*. München: Matthes & Seitz.
- Bateson, Gregory, and Margaret Mead. 1942. *Balinese Character. A Photographic Analysis*. New York: New York Academy of Sciences.
- Bateson, Gregory. 1994 [1972]. *Ökologie des Geistes. Anthropologische, psychologische, biologische und epistemologische Perspektiven*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bau, Axel. 1995. *Wertewandel – Werbewandel? Zum Verhältnis von Zeitgeist und Werbung. Anpassung ökonomischer und politischer Werbung an veränderte soziokulturelle Orientierungsgrößen in der Bundesrepublik Deutschland*. Frankfurt am Main: Haag und Herchen.
- Bauch, Kurt. 1994. Imago. In *Was ist ein Bild?* Hrsg. Gottfried Boehm, 275–299. München: Fink.

- Baudelaire, Charles. 1980. Das moderne Publikum und die Photographie. In *Theorie der Photographie. 1839–1912*, Hrsg. Wolfgang Kemp, 110–113. München: Schirmer/Mosel.
- Baudrillard, Jean. 1978. *Agonie des Realen*. Berlin: Merve.
- Baudrillard, Jean. 1982. *Der symbolische Tausch und der Tod*. München: Matthes und Seitz.
- Baudrillard, Jean. 1991 [1968]. *Das System der Dinge. Über unser Verhältnis zu den alltäglichen Gegenständen*. Frankfurt am Main: Campus.
- Baxandall, Michael. 1972. *Painting and Experience in Fifteenth Century Italy. A Primer in the Social History of Pictorial Style*. Oxford: Clarendon Press.
- Beck, Gerald. 2013. *Sichtbare Soziologie. Visualisierung und soziologische Wissenschaftskommunikation in der Zweiten Moderne*. Bielefeld: transcript.
- Beck, Ulrich. 1986. *Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne*. Suhrkamp: Frankfurt a. M.
- Behr, Manfred. 2005. Argumentation durch Bilder. In *Bildwissenschaft. Zwischen Reflexion und Anwendung*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 212–229. Köln: Herbert von Halem.
- Belk, Russel W. 1988. Possessions and the Extended Self. *Journal of Consumer Research* 15 (2): 139–168.
- Belting, Hans. 2001. *Bild-Anthropologie. Entwürfe für eine Bildwissenschaft*. München: Fink.
- Belting, Hans. 2005. Nieder mit den Bildern. Alle Macht den Zeichen. Aus der Vorgeschichte der Semiotik. In *Bild-Zeichen. Perspektiven einer Wissenschaft vom Bild*, Hrsg. Stefan Majetschak, 31–48. München: Fink.
- Benjamin, Walter. 1977 [1936]. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Drei Studien zur Kunstsoziologie*. 10. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bennett, Tony. 2010. *Material powers: cultural studies, history and the material turn*. London: Routledge.
- Berger, Peter L., und Thomas Luckmann. 1969. *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Beuthner, Michael, Stephan A. Weichert. 2005. The More You Watch, The Less You Know. Hybridisierungstendenzen in der visuellen Kriegs- und Krisenkommunikation. In *War Visions. Bildkommunikation und Krieg*, Hrsg. Thomas Knieper und Marion G. Müller, 153–181. Köln: Herbert von Halem.
- Bieber, Alain, Hrsg. 2015. *Ego Update. A History of the Selfie*. NRW Forum, Düsseldorf. Köln: Walther König.
- Bieling, Simon. 2018. *Konsum zeigen. Die neue Öffentlichkeit von Konsumprodukten auf Flickr, Instagram und Tumblr*. Bielefeld: transcript.
- Bird, Jon; Curtis, Barry; M. Mash; T. Putnam; G. Robertson; S. Stafford, and L. Tickner, Eds. 1996. *The Block Reader in Visual Culture*. London: Routledge.
- Blumer, Herbert. 1954. What is wrong with social theory? *American Sociological Review*, 19: 3–10.
- Blumer, Herbert. 1979. Methodologische Prinzipien empirischer Wissenschaft. In *Explorative Sozialforschung. Einführende Beiträge aus "Natural Sociology" und Feldforschung in den USA*, Hrsg. Klaus Gerdes, 41–62. Stuttgart: Enke.
- Boehm, Gottfried. 1994. Die Bilderfrage. In *Was ist ein Bild?*, Hrsg. Gottfried Boehm, 325–343. München: Fink.
- Boehm, Gottfried, Hrsg. 1994. *Was ist ein Bild?* München: Fink.

- Boehm, Gottfried. 1995. Bildbeschreibung. Über die Grenzen von Bild und Sprache. In *Beschreibungskunst, Kunstbeschreibung. Ekphrasis von der Antike bis zur Gegenwart*, Hrsg. Gottfried Boehm und Helmut Pfotenhauer, 23–40. München: Fink.
- Böhme, Gernot. 1992. *Natürlich Natur. Über Natur im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Böhme, Gernot. 1995. Der Glanz des Materials. Zur Kritik der ästhetischen Ökonomie. In *Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik*, Hrsg. Gernot Böhme, 49–65. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Böhme, Gernot. 1999. *Theorie des Bildes*. München: Fink.
- Böhme, Gernot. 2001. *Aisthetik. Vorlesungen über Ästhetik als allgemeine Wahrnehmungslehre*. München: Fink.
- Böhme, Hartmut. 2006. *Fetischismus und Kultur. Eine andere Theorie der Moderne*. Reinbek: Rowohlt.
- Bohn, Cornelia. 2000. Kleidung als Kommunikationsmedium. *Soziale Systeme* (6): 111–135.
- Bohn, Cornelia. 2012. Bildlichkeit und Sozialität. Welterzeugung mit visuellen Formen. *Soziale Systeme* (18): 40–68.
- Bohnsack, Ralf; Winfried Marotzki, und M. Meuser, Hrsg. 2003. *Hauptbegriffe Qualitativer Sozialforschung*. Opladen: Leske & Budrich.
- Bohnsack, Ralf. 2006. Die dokumentarische Methode der Bildinterpretation in der Forschungspraxis. In *Bildinterpretation und Bildverstehen. Methodische Ansätze aus sozialwissenschaftlicher, kunst- und medienpädagogischer Perspektive*, Hrsg. Winfried Marotzki und Horst Niesyto, 1. Aufl., 45–75. Wiesbaden: VS.
- Bohnsack, Ralf. 2007. Die Wissenssoziologie als Methode. Mannheims Beitrag zum Paradigmawechsel. In *Karl Mannheim. Leben, Werk, Wirkung und Bedeutung für die Osteuropaforschung*, Hrsg. Bálint Balla. Hamburg: Krämer.
- Boltanski, Luc, und Arnaud Esquerre. 2018. *Bereicherung. Eine Kritik der Ware. Aus dem Französischen von Christine Pries*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Boorstin, Daniel J. 1961. *Das Image. Oder was wurde aus dem amerikanischen Traum?* Reinbek: Rowohlt.
- Bornewasser, Manfred. 2005. Evaluation der Videoüberwachung: Ein Praxisbericht. Ergebnisse einer wissenschaftlichen Begleituntersuchung. In *Bild – Raum – Kontrolle. Videoüberwachung als Zeichen gesellschaftlichen Wandels*, Hrsg. Leon Hempel und Jörg Metelmann, 235–254. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Borsò, Vittoria; Christiane Liermann, und P. Merziger, Hrsg. 2010. *Die Macht des Populären. Politik und populäre Kultur im 20. Jahrhundert*. Bielefeld: transcript.
- Bourdieu, Pierre. 1976. *Entwurf einer Theorie der Praxis. Auf der ethnologischen Grundlage der kabyliischen Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre. 1982. *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre. 1999. *Die Regeln der Kunst*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre. 2005. *Die männliche Herrschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre. 2011. *Kunst und künstlerisches Feld*. Konstanz: UVK.
- Bourdieu, Pierre; Luc Boltanski; R. Castel; J. Chamboredon; G. Lagneau, und D. Schnapper. 1983. *Eine illegitime Kunst. Die sozialen Gebrauchsweisen der Photographie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Bozovic, Miran. 1995. *Jeremy Bentham. The Panopticon Writings*. London, New York: Verso.
- Brandes, Uta. 2017. *Gender Design: Streifzüge zwischen Theorie und Empirie*. Basel: Birkhäuser.
- Braunack, Manfred. 1994. *Die Welt als Bühne. Geschichte des europäischen Theaters*. Bd. 1. Antike - Mittelalter - Humanismus und Renaissance. Stuttgart: Metzler.
- Breckner, Roswitha. 2010. *Sozialtheorie des Bildes. Zur interpretativen Analyse von Bildern und Fotografien*. Bielefeld: transcript.
- Breckner, Roswitha. 2013. Bild und Biographie: Ein Kaleidoskop von Selbstbildern? In *Medialisierungsformen des (Auto-)Biographischen*, Hrsg. Carsten Heinze und Alfred-Hornung, 159–180. Konstanz.
- Bredenkamp, Horst. 1975. *Kunst als Medium sozialer Konflikte. Bilderkämpfe von der Spätantike bis zur Hussitenrevolution*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bredenkamp, Horst. 2004. Bildwissenschaft. In *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft. Ideen, Methoden, Begriffe*, Hrsg. Ulrich Pfisterer, 56–58. Stuttgart, Weimar: Metzler.
- Bredenkamp, Horst. 2010. *Theorie des Bildaktes. Frankfurter Adorno-Vorlesungen 2007*. Berlin: Suhrkamp.
- Bröckling, Ulrich. 2007. *Das unternehmerische Selbst. Soziologie einer Subjektivierungsform*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bruhn, Matthias. 2003. *Bildwirtschaft. Verwaltung und Verwertung der Sichtbarkeit*. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften.
- Bryson, Norman; Michael A. Holly, and Keith P. F. Moxey. 1994. *Visual Culture. Images and Interpretations*. Hanover: University Press of New England; Wesleyan University Press.
- Bucher, Sebastian. 2007. Das Diagramm in den Bildwissenschaften. Begriffsanalytische, gattungstheoretische und anwendungsorientierte Ansätze in der diagrammatischen Forschung. In *Verwandte Bilder. Die Fragen der Bildwissenschaft*, Hrsg. Ingeborg Reichle, Steffen Siegel, Achim Spelten, 113–129. Berlin: Kadmos.
- Buchli, Heinz. 1962. *6000 Jahre Werbung. Geschichte der Wirtschaftswerbung und der Propaganda*. 2 Bd. Berlin: De Gruyter.
- Bude, Heinz. 1994. Das Latente und das Manifeste. Aporien einer "Hermeneutik des Verdachts". In *Die Welt als Text. Theorie, Kritik und Praxis der objektiven Hermeneutik*, Hrsg. Detlef Garz und Klaus Kraimer, 114–124. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Bude, Heinz. 2007. Die Kunst der Interpretation. In *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*, Hrsg. Uwe Flick, Ernst von Kardorff, I. Steinke, 7. Aufl., 569–578. Hamburg: Rowohlt.
- Burckhardt, Jakob. 1997 [1860]. *Kultur (und Kunst) der Renaissance in Italien*. Hrsg. von Horst Günther. Frankfurt am Main: Insel.
- Burgin, Victor. 1996. *In/Different Spaces. Place and Memory in Visual Culture*. Berkeley: University of California Press.
- Burkart, Günter. 2006. *Die Ausweitung der Bekenntniskultur – neue Formen der Selbstthematisierung*. Wiesbaden: VS.
- Burke, Peter. 1998. Reflections on the Frontispiece Portrait in the Renaissance. In *Bildnis und Image. Das Portrait zwischen Intention und Rezeption*, Hrsg. Andreas Köstler und Ernst Seidl, 151–162. Köln: Böhlau.
- Burri, Regula V. 2008a. *Doing Images. Zur Praxis medizinischer Bilder*. Bielefeld: transcript.

- Burri, Regula V. 2008b. Bilder als soziale Praxis. Grundlegungen einer Soziologie des Visuellen. *Zeitschrift für Soziologie* 37 (4): 342–358.
- Butler, Judith. 1991 [1990]. *Das Unbehagen der Geschlechter*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Carson, Fiona, und Claire Pajaczkowska. 2001. *Feminist Visual Culture*. New York: Routledge.
- Casetti, Francesco. 2001. Filmgenres, Verständigungsvorgänge und kommunikativer Vertrag. In: *Montage/AV* 10 (2): 155–173.
- Castells, Manuel. 2009. *The Power of Identity*. Chicester: Wiley.
- Chakkalakal, Silvy. 2014. *Die Welt in Bildern. Erfahrung und Evidenz in Friedrich J. Bertuchs „Bilderbuch für Kinder“ (1790–1830)*. Göttingen: Wallstein.
- Chalfen, Richard. 1987. *Snapshot versions of life*. Bowling Green, OH: The Popular Press.
- Chauvin, Pierre-Marie, and Fabien Reix. 2015. Visual sociologies. History and directions of research. *L'Année Sociologique*, 65 (1): 15–41.
- Chouliaraki, Lilie. 2013. The humanity of war: Iconic photojournalism of the battlefield, 1914–2012. *Visual Communication*, 12 (3): 315–340.
- Ciarlo, David. 2011. *Advertising Empire. Race and Visual Culture in Imperial Germany*. Cambridge: Harvard University Press.
- Ciampi, Luc, und Elke Endert. 2011. *Gefühle machen Geschichte. Die Wirkung kollektiver Emotionen – von Hitler bis Obama*. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
- Clifford, James, and George E. Marcus. 1986. *Writing Culture. The Poetics and Politics of Ethnography. A School of American Research Advanced Seminar. 25th anniversary ed.* Berkeley. London: University of California Press.
- Collier, John, and Malcom Collier. 1990. *Visual Anthropology. Photography as a Research Method* (3th ed.). Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Collins, Randall. 1990. Stratification, Emotional Energy and the Transient Emotions. In *Research Agendas in the Sociology of Emotions*, Ed. Theodore D. Kemper, 25–57. Albany: State University of New York Press.
- Collins, Randall. 2017. The visual data revolution and qualitative sociology. *Etnografia e Ricerca Qualitativa*, (2), 181–194.
- Connell, Raewyn. 1995. *Masculinities*. Berkeley, California: University of California Press.
- Corbin, Juliet, und Anselm Strauss. 1996. *Grounded Theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz.
- Crang, Mike. 2012. Tristes Entropique: Steel, Ships and Time Images for Late Modernity. In *Visuality/Materiality. Images, Objects and Practices*, Eds. Gillian Rose and Divya P. Tolia Kelly, 59–74. London, New York: Routledge.
- Crary, Jonathan. 1996 [1992]. *Techniken des Betrachters. Sehen und Moderne im 19. Jahrhundert*. Dresden: Verlag der Kunst.
- Crouch, David, und Nina Lübbren. 2003. *Visual Culture and Tourism*. New York: A&C Black.
- Dahinden, Urs. 2006. *Framing. Eine integrative Theorie der Massenkommunikation*. Konstanz: UVK.
- Darwin, Charles. 1872. *The Expression of the Emotions in Man and Animals*. London: John Murray.
- Dastgeer, Schugofa, and Peter J. Gade. 2016. Visual framing of muslim women in the arab spring: Prominent, active, and visible. *The International Communication Gazette*, 78 (5): 432–450.

- Davis, Whitney. 2011. *A General Theory of Visual Culture*. Princeton: Princeton University Press.
- de Laborde, Léon. 1980 [1859]. Die Revolution der Reproduktionsmittel. In *Die Theorie der Fotografie I, 1839–1912*, Hrsg. Wolfgang Kemp, 97–99. München: Schirmer/Mosel.
- Deleuze, Gilles, und Felix Guattari. 1992 [1980]. *Kapitalismus und Schizophrenie*. Berlin: Merve.
- Denzin, Norman K. 2008. Das reflexive Interview und eine performative Sozialwissenschaft. In *Ethnographie, Kino und Interpretation - die performative Wende der Sozialwissenschaften. Der Norman-K.-Denzin-Reader*, Hrsg. Rainer Winter und Elisabeth Niederer, 137–168. Bielefeld: transcript.
- Diaz-Bone, Rainer. 2018. Neue Ausschlussdynamiken durch Big Data-generierte Unsichtbarkeiten, Inkohärenzen und ungleiche Zeitlichkeiten. In *Datengesellschaft*, Hrsg. Daniel Houben und Bianca Prietl, 207–229. Bielefeld: transcript.
- Dikovitskaya, Margaret. 2006. *Visual Culture. The Study of the Visual After the Cultural Turn*. Cambridge: MIT Press.
- Doelker, Christian. 2005. Die semantische Tiefe von Bildern. In *Bildwissenschaft. Zwischen Reflexion und Anwendung*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 251–263. Köln: Herbert von Halem.
- Dohle, Marco. 2011. Unterhaltung durch traurige Filme. *Die Bedeutung von Meta-emotionen für die Medienrezeption*. Köln: Herbert von Halem.
- Dörner, Andreas. 2001. *Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Dörrenbacher, Judith, und Kerstin Plüm. 2016. *Beseelte Dinge: Design aus Perspektive des Animismus*. Bielefeld: transcript.
- Douglas, Mary. 1978. *Cultural Bias. Occasional Paper no. 35*, London: Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland.
- Douglas, Mary. 1988 [1966]. *Reinheit und Gefährdung: eine Studie zu Vorstellungen von Verunreinigungen und Tabu*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Doy, Gen. 2000. *Black Visual Culture. Modernity and Postmodernity*. London, New York: I.B. Tauris.
- Dröge, Franz, und Gerd G. Kopper. 1991. *Der Medien-Prozess. Zur Struktur innerer Errungenschaften der bürgerlichen Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Durkheim, Émile. 1984 [1895]. *Die Regeln der soziologischen Methode. Unter Mitarbeit von René König*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Durkheim, Emile. 1992 [1893]. *Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Eckel, Julia; Jens Ruchatz, und Sabine Wirth, Eds. 2018. *Exploring the Selfie: Historical, Theoretical, and Analytical Approaches to the Digital Self-Photography*. London: Palgrave Macmillan.
- Eco, Umberto. 1977. *Zeichen. Einführung in einen Begriff und seine Geschichte*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Edwards, Elizabeth. 1994. *Anthropology and Photography 1860–1920*. New Haven: Yale University.
- Edwards, Elizabeth. 2003. Andere ordnen. Photographie, Anthropologien und Taxonomien. In *Diskurse der Photographie. Fotokritik am Ende des fotografischen Zeitalters*, Hrsg. Herta Wolf, 335–355. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Ege, Moritz. 2013. *Ein Proll mit Klasse. Mode, Popkultur und soziale Ungleichheiten unter jungen Männern in Berlin*. Frankfurt am Main: Campus.

- Ehlich, Werner. 1954. *Bild und Bilderrahmen im Altertum. Die Geschichte des Bilderrahmens*. Leipzig: Seemann.
- Ehmer, Hermann K. 1971. *Visuelle Kommunikation. Beiträge zur Kritik der Bewußtseinsindustrie*. Köln: DuMont.
- Eisenstadt, Shmuel N. 2000. Multiple modernities. *Daedalus* 129. Cambridge: MIT Press: 1–30.
- Ekman, Paul, and Wallace V. Friesen. 1969. The Repertoire of Nonverbal Behaviour. Categories, Origins and Coding. *Semiotica* 1 (1): 49–97.
- Ekman, Paul. 1989. *Weshalb Lügen kurze Beine haben. Über Täuschungen und deren Aufdeckung im privaten und öffentlichen Leben*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Elias, Norbert, and John L. Scotson. 1990. *Etablierte und Außenseiter*. Übers. von Michael Schröter. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert. 1969. *Die höfische Gesellschaft. Untersuchungen zur Soziologie des Königtums und der höfischen Aristokratie*. Neuwied: Luchterhand.
- Elias, Norbert. 1977. Zur Grundlegung einer Theorie sozialer Prozesse. *Zeitschrift für Soziologie* 6 (2): 127–149.
- Elias, Norbert. 1983. *Engagement und Distanzierung. Arbeiten zur Wissenssoziologie I*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert. 1990. Über Menschen und ihre Emotionen. Ein Beitrag zur Evolution der Gesellschaft. *Zeitschrift für Semiotik* 12 (4): 337–357.
- Elias, Norbert. 1997 [1939]. *Über den Prozess der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert. 2002 [1921]. 'Vom Sehen in der Natur'. In Ders. *Frühschriften*, Hrsg. Heike Hammer, 9–28. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert. 2003. Sport und Gewalt. In *Sport und Spannung im Prozess der Zivilisation*, Hrsg. Norbert Elias und Eric Dunning, 273–315. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert. 2004 [1935]. *Kitschstil und Kitschzeitalter*. Münster: Lit-Verl.
- Elias, Norbert. 2004. *Was ist Soziologie?* 10. Aufl. Weinheim: Juventa.
- Englisch, Felicitas. 2001. Bildanalyse in strukturalhermeneutischer Einstellung. Methodische Überlegungen und Analysebeispiele. In *Qualitativ-empirische Sozialforschung. Konzepte, Methoden, Analysen*, Hrsg. Detlef Garz und Klaus Kraimer, 133–176. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Ernst, Wolfgang; Stefan Heidenreich, und Ute Holl, Hrsg. 2003. *Suchbilder. Visuelle Kultur zwischen Algorithmen und Archiven*. Berlin: Kadmos.
- Esser, Hartmut. 1999. *Soziologie. Spezielle Grundlagen. Band 1, Situationslogik und Handeln*. Frankfurt am Main/New York: Campus.
- Evans, Jessica, und Stuart Hall. 1999. *Visual Culture. The Reader*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage.
- Fahle, Oliver. 2006. Augmented Reality – Das partizipierende Auge. In *Das Spiel mit dem Medium. Partizipation – Immersion – Interaktion. Zur Teilhabe an den Medien von Kunst bis Computerspiel*, Hrsg. Britta Neitzel und Rolf F. Nohr, 91–103. Marburg: Schüren.
- Fahlenbrach, Kathrin, Hrsg. 2007. Audiovisuelle Metaphern und Emotionen im Sound-Design. In *Audiovisuelle Emotionen. Emotionsdarstellungen und Emotionsvermittlung*, Hrsg. Anne Bartsch, Jens Eder und Kathrin Fahlenbrach, 330–349. Köln: Herbert von Halem.
- Faulstich, Werner, und Helmut Korte, Hrsg. 1997. *Der Star. Geschichte, Rezeption, Bedeutung*. München: Fink.

- Feldmann, Dirk. 2008. Rechtliche Bedingungen des Fotojournalismus. In *Global, lokal, digital – Fotojournalismus heute*, Hrsg. Elke Grittmann, Irene Neverla und Ilona Ammann, 137–164. Köln: Herbert von Halem.
- Flam, Helena. 1999. Soziologie der Emotionen heute. In *Masse – Macht – Emotionen. Zu einer politischen Soziologie der Emotionen*, Hrsg. Ansgar Klein und Frank Nullmeier, 179–199. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Flick, Uwe. 2000. Konstruktion und Rekonstruktion. Methodologische Überlegungen zur Fallkonstruktion. In *Die Fallrekonstruktion. Sinnverstehen in der sozialwissenschaftlichen Forschung*, Hrsg. Klaus Kraimer, 179–200. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Flusser, Vilém. 1996. *Die Revolution der Bilder. Der Flusser-Reader zu Kommunikation, Medien und Design*. 2. Aufl. Mannheim: Bollmann.
- Foucault, Michel. 1976. *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Franck, Georg. 1998. *Ökonomie der Aufmerksamkeit*. München, Wien: Hanser.
- Frankel, Felice, und Angela H. DePace. 2012. *Visual Strategies. A Practical Guide for Scientists and Engineers*. Cumberland: Yale University Press.
- Freund, Gisèle. 1976. Photographie und Gesellschaft. München: Rogner und Bernhard.
- Frevert, Ute. 2010. Gefühlvolle Männlichkeiten. Eine historische Skizze. In *Die Präsenz der Gefühle. Männlichkeit und Emotion in der Moderne*, Hrsg. Manuel Borutta und Nina Verheyen, 305–330. Bielefeld: transcript.
- Frey, Siegfried. 1999. *Die Macht des Bildes. Der Einfluß der nonverbalen Kommunikation auf Kultur und Politik*. Göttingen: Huber.
- Freyermut, Gundolf. 2014. Der Big Bang digitaler Bildlichkeit. Zehn Thesen und zwei Fragen. In *Bildwerte. Visualität in der digitalen Medienkultur*, Hrsg. Gundolf Freyermuth, und Lisa Gotto, 287–333. Bielefeld: transcript.
- Friedrichs, Jürgen. 2004. Human Ecology in der Soziologie. Was ist geblieben? In *Humanökologie. Ursprünge – Trends – Zukünfte*, Hrsg. Wolfgang Serbser, 167–179. München: oekom.
- Fuchs, Georg. 1980. Malerei, Photographie und Kultur. In *Theorie der Photographie. 1839–1912*, Hrsg. Wolfgang Kemp, 260–265. München: Schirmer/Mosel.
- Führer, Karl-Christian; Knut Hieckethier, und A. Schildt. 2001. Öffentlichkeit – Medien – Geschichte. Konzepte der modernen Öffentlichkeit und Zugänge zu ihrer Erforschung. *Archiv für Sozialgeschichte* 41: 1–38.
- Fuhse, Jan/Mützel, Sophie. Hrsg. 2010. *Relationale Soziologie: zur kulturellen Wende der Netzwerkforschung*. Wiesbaden: VS.
- Fuller, Matthew. 2007. *Media Ecologies. Materialist Energies in Art and Technoculture*. Cambridge, London: MIT Press.
- Gabriel, Gottfried. 2011. Aesthetics and Political Iconography of Money. In *Pictorial Cultures and Political Iconographies: Approaches, Perspectives, Case Studies from Europe and America*, Hrsg. Wagner Hebel und Christian Wagner, 419–428. Berlin: De Gruyter.
- Galbraith, John Kenneth. 1958. *The affluent society*. Cambridge, Mass.: Riverside Press.
- Gattegno, Caleb. 1969. *Towards a Visual Culture. Education Through Television*. New York: Outerbridge & Dienstfrey.
- Geertz, Clifford. 1983. *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gehlen, Arnold. 1957. *Die Seele im technischen Zeitalter. Sozialpsychologische Probleme in der industriellen Gesellschaft*. Hamburg: Rowohlt.

- Gehlen, Arnold. 1960. *Zeit-Bilder: Zur Soziologie und Ästhetik der modernen Malerei*. Frankfurt am Main: Athenäum.
- Gehlen, Arnold. 2004 [1940]: *Der Mensch. Seine Natur und seine Stellung in der Welt*. Wiebelsheim: Aula Verlag.
- Gergen, Mary, und Kenneth Gergen. 2010. Performative Sozialwissenschaft. In *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie*, Hrsg. Günter Mey und Katja Mruck, 358–366. Berlin, New York: Springer VS.
- Gerhards, Jürgen. 1988. *Soziologie der Emotionen. Fragestellungen, Systematik und Perspektiven*. Weinheim/München: Beltz.
- Gerling, Winfried; Susanne Holschbach, und P. Löffler, Hrsg. 2018. *Bilder verteilen. Fotografische Praktiken in der digitalen Kultur*. Bielefeld: transcript.
- Gerndt, Helge, und Michaela Haibl. 2005. *Der Bilderalltag. Perspektiven einer volkswissenschaftlichen Bildwissenschaft*. Münster: Waxman.
- Gernsheim, Helmut. 1983. *Geschichte der Photographie. Die ersten hundert Jahre*. Frankfurt am Main, Berlin, Wien: Propyläen.
- Giddens, Anthony. 1988 [1984]. *Konstitution der Gesellschaft: Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. Frankfurt am Main: Campus.
- Giddens, Anthony. 1995. *Soziologie*. Graz [u.a.]: Nausner & Nausner.
- Giddens, Anthony. 2001. *Entfesselte Welt: wie die Globalisierung unser Leben verändert*. Frankfurt am Main: Frankfurt.
- Giedion, Siegfried. 2000 [1928]. *Bauen in Frankreich. Bauen in Eisen. Bauen in Eisenbeton*. Berlin: Gebr. Mann Verlag.
- Gießmann, Sebastian, und Nadine, Taha. Hrsg. 2017. *Grenzobjekte und Medienforschung/ Susan L. Star*. Bielefeld: transcript.
- Ginsburg, Faye. 2002. Mediating Culture: Indigenous Media, Ethnographic Film, and the Production of Identity. In *The Anthropology of Media. A Reader*, Eds. Kelly Askew and Richard Wilk, 210–235. Malden: Blackwell Publishers.
- Glaser, Barney B. 2007. Doing Formal Theory. In *The SAGE Handbook of Grounded Theory*, Eds. Antony Bryant and Kathy Charmaz, 97–113. Los Angeles, London: Sage.
- Glaser, Barney G., und Anselm L. Strauss. 1967. *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. New York: Aldine.
- Gleichmann, Peter; Johan Goudsblom, und H. Korte, Hrsg. 1979. *Materialien zu Norbert Elias' Zivilisationstheorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gleiter, Jörg H. 2008. *Architekturtheorie heute*. Bielefeld: transcript.
- Goffman, Erving. 1951. Symbols of class status. *The British Journal of Sociology* (II): 294–304.
- Goffman, Erving. 1967. *Stigma. Über Techniken der Bewältigung beschädigter Identität*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1969. *Wir alle spielen Theater. Die Selbstdarstellung im Alltag*. München: Piper.
- Goffman, Erving. 1973. *Asyle. Über die soziale Situation psychiatrischer Patienten und anderer Insassen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1974. *Das Individuum im öffentlichen Austausch. Mikrostudien zur öffentlichen Ordnung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1977. *Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Goffman, Erving. 1981. *Forms of Talk*. Oxford: Blackwell.
- Goffman, Erving. 1981a [1979]. *Geschlecht und Werbung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1981b. *Strategische Interaktion*. München: Hanser.
- Goffman, Erving. 1986. *Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goffman, Erving. 1994. Die Interaktionsordnung. In *Interaktion und Geschlecht*. Erving Goffman, Hrsg. Hubert Knoblauch, 50–104. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Goltz, Anna von der. 2009. *Hindenburg. Power, Myth, and the Rise of the Nazis*. Oxford: Oxford University Press.
- Goodman, Nelson. 1998. *Sprachen der Kunst. Entwurf einer Symboltheorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Goodwin, Charles. 2001. Practices of Seeing Visual Analysis. An Ethnomethodological Approach. In *Handbook of Visual Analysis*, Eds. Carey Jewitt und Theo van Leeuwen, 157–182. London: Sage.
- Gozich, Wlad. 1991. Vom Paradox der Sprache zur Dissonanz des Bildes. In *Paradoxien, Dissonanzen, Zusammenbrüche. Situationen offener Epistemologie*, Hrsg. Hans U. Gumbrecht und K. Ludwig Pfeiffer, 747–758. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gross, Peter. 1995. *Die Multioptionsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Groys, Boris. 1997. *Logik der Sammlung. Am Ende des musealen Zeitalters*. München: Hanser.
- Guattari, Félix. 2012. *Die drei Ökologien*. Wien: Passagen Verlag.
- Guerlin, Frances. 2015. Introduction. In *On not Looking. The Paradox of Contemporary Visual Culture*, Eds. Frances Guerlin. London, New York: Routledge.
- Gugler, Andreas. 2000. Speisen der Augen. Allegorische Schaugerichte bei den Krönungen von Kaiser Karl VI. In *Mahl und Repräsentation. Der Kult ums Essen; Beiträge des internationalen Symposions in Salzburg 29. April bis 1. Mai 1999*, Hrsg. Lothar Kolmer und Christian Rohr, 125–134. Paderborn: Schöningh.
- Gugutzer, Robert; Gabriele Klein, und Michael Meuser, Hrsg. 2017. *Handbuch Körpersoziologie*, 2 Bd. Wiesbaden: Springer VS.
- Gumbrecht, Hans U., und Karl L. Pfeiffer, Hrsg. 1988. *Materialität der Kommunikation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gutwald, Cathrin, und Rainer Zons, Hrsg. 2007. *Die Macht der Schönheit*. München: Fink.
- Habermas, Jürgen. 1984. *Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hägele, Ulrich. 2007. *Foto-Ethnographie. Die visuelle Methode in der volkskundlichen Kulturwissenschaft*. Tübingen: TVV Verlag.
- Hägele, Ulrich. 2011. Forscher im Fokus der Fotografie. Zur visuellen Konstruktion ethnographischer Wissenschaft. In *Visuelle Medien und Forschung. Über den wissenschaftlich-methodischen Umgang mit Film*, Hrsg. Irene Ziehe und Ulrich Hägele, 69–86. Münster u.a.: Waxmann.
- Hagen, Wolfgang. 2018. Anästhetische Ästhetiken. Über Smartphone-Bilder und ihre Ökologie. In *Smartphone-Ästhetik. Zur Philosophie und Gestaltung mobiler Medien*, Hrsg. Oliver Ruf, 75–108. Bielefeld: transcript.

- Hahn, Alois. 1986. Soziologische Relevanzen des Stilbegriffes. In *Stil. Geschichten und Funktionen eines kulturwissenschaftlichen Diskurselements*, Hrsg. Hans Ulrich Gumbrecht, Karl Ludwig Pfeiffer und Armin Biermann, 603–611. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hahn, Alois. 1987. Soziologische Aspekte der Knappheit. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Sonderheft 28: 119–132.
- Hakim, Catherine. 2011. *Erotisches Kapital. Das Geheimnis erfolgreicher Menschen*. Frankfurt am Main: Campus.
- Hangartner, Urs; Felix Keller, und Dorothea Oechslin, Hrsg. 2014. *Wissen durch Bilder: Sachcomics als Medien von Bildung und Information*. Bielefeld: transcript.
- Hansen, Lene. 2015. How images make world politics: International icons and the case of Abu Ghraib. *Review of International Studies*, 41(2): 263–288.
- Harper, Douglas. 2008. What's New Visually? In *Collecting and Interpreting Qualitative Materials*, Eds. Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, 185–204. Thousand Oaks: Sage.
- Harper, Douglas. 2012 [1988]. *Visual Sociology*. London, New York: Routledge.
- Harten, Jürgen, und Michael Schirner, Hrsg. 1992. *Arts meets Ads, Katalog zur Ausstellung Avantgarde & Kampagne, Kunsthalle Düsseldorf*. Stuttgart: Edition Cantz.
- Harth, Manfred, und Jakob Steinbrenner, Hrsg. 2013. *Bilder als Gründe*. Köln: Herbert von Halem.
- Harth, Manfred. 2005. Grundbegriffe einer Bildsemantik. In *Bildwissenschaft. Zwischen Reflexion und Anwendung*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 230–241. Köln: Herbert von Halem.
- Haubl, Rolf. 2009. *Neidisch sind immer nur die anderen. Über die Unfähigkeit, zufrieden zu sein*. München: C.H. Beck.
- Hausen, Karin. 1976. Die Polarisierung der "Geschlechtscharaktere" - Eine Spiegelung der Dissoziation von Erwerbs- und Familienleben. In *Sozialgeschichte der Familie in der Neuzeit Europas. Neue Forschungen*, Hrsg. Werner Conze, 363–393. Stuttgart: Klett.
- Haustein, Lydia. 2008. *Global Icons. Globale Bildinszenierung und kulturelle Identität*. Göttingen: Wallstein.
- Hebdige, Dick. 1979. *Subculture. The Meaning of Style*. London: Methuen.
- Hebel, Udo J., and Christoph Wagner, Eds. 2011. *Pictorial Cultures and Political Iconographies. Approachs, Perspectives, Case Studies from Europe and America*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Heintz, Bettina, und Jörg Huber. 2001. *Mit dem Auge denken. Strategien der Sichtbarmachung in wissenschaftlichen und virtuellen Welten*. Wien/New York: Springer.
- Heinze, Carsten, Stephan Moebius, und D. Reicher, Hrsg. 2012. *Perspektiven der Filmsoziologie*. Konstanz: UVK.
- Heinze, Carsten; und Alfred Hornung, Hrsg. 2013. *Medialisierungsformen des (Auto-)Biographischen*. Konstanz: UVK.
- Heinze, Carsten. 2013. „Die Erettung der äußeren Wirklichkeit?“ Die Wirklichkeit der Realität in dokumentar(film)ischen Bildformaten. In *Visuelles Wissen und Bilder des Sozialen. Aktuelle Entwicklungen in der Soziologie des Visuellen*, Hrsg. Petra Lucht, Lisa-Marian Schmidt und René Tuma, 303–322. Wiesbaden: Springer VS.
- Heinze, Thomas. 1987. *Qualitative Sozialforschung. Erfahrungen, Probleme, Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

- Hempel, Leon, und Jörg Metelmann. Hrsg. 2005. *Bild – Raum – Kontrolle. Videoüberwachung als Zeichen gesellschaftlichen Wandels*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Heng, Terence. 2017. *Visual Methods in the Field. Photography for the Social Sciences*. New York: Routledge.
- Heßler, Martina, und Dieter Mersch. 2009. Bildlogik oder Was heißt visuelles Denken? In *Logik des Bildlichen. Zur Kritik der ikonischen Vernunft*, Hrsg. Martina Heßler und Dieter Mersch, 8–62. Bielefeld: transcript.
- Heywood, Ian, und Barry Sandywell. 1999. *Interpreting Visual Culture. Explorations in the Hermeneutics of the Visual*. London, New York: Routledge.
- Hickethier, Knut. 1997. Vom Theaterstar zum Filmstar. Merkmale des Starwesens vom 19. zum 20. Jahrhundert. In *Der Star. Geschichte, Rezeption, Bedeutung*, Hrsg. Werner Faulstich und Helmut Korte, 29–47. München: Fink.
- Hieber, Lutz, und Paula-Irene Villa, Hrsg. 2007. *Images von Gewicht. Soziale Bewegungen, Queer Theory und Kunst in den USA*. Bielefeld: transcript.
- Hieber, Lutz. 2008a. Black as a Cultural Statement. Schwarz als kulturelles Statement. In *Back to Black. Black in Current Painting. Schwarz in der aktuellen Malerei*, Hrsg. Veit Görner, Eveline Bernasconi, C. Käding, F. T. Moll, L. Hieber, 10–28. Heidelberg: Kehler.
- Hieber, Lutz. 2008b. Neue soziale Bewegungen und Medienmacht. In *Medienmacht und Gesellschaft. Zum Wandel öffentlicher Kommunikation*, Hrsg. Michael Jäckel und Manfred Mai, 99–122. Frankfurt am Main, New York: Campus.
- Hieber, Lutz. 2011. Sozialgeschichte des Werbeplakats. In *Ästhetisierung des Sozialen*, Hrsg. Lutz Hieber und Stephan Moebius, 49–86. Bielefeld: transcript.
- Hirschauer, Stefan, und Klaus Amann. 1997. *Die Befremdung der eigenen Kultur. Zur ethnographischen Herausforderung soziologischer Empirie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hirschauer, Stefan. 2001. Ethnografische Schreiben und die Schweigsamkeit des Sozialen. Zu einer Methodologie der Beschreibung. *Zeitschrift für Soziologie* 30 (6): 429–452.
- Hirschauer, Stefan. 2008. Die Empiriegeladenheit von Theorien und der Erfindungsreichtum der Praxis. In *Theoretische Empirie. Zur Relevanz qualitativer Forschung*, Hrsg. Herbert Kalthoff, Stefan Hirschauer, und G. Lindemann, 165–187. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hißnauer, Christian. 2011. *Fernsehdocumentarismus. Theoretische Näherungen, pragmatische Abgrenzungen, begriffliche Klärungen*. Konstanz: UVK.
- Hitzler, Roland, und Anne Honer. 1994. Bastelexistenz. Über subjektive Konsequenzen der Individualisierung. In *Risikante Freiheiten. Individualisierung in modernen Gesellschaften*, Hrsg. Ulrich Beck und Elisabeth Beck-Gernsheim, 307–315. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hitzler, Ronald, und Arne Niederbacher. 2010. *Leben in Szenen. Formen juveniler Vergemeinschaftung heute*. 3. vollst. überarb. Aufl. Wiesbaden: VS.
- Hitzler, Ronald, und Michaela Pfadenhauer. 2006. Raver und Styler. Über urbane Inszenierungen. In *Urban Fictions. Die Zukunft des Städtischen*, Hrsg. Manfred Fabler und Claudius Terkowsky, 119–132. München: Fink.
- Hobsbawm, Eric. 1983. Introduction: Inventing traditions. In *The invention of tradition*, Eds. Eric Hobsbawm, and Terence Ranger. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hochschild, Arlie. 1979. Emotion Work, Feeling Rules and Social Structure. *American Journal of Sociology* 85: 551–575.

- Hoffmann, Ute, und Bernward Joerges, Hrsg. 1997. *LogIcons. Bilder zwischen Theorie und Anschauung*. Berlin: Edition Sigma.
- Hofmann, Wilhelm. 1999. *Die Sichtbarkeit der Macht. Theoretische und empirische Untersuchungen zur visuellen Politik*. Baden-Baden: Nomos.
- Hofmann, Wilhelm. 2005. *Politische Identität – visuell*. Münster: Lit.
- Holert, Tom. 2000. *Imaginingering. Visuelle Kultur und Politik der Sichtbarkeit*. Köln: Otagon.
- Holfelder, Ute, und Klaus Schönberger, Hrsg. 2017. *Bewegtbilder und Alltagskultur(en). Von Super 8 über Video zum Handyfilm. Praktiken von Amateuren im Prozess der gesellschaftlichen Ästhetisierung*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Holly, Werner. 2010. Besprochene Bilder – bebildertes Sprechen. Audiovisuelle Transkriptivität in Nachrichtenfilmen und Polit-Talkshows. In *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton*, Hrsg. Arnulf Deppermann und Angelika Linke, 359–382. Berlin, New York: de Gruyter.
- Hölscher, Tonio. 2003. Symbolische Manifestationen in labilen Zeiten. Demokratie und Bildkunst im antiken Athen. In *Zur Ästhetik der Demokratie. Formen der politischen Selbstdarstellung*, Hrsg. Hans Vorländer, 29–53. Stuttgart/München: Deutsche Verlagsanstalt.
- Horkheimer, Max, und Theodor W. Adorno. 2003 [1947]. *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hörl, Erich. 2013. Le nouveau paradigme écologogique. Pour une écologie générale des médias et techniques. *Multitudes* 51: 68–79.
- Hörning, Karl H. 2001. *Experten des Alltags. Die Wiederentdeckung des praktischen Wissens*. Weilerswist: Velbrück.
- Hornuff, Daniel. 2012. *Bildwissenschaft im Widerstreit. Belting, Boehme, Bredekamp, Burda*. München: Fink.
- Hoskins, Andrew. 2014. The mediatization of memory. In *Mediatization of Communication*, Ed. Knut Lundby, 661–679. Berlin: De Gruyter.
- Huberts, Christian, und Sebastian Standke, Hrsg. 2014. *Zwischen|Welten: Atmosphären im Computerspiel*. Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch.
- Huerkamp, Claudia. 1989. Ärzte und Patienten. In *Medizinische Deutungsmacht im sozialen Wandel des 19. und frühen 20. Jahrhunderts*, Hrsg. Alfons Labisch und Reinhard Spree, 57–73. Bonn: Psychiatrie-Verlag.
- Hunt, John D. 1976. *The Figure in the Landscape. Poetry, Painting, and Gardening During the Eighteenth Century*. Baltimore, London: The Johns Hopkins University Press.
- Hüttermann, Jörg. 1999. Kultur als Irritation? Über den Umgang der Luhmannschen Systemtheorie mit dem Problemfeld der Kulturbegegnung. *Berliner Journal für Soziologie*. Jg. 9 (2): 233–252.
- Illouz, Eva. 2003. *Der Konsum der Romantik. Liebe und die kulturellen Widersprüche des Kapitalismus*. Frankfurt am Main: Campus.
- Imdahl, Max. 1996 [1974]. Cézanne – Bracque – Picasso. Zum Verhältnis zwischen Bildautonomie und Gegenstandssehen. In *Max Imdahl, Gesammelte Schriften, Band 3: Reflexion – Theorie – Methode*, Hrsg. Gottfried Boehm, 300–380. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Iványi, Nathalie. 1999. Die herrschende Konstruktion der Wirklichkeit. Anthony Giddens wissenssoziologisch gelesen. In *Hermeneutische Wissenssoziologie. Standpunkte zur*

- Theorie der Interpretation*, Hrsg. Ronald Hitzler, Jo Reichertz, und Norbert Schröer, 147–167. Konstanz: UVK.
- Ivins, William M. 1938. *On the rationalization of sight. With an examination of three Renaissance texts on perspective*. New York: The Metropolitan Museum of Art.
- Jalbert, Paul, Ed. 1999. *Media Studies. Ethnomethodological Approaches*. Lanham, New York, Oxford: University Press of America.
- Jay, Martin. 1992. Scopic Regimes of Modernity. In *Modernity and Identity*, Eds. Scott Lash, and Jonathan Friedman, 178–195. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Jay, Martin. 2002. That Visual Turn. The Advent of Visual Culture. *Journal of visual culture* 1 (3): 267–278.
- Jenks, Chris. 1995. *Visual Culture*. London, New York: Routledge.
- Joas, Hans. 1994. Homo Pictor. Von der Freiheit des Bildens. In *Was ist ein Bild?*, Hrsg. Gottfried Boehm, 105–124. München: Fink.
- Jones, Amelia. 2003. *The Feminism and Visual Culture Reader*. London, New York: Routledge.
- Jörke, Dirk. 2010. Aristoteles' Rhetorik. Eine Anleitung zur Emotionspolitik. *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* 39: 157–169.
- Junge, Uli. 2003. Leben und Treiben auf Straßen und Plätzen. Städtebilder und Lokalaufnahmen der Kaiserzeit. In *Triumph der Bilder. Kultur- und Dokumentarfilme vor 1945 im internationalen Vergleich*, Hrsg. Peter Zimmermann und Kay Hoffmann, 27–39. Konstanz: UVK.
- Kalthoff, Herbert, Stefan Hirschauer, und Gesa Lindemann, Hrsg. 2008. *Theoretische Empirie. Zur Relevanz qualitativer Forschung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Kalthoff, Herbert. 2011. Beobachtung und Ethnographie. In *Qualitative Methoden der Medienforschung*, Hrsg. Ruth Ayaß und Jörg R. Bergmann, 146–182. Mannheim: Verlag für Gesprächsforschung.
- Kaufmann, Jean-Claude. 2006. *Kochende Leidenschaft. Soziologie vom Kochen und Essen*. Konstanz: UVK.
- Kautt, York. 2008. *Image. Zur Genealogie eines Kommunikationscodes der Massenmedien*. Bielefeld: transcript.
- Kautt, York. 2010. Televisuelle Koch-Formate: zur Kulturbedeutsamkeit eines Bereichs der Massenmedien. *Sociologia Internationalis*, 2/2010: 211–247.
- Kautt, York. 2011a. Ästhetisierung des Realen: Zur Konstruktion des Echten in der Werbung und anderen Bereichen der Medienkultur. In *Ästhetisierung des Sozialen. Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien*, Hrsg. Lutz Hieber und Stephan Moebius, 87–113. Bielefeld: transcript.
- Kautt, York. 2011b. Bild-Identitäts-Kulturen. Überlegungen zur Entstehung eines gegenwartskulturellen Beziehungsgefüges. In *Identité et transformation des modes de vie. Identität und Wandel der Lebensformen*, Hrsg. Claudine Burton-Jeangros und Christoph Meader, 248–263. Zürich: Seismo.
- Kautt, York. 2012. Pornografie für alle: Zum (Un-)Anständigen allgemeiner Medienkulturen am Beispiel der Werbung. In *Handbuch ‚Pornografisierung von Gesellschaft‘*, Hrsg. Angela Tillmann und Martina Schuegraf, 79–88. Konstanz: UVK.
- Kautt, York. 2015a. Inaugurationen der Mediengesellschaft – der Fall Barack Obama. In *Rituale der Amtseinsetzung. Inaugurationen in verschiedenen Epochen, Kulturen, politischen Systemen und Religionen*, Hrsg. Gerd Althoff und Helene Basu, 233–254. Würzburg: Ergon.

- Kautt, York. 2015b. Zur Theorie des Image. In *Kampf um Images. Visuelle Kommunikation in gesellschaftlichen Konfliktlagen*, Hrsg. Jörn Ahrens, Lutz Hieber und York Kautt, 13–34. Wiesbaden: VS.
- Kautt, York. 2017a. Rokoko-Männlichkeiten. Zur Deutung eines Typus moderner Genderperformativität. In *Gesellschaftsepochen und ihre Kunstwelten*, Hrsg. Lutz Hieber, 77–99. Wiesbaden: VS.
- Kautt, York. 2017b. Grounded Theory als Methodologie und Methode der Analyse visueller Kommunikation [65 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 18 (3), Art. 8, <http://dx.doi.org/10.17169/fqs-18.3.2859>.
- Kautt, York. 2017c. Gefilmte Gefühle – gefühlte Filme: Das Dokumentarische im Spannungsfeld von Emotion und Gesellschaft. In *Medienkulturen des Dokumentarischen*, Hrsg. Carsten Heinze und Thomas Weber, 101–130. Wiesbaden: VS.
- Kautt, York. 2018. Soziologie und Design – für ein transdisziplinäres Forschungsprogramm. In *Gestaltung digitaler und politischer Wirklichkeiten*, Hrsg. Christian Bauer, Martin Niederauer, und Gerhard Schweppenhäuser, 117–138. Wiesbaden: VS.
- Kautt, York. 2019. Mediatization and global foodscapes: a conceptual outline. In *Globalized Eating Cultures: Mediation and Mediatization*, Eds. Jörg Dürrschmidt, and York Kautt, 309–353. New York/Basingstoke: Palgrave.
- Kelle, Udo. 2005. "Emergence" vs. "forcing" of empirical data? A crucial problem of "grounded theory" reconsidered. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 6 (2), Art. 27, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502275>.
- Kemp, Wolfgang. 1980. *Theorie der Fotografie. 1839–1912*. 4 Bände. München: Schirmer/Mosel.
- Kepler, Angela. 2006. *Mediale Gegenwart. Eine Theorie des Fernsehens am Beispiel der Darstellung von Gewalt*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Keun, Irmgard. 1994. *Das kunstseidene Mädchen*. 5. Aufl. München: dtv.
- Kittler, Friedrich. 1989. There is no Software. *Stanford Humanities Review* 1, 81–90.
- Klages, Ludwig. 1950 [1913]. *Grundlegung der Wissenschaft vom Ausdruck*. 7., überarb. Aufl. Bonn: Bouvier.
- Klein, Ansgar, und Frank Nullmeier, Hrsg. 1999. *Masse – Macht – Emotionen. Zu einer politischen Soziologie der Emotionen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kleining, Gerhard. 1995. Sozialstruktur und Lebenswelten: Zur Kritik der Lebensstilforschung und ihrer Verwendung für die Theorie der Moderne. *Angewandte Sozialforschung* 19: 119–128.
- Kleining, Gerhard. 1995b. *Lehrbuch entdeckende Sozialforschung. Von der Hermeneutik zur qualitativen Heuristik*. Weinheim: Beltz.
- Knape, Joachim. 2008. Gibt es Pathosformeln? Überlegungen zu einem Konzept von Aby M. Warburg. In *Muster im Wandel. Zur Dynamik topischer Wissensordnungen in Spätmittelalter und Früher Neuzeit*, Hrsg. Wolfgang Dickhut, Stefan Manns und Norbert Winkler. Göttingen: V & R Uni Press.
- Knieper, Thomas; und Marion G. Müller, Hrsg. 2005. *War Visions. Bildkommunikation und Krieg*. Köln: Herbert von Halem.
- Knoblauch, Hubert; René Tuma, und Bernt Schnettler, Hrsg. 2015. *Videography. Introduction to interpretive videoanalysis of social situations*. Frankfurt am Main et al.: Peter Lang.
- Knoblauch, Hubert, und Jürgen Raab. 2002. Der Werbespot als kommunikative Gattung. In *Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen*,

- Entwicklungen und Perspektiven*, Hrsg. Herbert Willems, 139–154. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Knoblauch, Hubert. 2013. *PowerPoint, communication and the knowledge society*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Knoblauch, Hubert. 2014. *Wissenssoziologie*, 3., über. Aufl. Konstanz: UVK.
- Knorr-Cetina, Karin. 1999. *Epistemic Cultures. How the Sciences Make Knowledge*. Cambridge: Harvard University Press.
- Knorr-Cetina, Karin. 2009. The synthetic situation: Interactionism for a global world. *Symbolic Interaction*, 32 (1): 61–87.
- Kohle, Hubertus. 2017. Digitale Rekonstruktion und Simulation. In *Digital Humanities. Eine Einführung*, Hrsg. Fotis Jannidis, Hubertus Kohle und Malte Rehbein, 316–328. Stuttgart: J. B. Metzler.
- Kohli, Martin. 1985. Die Institutionalisierung des Lebenslaufs. Historische Befunde und theoretische Argumente. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 37 (1): 1–20.
- König, Gudrun M. 2003. Auf dem Rücken der Dinge. Materielle Kultur und Kulturwissenschaft. In *Unterwelten der Kultur. Themen und Theorien der volkskundlichen Kulturwissenschaft*, Hrsg. Kaspar Maase und Bernd J. Warneken, 95–118. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.
- König, Gudrun. 2004. Stacheldraht: Die Analyse materieller Kultur und das Prinzip der Dingbedeutsamkeit. *Österreichische Zeitschrift für Geschichte* 15, H. 4: 50–72.
- Korn, Andreas. 2005. *Zur Entwicklungsgeschichte und Ästhetik des digitalen Bildes. Von traditionellen Immersionsmedien zum Computerspiel*. Aachen: Shaker.
- Kosmala, Katarzyna. 2013. *Imagining Masculinities. Spatial and Temporal Representations and Visual Culture*. New York/London: Routledge.
- Köstler, Andreas, und Ernst Seidl, Hrsg. 1998. *Bildnis und Image. Das Portrait zwischen Intention und Rezeption*. Köln: Böhlau.
- Krakauer, Siegfried. 1977. *Das Ornament der Masse. Essays*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Krämer, Sybille; Eva Cancik-Kirschbaum, und R. Totzke, Hrsg. 2012. *Schriftbildlichkeit. Wahrnehmbarkeit, Materialität und Operativität von Notationen*. Berlin: Akademie.
- Krappmann, Lothar. 1997. Die Identitätsproblematik nach Erikson aus einer interaktionistischen Sicht. In *Identitätsarbeit heute. Klassische und aktuelle Perspektiven der Identitätsforschung*, Hrsg. Heiner Keupp und Renate Höfer, 66–93. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Kraß, Andreas. 2003. *Queer denken. Gegen die Ordnung der Sexualität (Queer Studies)*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Krauss, Rosalind E. 1985. *The Originality of the Avant-Garde and Other Modernist Myths*. Cambridge: MIT Press.
- Krauss, Rosalind E. 1998. *Das Photographische. Eine Theorie der Abstände*. München: Fink.
- Kravagna, Christian. 1997. *Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur*. Berlin: Edition ID-Archiv.
- Kreimeier, Klaus. 2005. Kriegsfotografie. In *Krieg und Gedächtnis. Ein Ausnahmezustand im Spannungsfeld kultureller Sinnkonstruktionen*, Hrsg. Waltraud Wende, 285–305. Würzburg: Königshausen & Neumann.
- Krippendorf, Klaus. 2006. *The semantic turn. A new foundation of design*. London & New York: Tylor & Francis.

- Kristeva, Julia. 1979. *Die Revolution der poetischen Sprache*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Kröncke, Meike. 2007. Exponierte Sichtbarkeit. Bildstrategien in der visuellen Kultur. In *Kultureller Umbau. Räume, Identitäten und Re/Präsentationen*, Hrsg. Meike Kröncke, Kerstin Mey, und Yvonne Spielmann, 139–160. Bielefeld: transcript.
- Krüger, Klaus, und Karin Kranhold. 2018. *Bildung durch Bilder. Kunstwissenschaftliche Perspektiven für den Deutsch-, Geschichts- und Kunstunterricht*. Bielefeld: transcript.
- Kruse-Graumann, Lenelis; Carl-Friedrich Graumann, und Ernst-Dietrich Lantermann. 1996. *Ökologische Psychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen*. Weinheim: Beltz.
- Labisch, Alfons. 1989. Gesundheitskonzepte und Medizin im Prozeß der Zivilisation. In *Medizinische Deutungsmacht im sozialen Wandel des 19. und frühen 20. Jahrhunderts*, Hrsg. Alfons Labisch und Reinhard Spree, 15–36. Bonn: Psychiatrie-Verlag.
- Lachmayer, Herbert. 2011. Das Chefzimmer. In *Möbel als Medien. Beiträge zu einer Kulturgeschichte der Dinge*, Hrsg. Sebastian Hackenschmidt, 123–142. Bielefeld: transcript.
- Lahusen, Christian. 1996. Zur Ikonographie visueller Kommunikation. Eine soziologisch-semiotische Interpretation graphischer Zeichen. *Sociologia internationalis: Internationale Zeitschrift für Soziologie, Kommunikations- und Kulturforschung* (1/2): 91–115.
- Lamnek, Siegfried. 1993. *Qualitative Sozialforschung. Band I Methodologie*. Weinheim: Beltz.
- Langenohl, Andreas. 2009. Zweimal Reflexivität in der gegenwärtigen Sozialwissenschaft. Anmerkungen zu einer nicht geführten Debatte. *Forum Qualitative Sozialforschung* 10 (2), 25 Absätze, Art. 9, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs090297>.
- Langenohl, Andreas. 2013. Picturing the Post-Dialogic Constellation. Iconic Pretexts to the Swiss Referendum on the Construction of Minarets in 2009. In *Hegemonie und die Kraft der Bilder*, Hrsg. Alice Pechriggl und Anna Schober, 228–252. Köln: Herbert von Halem.
- Langlois, Judith H; Lori A. Roggman, R. J. Casey, J. M. Ritter, L. A. Rieser-Danner, V. Y. Jenkins. 1987. Infant Preferences for Attractive Faces. Rudiments of a Stereotype? *Developmental Psychology* 23 (3): 363–369.
- Lappenküper, Ulrich; Joachim Scholtyseck, und Christoph Studt, Hrsg. 2003. *Masse und Macht im 19. und 20. Jahrhundert*. München: Oldenbourg.
- Laqueur, Thomas. 1992 [1990]. *Auf den Leib geschrieben. Die Inszenierung der Geschlechter von der Antike bis Freud*. Frankfurt [u.a.]: Campus.
- Latour, Bruno, und Peter Weibel, Hrsg. 2002. *Iconoclasm: beyond the image wars in science, religion, and art*. ZKM Karlsruhe. Cambridge: MIT Press.
- Latour, Bruno, und Steve Woolgar. 1979. *Laboratory Life. The Social Construction of Scientific Facts*. Beverly Hills: Sage.
- Latour, Bruno. 2007. *Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft. Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie*. Frankfurt an Main: Suhrkamp.
- Levin, Kurt. 1982. Psychologische Ökologie. In *Kurt Levin: Kurt Levin Werksausgabe. Band 4, Feldtheorie. Kurt Levin Werksausgabe*, Hrsg. Carl-Friedrich Graumann, 291–312. Bern, Stuttgart: Huber; Klett-Cotta.
- Liberati, Nicola. 2018. Phenomenology, pokémon go, and other augmented reality games. *Human Studies*, 41 (2): 211–232.

- Lim, Il-Tschung. 2012. Operative Bilder der Weltgesellschaft. Visuelle Schemata als Globalisierungsmedien am Beispiel von Kunst- und Finanzmärkten. In *Image Match. Visueller Transfer, ‚Imagescapes‘ und Intervisualität in globalen Bildkulturen*, Hrsg. Martina Baleva, Ingeborg Reichle, und Oliver Lerone Schultz, 255–272. München: Fink.
- Lobinger, Katharina. 2008. Visuelle Stereotype. Resultate besonderer Bild-Text-Interaktionen. In: *Visuelle Stereotype*, Hrsg. Thomas Petersen und Clemens Schwender, 103–129. Köln: Herbert von Halem.
- Lobinger, Katharina. 2012. *Visuelle Kommunikationsforschung. Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Löffler, Petra. 2004. *Affektbilder. Eine Mediengeschichte der Mimik*. Bielefeld: transcript.
- Loreck, Hanne. 2013. Dem Vernehmen nach... Kritische Anmerkungen zu einer Theorie der Interpiktorialität. In *Interpiktorialität. Theorie und Geschichte der Bild-Bild-Bezüge*, Hrsg. Guido Isekenmeier, 87–106. Bielefeld: transcript.
- Löw, Martina. 2012. *Raumsoziologie*. 7. Aufl. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luckmann, Thomas. 1986. Grundformen der gesellschaftlichen Vermittlung des Wissens. Kommunikative Gattungen. In *Kultur und Gesellschaft*, Hrsg. Friedhelm Neidhardt, M. Rainer Lepsius, und Johannes Weiß, 191–211. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luckmann, Thomas. 1992. *Theorie des sozialen Handelns*. Berlin: de Gruyter.
- Lüders, Christian, und Jo Reichertz. 1986. Wissenschaftliche Praxis ist, wenn alles funktioniert und keiner weiß warum. Bemerkungen zur Entwicklung qualitativer Sozialforschung. *Sozialwissenschaftliche Literatur Rundschau* (12): 90–102.
- Ludes, Peter. 2001. Schlüsselbild-Gewohnheiten. Visuelle Habitualisierungen und visuelle Koordinationen. In *Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand – Grundlagen und Perspektiven*, Hrsg. Thomas Knieper und Marion G. Müller, 64–78. Köln: Herbert von Halem.
- Lueger, Manfred (2010): *Interpretative Sozialforschung. Die Methoden*. Wien: Facultas.
- Luhmann, Niklas. 1969. Praxis der Theorie. *Soziale Welt* 20: 129–144.
- Luhmann, Niklas. 1974. Einführende Bemerkungen zu einer Theorie symbolisch generalisierter Kommunikationsmedien. *Zeitschrift für Soziologie* 3 (3): 236–255.
- Luhmann, Niklas. 1975. *Macht*. Stuttgart: Enke.
- Luhmann, Niklas. 1981. Kommunikation mit Zettelkästen. In *Öffentliche Meinung und sozialer Wandel. Public Opinion and Social Change. Für Elisabeth Noelle-Neumann*, Hrsg. Horst Baier, Hans Mathias Kepplinger, Kurt Reumann, und Elisabeth Noelle, 222–228. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas. 1984. *Liebe als Passion. Untersuchungen zur Codierung von Intimität*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1984a. *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1986. The Individuality of the Individual: Historical Meanings and Contemporary Problems. In *Reconstructing Individualism: Autonomy, Individuality, and the Self in Western Thought*, Eds. Thomas C. Heller, Morton Sosna, and David E. Wellbery, 313–325. Stanford Calif.: Stanford University Press.
- Luhmann, Niklas. 1988. Was ist Kommunikation? In *Lebende Systeme. Wirklichkeitskonstruktionen in der systemischen Therapie*, Hrsg. Fritz B. Simon, 10–18. Berlin: Springer.

- Luhmann, Niklas. 1988b. Die „Macht der Verhältnisse“ und die Macht der Politik. In *Macht und Ohnmacht*, Hrsg. Heinrich Schneider, 43–51. Wien: Niederösterreichisches Pressehaus.
- Luhmann, Niklas. 1988c. Wie ist Bewußtsein an Kommunikation beteiligt? In *Materialität der Kommunikation*, Hrsg. Hans U. Gumbrecht und K. Ludwig Pfeiffer, 884–905. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1991a. Der Ursprung des Eigentums und seine Legitimation. Ein historischer Bericht. In *Technischer Imperativ und Legitimationskrise des Rechts. Technical Imperatives and the Crisis of the Legitimacy of Law*, Hrsg. Werner Krawietz, Antonio A. Martino, und Kenneth I. Winston, 43–57. Berlin: Duncker & Humblot.
- Luhmann, Niklas. 1991b. Das Kind als Medium der Erziehung, *Zeitschrift für Pädagogik* 37 (1991): 19–40.
- Luhmann, Niklas. 1992. *Die Wissenschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1994. Die Tücke des Subjekts und die Frage nach dem Menschen. In *Der Mensch das Medium der Gesellschaft?*, Hrsg. Peter Fuchs und Andreas Göbel, 40–56. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1995. *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1995b. Über Natur. In Ders.: *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*, 9–30. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1995c. Kultur als historischer Begriff. In Ders.: *Gesellschaftsstruktur und Semantik. Studien zur Wissenssoziologie der modernen Gesellschaft*, 31–54. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas. 1996. *Die Realität der Massenmedien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas. 1997. *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Lyon, David. 2001. *Surveillance Society. Monitoring Everyday Life*. Buckingham, Philadelphia: Open University Press.
- Maasen, Sabine; Torsten Mayerhauser, und Cornelia Renggli, Hrsg. 2006. *Bilder als Diskurse – Bilddiskurse*. Göttingen: Velbrück.
- Macho, Thomas. 2011. *Vor-Bilder*. München: Fink.
- Macho, Thomas. 2013. Tiere zweiter Ordnung. Kulturtechniken der Identität und Identifikation. In *Über Kultur. Theorie und Praxis der Kulturreflexion*, Hrsg. Dirk Baecker, Matthias Kettner und Dirk Rustemeyer, 99–117. Bielefeld: transcript.
- Majetschak, Stefan. 2009. Die Sichtbarkeit des Bildes und der Anblick der Welt. Über einige Anregungen Konrad Fiedlers für die Bild- und Kunsttheorie. In *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Malinowski, Bronislaw. 1929. *The sexual life of savages in North-Western Melanesia. An ethnographic account of courtship, marriage, and family life among the natives of the Trobriand Islands, British New Guinea*. New York: Eugenics Pub. Co.
- Mannheim, Karl. 1978 [1929]. *Ideologie und Utopie*. Frankfurt am Main: G. Schulte-Bulmke.
- Manovich, Lev. 2012. How to Compare one Million Images, In *Understanding Digital Humanities*, Ed. David M. Berry, 249–278. London: Palgrave.

- Marcus, George E. 1994. The Modernist Sensibility in Recent Ethnographic Writing and the Cinematic Metaphor of Montage. In *Visualizing Theory. Selected Essay from V.A.R. 1990–1994*, Ed. Hrsg. Lucien Taylor, 37–53. New York and London: Routledge.
- Mareis, Claudia. 2011. *Design als Wissenskultur*. Bielefeld: transcript.
- Marquard, Odo. 2003. *Aesthetica und Anaesthetica*. München: Fink.
- Marx, Karl. 1987 [1872]. *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie. Erster Band, Hamburg 1872*. Marx K. Engels F. Gesamtausgabe Bd. 6, Hrsg. Internationale Marx-Engels-Stiftung. Boston: De Gruyter Akademie Forschung.
- Matthiesen, Ulf. 1988. Outfit & Ichfinish. Zur beschleunigten Wandlungstypik der gegenwärtigen Bekleidungsmoden. In *Kultur und Alltag*, Hrsg. Hans-Georg Soeffner, 413–448. Göttingen: Verlag Otto Schwartz.
- McLuhan, Marshall. 1970. *Die magischen Kanäle*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Menninghaus, Winfried. 2007. *Das Versprechen der Schönheit*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Merleau-Ponty, Maurice. 1986. *Das Sichtbare und das Unsichtbare*. Hrsg. Claude Lefort. München: Fink.
- Mersmann, Birgit. 2004. Bildwissenschaft als Kulturbildwissenschaft? Von der Notwendigkeit eines inter- und transkulturellen Iconic Turn. *Zeitschrift für Ästhetik und allgemeine Kunstwissenschaft* 49 (1): 91–109.
- Merton, Robert K. 1995. *Soziologische Theorie und soziale Struktur*. Hrsg. Volker Meja und Nico Stehr. Berlin, New York: de Gruyter.
- Metz, Christian. 1977. *Le signifiant imaginaire. Psychoanalyse et cinéma*. Paris: Union générale d'Éditions.
- Metzger, Wolfgang. 1975. *Gesetze des Sehens*. 3. Aufl. Frankfurt am Main: Verlag Waldemar Kramer.
- Meyer, Christian, und Ulrich von Wedelstaedt. 2013. Skopische Sozialität – Sichtbarkeitsregime und visuelle Praktiken im Boxen. *Soziale Welt*, Bd. 64, (1–2): 69–95.
- Meyer, Thomas. 2001. *Mediokratie. Die Kolonialisierung der Politik durch die Medien*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Miklautz, Elfie. 1996. *Kristallisierter Sinn. Ein Beitrag zur soziologischen Theorie des Artefakts*. München/Wien: Profil.
- Miller, Daniel und Jolynna Sinanan. 2017. *Visualising Facebook. A Comparative Perspective*. London: UCL Press.
- Miller, Daniel. 2009. *Anthropology and the Individual. A Material Culture Perspective*. Oxford, New York: Berg.
- Mirzoeff, Nicholas. Ed. 2012. *The Visual Culture Reader* (3. Ed.). London, New York: Routledge.
- Misoch, Sabina. 2007. Die eigene Homepage als Medium adoleszenter Identitätsarbeit. In *Mediennutzung, Identität und Identifikationen. Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen*, Hrsg. Lothar Mikos, Dagmar Hoffmann, und Rainer Winter, 163–182. Weinheim: Juventa.
- Mitchell, William J. 1992. *The Reconfigured Eye. Visual Truth in the Post-Photographic Era*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mitchell, William J. T. 1986. *Iconology. Image, Text, Ideology*. Chicago: University of Chicago Press.

- Mitchell, William J. T. 1997. Der Pictorial Turn. In *Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur*, Hrsg. Christian Kravagna, 15–40. Berlin: Edition ID-Archiv.
- Mitchell, William J. T. 2007. Realismus im digitalen Bild. In *Bilderfragen. Bildwissenschaften im Aufbruch*, Hrsg. Hans Belting, 237–256. München: Fink.
- Mitchell, William J. T. 2008. *Das Leben der Bilder. Eine Theorie der visuellen Kultur*. München: C.H. Beck.
- Mohn, Elisabeth. 2002. *Filming Culture. Spielarten des Dokumentierens nach der Repräsentationskrise*. Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Mulcahy, Linda. 2017. Eyes of the law: A visual turn in Socio-Legal studies? *Journal of Law and Society*, 44: 111–128. doi: <http://dx.doi.org/10.1111/jols.12052>
- Müller, Marion G., and Arvid Kappas. 2011. Visual Emotions – Emotional Visuals. Emotion, Pathos Formulae, and their Relevance for Communication Research. In *The Routledge Handbook of Emotions and Mass Media*, Eds. Katrin Döveling, Christian von Scheve, and Elly A. Konijn, 310–331. London, New York: Routledge.
- Müller, Marion, und Stephanie Geise. 2015. *Grundlagen der Visuellen Kommunikation*. 2. Aufl. Konstanz: UVK.
- Müller, Michael; Jürgen Raab, und Hans-Georg Soeffner, Hrsg. 2014. *Grenzen der Bildinterpretation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Müller, Oliver. 2017. Being seen: An exploration of a core phenomenon of human existence and its normative dimensions. *Human Studies*, 40 (3): 365–380.
- Müller, Susanne. 2012. *Die Welt des Baedeker. Eine Medienkulturgeschichte des Reiseführers 1830–1945*. Frankfurt am Main: Campus.
- Müller-Doohm, Stefan. 1997. Bildinterpretation als struktural-hermeneutische Symbolanalyse. In *Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung*, Hrsg. Ronald Hitzler und Anne Honer, 81–108. Opladen: Leske und Budrich.
- Münkler, Herfried. 1995. Die Visibilität der Macht und die Strategien der Machtvisualisierung. In *Macht der Öffentlichkeit – Öffentlichkeit der Macht*, Hrsg. Gerhard Göhler, 213–230. Baden-Baden: Nomos.
- Muttenthaler, Roswitha. 2002. Gesellschaftliche Verfasstheit im Feld des Sehens – Deutungsabsichten und verborgene AutorInnenschaft. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*. 27 (2): 50–68.
- Mützel, Sophie; Philippe Saner, und Markus Unternährer. 2018. Schöne Daten! Konstruktion und Verarbeitung von digitalen Daten. In *Datengesellschaft*, Hrsg. Daniel Houben und Bianca Prietl, 111–132. Bielefeld: transcript.
- Naglo Kristian. 2014. Professioneller und Amateurfußball in Deutschland und England: Diskursverschränkungen, Praktiken und implizite Kollektivität. In *On and Off the Field. Fußballkultur in England und Deutschland \ Football Culture in England and Germany*, Hrsg. Anthony Waine und Kristian Naglo, 239–263. Springer VS: Wiesbaden.
- Neckel, Sighard. 1991. *Status und Scham. Zur symbolischen Reproduktion sozialer Ungleichheit*. Frankfurt am Main: Campus.
- Neckel, Sighard. 2014. *Leistung und Erschöpfung: Bournout in der Wettbewerbsgesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Neumann, Thomas. 1989. *Sozialgeschichte der Photographie*. Neuwied/Berlin: Luchterhand.
- Neumann-Braun, Klaus, and Ulla P. Authenrieth, Eds. 2011a. *The Visual Worlds of Social Network Sites. Images and Image-Based Communication on Facebook and Co*. Baden-Baden: Nomos.

- Neumann-Braun, Klaus, und Ulla P. Authenrieth, Hrsg. 2011b. *Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co.* Baden-Baden: Nomos.
- Newcomb, Horace, und Paul Hirsch. 1986. *Fernsehen als kulturelles Forum. Neue Perspektiven für die Medienforschung. Rundfunk und Fernsehen Zeitschrift für Medien- und Kommunikationswissenschaften* 34 (2): 177–190.
- Nibbrig, Christiaan Hart, Hrsg. 1994. *Was heißt ‚Darstellen‘?* Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Norris, Clive; Jade Moran, and G. Armstrong. 1998. *Surveillance, Closed Circuit Television and Social Control.* Aldershot: Ashgate.
- North, Michael. 1995. *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und des 19. Jahrhunderts.* Köln: Böhlau.
- Nöth, Winfried. 2000. *Handbuch der Semiotik*. 2., vollst. neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart, Weimar: Metzler.
- Nöth, Winfried. 2009. Bildsemiotik. In *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 235–254. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Novalis. 1969. *Novalis Werke.* Hrsg. Gerhard Schulz. München: C.H. Beck.
- Odin, Roger. 1995. A Semio-Pragmatic Approach to the Documentary Film. In *The film spectator: From sign to mind*, Eds. Warren Buckland, 227–235. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Odin, Roger. 2000. Dokumentarischer Film – dokumentarisierende Lektüre. In *Bilder des Wirklichen. Texte zur Theorie des Dokumentarfilms*, Hrsg. Eva Hohenberger, 286–303. Berlin: Vorwerk 8.
- O'Doherty, Brian. 1976. *Inside The White Cube. The Ideology Of The Gallery Space.* Expanded Edition. San Francisco: First University of California Press.
- Öhman, Arne, und Susan Mineka. 2001. Fears, Phobias and Preparedness. Toward an Evolved Module of Fear and Fear Learning. *Psychological Review* 108 (3): 483–522.
- Orgad, Shani. 2013. Visualizers of solidarity: Organizational politics in humanitarian and international development NGOs. *Visual Communication*, 12 (3): 295–314.
- Panofsky, Erwin. 1975 [1955]. Ikonographie und Ikonologie. In Ders.: *Sinn und Deutung in der Bildenden Kunst*, 36–50. Köln: Du Mont.
- Panofsky, Erwin. 1980 [1927]. Perspektive als ‚symbolische Form‘. In Ders.: *Aufsätze zur Grundfragen der Kunstwissenschaft*, Hrsg. Hariolf Oberer und Egon Verheyen, 99–167. Berlin: Verlag Volker Spiess.
- Pape, Simone; Jörg Rössel, und Heike Solga. 2008. Die visuelle Wahrnehmbarkeit sozialer Ungleichheit – eine alternative Methode zur Untersuchung der Entkopplungsthese. *Zeitschrift Für Soziologie*, 37 (1): 25–41.
- Parisi, Luciana. 2009. Technoecologies of Sensation. In *Deleuze/Guattari & Ecology*, Ed. Bernd Herzogenrath, 182–199. Basingstoke: Palgrave.
- Park, Robert E. 1936. Human Ecology. *American Journal of Sociology* 42: 1–15.
- Park, Robert E., and Ernest W. Burgess. 1921. *Introduction to the Science of Sociology.* Chicago: Chicago University Press.
- Paul, Axel T. 2011. Die Gewalt der Scham. Elias, Duerr und das Problem der Historizität menschlicher Gefühle. In *Zur Kulturgeschichte der Scham*, Hrsg. Michaela Bauks und Martin F. Meyer, 195–216. Hamburg: Felix Meiner Verlag.

- Paul, Gerhard. 2005. *Der Bilderkrieg. Inszenierungen, Bilder und Perspektiven der ‚Operation Irakische Freiheit‘*. Göttingen: Wallstein.
- Paulsson, Gregor. 1955. *Die soziale Dimension der Kunst*. Bern: Francke.
- Pauwels, Luc. 2015. A meta-disciplinary framework for producing and assessing visual representations. In *Reframing Visual Social Science: Towards a More Visual Sociology and Anthropology*, 280–308. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pauwels, Luc. Ed. 2006. *Visual Cultures of Science. Rethinking Representational Practices in Knowledge Building and Science Communication*. Lebanon: University Press of New England.
- Pechriggl, Alice, und Anna Schober, Hrsg. 2013. *Hegemonie und die Kraft der Bilder*. Köln: Herbert von Halem.
- Peirce, Charles S. 1983. *Phänomen und Logik der Zeichen*, Hrsg. Helmut Pape. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Peirce, Charles Sanders. 1998 [1894]. What is a sign? In *The Essential Peirce*, Ed. Peirce Edition Project, 4–10. Bloomington: Indiana University Press.
- Petermann, Werner. 2000. Fotografie- und Filmanalyse. In *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Hrsg. Uwe Flick, Ernst von Kardorff, und Ines Steinke, 228–231. Hamburg: Rowohlt.
- Petersen, Thomas, und Clemens Schwender, Hrsg. 2008. *Visuelle Stereotype*. Köln: Herbert von Halem.
- Pias, Claus: Das digitale Bild gibt es nicht. Über das (Nicht-) Wissen der Bilder und die informatische Illusion [08.05.2003]. *Zeitenblicke*, Bd. 2, H.1: <http://www.zeitenblicke.historicum.net/2003/01/pias/index.html>.
- Pinder, Wilhelm. 1949 [1926]. *Das Problem der Generation in der Kunstgeschichte Europas*. 4. Aufl. Köln: Seemann.
- Pink, Sarah. 2001. *Doing Visual Ethnography*. London: Sage.
- Popitz, Heinrich. 1992. *Phänomene der Macht*. 2., stark erw. Aufl. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Pörksen, Bernhard, und Wolfgang Krischke. Hrsg. 2013. *Gehetzte Politik: die neue Macht der Medien und Märkte*. Köln: Halem.
- Pörksen, Uwe. 1997. *Weltmarkt der Bilder. Eine Philosophie der Visiotype*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Prendiger, Helmut, und Mitsuru Ishizuka. 2011. Virtual interface agents that adapt to user emotions and interest. In *The Routledge Handbook of Emotions and Mass Media*, Eds. Katrin Döveling, Christian von Scheve, and Elly A. Konijn, 388–405. London, New York: Routledge.
- Priddat, Birger P. 2011. *Kleingeld. Die verborgene Seite des Geldes*. Berlin: Kadmos.
- Qusay, Hassan F., Ed. 2018. *Internet of things A to Z: technologies and applications*. Hoboken, New Jersey: Wiley.
- Raab, Jürgen. 2008. *Visuelle Wissenssoziologie. Theoretische Konzeption und materiale Analysen*. Konstanz: UVK.
- Rammert, Werner. 1993. *Technik aus soziologischer Perspektive. Forschungsstand, Theorieansätze, Fallbeispiele. Ein Überblick*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Reckwitz, Andreas. 2003. Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. Eine sozialtheoretische Perspektive. *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 32, H. 4: 282–301.
- Reckwitz, Andreas. 2010. Umkämpfte Maskulinität: Zur Transformation männlicher Subjektformen und ihrer Affektivitäten. In *Die Präsenz der Gefühle. Männlichkeit und Emotion in der Moderne*, Hrsg. Manuel Borutta, und Nina Verheyen, 57–77. Bielefeld: transcript.

- Reckwitz, Andreas. 2011. *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Berlin: Suhrkamp.
- Reckwitz, Andreas. 2017. *Die Gesellschaft der Singularitäten - Zum Strukturwandel der Moderne*. Berlin: Suhrkamp.
- Reichert, Ramón. 2018. *Selfies. Selbstthematization in der digitalen Bildkultur*. Bielefeld: transcript.
- Reichert, Jo, und Carina J. Englert. 2011. *Einführung in die qualitative Videoanalyse. Eine hermeneutisch-wissenssoziologische Fallanalyse*. Wiesbaden: VS.
- Reichert, Jo. 2007. Der marodierende Blick. Überlegungen zur Aneignung des Visuellen. *Sozialer Sinn. Zeitschrift für hermeneutische Sozialforschung* 8 (2): 267–286.
- Reichert, Jo. 2009. Abduction: The logic of discovery of grounded theory. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 11 (1), Art. 13, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1001135>.
- Renner, Michael. 2013. Entwurfsstrategien. Ideenwettbewerb der 9. Banknotenserie der Schweizerischen Nationalbank. In *BildÖkonomie. Haushalten mit Sichtbarkeiten*, Hrsg. Emmanuel Alloa, und Francesca Falk, 195–218. München: Fink.
- Reuser, Bodo; Roman Nitsch, und A. Hundesalz, Hrsg. 2006. *Die Macht der Gefühle. Affekte und Emotionen im Prozess von Erziehungsberatung und Therapie. Bundeskonferenz für Erziehungsberatung*. München, Weinheim: Juventa.
- Risi, Clemens, und Jens Roselt, Hrsg. 2009. *Koordinaten der Leidenschaft. Kulturelle Auf-führungen von Gefühlen*. Berlin: Theater der Zeit.
- Rorty, Richard M. 1967. *The Linguistic Turn. Essays in Philosophical Method*. Chicago: University of Chicago Press.
- Sachs-Hombach, Klaus, und Jörg R. Schirra. 2009. Medientheorie, visuelle Kultur und Bildanthropologie. In *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 393–426. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Sachs-Hombach, Klaus. 2003. *Das Bild als kommunikatives Medium. Elemente einer allgemeinen Bildwissenschaft*. Köln: Herbert von Halem.
- Sarcinelli, Ulrich, und Jens Tenschler. 2003. *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung*. Baden-Baden: Nomos.
- Sassen, Saskia. 2000. *Machtbeben*. München, Stuttgart: DVA.
- Saup, Winfried. 1983. Barkers Behavior Setting-Konzept und seine Weiterentwicklung. *Psychologische Rundschau*, Band XXXIV, H. 3: 134–146.
- Schachter, Stanley. 1964. The Interaction of Cognitive and Physiological Determinants of Emotional States. In *Advances in Experimental Social Psychology*, Ed. Leonard Berkowitz, 40–89. New York: Academic Press.
- Schaffer, Johanna. 2008. *Ambivalenzen der Sichtbarkeit. Über die visuellen Strukturen der Anerkennung*. Bielefeld: transcript.
- Schändlinger, Robert. 1997. *Erfahrungsbilder. Visuelle Soziologie und dokumentarischer Film*. Konstanz: UVK.
- Schändlinger, Robert. 2011. Visuelle Ethnographie. In *Qualitative Methoden der Medien-forschung*, Hrsg. Ruth Ayaß und Jörg Bergmann, 350–388. Mannheim: Verlag für Gesprächsforschung.
- Scharfe, Martin. 2005. Vignetten. Zur verborgenen Bedeutung von Bildbagatellen. In *Der Bilderalltag. Perspektiven einer volkskundlichen Bildwissenschaft*, Hrsg. Helge Gerndt und Michaela Haibl, 135–154. Münster: Waxman.

- Schatzki, Theodore R. 1996. *Social practices: a Wittgensteinian approach to human activity and the social*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schelske, Andreas. 1997. *Die kulturelle Bedeutung von Bildern: soziologische und semiotische Überlegungen zur visuellen Kommunikation*. Wiesbaden: DUUV.
- Schelske, Andreas. 2005. Bild als Link. In *Bildwissenschaft. Zwischen Reflexion und Anwendung*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 510–528. Köln: Herbert von Halem.
- Schelsky, Helmut. 1957. *Die skeptische Generation*. Düsseldorf: Diederichs.
- Scherer, Klaus R.; Elise Dana, und A. Flykta. 2006. What Determines a Feeling's Position in Affective Space? A Case for Appraisal. *Cognition and Emotion* 20 (1): 92–113.
- Scheve, Christian von. 2010. Die emotionale Struktur sozialer Interaktion. Emotions-expression und soziale Ordnungsbildung. *Zeitschrift für Soziologie* 39 (5): 346–362.
- Schindler, Larissa. 2012. Visuelle Kommunikation und die Ethnomethoden der Ethnographie. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie* 37: 165–183.
- Schlegel, August Wilhelm. 1996 [1799]. *Die Gemälde. Gespräch*. Dresden: Verlag der Kunst.
- Schmidt, Kerstin. 2011. The ›Other‹ Country in the City. Urban Spaces and the Politics of Visibility in American Social Documentary Photography. In *Pictorial Cultures and Political Iconographies. Approaches, Perspectives, Case Studies from Europe and America*, Eds. Udo J. Hebel and Christoph Wagner, 253–272. Berlin, New York: de Gruyter.
- Schmidt, Siegfried J., und Brigitte Spieß. 1994. *Die Geburt der schönen Bilder. Fernsehwerbung aus der Sicht der Kreativen*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schmoll, Hermann. 2005. Wie kommt das Volk in die Karte? Visualisierung volkswissenschaftlichen Wissens im „Atlas der deutschen Volkskunde“. In *Der Bilderalltag. Perspektiven einer volkswissenschaftlichen Bildwissenschaft*, Hrsg. Helge Gerndt und Michaela Haibl, 233–250. Münster: Waxman.
- Schnabel, Annette. 2005. Gefühlvolle Entscheidung und entscheidende Gefühle. Emotionen als Herausforderung für Rational Choice-Theorien. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 57 (2): 278–307.
- Schnettler, Bernt. 2007. Auf dem Weg zu einer Soziologie visuellen Wissens. *Sozialer Sinn. Zeitschrift für hermeneutische Sozialforschung* 8 (2): 189–210.
- Schober, Anna. 2009. *Ironie, Montage, Verfremdung. Ästhetische Taktiken und die politische Gestalt der Demokratie*. München: Fink.
- Scholz, Oliver R. 1999. „Mein teurer Freund, ich rat' euch drum/Zuerst Collegium Syntacticum“. Das Meisterargument in der Bildtheorie. In: *Bildgrammatik*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach und Klaus Rehkämper, 33–46. Magdeburg: Skriptum.
- Scholz, Oliver R. 2009. Abbilder und Entwürfe. Bilder und die Strukturen der menschlichen Intentionalität. In *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 146–162. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Schroer, Markus. 2008. *Gesellschaft im Film*. Konstanz: UVK.
- Schuegraf, Martina, und Angela Tillmann. 2012. *Pornografisierung von Gesellschaft. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis*. Konstanz: UVK.
- Schulz, Martin. 2005. *Ordnungen der Bilder. Eine Einführung in die Bildwissenschaft*. München: Fink.
- Schulze, Gerhard. 1992. *Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart*. 3. durchgesehene Aufl. Frankfurt am Main: Campus.

- Schütz, Alfred, und Thomas Luckmann. 1994 [1974]. *Strukturen der Lebenswelt*. Bd. 1, Frankfurt am Main.
- Schützeichel, Rainer. 2010. Emotions, Rationality and Rational Choice. In *Soziologische Theorie kontrovers*. Hrsg. G. Albert, und S. Sigmund. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*: 169–177.
- Schwalbe, Michael. 2009. Framing the self. *Symbolic Interaction*, 32 (3): 177–183.
- Schwemmer, Oswald. 2013. Selbstsein und Andersheit. Zum kulturellen Verhältnis von Symbol, Form und Sinn. In *Über Kultur. Theorie und Praxis der Kulturreflexion*, Hrsg. Dirk Baecker, Matthias Kettner und Dirk Rustemeyer, 119–135. Bielefeld: transcript.
- Schwender, Clemens. 2006. *Medien und Emotionen. Evolutionspsychologische Bausteine einer Medientheorie*. 2. Aufl. Wiesbaden: DUV.
- Searle, John. 2015. *Seeing things as they are: a theory of perception*. Oxford: Oxford University Press.
- Sekula, Allan. 2003. Der Körper und das Archiv. In *Diskurse der Photographie. Fotokritik am Ende des fotografischen Zeitalters*, Hrsg. Herta Wolf, 269–334. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Selle, Gert. 1993. *Die eigenen vier Wände*. Frankfurt am Main: Campus.
- Selle, Gert. 1997. *Siebensachen*. Frankfurt am Main: Campus.
- Selle, Gert. 2002. *Innen und außen. Wohnen als Daseinsentwurf zwischen Einschließung und erzwungener Öffnung*. Frankfurt am Main: Campus.
- Senge, Konstanze, und Rainer Schützeichel, Hrsg. 2013. *Hauptwerke der Emotionssoziologie*. Wiesbaden: VS.
- Sennett, Richard. 1987. *Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Seremetakis, Nadia C. 1994. The memory of the Senses: Historical Perception, Commensal Exchange, and Modernity. In *Visualizing Theory. Selected Essay from V.A.R. 1990–1994*, Ed. Lucien Taylor, 214–229. New York/London: Routledge.
- Sheller, Mimi. 2012. Metallic Modernities in the Space Age: Visualizing the Carribean, Materializing the Modern. In *Visuality/Materiality. Images, Objects and Practices*, Eds. Gillian Rose and Divya P. Tolia-Kelly, 13–38. London, New York: Routledge.
- Siegrist, Hannes; Hartmut Kaelble und Jürgen Kocka, Hrsg. 1997. *Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert)*. Frankfurt am Main: Campus.
- Simmel, Georg. 1989. Philosophie des Geldes. In *Gesamtausgabe Georg Simmel*, Bd. 6., Hrsg. Otthein Rammstedt und David P. Frisby. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Simmel, Georg. 1992 [1896]. Soziologische Aesthetik. In *Georg Simmel Gesamtausgabe*, Bd. 5, Hrsg. Heinz-Jürgen Dahme und Otthein Rammstedt, 197–214. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Simmel, Georg. 1995 [1905]. Philosophie der Mode. In *Georg Simmel Gesamtausgabe*, Hrsg. Michael Behr und Otthein Rammstedt, 7–39. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Simmel, Georg. 2001 [1910]. Soziologie der Mahlzeit. In *Georg Simmel Gesamtausgabe*, Hrsg. Rüdiger Kramme und Otthein Rammstedt, 140–147. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Simon, Herbert A. 1994 [1981]. *Die Wissenschaften vom Künstlichen*. 2. Aufl. Wien, New York: Springer.
- Singer, Wolf. 2009. Das Bild in uns. Vom Bild zur Wahrnehmung. In *Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn*, Hrsg. Klaus Sachs-Hombach, 104–126. Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- Sloterdijk, Peter. 2008. *Regeln für den Menschenpark. Ein Antwortschreiben zu Heideggers Brief über den Humanismus*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Soeffner, Hans-Georg. 1982. Statt einer Einleitung. Prämissen einer sozialwissenschaftlichen Hermeneutik. In *Beiträge zu einer empirischen Sprachsoziologie*, Hrsg. Hans-Georg Soeffner, 9–48. Tübingen: Narr.
- Sofsky, Wolfgang, und Rainer Paris. 1994. *Figurationen sozialer Macht. Autorität, Stellvertretung, Koalition*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Speitkamp, Winfried, Hrsg. 1997. *Denkmalsturz. Zur Konfliktgeschichte politischer Symbolik*. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht.
- Spenger, Florian. 2015. *Internet der Dinge: über smarte Objekte, intelligente Umgebungen und die technische Durchdringung der Welt*. Bielefeld: transcript.
- Spode, Hasso. 1994. Von der Hand zur Gabel. Zur Geschichte der Esswerkzeuge. In *Verschlemmte Welt*, Hrsg. Alexander Schuller und Jutta A. Kleber, 20–46. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
- Stagl, Justin. 1996. Volkskultur, Hochkultur, Nationalkultur. In *Der Zusammenbruch des Sowjetsystems*, Hrsg. Bálint Balla und Anton Sterbling, 213–227. Hamburg: Krämer.
- Star, Susan L., and James R. Griesemer. 1989. *Institutional Ecology, 'Translations' and Boundary Objects: Amateurs and Professionals in Berkeley's Museum of Vertebrate Zoology, 1907–39*. *Social Studies of Science*. 19, Nr. 4: 387–420.
- Starl, Timm. 1983. Sammelfotos und Bildserien. Geschäft, Technik, Vertrieb. *Fotogeschichte* 3 (9): 3–20.
- Stiegler, Bernd. 2006. *Theoriegeschichte der Photographie*. München: Fink.
- Stones, Rob. 2005. *Structuration Theory*. New York: Palgrave.
- Strauss, Anselm L., und Juliet M. Corbin. 1996 [1990]. *Grounded Theory: Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz.
- Strübing, Jörg. 2008. *Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*, 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.
- Sturken, Marita, and Lisa Cartwright. 2009. *Practices of Looking. An Introduction to Visual Culture*, 2. Ed. New York: Oxford University Press.
- Sullivan, Louis H. 1896. The Tall Office Building Artistically Considered. *Lippincott's Magazine* (57): 403–409.
- Tellmann, Ute. 2013. Über die Sichtbarkeit der liberalen Ökonomie. Christian Petzolds Film Yella und das Denken der Bilder. In *BildÖkonomie. Haushalten mit Sichtbarkeiten*, Hrsg. Emmanuel Alloa und Francesca Falk, 75–94. München: Fink.
- Tenbruck, Friedrich. 1965. *Jugend und Gesellschaft*. Freiburg im Breisgau: Rombach.
- Thürlemann, Felix. 2013. *Mehr als ein Bild. Für eine Kunstgeschichte des Hyperimage*. München: Fink.
- Timan, Tjerk. 2016. The body-worn camera as a transitional technology. *Surveillance & Society*, 14 (1): 145–149.
- Tischler, Wolfgang. 1984. Ökologie. In *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Hrsg. Joachim Ritter/Karlfried Gründer, 1145–1146. Basel: Schwabe.
- Tooby, John, and Leda Cosmides. 2008. The evolutionary psychology of the emotions and their relationship to internal regulatory variables. In *Handbook of Emotions, 3rd Ed.*, Eds. Michael Lewis, Jeannette M. Haviland-Jones and Lisa F. Barrett, 114–137. New York: Guilford.

- Turner, Jonathan. 2000. *On the Origins of Human Emotions. A Sociological Inquiry into the Evolution of Human Affect*. Stanford: Stanford University Press.
- Turner, Ralf H. 1976. Rollenübernahme: Prozeß versus Konformität. In *Seminar: Kommunikation, Interaktion, Identität*, Hrsg. Manfred Auwärter, Edit Kirsch und Manfred Schröter, 115–139. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Veblen, Thorstein. 1997 [1899]. *Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen*. Frankfurt am Main, New York: Fischer.
- Vester, Michael. 1993. *Soziale Milieus im gesellschaftlichen Strukturwandel: Zwischen Integration und Ausgrenzung*. Köln: Der Bund.
- Virilio, Paul. 1989. *Die Sehmaschine*. Berlin: Merve.
- Vismann, Cornelia. 2007. Bildregime des Rechts – Rechtsregime des Bildes. In *Bildregime des Rechts*, Hrsg. Jean-Baptiste Joy, Cornelia Vismann und Thomas Weitin, 15–32. Stuttgart: Merz & Solitude.
- Vismann, Cornelia. 2008. *Law and Visual Culture*. Abington: Taylor & Francis.
- Vogelgesang, Waldemar. 1991. *Jugendliche Video-Cliquen: Action- und Horrorvideos als Kristallisationspunkte einer neuen Fankultur*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Wang, Caroline, and Mary A. Burris. 1997. Photo Voice: Concept, methodology and use for participatory needs assessment. *Health Education & Behavior* 24 (3): 369–387.
- Warburg, Aby. 2001. Tagebuch der Kulturwissenschaftlichen Bibliothek Warburg mit Einträgen von Gertrud Bing und Fritz Saxl, Hrsg. Karen Michels und Charlotte Schoell-Glass (Aby Warburg: Gesammelte Schriften. Siebte Abteilung, Band 7). Berlin: Akademie Verlag.
- Warburg, Aby Moritz. 2011 [1938]. *Schlangenritual. Ein Reisebericht*. 5. Aufl. Berlin: Wagenbach.
- Warburg, Aby. 2003. *Der Bilderatlas Mnemosyne*. 2. Aufl. Hrsg. Martin Warnke. Berlin: Akademie.
- Warnke, Martin. 1988. *Bildersturm. Die Zerstörung des Kunstwerks*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Warnke, Martin. 1992. *Politische Landschaft. Zur Kunstgeschichte der Natur*. München: Hanser.
- Warnke, Martin. 2018. Nicht mehr Zahlen und Figuren. Oder: Die ozeanische Verbundenheit mit dem Smartphone. In *Smartphone-Ästhetik. Zur Philosophie und Gestaltung mobiler Medien*, Hrsg. Oliver Ruf, 63–73. Bielefeld: transcript.
- Warnke, Martin; Uwe Fleckner, und H. Ziegler. Hrsg. 2011. *Handbuch der politischen Ikonographie*. München: C.H. Beck.
- Watson, Patrick G. 2018. The documentary method of (video) interpretation: A paradoxical verdict in a police-involved shooting and its consequences for understanding crime on camera. *Human Studies*, 41(1): 121–135.
- Watzlawick, Paul; Janet H. Beavin, und D. D. Jackson. 1990. *Menschliche Kommunikation*, 8. Aufl. Bern, Stuttgart: Hans Huber.
- Weber, Max. 1922. *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der Sozialökonomik*, 3. Abteilung. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Weber, Max. 1978 [1920]. *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie*. Tübingen: Mohr.
- Weber, Max. 1982. Die Objektivität sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis. In *Max Weber: Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*. 5. Aufl. Hrsg. Johannes Winckelmann. Tübingen: Mohr.

- Weiner, Annette B. 1994. Trobrianders on Camera and Off. In *Visualizing Theory. Selected Essay from V.A.R. 1990–1994*, Ed. Lucien Taylor, 54–59. New York, London: Routledge.
- Weiß, Johannes. 1998. *Handeln und Handeln lassen. Über Stellvertretung*. Opladen.
- Wenzel, Horst. 1995. *Hören und Sehen, Schrift und Bild. Kultur und Gedächtnis im Mittelalter*. München: C.H. Beck.
- Wenzel, Horst. 2008. *Mediengeschichte vor und nach Gutenberg*. Darmstadt: WBG.
- White, Harrison. 1992. *Identity and Control*. Princeton: Princeton Univ. Press.
- White, Paul. 2009. Darwin's Emotions. The Scientific Self and the Sentiment of Objectivity. *Isis* 100 (4): 811–826.
- Wiegand, Wilfried. Hrsg. 1981. *Die Wahrheit der Photographie. Klassische Bekenntnisse zu einer neuen Kunst*. Frankfurt am Main: Fischer.
- Wiesing, Lambert. 2009. *Das Mich der Wahrnehmung. Eine Autopsie*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Wilke, Jürgen. 2008. Der Bildermarkt in Deutschland. Akteure, Vermarktungswege, Handelsgebräuche, Markttendenzen. In *Global, lokal, digital – Fotojournalismus heute*, Hrsg. Elke Grittmann, Irene Neverla und Ilona Ammann, 36–50. Köln: Herbert von Halem.
- Willems, Herbert, und Alois Hahn, Hrsg. 1999. *Identität und Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Willems, Herbert, und York Kautt. 2003. *Theatralität der Werbung. Theorie und Analyse massenmedialer Wirklichkeit. Zur kulturellen Konstruktion von Identitäten*. Berlin: de Gruyter.
- Willems, Herbert. 1997. *Rahmen und Habitus. Zum theoretischen und methodischen Ansatz Erving Goffmans. Vergleiche, Anschlüsse und Anwendungen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Willems, Herbert. 1999. Institutionelle Selbstthematizierungen und Identitätsbildungen im Modernisierungsprozeß. In *Identität und Moderne*, Hrsg. Herbert Willems und Alois Hahn, 62–101. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Willems, Herbert. 2012. *Synthetische Soziologie. Idee, Entwurf und Programm*. Wiesbaden: Springer VS.
- Williams, Linda. 1989. *Hard core: power, pleasure, and the 'Frenzy of the Visible'*. Berkeley: University of California Press.
- Williams, Linda. 2011. The Social Theory of Norbert Elias and the Question of the Non-human World. In *Ecocritical Theory. New European Approaches*, Eds. Axel Goodbody and Catherine E. Rigby, 84–97. Charlottesville, London: University of Virginia Press.
- Williams, Raymond. 1989. *Culture*. London: Fontana Press.
- Willis, Paul. 2014 [1978]. *Profane Culture*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- Winter, Rainer. 1992. *Filmsoziologie: eine Einführung in das Verhältnis von Film, Kultur und Gesellschaft*. München: Quintessenz.
- Winter, Rainer. 1995. *Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozeß*. München: Quintessenz.
- Wobbe, Theresa, und Dirk Trüller. 1999. Georg Simmels Soziologie emotionaler Vergemeinschaftungen. Zu Gruppenbildungen in der rechten Skinheadszene. In *Masse – Macht – Emotionen. Zu einer politischen Soziologie der Emotionen*, Hrsg. Ansgar Klein und Frank Nullmeier, 137–150. Westdeutscher Verlag: Opladen.

- Wolf, Herta, Hrsg. 2003. *Diskurse der Fotografie. Fotokritik am Ende des fotografischen Zeitalters*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Worringer, Wilhelm. 1921. *Abstraktion und Einfühlung. Ein Beitrag zur Stilpsychologie*. München: Piper.
- Worth, Sol, and John Adair. 1972. *Through Navajo Eyes. An Exploration in Film Communication*. Bloomington, London: Indiana University Press.
- Wouters, Cas. 1979. Informalisierung und der Prozeß der Zivilisation. In *Materialien zu Norbert Elias' Zivilisationstheorie*, Hrsg. Peter Gleichmann, Johan Goudsblom und Hermann Korte, 279–298. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Wright, Cecile Y.; Natalie Darko; Standen, P. J., and Patel, T. G. 2010. Visual research methods: Using cameras to empower socially excluded black youth. *Sociology*, 44 (3): 541–558.
- Wuggenig, Ulf. 1990. Die Photobefragung als projektives Verfahren. *Angewandte Sozialforschung* 16 (1): 109–129.
- Wuggenig, Ulf. 2017. Die Feld-Kapital-Habitus Theorie der Künste. In *Klassiker der Soziologie der Künste: Prominente und bedeutende Ansätze*, Hrsg. Christian Steuerwald, 731–798. Wiesbaden: Springer VS.
- Wunderlich, Stefan. 1999. Vom digitalen Panopticum zur elektronischen Heteropie. Foucaultsche Topografien der Macht. In *Kommunikation, Medien, Macht*, Hrsg. Rudolf Maresch und Niels Werber, 342–367. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Zapf, Holger; Oliver Hidalgo, und Phillip Hildmann, Hrsg. 2018. *Das Narrativ der Wiederkehr der Religion*. Wiesbaden: Springer VS.
- Zimmermann, Ruben. 2000. Einführung. Bildsprache verstehen oder Die offene Sinn-dynamik des Sprachbildes. In *Bildersprache verstehen. Zur Hermeneutik der Metapher und anderer bildlicher Sprachformen*, Hrsg. Ruben Zimmermann, 13–54. München: Fink.
- Zurawski, Nils. 2014. *Raum – Weltbild – Kontrolle: Raumvorstellungen als Grundlage gesellschaftlicher Ordnung und ihrer Überwachung*. Opladen: Budrich.

Sachverzeichnis

A

Abduktion, 254
Achtungskommunikation, 129, 133, 157, 214
Adaption, 74–86, 147, 152, 239
Affekt s. Emotion
Affekt- und Peinlichkeitsstandard, 12, 135
Ähnlichkeit, 58, 60, 68
 Selbstähnlichkeit, 66, 71
Aktionsmacht, 146, 158
Allegorie, 69, 188, 218
Alltagstheorie, 100, 129, 168, 187, 190
Analyse, historische, 207, 243ff.
Anerkennung, 91, 133, 146f., 159, 160, 201, 203f., 214
Angst, 8, 123, 143, 195f.
 Angstlust, 128, 157
Anonymisierung, 36, 184, 198, 222
Anpassung s. Adaption
Ansehen, 198
Anti-Genealogie, 243ff.
Appraisal theory, 125
Arbitrarität, 43, 46, 52, 57, 68, 106
Architektur, 37, 54, 102, 107, 111, 119, 138, 148, 156, 162, 207
Aristokratie, 193
Artefakt, 1, 27, 29, 48, 52, 63f., 74ff., 80ff., 91, 176, 241f.
 innere und äußere Umgebung, 76
 Lebensraum des s. Umgebung
 Sozialbezogenheit, 63
 Umgebung, 95, 96

 Ästhetik, 7, 15, 23f., 80, 108, 129, 156, 182, 195, 203, 218, 231
 ästhetische Praxis, 237
 Eigenwerte, 251
Atmosphäre, 15, 47, 107, 109f., 226
Aufmerksamkeit, 131, 166f., 205
Augenzeugenschaft, 115, 224, 226
Augmented Reality, 120
Authentizität, 104, 113f., 126, 192, 223
Autonomie, 65, 92, 129, 201, 229
Autopoiesis, 37, 75, 83f.
Avantgarde, 201, 231

B

Bank, 127, 160, 235
Barbarei, 12, 137, 159
Bauhaus, 14, 79, 218
Beeinflussung, 144, 250
Begehren, 150, 233
Beobachtung, 34f., 50, 57
 Beobachtende, 35
 Beobachtungsverhältnisse, 97, 162, 164, 211
 Kontingenzbeobachtung, 77, 211f., 214, 254
 Vergleichsbeobachtung, 214
 zweiter Ordnung, 187, 212, 233
Beschreiben, 224, 245
Besteck, 111f.
Beton, 107, 111f., 148

Bewusstsein, 35, 38ff., 49ff., 57, 60, 94, 168
 Kollektivbewusstsein, 181
 Beziehung, parasoziale, 131
 Bezugsproblem, soziales, 19f., 25f., 73, 87, 138, 145, 212, 219f., 227, 236f.
 Bild, 19, 27ff., 62, 68f.
 Landschafts- und Naturbild, 107ff.
 Leben der Bilder, 241
 Topos, 69, 127, 147, 158
 Bilderverbot, 159ff., 236
 Bildmedium, technisches, 58, 113–119, 164
 Bildtheorie, 7, 27, 43, 69, 86
 Bildung, 66, 118, 231ff., 237
 Bildwissenschaft, 8, 28, 61, 108
 Biographie, 179, 183f.
 Boundary Objects, 63
 Bürgertum, 116, 190, 199, 207

C

Code und Codierung, 37, 47, 76, 170, 185, 248
 Gender-Codes, 184ff.
 Gruppen-Codes, 207
 ikonische Codes, 41
 Image-Codes, 222
 sprachliche Codes, 41
 Computer und Computerisierung, 6, 47, 115, 119, 135, 153, 158, 161, 165, 167, 175, 184, 199, 214, 223, 237, 241
 Interface-Design, 120
 Internet der Dinge, 120
 Kulturen, 110
 Coolness, 130
 Cultural bias, 209

D

Darstellung, 34, 42, 61ff.
 Daten, 248
 Demokratie, 116, 199
 Design, 18, 54, 64, 74, 79, 112, 182, 186, 200f.
 des Lebendigen, 75, 120

Distinktion, 202
 Emotionsdesign, 128
 Praxis des Designs, 255
 Schichten-Design, 193, 203ff.
 Designtheorie, 78
 Differenz, ikonische, 62, 68
 Differenzierung
 funktionale, 139, 217, 232
 soziale, 183f.
 Digitalisierung s. Computer, 114, 165, 200
 Dinge, Bedeutsamkeit, 1, 82, 106, 180
 Distanzierung zur Welt, 109
 Distinktion, 91, 193f.
 Disziplinarmacht, 162, 165f.
 Dokument, 223f.
 Dokumentarfilm, 61, 225f.
 Ensemble des Dokumentarischen, 224

E

Ehre, 196
 Eigentum, 148, 179, 220, 234
 Elite, 156, 200
 Emotion, 122f., 47, 78, 122–144
 Deep acting, 131
 Dimension
 der Darstellung, 126
 kognitive, 124
 somatische, 123
 Emotionsmanagement, 226, 234
 Emotion work, 130, 132
 Emotionssyndrom, 123
 Empirie, 246ff.
 Entfremdung, 216ff., 251
 Entpersonalisierung, 151
 Entscheidungsverhalten, 90, 94, 219
 Entwerfen, 58, 76, 255
 Entwerfer*innen, 146
 Entzauberung der Welt, 81, 217
 Erfahrung, 33, 41, 106, 109
 Ergonomie, 101, 105
 Erhabene, 127, 157
 Erleben, 107, 110, 123, 169, 178
 Erlebnisgesellschaft, 143
 Erotik, Sexualität, 118, 136f., 140
 Erwartungsstruktur, 60, 169

Ess- und Koch-Kultur, 136f., 215
 Etablierte und Außenseiter, 151
 Ethnografie, 249
 Ethnologie, 3
 Evolution und Evolutionstheorie, 74f., 83,
 124, 127

F

Fake News, 223, 227
 Fallanalyse, 10, 95, 247
 Faschismus, 146, 218
 Fassade, 5, 160, 179f., 235
 Feeling rules, 128, 130
 Feld, 3, 87, 93, 150, 205, 229
 Fetischismus, 217, 234
 Figuration, 91f., 135, 150, 154
 Film, 45f., 53, 61, 67, 113ff., 223f.
 Form, 27, 49ff.
 des Organischen, 75
 Entkopplung Medium – Form, 51
 Formunsicherheit, 198
 Überschuss, 81
 und Inhalt, 34
 Form follows function, 78
 Fotografie, 113ff.
 Modelfotografie, 117
 Portraitfotografie, 116
 sozialdokumentarische, 117
 subjektive, 226
 Fremdheit, 198, 207, 211, 227
 Funktion, 78, 82
 der Macht, 145
 latente, 79
 manifeste, 79
 soziale, 79, 128
 Funktionalismus, 78, 112
 Funktionssystem, 112, 139, 196, 205,
 219–237

G

Gattung, 107, 171, 196
 kommunikative, 19, 67, 219–237
 Diffusion, 237
 Gebrauchsweise, soziale, 93, 115, 117, 169
 Gedächtnis, 65, 88, 118, 213ff, 228, 230

kollektives, 127
 Gefühl s. Emotion
 Gegenbild, 161
 Geld, 148, 180, 191, 206, 220, 234f.
 Gender, 21, 144, 181, 184–191
 Generalisierung, 6, 37, 61, 83, 102, 256
 symbolische, 61, 67
 von Konzepten, 255
 Generation, 2, 24, 26, 112, 119
 Geschmack, 14, 79, 180, 194, 197f., 204
 Geschmacksbildung, 201
 Geschmacksunsicherheit, 198
 Notwendigkeitgeschmack, 204
 Gegenwartsgesellschaft, 71, 129, 140, 153,
 164, 196, 202, 223
 postfaktische, 227
 Weltgesellschaft, 112, 158, 232
 Gesicht, 127, 131, 140, 176
 Gestalt, 30, 48f., 61, 77, 89
 Tiergestalt, 136
 Gestaltung, 8, 11, 19, 45, 48, 54, 82f.
 Gewalt, 157ff., 163
 Gewalt-Demonstration, 157
 Glaubensvorstellung, 209
 Glaubwürdigkeit, 105, 224, 235
 Globalisierung, 119, 161, 166, 189, 202,
 211, 219
 der Kulturen, 211
 Glück, 196, 206
 Größe, relative, 156f.
 Gruppe, 129, 181f., 192, 200

H

Habitat, 95f., 244, 253f.
 Habitualisierung, 60
 Habitus, 70, 87, 93, 116, 151,
 192, 203
 Handeln, 38, 67, 84f., 87f., 119, 145
 Hässlichkeit, 14, 144, 210
 Heiratspraxis, 198
 Hermeneutik, 243, 245, 251
 Wut des Verstehens, 245
 Herrschaft, 136, 151f., 158, 230
 Hof
 höfische Kultur, 14, 135f.
 Höfling, 163

Holz, 113
 Homologie, 66, 211, 218
 Homo oecologicus, 255
 Hybridität, 44, 112, 212, 237
 Hygiene, 15

I

Identität, 19, 22, 154, 177–184, 236
 Identitätsaufhänger, 210
 Identitätsbalancierung, 181
 Identitätsgenerator, 179
 Identitätsproblem, 212
 individuelle, 22, 180
 kollektive, 177, 180
 Schablonisierung, 179
 soziale, 182
 Unvermeidbarkeit, 177

Ideologie, 192
 Idiom, zeremonielles, 186ff.
 Idolatrie, 8, 159
 Ikonoklasmus, 3, 159ff.
 Image, 20, 68ff., 117, 133, 154f., 166, 195, 197, 202
 Kommunikation, 201, 222, 233
 Imagination, 28, 110, 119, 139, 213
 Immersion, 64, 66
 Individualisierung, 134, 138f., 183, 197, 210
 Individualität, 14, 17, 90ff., 103, 149, 155, 181
 Individuum, 13, 16, 33, 45, 104, 123, 169, 255
 und Gemeinschaft, 13, 180
 Industrienorm DIN, 15
 Infografik, 233, 237
 Informalisierung, 134f., 138
 Information, 34–42
 soziale, 74
 Verknüpfungen, 40, 42
 Informationsmanagement, 153
 Institution, 169, 210, 214, 216f., 232, 235
 der Mahlzeit, 216
 Institutionalisierung, 66, 158, 184, 202, 206, 227
 Inszenierung, 66, 237

Integration
 ikonische, 58
 indexikalische, 58
 symbolische, 58
 Integration kommunikativer Ordnungsebenen, 37
 Interaktion, 16, 18, 36, 47, 62, 99, 102, 126, 132, 137, 180
 Interaktionsordnung, 133f.
 Interdisziplinarität, 257
 Interesse, 214, 222, 229, 234, 255
 Interpretant, 59
 Intersubjektivität, 1, 28, 32, 84, 101, 126, 168f.
 Irritation, 155

J

Jesu, bildliche Darstellung, 106, 144
 Jogginghose, 207
 Journalismus, 115, 117, 200, 237
 Embedded Journalism, 163
 Jugendkultur, 23, 130, 207, 216

K

Kampf, 133, 150, 166f., 180, 200, 214
 Karte, 114, 223, 248
 und Territorium, 31f.
 Kindchenschema, 124
 Klasse, 105, 195, 198, 207, 213
 Klassenkampf, 196
 Klassengesellschaft, 81
 Klassenlage, 196
 Klischee, 129, 205
 Knappheit, 193f., 198, 202–205, 215–219
 Knappheitsbewältigung, 215–219
 Kollektivität s. Gruppe, 90ff.
 Kolonialismus und Postkolonialismus, 117, 157, 227
 Kommunikation, 34–55
 Anschlussmöglichkeiten, 47
 Kommunikationsüberschuss, 45, 62, 81
 kommunikativer Vertrag, 227
 menschliche, 40f.
 Meta-Kommunikation, 40

- Musterbildung, 41
 - unter Anwesenden, 36, 133, 149
 - Unwahrscheinlichkeit, 49f.
 - Kommunikationsmedium, 50f., 114f.
 - symbolisch generalisiertes, 139, 180, 219, 234
 - Theorie, 50
 - Komplexität, 40, 54, 62, 74, 87, 93, 107, 125, 174, 220, 232, 239, 245f., 256f.
 - der Theorie, 25
 - des Gegenstandes, 25
 - Reduktion, 87, 94, 214, 232, 256
 - Konkurrenz, 141, 200
 - Könnensmacht, 145, 150, 191
 - Konstellation, raumzeitliche, 64ff., 96
 - Konstruktivismus, 31
 - Konsum, demonstrativer, 80, 136, 194f.
 - Kontext, 64, 82, 98
 - Kontextierung, 64, 154
 - Kontingenz, 50, 52, 77, 211
 - Beobachtung, 212f.
 - Reduktion, 254
 - Steigerbarkeit, 221
 - Zumutung, 214
 - Kontrolle, 61, 74, 85, 99, 135, 153, 162f.
 - Kontrollierbarkeit, 66
 - Selbst- und Fremdkontrolle, 99, 163
 - Videokontrolle, 165
 - Konventionalisierung, 11, 47, 57, 60
 - Konzept
 - kuratorisches, 228ff.
 - Sensitizing Concepts, 255
 - sozialökologisches, 255
 - Kopplung
 - Artefakte und Umgebung, 81
 - Medium und Form, 53f.
 - strukturelle, 37, 76
 - Kopräsenz, leibliche, 36, 67
 - Körper, 33, 36, 38, 41, 99–104, 180
 - Authentizitätszeichen, 104
 - Deutungszeichen, 103
 - Identitätszeichen, 105
 - Individualitätszeichen, 103
 - Normalitätszeichen, 104
 - Performanz, 126, 133
 - Prestigezeichen, 103
 - Körperkult, 141
 - Kosmologie, 21, 100, 186, 188
 - Kriterium des Handelns, 87
 - Kult des Selbst, 116
 - Kultur, 1, 181, 208–218
 - als Gedächtnis, 213
 - als Knappheitsbewältigung, 215
 - als Vergleich, 211
 - als way of life bzw. Tauschmedium, 209
 - Beobachtung, 213
 - Dekonstruktion, 213
 - Koch-Kultur, 216
 - Kulturalisierung, 216
 - repräsentative, 199, 200
 - visuelle, 208
 - Kunst, 7, 42, 44, 57, 64f., 96, 118, 139, 187f., 190, 206, 223, 227–231, 237
 - Künstliches, 77
 - Kunstwerk, 47, 64, 91, 97, 106, 229f.
 - Kunstwissenschaft, 2, 7, 228
 - Kunstwollen, 68
- L**
- Landschaftsbild, 98, 107, 110, 176, 188
 - Lebenslauf, Institutionalisierung, 143
 - Lebensstil, 14, 194, 200, 203, 205
 - Lebenswelt, 168, 169
 - Legitimation, 141, 148, 152, 163, 234
 - Leistungsprinzip, 141
 - Leitfrage, 29, 256
 - Lernen, 7, 41, 125, 131
 - Liebe, 138ff.
 - Lifestyle, 142, 195, 197, 201
- M**
- Macht, 144–166
 - Aktionsmacht, 146, 147, 149
 - autoritäre, 147
 - autoritative, 146
 - datensetzende, 146, 149
 - Drohung, 158
 - Ermächtigung, 158
 - Gegenmacht, 117, 154, 158f.
 - Grundformen der Macht, 145

institutionalisierte, 151, 235
 instrumentelle, 146, 147, 149
 Verhältnisse, 144
 Zerschlagung, 152
 Management von (Un-)Sichtbarkeit, 154
 Männlichkeit, 185–191
 Markt, 96, 166, 192, 200, 217, 222, 233
 Materialität, 11, 57, 84, 99, 105–121
 Material Turn, 121
 Medien s. Materialität, Kommunikations-
 medium, Medium
 Medienentwicklungen, 213, 222, 232,
 245
 Medium, 49–55, 111–182
 mediales Substrat, 51, 57, 67, 96, 105,
 113
 Medium-Form-Relationierung, 53
 Medizin, 15–19, 82, 118, 232
 ÄrztInnen-PatientInnen-Beziehung,
 18
 Metakultur, 202
 Methode, 230, 232, 247, 252f.
 Methodologie, 246f., 256
 Mikrosoziologie, 5, 89
 Misstrauen, 223
 Mitteilung, 34, 39ff., 48f.
 Mittelschicht, 186, 192, 205
 neue Mittelklasse, 204
 Mode, 23, 154, 180, 188, 197, 235
 Distanznahme, 207
 Dress-Code, 155, 188
 Kleider-Ordnung, 197
 vestimäre Oberflächen, 180
 Modell, 6, 35, 39, 50f., 68, 163, 191
 heuristisches, 253
 Moderne, 7, 112, 116, 139, 166, 212, 218
 Identitäten, 183
 reflexive, 213
 Modernisierung, 71, 163, 207, 217
 Modul und Modulation, 174f., 177, 215
 Motiv s. Sujet, 53, 69, 92, 127, 214
 Multimodalität, 32, 44, 106f., 119, 139,
 172, 174
 Museum, 65, 91, 97, 214f., 230
 Mystifizierung und Ent-Mystifizierung, 217

N

Nacktheit, 137, 158f.
 Nationalstaat, 146, 152, 160, 182, 209, 235
 Natur, 49, 107f., 173, 188
 Naturalismus, 114
 Natürlichkeit, 113, 216
 Neid, 140ff., 193f.
 Norm, 11, 14, 22, 83, 115, 132, 181, 185,
 187, 192, 220, 255
 Nützlichkeit, soziale, 79–82

O

Objekt, 17, 29, 36, 40, 58, 99, 108
 Bildobjekt, 35
 der Kultur, 213
 Objektidentifizierung, 48
 Objektivierung, 98
 soziales, 116, 167
 Objektpräsentation, 214
 Öffentlichkeit, 115, 117, 120, 128, 153,
 158, 200, 222
 Ökologie, 38f., 239–243
 des Geistes, 38, 39, 106, 239, 247
 Humanökologie, 83
 Mikroökologie, 98
 Ökologisierung
 der Methodologien, Methoden und
 Konzepte, 255ff.
 des Gegenstands, 243
 Ökonomie s. Geld, Image, Markt, Wirt-
 schaft, 93, 148, 191, 194, 196, 233
 Opfer, 158
 Organisationsfähigkeit, 155, 191
 Orientierung am Sozialen, 92
 Ornament, 149, 201, 229

P

Pädagogik, 7, 233
 Panoptismus, 153f., 162f.
 Panopticon, 142, 162, 195
 Paradoxie, 46, 203
 Partizipation, 116, 153, 199, 206
 Passion, 140

- Pathosformel, 2, 111, 122, 127, 228
 Peinlichkeit, 12, 135, 195
 Performanz, 36, 41f., 66ff., 187, 194, 198, 232
 Performanzkörper, 36, 100
 von Emotionen, 125
 Perspektivenpluralisierung, 211
 Phänomenologie, 33, 107
 des Lebendigen, 49
 Picture, 28, 58, 68f.
 Plastik, 112f.
 Plastizität, 112
 Polysemie, 45, 59, 229
 (Post-)Kolonialismus, 4, 117, 157, 214, 227
 Praxis, 86–94, 215, 245, 256
 ästhetische, 237
 der Theorie, 94, 256
 inkorporierte, 94
 Praxeologie, 92
 Theorie, 93
 Preadaptive Advance, 81
 Preis, 148, 204, 234
 Prestige, 142, 184, 191, 194f.
 Problemlage
 existenzielle, 216
 lebenspraktische, 216
 Prozess, 49, 51f., 59f., 71, 76, 78, 85f., 94, 150, 240
 der Forschung, 247f., 252ff.
 der Gestaltung, 243
 Publikum, 64, 66, 152, 154, 167, 175, 200
 Purismus, 79, 218
- Q**
- Queer-Studies, 185
- R**
- Rahmen, 18, 53, 62, 68, 89, 96, 172–177
 Modul, 173, 174
 natürlicher, 17
 primärer, 173
 sozialer, 15
 Täuschung, 173, 174
 Theaterahmen, 173, 175
 Rahmung, 89, 176
 Rationalisierung, 61, 216f.
 Rationalität, 75f., 122, 234
 rationale Wahl, 92
 Raum, 19, 64f., 85, 88, 98, 110, 195, 205
 imaginärer, 65
 Meta-Raum, 65
 Raum-Gedächtnis, 65
 Realität, 11, 31f., 69, 225
 das Reale, 69
 Reality-TV, 223
 Redundanz, 41, 70, 71, 115, 183
 Reflexion, Reflexionsmedium, 108, 117, 212
 Reflexivität, 90, 212, 229, 230f.
 Regel, 60, 131f.
 Regime, skopisches, 137, 210
 Reinheit und Unreinheit, 137, 210
 Religion, 141, 156f., 160, 217, 228, 245
 Respekt, 132
 Rezeption, 86, 88, 114, 119, 167
 Ritual, 21f., 186
 Ritualisierung, 186
 Hyperritualisierung, 187
 Rokoko, 190f.
 Rolle, 225
 Roman, 139
- S**
- Sachlichkeit, 18, 218, 234
 Sammlung, 230
 Scham, 129, 133, 135, 187, 195
 Schema, Regel, 89, 108, 174
 Schicht, 181, 184, 186, 191ff.
 Mittelschicht, 12, 205
 Oberschicht-Mythologie, 205
 Schichtzugehörigkeit, 141
 Schönheit, 15, 80f., 109, 144, 210, 229
 Schrift, 36, 42, 44, 46, 103, 139
 Science and Technology Studies, 5, 232
 Sehgemeinschaft, 172
 Selbstdarstellung, 115, 166, 180, 199, 237
 Selbstgestaltung, 141

Selbstüberwachung, 163
 Selbstverwirklichung, 141
 Selektion, 31, 34, 50, 76, 83, 129, 145, 207, 256
 Unsicherheit, 198
 Semantik, 51, 53f., 69ff., 120, 182, 190, 221
 Mikro-Semantik, 202
 Semiotik, 3, 58, 60, 106
 Serialität, 12
 Setting, 63, 107, 132, 148, 231
 Sichtbarkeit, 28, 43ff., 68, 162, 178
 Ordnung des Sichtbaren, 236
 Verhältnis zur Unsichtbarkeit, 153, 236
 Sichtbar-Machen, 152
 Signifikant, 35
 Signifikat, 35
 Simplifizierung, 82, 214
 Sinn, 1, 19, 33, 45, 52
 Sinnüberschuss, 62
 Sinnkörper, 99
 Social media, 114, 166, 187
 Sozialisation, 92, 94, 185, 192
 Sozialökologie, 239
 visueller Kommunikation, 251
 Sozialtheorie, 88, 91, 122, 180
 Spaß, 2, 66, 131, 143
 Spiel, 225
 Sport, 103, 136f., 155, 237
 Sprache, 1, 32, 40–48, 185, 209, 249
 Sprechakte, 41
 Status, 105, 136, 191
 Hierarchie, 193
 Symbolik, 112, 193, 194
 Stigma, 17, 104, 137, 154
 Stil, 70f., 103, 134, 182, 211, 226, 237
 Stilisierung, 70, 71
 Stimmungswert, 107, 109ff.
 Stratifikation, 191ff., 196–206, 229
 Struktur, 82–86, 89, 239
 latente, 89
 manifeste, 89
 Subjekt, 38, 99, 107f., 116, 125, 138, 163, 168, 183, 190, 236
 Subjektgenese, 33, 93, 108
 Subkultur, 82, 116, 130, 211, 216

Substrat, mediales, 35, 50ff., 113
 Sujet, 53, 68ff., 107, 124, 126f., 157, 190f., 223
 Symbol, 56ff., 60, 112, 157, 160, 193, 218
 der Gleichheit, 157
 Klassensymbolik, 193
 Kollektivsymbolik, 129
 symbolische Ordnung, 116, 118, 200
 symbolische Ressourcen, 188
 Symbolisieren, 79, 97
 Vergegenwärtigung durch Symbolisierung, 60
 System, 39, 42, 59, 75, 77, 79, 81, 83
 des Geistes, 40, 94
 System-Umwelt-Determinismus, 82
 System-Vertrauen, 18
 Szene, 129

T

Tabu, 236
 Täuschung, 115, 173f., 194, 225
 Teller, 14
 Temporalisierung, 46
 Territorium, 31, 114, 248
 Theater, 64
 Theaterrahmen, 224
 Theorie, 37, 246–248, 256f.
 der Praxis, Praxeologie, 86
 Tod, 99, 210, 216, 218
 Topos, 147, 158
 Tradition, 202, 207, 215
 Traditionalismus, 234
 Transidentität, 185
 Typografie, 44, 119, 201
 Tyrannei der Intimität, 184

U

Umgebung, 82–86
 der Gestaltung, 83
 sichtbare, 97
 strukturelle, 84
 Typologie, 254
 Universalien, 18, 124, 180, 185, 188, 191, 202, 219, 228, 232, 237

Unsichtbarkeit, 57, 153, 163
 Unterhaltung, 118, 124, 128, 136f., 142,
 157, 167, 194, 205f., 223, 236
 Unzivilisiertheit, 71, 137, 207

V

Verbot, 159, 236
 Verbreitungsmedium, 113, 115, 119, 148,
 198, 237
 Verführung, 19, 222
 Vergemeinschaftung, 129, 182, 210, 216
 Vergeudung, 80, 206
 Verletzungsoffenheit, 145, 150, 159, 191
 Versicherung, 127, 235
 Verstehen, 1, 27, 29, 34f., 49, 245
 Vertrauen, 207, 223
 Videobeweis, 162
 Virtual reality, 66, 174
 Visual
 Culture, 4, 7, 208
 Emotions, 128
 Studies, 4
 Turn, 44
 Iconic turn, pictorial turn, 8
 Visualität s. Sichtbarkeit, 31, 57, 109, 153

W

Wahrnehmung, 28, 31–34, 38
 Wahrnehmungsglaube, 33
 Wandel, soziokultureller, 47, 115, 117, 134,
 162ff., 244
 Ware, 217, 233f.
 Weiblichkeit, 83, 185–189

Weltanschauung, 61, 192, 203
 Weltsprache, soziale Hierarchisierung, 202
 Werbung, 19, 139, 194, 221ff.
 Werkbundstreit, 201
 Werte, 78f., 113, 201f., 209, 215, 234, 255
 Wirklichkeit, soziale, 1, 31f., 84, 114, 169
 Wirtschaft, 216, 222, 233ff., 240
 Wissen, 5, 54, 61, 67, 78, 80, 88–94,
 167–177
 Allgemein- und Sonderwissen, 170
 explizites, 170
 Grundelemente, 170
 individuelles, 168
 leiblich-körperliches, 171
 Routinewissen, 170
 soziales, 168
 vorbewusstes, bewusstes, 89
 Wissenschaft, 42, 118, 231, 237
 Praxis, 87
 vom Künstlichen, 74
 Wissenssoziologie, 5, 173

Z

Zeichen, 28, 35, 41f., 44, 56
 ikonisches, 57
 indexikalisches, 57
 symbolisches, 57
 Zeichenverwendung, 214
 Zensur, 149, 163, 236
 Zentralperspektive, 46, 61, 108
 Zivilisationsprozess, 11, 92, 134–138, 163
 Zugehörigkeit, 91, 105, 182, 195, 201
 Zweierbeziehung, 140